

Личный бренд:
философия
Леонида Петрова

Как купить
коммерческую
недвижимость

Мастер-класс
по корпоративным
мероприятиям



www.t-bryansk.ru

№ 7 (104)
Июль 2015

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ
ТОЧКА!
БРЯНСК

Руководитель
студии красоты
«Клубничные усы»
Кристина Привалова:

**365 дней
в атмосфере
творчества**

ПО ПУТИ ТОРГОВЛИ!

Уважаемые работники торговли! Примите искренние поздравления с вашим профессиональным праздником! Вряд ли кто-то поспорит с тем, что торговля во все времена была важной сферой деятельности для общества, своего рода зеркалом экономического состояния города, региона, страны.

Ваш ежедневный и нелегкий труд нацелен на созидание и развитие: создаются новые рабочие места, пополняется региональный бюджет, благоустраиваются территории, развивается социальная инфраструктура. Индустрия торговли дает возможность жить полной жизнью людям даже в отдаленных селениях. Ваша добросовестность, ответственное отношение к делу, профессионализм способствуют увеличению таких важнейших показателей, как оборот розничной и оптовой торговли, качество обслуживания населения и компаний, число торговых организаций и развитие производственной сферы, формирование здоровой конкуренции, работа над качеством выпускаемой продукции. Ни на минуту не останавливаясь на достигнутых результатах, вы дадите всем нам очень ценное – право выбора из широкого ассортимента товаров и услуг.

Мы выражаем вам глубокую благодарность за плодотворный труд, направленный на процветание родного города! Нет и доли сомнения в том, что ваш опыт, компетентность, неиссякаемая энергия, деловая жилка, любовь к своей профессии сделают нашу жизнь еще более комфортной, принесут радость и уют в дома!

Крепкого здоровья, оптимизма, счастья, новых достижений, успехов в добрых начинаниях вам! Пусть вашей деятельности всегда сопутствует удача и уверенность в завтрашнем дне!

Руководитель приёмной
при Губернаторе Брянской области
по Володарскому району
**Валентина Николаевна
Бурская**



Генеральный директор
ООО «ЭКО-ЦЕНТР»,
торговой сети
продовольственных
магазинов «ГРАНАТ»
**Николай Васильевич
Руденко**



www.razdolie32.ru



97 77 77

www.razdolie32.ru



97-77-77

www.restoran32.ru



37-11-77



У нас скучно не бывает!

Брянск, п. Ивановка ул. Школьная, 63

т.97-77-77 www.razdolie32.ru  vk.com/razdolie32

24
часа

Мы всегда рядом!



С ДНЕМ ТОРГОВЛИ!

Торговля уходит своими корнями в самые древние времена. Эта деятельность всегда была востребована, потому что она помогает экономике развиваться. Чем больше людей и организаций задействовано в торговле, тем шире ассортимент товаров и услуг на рынке. Ваша работа не является легкой, потому что она требует определенного риска, ответственности, умения спрогнозировать потребности общества в той или иной продукции, удовлетворить эти потребности качественно и в полной мере. В разные времена к торговле относились по-своему, но одно оставалось неизменным – не будь торговцев, которые занимаются сбытом товаров, то деятельность ремесленников, промышленников не имела бы смысла. Именно работники отрасли торговли доводят товар до конечного потребителя.



Мы поздравляем вас с профессиональным праздником! Пусть каждый рабочий день начинается с прибыли, пусть не будет границ у вашего бизнеса и развития! Желаем вам крепкого здоровья, успехов, тепла семейного очага, который будет согревать вас, дарить спокойствие и тихое счастье!

Коллектив компании ЗАО «Победа Агро»

KANZ

Стиль настоящих

LER

мужчин



АДРЕС МАГАЗИНА:
г. Брянск, 241028,
пр-т Ст. Димитрова, 67
тел. 8 (4832) 72-75-36
Время работы: с 11:00 до 19:00

K

Размещение агитационных материалов в журнале «Точка!»

В соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» ООО «БАСКО» (журнал «Точка!») сообщает о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации на выборах губернатора Брянской области и (или) повторных выборах депутата Брянской областной Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 9, которые состоятся 13 сентября 2015 года и сообщает о расценках по размещению/вложению агитационных материалов.

Обложка	40 000 РУБЛЕЙ
РАЗВОРОТ (2 ПОЛОСЫ)	40 000 РУБЛЕЙ
ПОЛОСА	20 000 РУБЛЕЙ
½ ПОЛОСЫ	12 000 РУБЛЕЙ

Дополнительные услуги:

Услуги журналиста – 10%
Услуги фотографа – 10%
Стоимость вложения в тираж
полиграфической продукции – 10 РУБ./ЭКЗ.



Alena Goretskaya

**Для тех, кто может
себе позволить!**

ТРЦ «АЭРОПАРК», отдел Alena Goretskaya
ул. Объездная, 30, 2-й этаж



В День рождения с добрыми пожеланиями!

Брянская Гильдия промышленников и предпринимателей поздравляет директора ООО «ПСК Монтажник» Валерия Бордоноса с Днем рождения!

Уважаемый Валерий Витальевич! Своим трудом вы ежедневно подаете пример другим предпринимателям, не стоите на месте, а уверенно идете вперед. Сегодня нелегко строить бизнес, но вам все трудности по плечу, потому что сила характера, упорство, стремление к новым вершинам не дают вам замедлить свой шаг. Помните, что рядом с вами всегда будут единомышленники, представители нашего бизнес-сообщества, которые со всей готовностью помогут вам в трудную минуту, поддержат, разделят радость успеха.

Пусть ваша жизнь будет яркой и светлой, здоровье никогда не подводит, а близкие люди дарят счастье и семейный уют. Мы желаем вам новых неизведанных профессиональных дорог, которые проложат путь к неограниченным возможностям и самореализации!



С праздником, работники торговли!

Свой профессиональный праздник в июле отмечают работники отрасли торговли. Именно торговля является одной из старейших деятельностей в мире. Каждый из нас ежедневно сталкивается с ней: начиная с покупки свежего хлеба на завтрак, заканчивая ужином в ресторане или приобретением бытовой техники. И сегодня, благодаря развитию технологий, ремесло торговца развивается особенно активно, приобретая новые грани.

Я хочу от лица Брянской Гильдии промышленников и предпринимателей поздравить всех работников торговли с этим замечательным праздником! Ваш труд важен и нужен обществу, он помогает развивать и совершенствовать многие отрасли человеческой деятельности. Пусть ваша работа будет заслуженно высоко оценена, объемы продаж только растут, профессиональные успехи придают новых сил и стремлений! Крепкого здоровья вам и удачи, ведь она в торговле играет не последнюю роль!

Александр Полугаевский,
Президент Брянской Гильдии промышленников и предпринимателей



Генеральный директор ООО УК «ТрансКонтинент»
Евгений Сергутин:

Брянская Гильдия промышленников и предпринимателей – шаг к успеху!

Компания «ТрансКонтинент» занимается реализацией и обслуживанием складской и строительной техники с 2005 года. Одним из факторов успешного развития я считаю наличие надежных партнеров – людей, на которых можно положиться, которым можно доверять. Наша компания делает акцент на качество поставляемых товаров и услуг, прозрачность и честность в делах. Увы, находятся предприниматели, придерживающиеся иных принципов. Нетворкинг, на мой взгляд, отличный способ избежать неприятных ситуаций и улучшить взаимоотношения между представителями деловой среды города и региона в целом.

Вступив в Брянскую Гильдию промышленников и предпринимателей, я открыл для себя новый круг общения. Благодаря разнообразным мероприятиям, которые периодически проводятся бизнес-объединением, его участники имеют возможность взаимодействовать как за столом деловых переговоров, так и в более непринужденной обстановке. В канун новогодних праздников в гостинице «Чернигов» был организован тематический вечер, посвященный производству Ильфа и Петрова «Двенадцать стульев». Седьмого марта прошел семейный спортивно-развлекательный конкурс «Ледовые гонки» в комплек-

се «Варяг». Подобные мероприятия помогают лучше узнать друг друга, способствуют образованию новых и укреплению существующих партнерских отношений, что является немаловажной частью успешного бизнеса. Много нового в Брянской Гильдии промышленников и предпринимателей для себя могут почерпнуть и начинающие предприниматели, так как более опытные участники охотно делятся знаниями, остерегают от ошибок, помогают наладить новые связи.

Разумеется, нетворкинг не является основным направлением деятельности сообщества. Систематически проводятся мероприятия обучающего характера, различные бизнес-тренинги и конференции. В мае, например, состоялась научно-практическая конференция, целью которой являлось привлечение внимания делового сообщества к современным технологиям, направленным на экономическое развитие. Участие в конференции принимали представители власти, науки, предприятий и бизнес-сообщества Брянска и Москвы. Очень запомнилась поездка в Санкт-Петербург в конце сентября прошлого года, где было организовано выездное обучение членов сообщества по теме «Коммуникативное обще-



ние». Пользуясь случаем, наша делегация приняла участие в экскурсии по городу, посетила действующую резиденцию президента России, Константиновский дворец и фонтаны Петергофа.

Резюмируя, могу сказать, что Брянская Гильдия Промышленников и Предпринимателей – это достаточно значимый и перспективный институт с серьезным потенциалом.

НАШИ ИСКРЕННИЕ



**АГАФОНОВА
Ирина
Витальевна**

главный врач
ГБУЗ «Брянская
городская
поликлиника №1»



**БАДЫРХАНОВ
Мухтар
Борисович**

генеральный
директор
АПХ «Царь-Мясо»



**БУРСКАЯ
Валентина
Николаевна**

руководитель
приёмной
при Губернаторе
Брянской области
по Володарскому
району



**ГРАЧЕВ
Игорь
Иванович**

член совета
директоров
компании
«Брянские
кабельные сети»



**ГУРЕНКОВА
Валентина
Евгеньевна**

арт-директор
салона
«Клубничные усы»



**ЕВДАЧЕВ
Олег
Васильевич**

генеральный
директор
ООО «Березовая
роща»



**КОРОТЧЕНКО
Александр
Александрович**

генеральный
директора ТСК
«Океан»



**КОМКОВ
Игорь
Валерьевич**

генеральный
директор ООО
«Радио 32»



**ЛАЗАРЕВ
Юрий
Михайлович**

директор ЗАО
«Брянский завод
силикатного
кирпича»



**МАЧНЕВ
Александр
Викторович**

генеральный
директор ООО
«Столичный
Строитель»



**НЕВСТУЕВ
Алексей
Валерьевич**

президент ООО
ФК «БИНВЕСТ»



**ПРУДНИКОВ
Петр
Витальевич**

директор ФГУ «Центр
химизации и сельско-
хозяйственной
радиологии «Брянский»

С праздником, работники торговли!

Конечно, профессиональных праздников у работников торговли много: кто-то реализует товары легкой или пищевой промышленности, кто-то задействован в металлургии и машиностроении, кто-то выбрал реализацию услуг. Однако именно в июле у всех, кто связан с торговлей, персональный праздник, только для них. И это вполне обосновано, потому что сложно представить нашу жизнь без магазинов, торговых центров, салонов, отделов продаж. Пожалуй, я не ошибусь, если скажу, что у каждого из нас и дня не проходит без общения с торговыми работниками: чашка кофе в кафе, свежий хлеб в магазине, билет на поезд...

Я поздравляю вас, уважаемые работники торговли, с праздником! Ваша работа ценна и важна для общества, пусть в вашей жизни будут только позитивные события и, конечно, удача! Доровья, любви, хороших клиентов!

С добрыми пожеланиями, владелица сети салонов «Пальчики» Елена Зимакова



ПОЗДРАВЛЕНИЯ!



**КОВОВ
Игорь
Владимирович**

директор
ООО «Брянская
газовая компания»



**САБУРОВ
Владимир
Николаевич**

генеральный
директор ООО
«Глинопереработка»



**ХЛЕСТОВА
Ольга
Викторовна**

директор
салонов
Mascotte



**ПЫЗИНА
Наталья
Викторовна**

директор
операционного
офиса «Брянск»
Московского
филиала ПАО
«Балтинвестбанк»



**ФОКИН
Геннадий
Алексеевич**

управляющий
отделением ОАО
«Брянское ОСБ
№8605 Сбербанка
России»



**ШАЛАТОНОВ
Александр
Владимирович**

начальник
филиала ООО
«Газпром трансгаз
Москва»
«Брянское ЛПУМГ»



**ЖУРОВ
Николай
Владимирович**

управляющий
розничной
сети винных
супермаркетов
«Ароматный мир»



**ЧИКАЛОВ
Евгений
Станиславович**

генеральный
директор
АН «Максимум»



**ТЮРИНА
Лилия
Вячеславовна**

директор
СК «Тест»



**ТОРТЛАДЗЕ
Отари
Кукуриевич**

предприниматель

С днем рождения
всех читателей,
родившихся
в июле. Желаем
вам благополучия
и счастья!

Редакция
журнала «Точка!»

**В июле профессиональный праздник отмечают
все работники отрасли торговли!**

Это люди, с которыми мы ежедневно взаимодействуем: в магазине, торговом центре, супермаркете; лично и по телефону, а также посредством интернета. Ваш труд нельзя переоценить, потому что он несет обществу возможность выбирать лучшее из лучшего.

*Примите наши искренние поздравления с замечательным праздником!
Путь каждый день начинается с добрых эмоций и, конечно, прибыли!
Желаем вам профессиональных успехов и взаимопонимания с клиентами!
Счастья вам и крепкого здоровья!*

СЕРВИСБАЗА



г. Брянск, ул. Кромская, 50

Директор Александр Петрович Мельников и коллектив ОАО «Сервис База»

Быть ближе

«Расстояние: версты, мили...
Нас расставили, рассадили,
Чтобы тихо себя вели
По двум разным концам земли».

Точнее Марины Цветаевой и не скажешь. Как же порой нам не хватает нужного слова, совета от тех, кто далеко. Забираешь из памяти знакомый образ, представляешь, чем бы этот человек ответил на твой поступок или очередное сумасбродное решение. И какая-то легкая грусть на душе. Сейчас много говорят о том, что люди ушли от реального общения в сеть. Что, мол, не встречаются с друзьями, не ходят вместе в кино и кафе. А ведь интернет дает уникальную возможность – услышать и увидеть друга, стереть расстояние, а иногда и время, посмеяться вдоволь или поплакать.

Как порой хочется БЫТЬ БЛИЖЕ к тем, кто далеко и быть ближе к тем, кто близко. Бесценно – уметь слышать и быть услышанным родителями, женами, мужьями, детьми, друзьями. О собеседнике можно узнать гораздо больше, если слушать не только его фразы, но и паузы между фразами. Конечно, начинать нужно с себя: может, отложить очередную книгу и поговорить с тем, кто рядом? Или перенести работу на завтра и будь что будет? Или, наоборот, сделать сегодня то, о чем тебя просит коллега?

Нам часто не хватает чуткости. Именно чуткости, про которую все и всегда забывают. Коммуникабельность, исполнительность, ответственность – пишут о себе в резюме; он добрый, честный, искренний – говорят о человеке. А о чуткости ни слова, но именно это качество помогает БЫТЬ БЛИЖЕ друг к другу. Чуткости так же, как и поезду, самолету и интернету, по силам преодолевать расстояния, нередко самые большие и сложные.

Татьяна Лаврова



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Татьяна Викторовна Сокоренко



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Татьяна Юрьевна Лаврова



РЕКЛАМНАЯ ГРУППА
Ирина Смолко



Светлана Щепилина



Елена Береснева

НОМЕР ПОДГОТОВИЛИ:

Марина Орлова
Александр Беляк
Сергей Шилин
Татьяна Ривкинд
Константин Цукер
Юрий Ронжин
Игорь Редкинг
Людмила Алексеева

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ
ТОЧКА!
БРЯНСК

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «БАСКО», 241050, г. Брянск, ул. Софьи Перовской, д. 83, офис 107
АДРЕС РЕДАКЦИИ 241050, г. Брянск, ул. Софьи Перовской, д. 83, офис 107
E-MAIL РЕДАКТОРА red-tochka@mail.ru
ТЕЛЕФОНЫ: (4832) 64 44 44, 66 19 07
АРХИВ «ТОЧКИ!» www.t-bryansk.ru

Журнал «Точка! Брянск», учредитель и издатель ООО «Баско», зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС1-80209Б от 31 августа 2006 года.

Журнал «Точка! Брянск» № 7 (104) июль 2015 г. Тираж 3000 экземпляров. Цена свободная. Распространение: именная офисная доставка и подписка. Отпечатано: ЗАО «Периодика», 117545, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125 Д, корп. 2. Тел. 8 (495) 585-13-13; info@periodika.com, www.periodika.com. Заказ № 758. Выход в свет 14.07.2015 г. Все товары, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации, все услуги — лицензированию. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Для читателей старше 16 лет.

СОДЕРЖАНИЕ



○ Что нам стоит бренд построить 16

○ Коммерческая недвижимость: правила покупки 26

Как открыть производство в Москве? 30



Мастер-класс по корпоративным мероприятиям 36

Специалист на вес золота 37

Слово PR-специалисту 38

Правила отличия Джека Траута 40



○ Наталья и Виктор Пызины – герои рубрики «Родители и дети» ... 42

Официально. Стиль победителей 44

Татьяна Левдик: День рождения в Голландии 46



Проект: дом и сад

○ Меньше – значит больше! 48

Зеленые скульптуры 52



○ Модный виток: искусство ковки 54

Мой выбор – йога 56

Рассказ в номер: «Никто нас не поборет» 58



○ День России в фотографиях Игоря Редкина 62

Бизнес-гороскоп на июль 64



18472,2 миллиона рублей

Таков оборот розничной торговли в мае 2015 года, по информации Брянскстата, что в сопоставимых ценах составляет 99,8 процента к соответствующему периоду предыдущего года.



7135 рублей

размер областной ежемесячной денежной выплаты при рождении третьего или последующего ребенка.

304 медали

по итогам года получают выпускники Брянска. Впервые в истории российского образования выдается общая медаль – «За особые успехи в учении», сообщает пресс-служба Брянской городской администрации.



391,918 миллиона рублей

составляет объем субсидий, предоставляемых из федерального бюджета на увеличение объемов кредитования растениеводства Брянской области, сообщает пресс-служба Губернатора и Правительства области.

Более 28 тысяч сотрудников

в настоящее время работают в сфере медицины Брянщины. Из них более 4 тысяч врачей и 13,5 тысяч средних медицинских работников.

119 предприятий и организаций области

заявили о предстоящем высвобождении 1 014 работников сообщает ежедневная интернет-газета БРЯНСК.RU со ссылкой на Управление государственной службы по труду и занятости населения области.

Основные причины, как и прежде, – ликвидация организаций или сокращение штата.

Почему интернет дает сбой?

С каждым днем интернет все глубже проникает в нашу жизнь. В Сети мы узнаем новости, общаемся с деловыми партнерами. Мировая паутина настолько плотно вошла в нашу жизнь, что часто мы начинаем «замечать» интернет лишь тогда, когда падает скорость или пропадает связь. Многие начинают обвинять своего провайдера, но не все так просто. На скорость доступа влияет множество факторов: от места установки Wi-Fi роутера до количества устройств и пользователей, одновременно подключенных к Сети.

Более подробно на тему скорости интернета мы решили поговорить с экспертом – техническим директором брянского филиала «Дом.ру» Александром Пелевиным.

Александр, скажите, от каких факторов зависит скорость?

– Для начала давайте определимся с терминологией. Большинство пользователей считают, что скорость доступа в интернет – это скорость до любого ресурса в Сети. Это не так. Скорость доступа – это ширина канала, которую провайдер выделяет пользователю внутри собственной сети. Когда вы попадаете на просторы интернета, на скорость начинает влиять целый ряд факторов.

Например, возможности конкретного сайта или сервера. Сильная нагрузка не позволяет обеспечить высокую скорость. Кроме того, каналы связи могут принадлежать разным организациям, у каждого своя пропускная способность. Если хотя бы один перегружен, пользователь не сможет работать в интернете на максимальной скорости своего тарифа.

Непосредственное влияние на скорость оказывают и фоновые программы, например, запущенный торрент-клиент или автообновление какой-либо программы. Если кажется, что скорость низкая, то имеет смысл проверить график загрузки сетевой карты (нажав Ctrl+Shift+Esc) и снять не самые важные в этот момент задачи.

Еще одна причина – помехи в стандартном Wi-Fi диапазоне (2,4 ГГц), источником которых может стать другая Wi-Fi сеть, работающая в близости. Другие факторы риска – неправильное расположение роутера (низко, за шкафом и т.п.) или большое количество пользователей, подключившихся к одной Wi-Fi точке.

Как влияет местонахождение пользователя на скорость доступа в интернет?

– Обычно, чем ближе пользователь к узлу связи провайдера, тем выше скорость. Впрочем, это правило слишком общее, ведь «путь трафика» – не всегда самый короткий. Например, расстояние до коллеги, которому вы отправляете информацию через интернет, может быть не более двух метров. В свою очередь, сетевой трафик идет через технический этаж, где установлен коммутатор. Аналогично, трафик в небольших городах может идти не напрямую между городами, а через областные центры.

Мощность компьютера тоже играет не последнюю роль?

– Конечно. Если у компьютера небольшой объем оперативной памяти и медленный жесткий диск, может уменьшиться скорость заочки файлов, даже если подключен самый скоростной тариф. Кроме того, если на жестком диске скопилось много вирусов и других вредоносных программ, они начинают активно «пользоваться» ваш сетевой канал.

Можно ли рассчитывать на максимальную скорость, используя в квартире Wi-Fi?

– Беспроводное соединение не бывает стабильным «на все сто». Если вы являетесь нашим абонентом и хотите использовать дополнительное оборудование, обязательно проконсультируйтесь в **службе технической поддержки по телефону 362-000**. Также можно получить онлайн-консультацию на официальном сайте телеком-оператора «Дом.ру»: www.bryansk.domru.ru (услуга «онлайн-консультант» в разделе «Сервис и поддержка») или на Едином Форуме Абонентов «Дом.ру» (www.forum.citydom.ru).



Александр Пелевин
технический директор
брянского филиала «Дом.ру»

Наши специалисты помогут выбрать правильное и минимально затратное решение.

Получается, на скорость интернета влияет совокупность множества факторов?

– Да, и зачастую к низкой скорости причастен не провайдер, а конкретные ресурсы и их каналы. Основа скоростного и бесперебойного интернета – качественная сеть. «Дом.ру» – один из немногих провайдеров, который с нуля построил собственные сети во всех 56 городах присутствия по современной технологии «оптика до дома».

Второй важный фактор – возможность управлять сетью удаленно. Все наши сети, от Санкт-Петербурга до Иркутска, управляются из единого центра мониторинга. Состояние всех устройств на сети автоматически проверяется по нескольким десяткам параметров. Это позволяет точно знать, что происходит в каждый момент времени в 8 миллионах домохозяйств и фиксировать любой инцидент в течение 3–5 минут.

А, пожалуй, главный аргумент в пользу провайдера – выбор самих клиентов. «Дом.ру» занимает второе место в России по числу обслуживаемых интернет-пользователей. Мы признательны каждому из них за сделанный выбор и делаем все возможное, чтобы скоростной интернет был доступен всегда.



Программа «Доступная среда»
Оборудование на 12 миллионов рублей планируют приобрести власти Брянска по программе «Доступная среда» в 2015 году, сообщает пресс-служба администрации.

Часть транспорта пополнит парк социального такси, на работу которого ежемесячно тратится 135 тысяч рублей. Воспользоваться услугами соцтакси могут инвалиды первой группы и дети-инвалиды в возрасте до 18 лет. На месяц для каждого предусмотрено

шесть вызовов. Стоимость льготной поездки – 45 рублей в час, максимальная продолжительность – три часа. Заказать спецавтотранспорт сейчас можно ежедневно с 06:00 до 22:00 по телефонам: 8 (4832) 64–97–68, 8–903–819–02–14.

В Брянске вплотную займутся дорогами

Значительное количество участков брянских дорог планирует привести в порядок городская администрация. Как сообщает пресс-служба мэрии, в списке на освоение бюджетных средств – почти 30 объектов.

Работы на половине из них завершат до конца лета. Еще 15 в скором времени выставят на аукционе, после завершения которого и начнется ремонт.

Как ранее отмечал глава администрации Вячеслав Тулупов, в общей сложности на ремонт дорог и мостовых сооружений в 2015 году из бюджетов всех уровней выделят 462 миллиона рублей, что фактически в три раза больше, чем в прошлом году.



Брянская делегация побывала на «Славянском единстве» в Гомельской области

Делегация от Брянской области под руководством главы региона Александра Богомаза побывала на фестивале «Славянское единство – 2015», который прошел в городе Лоеве Гомельской области.

Как сообщает пресс-служба областного правительства, Беларусь, как принимающая сторона, выбрала основной темой славянского праздника Победу советского народа над фашизмом.

Город Лоев стал местом проведения фестиваля, по-

скольку здесь в годы Великой Отечественной войны проходила одна из крупнейших операций – битва за Днепр. Делегация Брянской области приняла участие в литургии, возложении цветов к стеле мемориального комплекса, а затем в торжественном митинге.



100 тысяч рублей заплатил «Мерседес-Бенц РУС» за СМС-рекламу

Областное УФАС России оштрафовало «Мерседес-Бенц РУС» за то, что компания незаконно прислала рекламные СМС жительнице Брянска. Как сообщает пресс-служба управления, официальный импортер Mercedes-Benz выплатил штраф, не дожидаясь шестидесятидневного срока, предусмотренного административным кодексом РФ.

Сотрудники УФАС выяснили, что рассылка рекламных сообщений проводилась в компании согласно закону «О рекламе», то есть все сообщения рассылались только с предварительного согласия абонентов. Но в данном случае ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» документально-го согласия жительницы Брянска на рекламу предоставить не смогло. 60 процентов от суммы штрафа будут перечислены в местный бюджет, а 40 – в федеральный.

НАШБРЯНСК
ежедневное
информационное
издание
.RU

Информация предоставлена
ежедневным интернет-изданием
«Наш Брянск.Ru»
www.nashbryansk.ru

Презентация книги «Уолл-стрит и трагедия Брянского фронта и Хацуни»

В июне в Брянской областной научной универсальной библиотеке им. Ф. И. Тютчева состоялась презентация книги «Уолл-стрит и трагедия Брянского фронта и Хацуни. Тайные пружины и механизмы войны» (авторы: Я. Ю. Трифанков, С. В. Ушкалов и Ю. Т. Трифанков).



Т! На презентации книги собрались как видные учёные-историки, краеведы, так и участники поисковых отрядов, студенты и специалисты, пытающиеся увидеть региональные события на фоне мирового исторического процесса.

Как отметил авторский коллектив, в книге исследуется трагедия Брянского фронта первого формирования, его 50-й армии, а также трагедия, произошедшая осенью 1941 года в небольшой деревне Хацунь, расположенной в Карачевском районе Брянской области, недалеко от штаба фронта в период Великой Отечественной войны на историко-геополитическом фоне международного финансового капитала, организовавшего Вторую мировую войну вслед за Первой.

«Надо от большего в истории постепенно идти к мало-

му. И наоборот, от малого идти к большому. Надо искать причины не только в том, что происходило здесь, в Брянском лесу, но и там, не у нас, очень далеко от указанных мест – в Западной Европе, США и других местах планеты», – считают авторы издания.

Участники презентации почтили минутой молчания погибших во время Великой Отечественной войны. В конце встречи гости мероприятия задали интересующие их вопросы авторскому коллективу, выразили благодарность за труд и пожелали дальнейших творческих успехов.

Издание подготовлено при содействии аналитического центра «Копьё Пересвета», Брянского регионального представительства Изборского клуба, Брянского государственного краеведческого музея, мемориального комплекса «Хацунь».

Как вывести бизнес в Интернет?

А также о том, как обогнать конкурентов в период кризиса и оптимизировать расходы на рекламу, рассказали на Федеральном семинаре IC-Битрикс: «Комплекс инструментов для развития бизнеса», который прошел в Брянске и Орле в июне.

Т! На мероприятии собрались предприниматели, руководители компаний, сотрудники отделов маркетинга и рекламы – все, кто нацелен на полноценную и эффективную работу в глобальной сети. Организатором семинара выступило интернет-агентство «Веб-Центр». Представители компании обозначили ключевые современные инструменты, позволяющие увеличить объемы продаж с сайта и повысить уровень клиентской лояльности.

– Сайт должен быть современным, простым в управлении, безопасным, быстрым в работе. Одна из важных функций – адаптивность, одинаково хорошее отображение на всех устройствах, будь то телефон, ноутбук, компьютер и даже телевизор, – отметил в своем выступлении руководитель отдела продаж Игорь Баннюк. – Все эти неотъемлемые требования учтены в системе «1С-Битрикс».

В ходе семинара были рассмотрены современные технологии сайтостроения, детально разобран алгоритм создания интернет-ма-



газина на платформе «1С-Битрикс» и автоматизация торговли. Специалисты «Веб-Центра» поделились со слушателями положительным опытом проведения рекламной кампании в интернете на примере компании «Галерея теплых полов», рассказали о способах анализа эффективности интернет-рекламы.

Подобные мероприятия проводятся не реже двух-трех раз

в год и нацелены на то, чтобы региональный бизнес активно использовал интернет-ресурсы для успешного продвижения собственной продукции. Сегодня уже недостаточно просто сделать сайт. Его надо постоянно развивать, чтобы ресурс был современным, удобным, привлекательным и информативным для посетителей. Так, например, по результатам исследования, проведенного компанией Radware, 57% пользователей закрывают сайт, если его загрузка превышает три секунды. Чтобы интернет-площадка приносила прибыль, нужно всегда быть в курсе последних новинок. Одним из проводников в мир прогресса в Брянске и Орле является именно команда интернет-агентства «Веб-Центр», которая не просто создает сайты, но и привлекает на них новых клиентов.

Сами с «Клубничными усами»: как работает творческая студия красоты в Брянске

Кристина: Почему называемся «Клубничные усы» будете спрашивать? (смеется). Это имя для студии придумала Валентина. Именно она у нас является генератором новых идей. Кстати, изначально мы назывались «Малина», но название не прижилось, не отражало оно до конца наше внутреннее мироощущение.

Валентина: Новое название, как и все творческое, пришло ниоткуда и ничем не объяснимо. Спонтанно в голове возникла картинка: девочка пьет ягодный коктейль, и у нее остаются розовые усы. Что-то легкое, свежее, ненавязчивое. В течение недели мы заменили все вывески и обновили интерьер. В статусе «Клубничных усов» мы уже год! Клиенты отреагировали неоднозначно, но равнодушных среди них не оказалось.

КАК ВЫ ПРИШЛИ К ОТКРЫТИЮ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА?

Кристина: Мы познакомились в одном из салонов красоты. Каждый по отдельности мечтал о собственном деле. Желание открыть свою студию зрело около года. В какой-то момент я поняла, что у меня клиентская база уже очень приличная, своими знаниями я могу и готова делиться с другими мастерами. Но я всегда была далека от работы с документами, от формальностей, а Валентина, наоборот, отлично справляется с административными и управленческими функциями. Перед открытием мы во всем видели тайные знаки, это придавало сил. Я считаю, что ничего не надо бояться. Если мечтаешь о чем-то долго, то нужно брать и делать.

НА КАКИЕ ПРИНЦИПЫ ВЫ ОПИРАЕТЕСЬ, СТРОЯ СВОЙ БИЗНЕС?

Валентина: В студии мы восполняем то, чего не хватало нам самим, когда работали мастерами по найму. Мы осоз-

Мягкий диван с подушками, яркий интерьер, забавные картинки на стенах, веселая музыка. Мы в студии красоты «Клубничные усы». Здесь хочется смеяться, прихлебывая горячий кофе, и болтать со всеми без пафоса: легко и понятно. Какой-то свой особенный мир тут, добрый и уютный, а еще – очень красивый. Владелицы «Клубничных усов» Кристина Привалова и Валентина Гуренкова вместе со всей командой усомастеров и администраторов в июле отмечают первый день рождения студии.

навали свои пробелы в работе, чувствовали, что способны на большее и хотим сами принимать решения. Открывая «Клубничные усы», условились обеспечить здесь такой рабочий процесс, при котором каждый мастер сможет развивать свои навыки, вкладывать душу, получать удовольствие от работы, проявлять творческие способности, расти в профессиональном смысле.

та в общении. Каждый наш гость – это человек с собственным интересным внутренним миром, он берет от жизни по максимуму. И персонал мы подбираем аналогичный. Мастера должны интуитивно быть с нами на одной волне.

А ЧТО ВАЖНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МАСТЕРА ИЛИ БЛИЗОСТЬ ПО ДУХУ?

Валентина: Однозначно второе. Мастера можно воспитать, научить. Идеология «Клубничных усов» строится на полном взаимопонимании в коллективе. У нас команда хороших друзей, которые помогают друг другу, обмениваются опытом и знаниями. Это самое важное.

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КРАСОТА СПАСЕТ МИР?

Кристина: Художник начинает рисовать образ с овала лица, глаз, прически. Подчеркну: именно прически. Она задает характер образа. Волосы – это наша красота, прической мы показываем свой стиль, взгляды, индивидуальность. Я могу с уверенностью сказать, что красота спасет мир, а обеспечить эту красоту – наша задача.

УСЛУГИ СТУДИИ КРАСОТЫ «КЛУБНИЧНЫЕ УСЫ»:

парикмахерский зал (все виды стрижек и окрашивания, прически, укладки), оформление бороды, усов, маникюр и педикюр, наращивание, дизайн, ламинирование ресниц, макияж, эпиляция, шугаринг, Epilfree.

КАКОЙ ОН, ИДЕАЛЬНЫЙ СЕРВИС СТУДИИ «КЛУБНИЧНЫЕ УСЫ»?

Кристина: У нас домашняя атмосфера, нет четких стандартов и правил. Например, если женщина работает в банке, то, приходя к нам, она хочет попасть в другую обстановку – неформальную, классную. Выпить кофе, отдохнуть душой. Отключиться от рабочих проблем. И мы это даем своим клиентам. К нам приходят абсолютно разные люди, но объединяет всех легкость и просто-

**Студия красоты
«Клубничные усы»
Брянск, ул. Бежицкая, 1, корп. 7
Телефон 302-403**



**Кристина Привалова
Валентина Гуренкова**
владелицы
студии красоты
«Клубничные усы»

**АКЦИИ У ВАС ТАКИЕ ЖЕ
КРЕАТИВНЫЕ, КАК ОБЩАЯ
АТМОСФЕРА?**

Валентина: Да, стараемся проводить нестандартные акции. Например, первого апреля предложили клиентам прийти в усах и трусах и получить за это скидку девяносто процентов. И люди активно участвовали. По утрам у нас «Усозавтраки»: тост, сыр, кофе или чай, джем, йогурт. Я считаю, это отличное предложение для тех, кто не успел перекусить дома. А после семи вечера мы предлагаем

гостям выпить рюмочку. И, конечно, у нас действует накопительная система скидок, бонусы в день рождения, на свадьбу.

**А УСЫ В «КЛУБНИЧНЫХ УСАХ»
СТРИГУТ?**

Кристина: Да, и бороды тоже. На последней стадии подготовки находится рабочая зона в брутальном, мужском стиле. В Италии заказано специальное кресло. Барбер Юлия Макулина прошла обучение у известного брадобрея из Англии Сида Соттунга. В арсенале мастера – масла, стимулирующие рост волос, воски для усов, средства по уходу за лицом. Оформление усов, стрижка бороды, классическое бритье опасной бритвой – все это подвластно нашему барберу.

**У ВАС В СТУДИИ СОВСЕМ НЕТ
ЗАПАХА КРАСКИ И ХИМИИ,
ХОТЯ ОКРАШИВАНИЕ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЧАСТО.**

В ЧЕМ СЕКРЕТ?

Валентина: У нас эксклюзивное в городе право на предоставление и использование косметики Organic Colour Systems. Это безаммиачные средства, которые на 95 процентов состоят из органических веществ. Косметика подходит для детей, беременных и кормящих женщин, аллергиков. Это полноценная и доступная в Брянске система по уходу за волосами всех типов.

Кристина: Обычно шампуни рекомендуют, опираясь на технику окрашивания и визуальное состояние волос, но это неправильно. Мы предлагаем сначала провести бесплатную диагностику состояния волос, так называемый тест на эластичность, а потом уже подбираем средства из линейки Organic Colour Systems. Волос на 87 процентов состоит из белка (он дает силу и плотность) и на 13 процентов – из воды (она отвечает за эластичность). Восполняем баланс белка и воды – и ваши волосы здоровы. При этом довести до здорового состояния можно и окрашенные, и осветленные волосы.

**Блиц-опрос
СЧАСТЬЕ ЭТО...**

Валентина: это семья, самые близкие и родные рядом.

Кристина: работа!

Я ЛЮБЛЮ СВОЮ РАБОТУ ЗА...

Валентина: эмоции, которые она дает.

Кристина: то, что мечта сбылась.

В ЛЮДЯХ ЦЕНЮ...

Валентина: искренность.

Кристина: открытость.

В ДЕТСТВЕ Я ХОТЕЛА СТАТЬ...

Валентина: художником

Кристина: парикмахером.

МОЙ ДЕВИЗ...

Валентина: нет безвыходных ситуаций.

Кристина: действуй так, как хочется, как чувствуется!

Что нам стоит бренд построить

Фотографы, стилисты, юристы, предприниматели, менеджеры, фрилансеры, чиновники, политики, собственники бизнеса – личный бренд нужен всем. Почему так важно работать над собственным продвижением и какие преимущества в бизнесе дает укрепление личного бренда персоны? Об этом нам рассказал основатель персонального брендинга в России, соавтор книги «Сделай себе имя!» Леонид Петров.



Леонид Петров

- Основатель персонального брендинга в России
- Создатель бизнес-клуба «Гранд»
- Автор статей и публикаций в СМИ
- Владелец нескольких бизнес-проектов

Т! Что такое персональный брендинг в Вашем понимании? Почему он сегодня так важен?

– Личный бренд – это то, что выделяет вас среди остальных людей. То, что позволяет сделать отстройку от конкурентов. То, благодаря чему потенциальные потребители (вас или вашего продукта) будут помнить о вас и выбирать именно вас, а не отдавать свое предпочтение кому-либо еще.

Почему важен персональный бренд? Ответ прост – намного легче привлекать внимание именно к человеку. И именно человеку легче удерживать внимание. Обладатель сильного бренда – не безликая личность, которая прячется за названием компании.

Вопрос на засыпку: у кого вы будете покупать тур – у первого освободившегося менеджера или у знакомой, работающей с вами уже не первый год? Сделать фотосессию? Хорошо одеться? Сделать визитки или логотип? В личном брендинге я, прежде всего, за комплексный подход!

Продвижение бизнеса и продвижение личности: что общего?

– По сути продвижение бизнеса и персонального бренда – довольно схожие направления, так как правильной идеей в создании своего громкого имени является подход как к бизнес-проекту. Но, если в продвижении бизнеса, в большинстве случаев, основой является именно реклама, то в персональном брендинге, прежде всего, именно PR.

И да, по-хорошему так же придется вкладывать деньги в рекламу и продвижение себя, своих услуг. Обладатель громкого имени – прежде всего, конвертер. Ну а трафик тоже нужно привлекать. Какой бы человек ни был талантливый, уникальный, о нём сначала вообще никто не знает. На прошлой неделе я общался с финансистом, который только в продвижение себя (со своими услугами) вкладывает около одного миллиона рублей в месяц. Да, конечно, есть много помощников, сотрудников. Но это и есть правильный подход.

И из людей-брендов частенько вырастают приличные компании. Успешный остеопат не выдерживал потока клиентов, поднял личный ценник в два раза и основал свою клинику (с врачами, у которых цены ниже). Вышел довольно успешный бизнес.

Какие инструменты продвижения личного бренда руководителя в таком городе, как Брянск, Вы можете посоветовать?

– Если есть точная, стопроцентная готовность быть человеком с сильным именем, то тогда можно приступать.

Инструментов продвижения очень и очень много, поэтому для начала нужно понять одну простую истину: лучше не больше и кое-как, а меньше и качественно. Поэтому, если есть идея взяться за какой-либо инструмент, в него действительно стоит вложиться и поднять на серьезный уровень. Потом другой и так далее. Слишком многие распыляются, у них есть группы в восьми социальных сетях, но все они мёртвые. А смысл? Уж лучше одна группа в одной социальной сети, но действительно рабочая.

Как человеку понять, что он уже готов работать над личным брендом?

– Вот это очень важный аспект. 99 процентов утверждающих, что личный бренд им нужен, в реальности, его не потянут. Во-первых, есть много минусов, которые неясны. Не все могут с этим смириться. Во-вторых, если заглядывать в будущее, нужно понимать, сможет ли человек всю жизнь заниматься именно такой деятельностью и обладать именно таким брендом. Многие не готовы. Вопрос ещё в том, выдержит ли человек популярность. Это вещь такая. Заняться можно быстро, но потом приходит и осознание, что популярность не так уж и нравится.

Если всё же есть твёрдое решение выстраивать свой бренд, то ни в коем случае не стоит врать самому себе. Не стоит строить из себя какого-то другого человека, которым не являешься. Соответствие ценностям прежде всего! Себя можно обмануть сразу же, сделать это легко, но потом вся тяжесть последствий будет проявляться через несколько лет.

Что должно быть за плечами у человека, который начал развитие персонального бренда?

– Двойкий вопрос. Есть две стороны. Первая: быть подходящим человеком

(ярким, выделяющимся, уверенным, разбирающимся в теме). Вторая: иметь хороший входящий поток (это уже как раз вопрос продвижения – посетители, звонки, заказы и т.д.). Что, если есть отличный врач, о котором никто не знает? А если есть плохой дизайнер, но распиаренный и у него множество заказов? Ситуации разные. Бывает и так, и так. Пример: самый известный человек в SMM (продвижение в социальных сетях), у которого бешеный PR и узнаваемость. Ценник огромный, количество заказов невероятное, у многих клиентов очень громкие имена. Но работу компания этого человека-бренда делает настолько плохо, что клиенты отваливаются сами собой после первых месяцев сотрудничества.

По-хорошему, человек должен разбираться в своей сфере, чтобы не опозориться потом. А ещё лучше – разбираться действительно хорошо, чтобы клиент был доволен и сарафанное радио работало по максимуму. Я считаю, каждый должен делать свою работу на высоком уровне, чем бы ни занимался: будь он водитель, политик или управленец. Очень ценю профессионализм в людях. Официант обслуживал четырнадцать человек, принимал у всех заказы, не записывая:

Человек как бизнес-проект:

- со своим отделом производства – ваша основная деятельность;
- со своим отделом сбыта – продажа ваших услуг работодателям и клиентам;
- со своим отделом снабжения – покупка необходимых вам ресурсов;
- со своим отделом финансов – личное финансовое планирование;
- со своим административным отделом – поддержание своего физического состояния;
- о своим отделом развития – самообучение;
- со своим отделом маркетинга, главная функция которого заключается в наиболее эффективном привлечении и удержании целевой аудитории.

«Пожалуйста, не меняйтесь местами, давайте так, если я ошибусь хоть в чьём-то заказе, чужих мне платить не нужно». И что вы думаете? Без единой ошибки! Но почему мы должны этому удивляться? Просто человек хорошо выполняет свою работу. Действительно, мало кто это делает.

Как не ошибиться с выбранной стратегией продвижения?

– Лучшая идея – учиться у лидеров и смотреть, как развиваются они, перенимать опыт лучших. Но будьте готовы к тому, что со стратегией в любом случае ошибётесь. Это вопрос проб и ошибок. Главное – делать, вкладываться (силами, деньгами, временем) и вкладываться. Либо делать всё самим, либо нанять коуча, консультанта, человека, который разбирается в данной теме и мог бы помочь именно с вашей ситуацией.

Есть ли шанс «отмыться» после того, как уже испортил свою репутацию? Какие-то антикризисные меры будут эффективны в этом случае?

– Шанс «отмыться» есть, но это довольно сложно. Изменить обложку, не меняя сути, этот вариант не поможет. Кто-то из нашей сферы приводил отличный пример:

была милиция, стала полиция. Да, другая обложка, более красивая, но отношение людей не поменялась.

Вдруг школьный друг-простачок неожиданно заявляет, что он умный. Какая реакция? Возможно, смех, шутки, издевательства. Окружение факт про ум не принимает. Да, школьный друг-простачок может меняться, но его окружение этот факт так и не примет, скорее всего, они-то знают всю правду. Но если человек действительно поумнел, что тогда? Доказать окружающим это будет очень сложно. Плохая репутация играет свою роль. Убить свою репутацию можно очень быстро, но вот восстановить её практически невозможно.

В чем отличие отношения к персональному брендингу в мегаполисах и небольших, таких как Брянск?

– Система одна, вне зависимости от региона пребывания. При этом актуален вопрос объема рынка в выбранной сфере деятельности. Конечно же, живя в небольшом городе, выгодно продавать свои услуги клиентам из городов-миллионников. Спрос больше, средний чек выше.

Беседовала
Татьяна Лаврова

Важные инструменты построения личного бренда:

- Персональный сайт/блог, где вы смогли бы размещать интересный и целевой контент (статьи, аудио, видео, и т.д.)
- Выступления (ведущий/спикер/проведение вебинаров, семинаров и т.д.)
- И отдельно обратите внимание на технологию постоянных касаний. Ваша задача – мелькать постоянно. Тут появилась ваша статья в журнале, тут ваше выступление на конференции, тут про вас рассказали друзья, тут вышло ваше обучающее видео, в магазине продаётся ваша книга.

Т! Мы совершили экскурсию на хлебокомбинат, чтобы узнать, как сегодня живет одно из старейших предприятий пищевой промышленности региона.

На территории хлебозавода – чистота и уют. Везде яркие, ухоженные клумбы с красивыми благоухающими цветами, фонтаном, сделанным руками работников и украшенным фонариками, молодые деревья, белоснежные бордюры.

Руководство предприятия заботится о своих сотрудниках. Отдельно оборудована комната для приема пищи, раздевалки с двумя шкафчиками на каждого рабочего, душ, туалет, несколько мест для отдыха, в помещениях установлены кондиционеры.



Производство

Производственные цеха поражают своими масштабами и мощностью. В цехе нас встретила **начальник производства**

Людмила Михайловна Рассказ, которая поделилась своим мнением о предприятии:

– Коллектив сплоченный, люди со всей душой отдаются любимому делу. Практически вся работа у нас автоматизирована, для этих целей закуплено дорогое импортное оборудование. Сотрудники обеспечены спецодеждой, обувью и средствами гигиены. Я работаю на комбинате с 1979 года и никогда еще не приходилось трудиться в таких комфортных условиях. За 36 лет своей трудовой деятельности довелось работать с разными по возрасту руководителями и, знаете, считаю, что молодежи нужно давать дорогу. Павел Олегович за короткое время смог запустить новые мощности с нуля, внедрить современную технику, помог людям освоиться в новых условиях труда, чем существенно облегчил коллективу работу. Он чуткий, внимательный директор, принимает близко к сердцу все насущные проблемы комбината.

Директор ГУП «Брянский хлебокомбинат № 1» Павел Чепиков:

Мы работаем, чтобы у вас на столе всегда был свежий хлеб!



Что самое главное на домашнем столе? Правильно, хлеб. Свежий, ароматный, вкусный, натуральный – такой как у «Брянского хлебокомбината № 1», который является образцом хлебопечения с уже сложившимися традициями. Ведь первый хлеб на предприятии был испечен в тридцатые годы прошлого века. И сейчас его продукция пользуется популярностью. Поступает она не только в торговую сеть, но и в детские сады, школы и лечебные учреждения города и области.



Лаборатория

Разговор о высоком качестве выпускаемой продукции был продолжен в производствен-

но-технологической лаборатории с ее начальником **Евгенией Леонидовной Агаповой**.

– Использование передового немецкого оборудования дало нашему предприятию уникальную возможность раз-

рабатывать и внедрять принципиально новые для региона виды продукции. И уже за первый год работы ассортимент увеличился более чем на два десятка видов, – говорит Евгения Леонидовна. – Но мы не забываем и старые добрые рецепты хлеба, коржей, булочек, используя при этом новые технологии хлебопечения. Я горжусь хлебокомбинатом и к столу всегда беру только нашу продукцию, потому что знаю: все вкусное, свежее, натуральное, без усилителей вкуса и другой химии. Бывает, возьмешь в магазине хлеб другой фирмы, а он не черствеет две недели. Так ведь не должно быть.



Продажи

После посещения цехов и лаборатории мы заглянули в коммерческий отдел, где встретили начальника коммерческой службы

Татьяну Николаевну Евсикову:

– Продукция предприятия поступает не только во все крупные гипермаркеты и магазины самообслуживания города и области, но и в самые маленькие и отдаленные населенные пункты, куда неохотно ездят другие производители хлебобулочных изделий. Хлебокомбинат всех покупателей окружает одинаковой заботой и вниманием. Одно из перспективных направлений развития – выход на межрегиональный рынок хлебобулочных и кондитерских изделий.

Бухгалтерия

– Еще три года назад ГУП «Брянский хлебокомбинат № 1» переживал не лучшие времена. Предприятие имело многомиллионные долги, старое, требующее постоянного ремонта оборудование, изношенный автопарк и, что немаловажно, плохое мнение горожан о продукции комбината, – говорит главный бухгалтер Валентина Михайловна Угрюмова. – Сейчас на хлебокомбинате царит строгая дисциплина и порядок. Весь коллектив работает как единая сплоченная команда. Благодаря



этому, на сегодняшний день отсутствует задолженность по налогам и сборам, погашается кредиторская задолженность, обновлен автопарк, существенно снизилась задолженность покупателей за отгруженную продукцию, вовремя выплачивается заработная плата и соблюдаются все социальные гарантии.



Директор

Закончили мы свою экскурсию беседой с Павлом Олеговичем Чепиковым: – Я принял руководство хлебокомбинатом в ноябре 2012 года. Тогда же Правительством Брянской области передо мной была поставлена задача в кратчайшие сроки завершить строительство нового хлебозавода, провести пуско-наладочные работы и перевести производство хлебобулочных и кондитерских изделий из старых производственных цехов в новые при этом, не допустив срыва своих обязательств по обеспечению населения продукцией. Было непросто. Нам помогли Правительство Брянской области, Департамент по строительству Брянской области, Управление капитального строительства Брянской области, наше отраслевое руководство, в частности Департамент сельского хозяйства Брянской области. С их помощью с декабря 2013 года началось проведение заключительных пуско-наладочных работ всех линий первой очереди по выпуску хлеба, батончиков, мелкоштучных, кондитерских и слоеных изделий. За это им глубокая признательность и большое человеческое спасибо. Также хочу поблагодарить ведущих специалистов ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», оказавших столь необходимую помощь нашему предприятию в сложных экономических условиях.

В этот непростой период я всегда чувствовал поддержку коллектива, ко-

торым руковожу и безмерно горжусь. За два года среднемесячная заработная плата возросла на 20% и на сегодняшний день составляет более 18 тысяч рублей. Мы намерены активно укреплять свои позиции. Сейчас у нас есть возможность расширяться. В дальнейших планах – внедрение современных технологий, освоение выпуска новых видов продукции, увеличение объемов производства и, как следствие этого, рост заработной платы. Мы не стоим на месте, а стараемся идти в ногу со временем, перенимать опыт передовых предприятий отрасли хлебопечения.

**ПРИГЛАШАЕМ
К ВЗАИМОВЫГОДНОМУ
СОТРУДНИЧЕСТВУ
ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ
НАШЕГО РЕГИОНА!**



ГУП «Брянский хлебокомбинат № 1» основан в 1937 году и является единственным в своем роде государственным предприятием Брянской области. За свою многолетнюю историю хлебокомбинат сумел сохранить лучшие старые традиции по технологии приготовления и высокое качество выпускаемых хлебобулочных изделий. В день здесь производят более ста наименований продукции.

Ежегодно комбинат принимает участие в конкурсах и выставках «Свенская ярмарка», «Сто лучших товаров России», «Брянское качество», где неоднократно занимал призовые места и получал дипломы.

Вся продукция хлебокомбината сертифицирована, долго сохраняет аромат и свежесть, несет в себе дух настоящего хлеба, который выпекается с любовью к людям.

**ГУП «Брянский хлебокомбинат №1»
Брянск, пр-т Московский, 85
Тел./факс: (4832) 74-72-12,
отдел реализации: (4832) 74-71-73
www.хлебокомбинат-1.рф**

Качество по вкусу

ПОЧЕМУ МНОГИЕ ЖИТЕЛИ БРЯНСКА ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ МОЗЫРСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

На прилавках молочных отделов бросается в глаза яркая упаковка – «Мозырские молочные продукты». В нашем городе эта продукция узнаваема и любима за высокие вкусовые качества и состав, в основе которого – исключительно натуральное и свежее молоко с ферм Гомельской области.

Т! Молочные продукты мы обычно выбираем, опираясь на вкусовые ощущения. Нравится – покупаем, нет – откладываем в сторонку. Определить, соответствует ли товар заявленной в составе информации, можно только в специальных лабораториях, которые находятся в Москве. Но есть еще один альтернативный способ – сравнение на равных условиях. Мы решили его испробовать и сопоставить качество мозырской продукции и еще трех не менее известных производителей.

Безусловно, товар отбирали из одной ценовой категории и с аналогичным способом упаковки.

Сметана

Очень сложно быть объективным, когда рассматриваешь и пробуешь товар без сравнения с другими. Выложив на тарелки все образцы двадцатипроцентной сметаны, еще до дегустации стало понятно, кто в лидерах, а кто в отстающих. «Мозырскую» сметану отличала густая, однородная консистенция и ровный цвет. Насыщенный сливочный вкус с кисломолочной ноткой и легким ароматом напомнил о детских впечатлениях, когда в деревне ложками кушали сметану, приготовленную бабушкой. Секрет этой продукции в том, что в процессе изготовления используются только свежие сливки, которые сквашиваются чистыми культурами лактококков. Сметана одинаково хороша и для заправки салатов, и для начинки блинов, и для приготовления горячих блюд.

Масло

Достойное масло должно быть плотным, но пластичным, сухим при разрезе (без лишних капель воды). Его отличает тонкий и нежный сладкосливочный вкус. Свежее молоко сепарируют, затем полученные сливки пастеризуют при высокой температуре и сбивают. Именно так получается мозырское сливочное масло. В его состав входят только натуральные сливки, а применение растительных масел исключено – это очень существенный момент. Важно, чтобы мо-

лочные продукты не содержали заменителя сливочного масла, такого как пальмовое. Ведь оно организмом практически не усваивается, негативно воздействуя на здоровье. Его температура плавления гораздо выше температуры человеческого тела, поэтому застывшее пальмовое масло можно без особого труда ощутить, после того как скушаете ложку сметаны, творога, масла. Во рту образуется тонкая пленка, она хорошо растворяется горячей водой. Это один из простых тестов на определение качества молочной продукции в домашних условиях.

Творог

Последним мы дегустировали творог – продукт крайне полезный, богатый кальцием и белком. Однако «правильный» творог можно получить только из натурального молока. «Мозырский» творог успешно подтвердил основные критерии, предъявляемые к нему: чистый бело-кремовый цвет, приятный запах, отсутствие горечи и лишней кислинки, однородная структура не слишком сухая, но и не жидкая. Чистый выраженный кисломолочный вкус мозырского творога обусловлен содержанием специально подобранных заквасок прямого внесения. Форму он держит отлично, а потому станет прекрасным вариантом для завтрака (вместе с «Мозырской» сметаной), начинкой для пирогов, сырников.

Продукция

Государственное предприятие «Мозырские молочные продукты» выпускает более восьмидесяти наименований продукции: молоко, кисломолочные продукты, сметану, творог, масло. Работает отдельный цех по производству продуктов для детского питания. Эти молочные продукты поставляют в школы, детские сады, что является немаловажным показателем доверия к компании.

Полная автоматизация технологических процессов гарантирует качество и соблюдение установленных санитарных норм и правил. Участие человека в производстве сведено к минимуму, а контроль государства за соблюдением рецептуры невероятно строг. Благодаря уважению к покупателю, которое выражено в бесспорно высоких вкусовых характеристиках, жители Беларуси, России, Казахстана, Украины выбирают для своего стола «Мозырские молочные продукты».

С ДНЕМ ТОРГОВЛИ!

Задача всех работников отрасли торговли сложная и ответственная – из многообразия продукции выбрать самую лучшую и полезную для общества. Быть проводником от производителя к населению – очень серьезная миссия, которую можно доверить самым решительным, целеустремленным, добросовестным профессионалам. От лица нашей компании поздравляю вас с праздником и желаю, чтобы в работе сопутствовала удача, трудности на пути были преодолимы, здоровье радовало, а домашний очаг всегда согревал любовью близких людей!

*Василий Крестьянов,
руководитель ООО «Молсити»*



Белое золото Белоруссии

ЧУП «Мозырские молочные продукты»
На правах рекламы

Т! О работе предприятия нам рассказала генеральный директор «Торгового Дома «БрянскСпиртПром» Наталья Юрьевна Печковская.

Наталья Юрьевна, наши земляки знают, что история Брянского ликероводочного завода уходит своими корнями в прошлое более чем на целое столетие. Расскажите, пожалуйста, об истории становления и развития производства?

– Возникновение предприятия связано, прежде всего, с теми процессами, которые происходили в российском обществе в 80-90-е годы XIX века. Необходимо понимать, что создание государственной монополии разрабатывалось весьма серьезно, и она была задумана не как одноразовая акция, а как глубокая государственная реформа, проводимая осмысленно и по этапам на протяжении восьми лет: с 1894 по 1902 годы.

Отвечало за реализацию столь масштабного проекта правительство Сергея Юльевича Витте, которое ставило перед собой амбициозные цели, такие как, например, полностью изъять производство и торговлю водкой и спиртом из частных рук, ликвидировать подпольное самогонование, сделав его ненужным и невыгодным. При этом было важно высоко поднять качественный стандарт водки, сообразуясь с историческим опытом и достижениями русского винокурения, а также, не ставя искусственной и исторически преждевременной задачи,



Наталья Печковская
генеральный директор
«Торгового Дома «БрянскСпиртПром»

Принцип лидера

С момента основания и до наших дней основной принцип предприятия «БрянскСпиртПром» – производить продукцию и услуги исключительно высокого качества. Практика ведения бизнеса на основе этого принципа сформировала ценности и убеждения, которые позволили компании добиться устойчивого конкурентного преимущества.



БРЯНСКСПИРТПРОМ

ОСНОВАН 1 АВГУСТА 1899 ГОДА

ликвидировать пьянство как социальное зло, сделать все возможное для того, чтобы привить русскому народу культуру потребления водки и других алкогольных напитков.

Торжественное открытие Брянского казенного (государственного) винного (водочного) склада (а фактически – завода) № 4 (соответственно номеру акцизного округа) ныне – Брянского ликероводочного завода – было произведено 1 августа 1899 года в том числе при участии архимандрита Свенского Успенского Печерского монастыря. По случаю чего также был отслужен молебен, по окончании архимандрит озвучил актуальные и в наше время тезисы о том, что умеренное употребление хлебного вина веселит человека, располагает к приятной беседе, заставляет временно забыть о постоянных своих трудах. Лишнее же употребление вина вредит ему, влияет на его здоровье разрушительно.

«БрянскСпиртПром» является постоянным участником различных региональных конференций и мероприятий, в том числе международной выставки «Продэкспо». Какие товары были презентованы предприятием в этом году?

– Сегодня продукция, произведенная компанией «БрянскСпиртПром», любима и узнаваема не только на Брянщине и в России, но и на всем пространстве бывшего СССР. Также ассортимент широко представлен в США, Германии, Великобритании, Израиле, Италии, Испании и в ряде других стран. Секрет успеха предприятия заключается

в сочетании старинных рецептов и инновационных технологий производства. Наши новые бренды обладают особым свойством оттенять и выгодно подчеркивать вкус блюд. Они специально разработаны, чтобы дополнять традиционные блюда русской кухни. Одни наполнены ароматами, созданными с использованием в рецептуре настоев натуральных плодов, кореньев, пряностей и специй, а другие включают натуральные морсы, соки и ягоды. Абсолютно любая из новинок, представленных на выставке «Продэкспо» 2015 года, обладает особым ароматом и послевкусием.

Вместе с тем, думаю, нашим землякам будет интересно узнать, что в марте этого года мы посетили со своей продукцией крупнейшую в Европе международную выставку игристых вин и спиртных напитков «ProWein» в Германии, в Дюссельдорфе. В рамках выставки были налажены деловые связи с новыми поставщиками и потенциальными покупателями. Кроме того, завод является одной из площадок в России по розливу сторонних марок.

На сегодняшний день «Торговый Дом «БрянскСпиртПром» является официальным дистрибьютором ведущих производителей и импортеров. В работе с поставщиками и покупателями мы придерживаемся модели «Win-Win» (от англ. – выиграть), то есть мы заинтересованы в том, чтобы они становились нашими партнерами и выигрывали, получая конкурентные преимущества для своего бизнеса, выстраивая долгосрочные отношения с нами.

Отразился ли текущий экономический кризис и санкции на деятельности предприятия?

– В целом продажи отдельных видов продукции снижаются, по данным Nielsen, например, на 38 процентов с 2010 по 2014 годы и на 18% за один только 2014 год. Несмотря на это «БрянскСпиртПром» наращивает объемы производства. Таким образом, кроме налогов в бюджет Брянской области поступают также и акцизные алкогольные сборы. Напомню, что сказал наш президент Владимир Вла-

димирович Путин на встрече с членами парламентских фракций в Ялте: «Санкции – не просто ответные меры. Это, в первую очередь, меры поддержки отечественных производителей, а также открытие наших рынков для тех стран и производителей, которые хотят сотрудничать с Россией и готовы к такому сотрудничеству». Поэтому точно могу сказать, что наше предприятие сегодня крепко стоит на ногах и активно развивается, а мы с оптимизмом смотрим в будущее!



От всей души поздравляем всех наших партнеров и работников торговли с профессиональным праздником!

Большое спасибо вам за то, что всю свою энергию, оптимизм, стремление, профессионализм вы направляете на развитие индустрии торговли. Благодаря тому, что вы делаете каждый день, мы можем наблюдать широкий ассортимент продукции, увеличение числа рабочих мест, вежливое и приятное отношение обслуживающего персонала в торговых точках.

Примите самые добрые пожелания в свой праздник! Пусть ваша жизнь будет наполнена светлыми мгновениями, крепкое здоровье никогда не подводит, а в домах ждет тепло, уют, улыбки самых родных! Желаем процветания вашему делу, новых вершин, которые вы непременно покорите!

**Коллектив
ООО «Торговый Дом
«БрянскСпиртПром»**



Около 70 процентов жилья в Брянске возводится из кирпича, выпущенного силикатным заводом. Благодаря новой продукции в последние годы город расцвел новыми красками. На заводе были запущены линии по производству окрашенного силикатного кирпича. Появились участки окраски полимерно-порошковыми и органо-силикатными красками. Несколько лет назад заработал закупленный в Германии современный чудо-пресс НДР-500. В ближайших планах – приобрести еще один более мощный пресс в Китае.

Новые технологии позволяют заводчанам выпускать продукцию широкой цветовой гаммы: все цвета радуги. При этом с разной степенью блеска: от матовых кирпичей до глянцевых. Облицовочное покрытие кирпичей – это не только красота. Оно улучшает качество и прочность возводимых зданий. В холода и непогоду влага внутрь не проникает, здание остается сухим и теплым. Покрытие защищает также от кислот, солей и щелочей, улучшает электроизоляцию и морозостойкость зданий.

Ясно, что такую качественную и разноцветную продукцию строители Брянска, Москвы, Орла берут охотно. Кирпичи «БЗСК» входят в престижный список «100 лучших брянских товаров». А сам завод был удостоен главной Всероссийской премии «Российский Национальный Олимп» в номинации «Выдающиеся предприятия среднего и малого бизнеса». Десять лет назад завод стал обладателем Золотой медали «Европейское качество» и диплома Международной Академии Качества и Маркетинга. Он победил также в VIII Всероссийском конкурсе «1000 лучших предприятий России» и имеет почетный диплом за успешное участие в конкурсе «100 лучших товаров России», является лауреатом премии «Лидер экономики России».

ЗАО «Брянский завод силикатного кирпича» – это современное предприятие с высокой культурой производства, экологически выверенной технологией, стабильными кадрами и большим потенциалом развития.

Прочная основа

150 миллионов кирпичей в год производит «Брянский завод силикатного кирпича». Предприятие, во главе с Почетным гражданином Брянской области Юрием Михайловичем Лазаревым, заслуженно является гордостью регионального производства.



ЗАВОД

Стриженные газоны, роскошные розы, скамейки вокруг журчащего фонтана, стильная ограда из облицовочного кирпича, деревья и кустарники – так нас встречает территория завода. Современный подход к делу и забота о предприятии и его сотрудниках здесь чувствуется повсюду.



ДИРЕКТОР

Кирпич – это надежность и прочность. Характер руководителя – сродни ему. Стабильность и модернизация завода во многом зависят от «рулевого». Директору завода, Юрию Михайловичу Лазареву, в начале июля исполнилось 75 лет, хотя в это трудно поверить, глядя энергию, активность и целеустремленность юбиляра. 52 года трудится он на Брянском силикатном заводе и уже более 30 лет успешно руководит одним из самых крупных предприятий строительной отрасли Брянской области.

Когда Лазареву было всего четыре года, отец погиб. Он воевал в партизанском отряде Кравцова. И теперь его имя, Михаил Тихонович Лазарев, высечено на обелиске на Партизанской поляне.

Юрий Михайлович начал трудиться на силикатном заводе механиком после Дятьковского индустриального техникума и службы в армии. А через несколько лет был назначен начальником цеха гидронамыва. Отвечал за поставку песка – главного сырья. За эти полвека силикатный завод стал для него родным домом. А теперь и для детей тоже. Продолжая династию Лазаревых, здесь трудятся его дочери и внуки.

Любопытно, что в Брянске есть улица 3 июля (это как раз день рождения Юрия Михайловича). Названа она была в память о питерской стачке рабочих. Хотя из кирпичей силикатного завода не одна улица выстроена. И ведь не только в Брянске! Поэтому, наверное, самая ценная награда для Лазарева – звание «Почетный гражданин Брянской области». Еще он – Заслуженный строитель РСФСР и Почетный строитель России, а также он награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Конечно, дороги и юбилейные медали «65 лет освобождения Брянской области» и «В честь подвига партизан и подпольщиков», в память об отце-партизане. А совсем недавно к юбилею он получил из Москвы именную кортик и звание «Почетный гражданин России».

Все годы директорства Лазарев заботится не только о выполнении плана. Руководство завода постоянно занимается



реконструкцией и модернизацией производства, улучшением условий труда, также был налажен процесс обеспыливания, поставлена новая вентиляция, пылеудалители. Сегодня в цехах легче дышится. Оборудованы бытовки, душевые. Есть свой спортивный и тренажерный зал. О здоровье заводчан заботится и профком во главе с руководителем Василием Васильевичем Немченко. Средняя зарплата – 31 тысяча рублей. Работает заводская столовая, стоматологический кабинет, парикмахерская, свой детский сад.

Появились и заводские династии – Романовых, Могилевцевых, Лазаревых.

Зеленые ландшафты на территории завода тоже явление не случайное. Любовь к озеленению и цветоводству у директора особая. Наверное, если бы не кирпичный завод, он мог стать хорошим садоводом. Дом его утопает во фруктовом саду. С женой выращивают груши, яблоки, персики, абрикосы и даже грецкий орех. А розы – отдельная слабость. Юрий Михайлович признается, что сад для него главный источник энергии. Любимцы дома четвероногие и прочие его обитатели – собаки, обезьянки, говорящий попугай Жако.

Татьяна Алещенкова



Коллектив
«Брянского завода
силикатного кирпича»
поздравляет
**Юрия Михайловича
Лазарева**

с Днём рождения
и желает ему крепкого здоровья, новых побед
в добрых начинаниях и безграничного счастья!

По этой причине многие покупатели коммерческой недвижимости предпочитают использовать услуги квалифицированных юристов, обеспечивающих юридическое сопровождение сделок с коммерческой недвижимостью.

ЗАКОННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Гарантированное право собственности на имущество у продавца – ключевой элемент чистоты сделки. Зачастую покупатель просит предъявить свидетельство о праве собственности на недвижимость и считает, что тем самым он эту гарантию получил. Увы, наличие даже подлинного свидетельства не говорит о том, что собственник владеет объектом на полностью законных основаниях. Необходимо проверить, каким способом он приобрел или получил эту недвижимость, соблюдались ли при этом требования законодательства, нет ли оснований для признания предшествующей сделки купли-продажи недействительной.

Предыдущий собственник мог получить недвижимость не только по договору купли-продажи, но и в порядке приватизации или акционирования. Не секрет, что массовая приватизация многих объектов проходила с нарушениями законодательства. Передача имущества без проведения обязательного аукциона, занижение стоимости объекта, передача объектов, приватизация которых вообще запрещена. До сих пор в судах находится множество исков, оспаривающих приватизационные сделки.

Изучив документы, на основании которых продавец владеет объектом сделки,

Коммерческая недвижимость: правила покупки

В тонкостях сделки нам помогает разобраться эксперт рубрики – юрист Людмила Иванькина:

– Планируя приобрести коммерческую недвижимость, будущий покупатель учитывает множество параметров: расположение, характеристику, цену. И вот желаемые здания или помещения выбраны, контакт с продавцом установлен. Осталась бы мелочь – оформить договор купли-продажи. Однако впереди ещё много работы. И именно от качества ее выполнения зависит будущее спокойствие и благополучие сторон сделки.



Людмила Иванькина
юрист

юристы не только убедятся в законности приобретения недвижимости, но и узнают о наличии обременений и ограничений.

Необходимо удостовериться, что имущество не находится

под арестом, не выступает предметом спора и на него не претендуют третьи лица. Если здание передавалось в ипотеку (залог недвижимого имущества), выяснить это тоже лучше до покупки.

ЕСТЬ ЛИ ДОГОВОР АРЕНДЫ?

Есть и другие обстоятельства, требующие внимания. Может оказаться, что часть помещений, которые планируется купить, передана в аренду. При переходе права собственности на арендуемое имущество в договоре аренды меняется только наименование арендодателя. Нельзя расторгнуть сам договор или изменить его условия. Иными словами, наличие арендаторов является настоящим обременением для покупателя недвижимости.

Закон не обязывает регистрировать договоры аренды сроком менее одного года. Придется до проведения сделки выяснить у продавца, какие помещения сданы в аренду, взять копии заключенных договоров аренды и заранее изучить их условия.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Помимо правоустанавливающих документов, необходимы и технические документы, в том числе, паспорт Ростехинвентаризации. Может обнаружиться, что не были соблюдены требования законодательства при вводе зда-

ния в эксплуатацию или еще на этапе строительства. Использование помещения должно соответствовать его назначению по технической документации (офис, склад, торговое помещение).

Необходимо убедиться, что фактическая планировка помещений соответствует поэтажному плану. Если этого не сделать, есть риск, что покупателю придется иметь дело с несанкционированной перепланировкой.

ПОЛНОМОЧИЯ

Участие в сделке лица, действующего по доверенности, всегда создает необходимость более углубленной проверки его полномочий. Доверенность должна быть оформлена надлежащим образом, содержать необходимые реквизиты, четко оговаривать полномочия представителя. Помимо этого существует множество оснований для признания доверенности недействительной, например, доверенность может быть отозвана.

В первую очередь – сведения об объеме полномочий органов управления. Так устав ОАО четко прописывает, какие сделки от имени общества

может совершать генеральный директор, для каких сделок требуется одобрение совета директоров, а для каких – собрания акционеров. Для обществ с ограниченной ответственностью тоже существуют определенные правила. Положения устава не должны при этом противоречить требованиям законодательства, регулирующим принятие решения о совершении крупных сделок.

Продажа недвижимости является чаще всего крупной сделкой. Если впоследствии обнаружится, что имущество продано без должного одобрения, сделка может быть признана недействительной.

Квалифицированный юрист обязательно задаст вас вопросом: кто подписывал протоколы или решения об одобрении сделки, имели ли эти лица право подписывать документы? Ведь если полномочий эти лица не имели, под сомнением может быть поставлено одобрение сделки, а значит, сама сделка.

Изучению подлежат и учредительные документы покупателя, так как для совершения крупной сделки по приобретению недвижимости также

может потребоваться решение соответствующего органа управления.

ПРАВО НА УЧАСТОК

Для покупателей коммерческой недвижимости в вопросах землепользования может скрываться множество ловушек. В первую очередь, основание для использования земельного участка, на котором находятся постройки. Если у продавца заключен договор аренды, то следует убедиться в отсутствии задолженности по арендным платежам и необходимо предоставить согласие супруги или супруга для оформления сделки.

Принципиальный момент – целевое назначение участка. Что, если разрешенное использование не соответствует той деятельности, которую ведет на этой земле приобретаемое предприятие? Или на данной категории земель нельзя было строить данный объект? Вы станете собственником незаконной постройки. Последствия очевидны.

ВНИМАНИЕ К ТОНКОСТЯМ

В отличие от сделок с квартирами, где юриди-

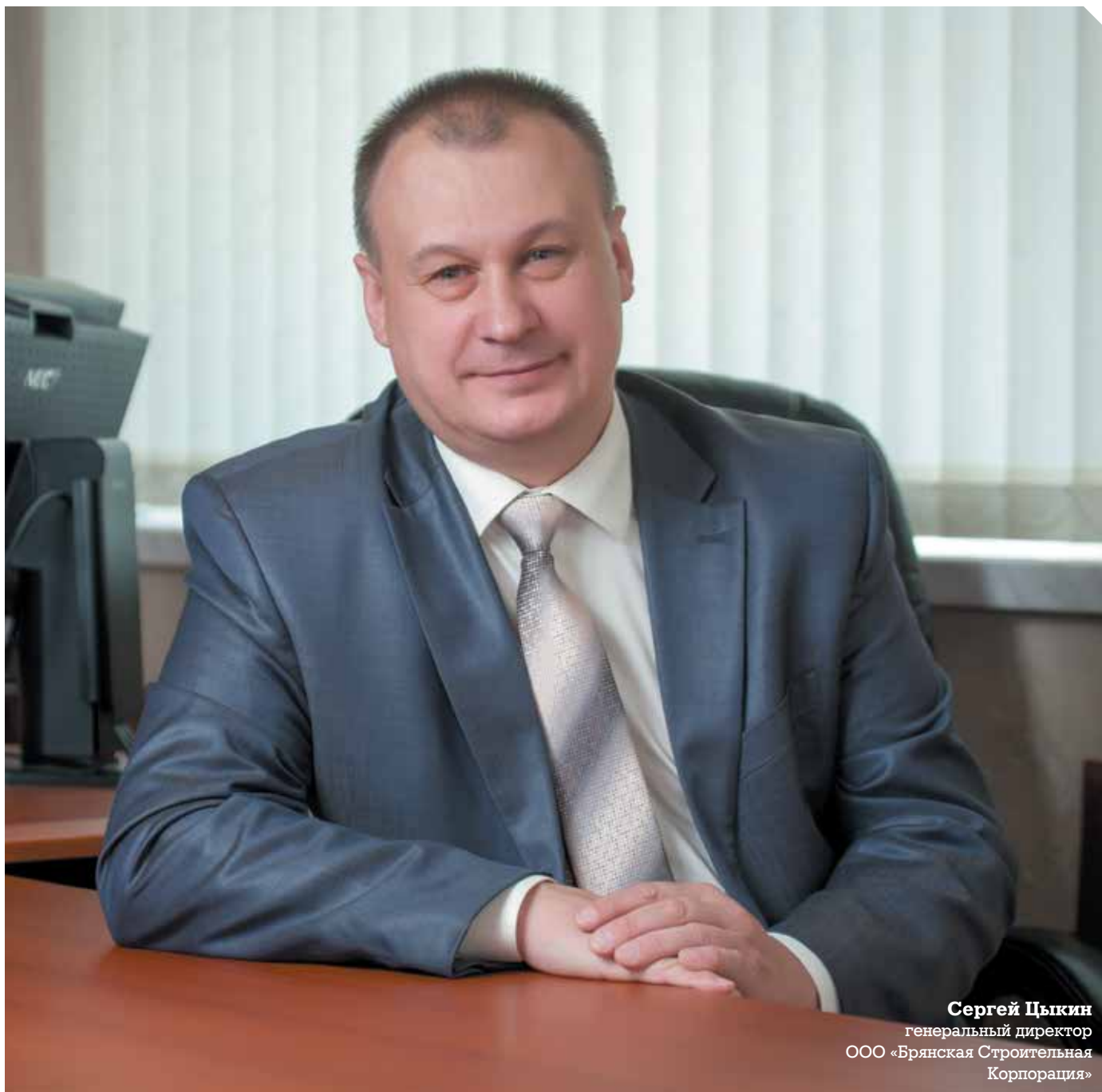
ческие тонкости уже достаточно отработаны, при совершении сделок с нежилой недвижимостью все далеко не так просто, как может показаться на первый взгляд. Есть масса юридических тонкостей, о которых стороны сделки могут и не подозревать.

Юридические сложности при совершении сделок купли-продажи коммерческой недвижимости обусловлены не только разнообразием организационно-правовых форм собственников (ЗАО, ОАО, ИП, физические лица) отчуждаемых объектов, но и рядом новшеств, связанных с началом реализации норм Закона «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним».

Как видим, продажа коммерческой недвижимости – операция многогранная, многоступенчатая и сложная. Поэтому покупателям и продавцам лучше, конечно, обращаться к специалистам, максимально владеющим ситуацией, и у которых уже есть немалый опыт работы в соответствующей сфере.



СТУДИЯ КРАСОТЫ
ЦВЕТУЩАЯ САКУРА
МАКИЯЖ СВАДЕБНЫЙ, ВЕЧЕРНИЙ, ПОДИУМНЫЙ,
ДНЕВНОЙ, МУЖСКОЙ, ДЛЯ ФОТОСЕССИИ
ШКОЛА МАКИЯЖА • ОФОРМЛЕНИЕ БРОВЕЙ • ПРИЧЁСКИ И ПЛЕТЕНИЕ КОС
БЕЖИЦКИЙ Р-Н, ТЦ «ВЕСНА», 4-Й ЭТАЖ,
УЛ. III ИНТЕРНАЦИОНАЛА, 17А, ОСТ. «ПОЧТА»
Запись по телефону 8-915-801-74-33



Сергей Цыкин
генеральный директор
ООО «Брянская Строительная
Корпорация»

СРОС «Строительное Региональное Объединение» – надёжная платформа для развития строительства

Более пяти лет назад на Брянской земле появилось СРО Краснодарского края на базе ООО «Брянская Строительная Корпорация». О том, как вести строительную деятельность в соответствии с законодательством, – в интервью с генеральным директором компании Сергеем Цыкиным.

До 2010 года деятельность компаний, занятых в строительстве, контролировало государство посредством обязательного лицензирования. Однако, в результате административной реформы строительный сектор перешел на саморегулирование. В стране были созданы сотни саморегулирующих организаций. Лицензии заменили на свидетельства о допуске к определённым видам работ, которые могли получить только члены таких объединений.

СЕРГЕЙ ДМИТРИЕВИЧ, ЧТО СПОСОБСТВОВАЛО ОТКРЫТИЮ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА СРО КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ?

– В результате отмены государственного лицензирования все строительные организации оказались в сложной ситуации: осуществлять деятельность без нарушений законодательства было фактически невозможно. В нашем регионе на тот момент еще не существовало ни одной саморегулирующей организации, способной выдавать допуски на генподрядные услуги. Мы решили действовать оперативно и обратились к нашим партнёрам в Краснодаре, где на тот момент уже работала крупная саморегулируемая организация – СРО Краснодарского края. Они помогли ООО «БСК» открыть подразделение у нас в области. Также под наше кураторство попали соседние регионы.

В этом году, следуя изменениям в законодательстве, все саморегулируемые организации были вынуждены поменять название. Теперь СРО Краснодарского края на Брянщине представляет СРО Союз «Строительное Региональное Объединение». Но принципы работы остались прежними. Наша задача заключается в улучшении качества работ, выполняемых в сфере строительства, обеспечении прозрачности всего строительного процесса. И защите организаций строительной сферы.

ВАШЕМУ ПРИМЕРУ ПОСЛЕДОВАЛИ И ДРУГИЕ?

– Саморегулируемые организации возникли в результате объединения профессионалов – строителей и проектировщиков – с целью выполнения

строительных работ на высоком уровне. Некоторые компании, увидев в этом коммерческую выгоду, начали активно создавать новые СРО, за которыми часто нет никаких гарантий. Допуски выдаются с минимальными требованиями, не всегда соответствующими законодательству. Возможно, это и интересно для фирм-однодневок, но мы нацелены на формирование грамотного профессионального строительного сообщества, где каждая компания гарантирует качество выполнения работ. К потенциальным членам СРОС мы предъявляем жесткие требования – компетентность, добросовестность, стабильность.

КАК СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ВСТУПИТЬ В ВАШ СОЮЗ?

– Необходимо собрать полный пакет документов по предоставленной форме, которые проверяются нами самым тщательным образом. Члены Союза обязаны выплачивать единовременный вступительный и ежеквартальные членские взносы, а также взнос в компенсационный фонд, осуществлять страхование своей деятельности, иметь необходимую для проведения работ материально-техническую базу и штат. У нас индивидуальный подход к каждому участнику бизнеса, мы оказываем всестороннее содействие при оформлении документов и всегда идем навстречу тем, кто ограничен в сроках.

РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, О ГАРАНТИЯХ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЧЛЕНАМ СРОС.

– После вступления в наше объединение строительная компания по-

лучает бессрочный допуск к определенным видам работ, действительный на территории всей страны. Кроме того, мы проводим обучение и повышение квалификации работников организаций – членов Союза.

В СРОС действует система дополнительного коллективного страхования. В случае возникновения прецедента осуществляются выплаты из компенсационного фонда, страховая компания покрывает убытки. Таким образом, другие члены СРОС не пострадают в результате нанесения убытков одним из участников. «Строительное Региональное Объединение» оказывает содействие в получении кредита для членов нашего СРОС в коммерческих банках. Разработана особая программа для предприятий, относящихся к микробизнесу. Компаниям, оборот которых составляет менее шестидесяти миллионов рублей, мы предоставляем серьёзные послабления в выплате членских взносов.

НАСКОЛЬКО УСПЕШНА ВАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

– Численность членов СРО Союз «Строительное Региональное Объединение» сегодня превышает полторы тысячи представителей бизнеса и входит в 20-ку крупнейших СРОС России. Оказанное нам доверие – подтверждение серьёзного подхода к делу. Мы будем рады видеть в своих рядах как можно больше порядочных организаций, ориентированных на результат и длительную работу на рынке строительных услуг.

Подробнее об условиях вступления в СРО Союз «Строительное Региональное Объединение» можно узнать по телефонам в Брянске: 92-22-70, 41-90-40, 41-33-13.

Беседовала Марина Орлова

**ООО «Брянская
Строительная Корпорация»
Брянск, пр-т Ст. Димитрова, 55 Б
тел.: 92-22-70, 41-90-40, 41-33-13**

Как открыть производство в Москве

Яркие представители региона строят бизнес в столице и нацелены на всю страну

Молодая компания по производству шумоизоляционных, антикоррозийных материалов и нанокерамики во главе с совладельцем, химиком, кандидатом химических наук, Алексеем Дуваловым уверенно идет вперед, шаг за шагом увеличивает свою долю рынка, включившись в федеральную программу импортозамещения.



Т! Дувалову нет ещё и тридцати, но опыт, знания и уверенность в правильности выбранного пути придают ему силы. Этому амбициозному ученому и бизнесмену чужды границы и правила. Каждое утро в восемь часов он уверенно отправляется в офис. И ему неважно, что Москва любит работать с десяти. Собственное производство шумоизоляционных, антикоррозийных и кремнийорганических продуктов «Defender» находится рядом: это позволяет оперативно контролировать все процессы.

– У нас уже был опыт в данной отрасли, есть соответствующие знания. В какой-то момент мы поняли, что можем сами производить продукцию, не уступающую зарубежным аналогам, притом по адекватной цене. Решили начать с Москвы, потому что именно здесь собрано все сырьё и полуфабрикаты, есть большие возможности, которых, к сожалению, лишен Брянск и другие города, – говорит Алексей.

Когда ты делаешь все своими руками, то прекрасно понимаешь плюсы и минусы продукта, постоянно дорабатываешь его, совершенствуешь. Ты не привязан к конкретному производителю и волен совершенствовать свой товар.

Буквально заскочив на последнюю ступень уходящего поезда, Дувалов и его команда успели «стартовать» в экономическом спокойном времени. И почти сразу наступил непростой 2014 год. «Если бы немного подождали с запуском проекта, то большая загадка, что бы было у нас в арсенале сейчас», – делится Алексей.

Ниша уже тогда была несвободной, но молодые предприниматели не побоялись включиться в гонку, представив на рынке линейку шумопоглощающих продуктов. Конкуренты встретили не очень дружелюбно. Дувалов отмечает, что этика ведения бизнеса в России в данной сфере ещё на достаточно низком уровне. Начинать с того, что работали с 10–15 клиентами в Москве.

Но всего за два года удалось многократно увеличить столичную клиентскую базу и открыть более двадцати дилерских центров в регионах России.

– Западные аналоги в последнее время резко подорожали. Несмотря на то что большинство сырья для производства антикоррозионных и шумоизоляционных материалов отечественное, российские компании следуют в основном по пути соответствия цены западным аналогам. Мы же за год, несмотря на кризис, ни разу не поднимали стоимость. Наша продукция показывает отличные эксплуатационные результаты, а ее свойства ни в чем не уступают западным товарам.

Инвестиций не искали, кредиты не брали. С самого начала стремились запускать бизнес за счет собственных средств, которые удалось накопить. Вложения были минимизированы, да и сейчас еще ощущаются финансовые пробелы в некоторых вопросах, но отсутствие кредитов

позволяет не зависеть от экономических скачков. Дувалов рассказывает и одновременно показывает образцы продукции в яркой упаковке. В какой-то момент в его взгляде проскакивает особенная искра гордости:

– Это наша уникальная разработка – DefenderAeroEffect. Аналогов ему нет в стране, а возможно, и в мире. Материал на водно-пенной основе с толщиной нанесения одного слоя покрытия более сантиметра. Им обрабатывают четыре колесные арки автомобиля, а также салон изнутри.

Расширяя ассортимент продукции, дилерскую сеть, производственная компания строит большие планы на будущее. А при таком подходе – это будущее у бизнесменов обязательно будет. И особенно ценно, что большие шаги в непростое время делают именно люди, которые связаны с нашим городом. Своим примером они доказывают простую вещь: все самые жесткие границы выстроены у нас в голове.

Диагноз: здоров!

Его хочет услышать любой больной. Высокотехнологичный коллектив урологического отделения № 2 второй городской больницы Брянска под руководством кандидата медицинских наук, врача высшей категории, отличника здравоохранения Николая Николаевича Ромащенко ежедневно борется с болезнями, проводит сложнейшие операции, оказывает экстренную помощь пациентам. Важный показатель работы отделения – около 1000 успешных операций в год.



Николай Ромащенко
руководитель
урологического отделения № 2
городской больницы № 2 г. Брянска

ТЧ Высокие технологии для здоровья

Сегодня особенно актуально качество жизни пациента после операции. Благодаря материалам, технике, компетенции врачей достигаются результаты, которые позволяют больному после операции и периода реабилитации не только избежать инвалидности, но и жить полноценной жизнью, работать.

В числе высокотехнологичных операций, которые делают врачи урологического отделения № 2, – хирургическое лечение рака почки с тромбами в магистральных сосудах, местнораспространенного рака мочевого пузыря с пластикой мочевого пузыря из других тканей после его удаления, органосохраняющие операции с применением фотодинамической терапии и лазерной абляции, sling-операции при недержании мочи и пр. Активно осваиваются лапароскопические операции в урологии. Специалисты не сомневаются, что этот список будет расширен. К тому же инициативы и перспективные идеи поддерживаются администрацией больницы.



– Как таковых очередей у нас нет, – говорит Николай Николаевич. – Максимальный срок ожидания составляет 1–2 недели. Современные методики лечения позволяют сократить время пребывания больного в стационаре и способствуют его скорейшему выздоровлению. Например, после малоинвазивных операций мы выписываем на третьи-четвертые сутки. Все дальнейшее необходимое лечение и реабилитацию пациент получает в амбулаторном порядке. Это позволяет обслуживать больше пациентов и оптимизировать работу, сохраняя качество лечения на высоком уровне.

Сила в коллективе

На этаже отделения чисто, тихо, нет суеты – результат слаженной работы персонала. Ни один вопрос пациента не останется без внимания. Здесь царит атмосфера отзывчивости и заботы.

Вот уже два года как урологическое отделение ГАУЗ «Брянская городская больница № 2» поделено на два подразделения. Николай Николаевич уверен: реструктуризация стала продуктивным и эффективным решением, при этом традиции брянской урологической школы не только сохранились, но и преумножаются. Сегодня во втором многопрофильном отделении может быть размещено до тридцати пациентов одновременно, оборудованы палаты повышенной комфортности. Специалисты владеют всеми методами лечения урологических болезней. Основные направления: эндоскопическая хирургия и дистанционная литотрипсия в лечении

мочекаменной болезни, малоинвазивные и расширенные операции при онкоурологических патологиях.

Всего в отделении работают девятнадцать человек: врачи, медсестры, операционные сестры, санитарки. Плечом к плечу с заведующим отделением – старший ординатор, врач высшей категории, отличник здравоохранения Александр Алексеевич Кукеев, врач высшей категории Глеб Федорович Кулабухов и молодой, перспективный врач Алексей Алексеевич Николаев. Не менее важен труд среднего и младшего медицинского персонала. Случайных людей в отделении нет, потому что работать в таком напряженном ритме невозможно без призвания и любви к своей профессии. Здесь каждый готов поддерживать коллегу, каждый понимает стратегию развития отделения, каждый, в хорошем смысле, одержим своей работой. Материальное – важно, но вторично, считают врачи.

– После нескольких лет усердной работы, ты вдруг понимаешь, что профессиональное счастье приходит тогда, когда ты смог выдержать сложный этап становления себя как врача. Осознаешь, что пациенты доверяют самое важное – здоровье, растешь в своих глазах и глазах своих коллег, – уверен Николай Ромащенко.

Урологическое отделение № 2 второй городской больницы является отличным примером внедрения высокотехнологичной медицинской помощи, как одного из приоритетных направлений современного здравоохранения.

Позитивные тона «Акварели»

1 июля брянский проектный институт «Акварель» отпраздновал десятилетие со дня создания.



Ольга Грозева
исполнительный директор
компании «Акварель»

В своем стиле

Девиз «Акварели»: «С хорошим настроением к строительным решениям!» За десятилетие коллектив разработал более ста проектов жилых домов и общественных зданий. Облик Брянска меняется к лучшему, становится более современным и позитивным. Уже трудно представить город без гармонично вписавшегося в зеленый берег Десны микрорайона «Речной»: у домов здесь не только номера, но и имена: «Фрегат», «Корвет», «Линкор». Семь из десяти монолитных домов спроектированы специалистами проектного института «Акварель», и все они, впервые в Брянске 19-этажные.

Президент группы компаний «БЖС» Александр Михайлович Патов вручил особую награду Ольге Грозовой.



На въезде в Фокинский район появился большой торговый комплекс «Современный дом», архитектурную часть которого разрабатывали сотрудники «Акварели». Украшением города стали плоды их творчества: дом с часами по улице Романа Брянского, дом «Шоколад» по улице Луначарского, офисное здание фирмы «Надежда» на улице Горбатова, Фитнес Центр на улице Жуковского. Построены также жилые дома на улице Костычева, Горбатова, Крахмалева, Романа Брянского, Белобережской и других.

У «Акварели» свой почерк – элегантность, конструктивность, выдержанная цветовая гамма. Квартал «Авиатор» на территории бывшего аэропорта задуман в серебристо-серых тонах с бело-красно-синей отделкой. И даже изящные фронтоны крыш напоминают стильные пилотки стюардесс.

Ищем резервы

В день юбилея основатель, исполнительный директор и главный архитектор



Добрые пожелания от гостей праздника.

проектного института «Акварель» Ольга Александровна Грозева поделилась итогами, проблемами и перспективами работы:

– В нынешние времена «Акварель» не осталась без работы, сохранился коллектив, хотя сегодня непросто держаться на плаву и обеспечивать зарплатой сотрудников. Мы особенно дорожим каждым заказчиком, ищем и находим новых клиентов. Сейчас курируем объект в Калуге, есть перспективы на будущее сотрудничество. Многие еще хотим сделать для любимого города и области. В разработке несколько проектов планировок территорий в Брянске. Градостроительная политика зависит от утверждения Генерального плана города. Сейчас в него вносят коррективы, изменения, уточнения территориального зонирования районов.

Как и в других организациях, у «Акварели» есть разработанные объекты, но не построенные по разным причинам, чаще финансовым. Однако есть надежда, что проекты со временем станут реальными зданиями. Будет возведен в Новозыбкове Дворец спорта с ледовым катком, построен Паталогоанатомический корпус Новозыбковской ЦРБ, Торгово-развлекательный комплекс по проспекту Станке Димитрова в Брянске и другие.

Зеленый акцент

В «Акварели» обеспокоены нынешним состоянием парков и зеленых зон Брянска.



Коллектив компании, партнеры и гости

– У нас в городе недостаточно благоустроенных, ухоженных уголков, – сожалеет Грозева. – Приезжаешь в другие российские города, не говоря уже о Европе, а там есть, где погулять, насладиться красотой и уютом. Нам еще много предстоит сделать для этого.

В прошлом году компания победила в открытом конкурсе на лучший эскизный проект реконструкции и благоустройства парков «Первомайский» и «Пушкинский» в центре Бежицы. На градостроительном совете и в администрации предложения одобрены, но их воплощение зависло. Пока нет реального заказчика.

– А хотелось бы уже начать работу и скорее сделать для жителей города эти зоны отдыха востребованными и приятными, – добавляет Ольга Александровна. Возможность для горожан отдыхать в городских парках – очень актуальна в период кризиса. Не у всех есть возможность выехать на курорты с семьей. Дети остаются на каникулы в горо-

де. Одним из простых решений было бы обустройство жилых дворов и парков спортивными площадками, бесплатными уличными тренажерами, комфортными детскими зонами. Чтобы мы не только на словах, но и на деле, заботились о здоровье горожан и качественной среде для досуга.

Признание партнеров

За десять лет у «Акварели» появились надежные деловые партнеры: ООО «Речное», ООО ЖК «Солнечный остров», ООО «УСК Надежда», ЗАО «Монолитстрой», ООО «Форвард», ООО «Люксинвест» и другие.

Директор ООО «Люксинвест» Валентин Тарасов готов сотрудничать с «Акварелью» и в будущем:

– Мне нравится, что проектировщики «Акварели» – настоящие профессионалы. Они не идут на поводу у заказчика, а настаивают на своем. В итоге убеждаешься, что вариант, предложенный ими, и наиболее правильный, и экономически обоснованный, а значит выгодный. Сейчас мы пригласили «Акварель» для разработки проекта планировки территории за бежицким ТЦ «Линия», там намечается кластер с жилыми домами, административно-деловым центром, бассейном. Они справились и со сложной транспортной схемой, и с другими трудными задачами. Людям хочется жить в современных красивых домах, и это стали учитывать застройщики. Нынешняя городская адми-

нистрация, на мой взгляд, стала больше уделять внимания архитектурной составляющей строящихся объектов, что обнадеживает. Значит, наш город будет красивей и комфортней, а «Акварель» сможет реализовать свои проекты.

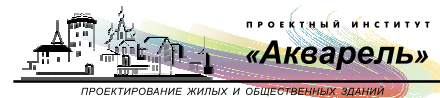
Коллектив

В «Акварели» много молодых сотрудников. Но есть и те, кто стоял у истоков создания проектного института. Наталья Викторовна Лашкевич, Любовь Аврамовна Алымова, Марина Владимировна Тимошина трудятся в «Акварели» с первых лет. В честь юбилея многие получили из рук директора Андрея Борисовича Соколова почетные грамоты. А Ольге Александровне Грозовой президент группы компаний «БКЖС», в состав которой входит «Акварель», Александр Михайлович Патов вручил особую награду – почетный серебряный знак компании.

Спустя десять лет активной и эффективной работы, коллектив «Акварели» и сейчас полон творческих сил и идей.

«Я неисправимый оптимист!» – с улыбкой признается Ольга Александровна.

Татьяна Ривкинд



**Проектный институт
«Акварель»
г. Брянск, ул. Дуки, 65
(Бизнес-центр МПСУ)
тел. 599-313**

Слова поздравления от Валентина Тарасова, директора ООО «Люксинвест»



В память погибшим летчикам

3 июля коллектив ООО «Газпром трансгаз Москва» открыл в Брянской области монумент в память летчикам 127-го авиационного полка, погибшим в сражении за Родину в годы Великой Отечественной войны.

В торжественном митинге приняли участие начальник филиала ООО «Газпром трансгаз Москва» «Брянское ЛПУМГ» Александр Шалатов, генеральный директор ООО «Газпром трансгаз Москва» Вячеслав Михаленко, Глава Брянской области Александр Богомаз, руководство Брасовского района, ветераны Великой Отечественной войны, жители района.

– Местом установки памятника стал Брасовский район, где районным поисковым отрядом «Искатель» под руководством сотрудника брянского филиала ООО «Газпром трансгаз Москва» Сергея Гришина и при активной поддержке компании было определено место падения советского истребителя ЯК-1Б, разбившегося при освобождении Брянщины в ходе сражения на Курской Дуге, – рассказал Александр Шалатов.

При помощи специальной техники филиала «Брянское ЛПУМГ» с глубины семи метров были подняты на поверхность земли части истребителя, включая двигатель и вооружение с полным боекомплектом.

Установлено имя погибшего летчика истребителя, ранее считавшегося пропавшим без вести. Его звали Анатолий Панфилов. Недалеко от места падения самолета силами предприятия был воздвигнут монумент в память о героях Брянской земли.

– Я глубоко убежден, что мы не смогли бы сделать это великое дело без поддержки Правительства Брянской области и лично Александра Богомаза, – отметил в своей речи Вячеслав Михаленко. – Установка памятника – это повод еще раз преклонить колени перед героями, которые отдали жизни во имя будущего нашей страны. Это повод понять и почувствовать всю важность родной земли. Я сам родился на Брянской земле и горжусь этим. Совместно с нашими сотрудниками, профсоюзной организацией мы реализуем важный проект – «Вахта памяти», в рамках которого поднимаем останки воинов, организуем идентификацию личностей и перезахоронение.





С ответным словом выступил глава Брянской области Александр Богомаз:

– Прошло уже 70 лет со дня Победы, но, благодаря неравнодушным людям, молодому поколению мы продолжаем ежегодно находить свидетельства славного подвига наших солдат и офицеров. Сегодня на этом месте открыт памятник летчикам, которые в августе 1943 года вели бои в брасовском небе. Им было не суждено вернуться домой, многие числились пропавшими без вести. Но благодаря поисковому отряду «Искатель» найдены останки самолета и увековечена память бесстрашных подвигов наших солдат в военной летописи славы Брянщины. Большое спасибо за благородный труд во имя наших воинов, нашей страны, подрастающего поколения. Именно на таких поступках мы должны воспитывать юных патриотов.

Сотрудники, участвующие в строительстве монумента, были награждены почетными грамотами и благодарностями ООО «Газпром трансгаз Москва», Брянской областной Думы, администрации Брасовского района. После церемонии открытия мемориала присутствующие возложили цветы к новому памятнику.



Как организовать корпоративное мероприятие

Корпоративы перестали быть просто шумными и веселыми вечеринками с коллегами. Сегодня это – детально проработанная программа, с четко поставленными целями. От таких мероприятий руководители и HR-менеджеры закономерно ждут хороших результатов. Организаторы крупнейших event-проектов Мирра Шахторина и Николай Корсаков рассказали о том, как сделать корпоративное мероприятие максимально эффективным.

В мае известные спикеры посетили Брянск с интересным образовательным проектом – Bryansk-Event 2015.

Как HR-менеджеру выбрать агентство для организации мероприятия?

Мирра: Обращайте внимание не на бренды, которые значатся в портфолио, а на действительно реализованные компанией кейсы. Нужно узнать, удовлетворило ли агентство потребности организации, какие инструменты были использованы, насколько оригинальны и качественны форматы мероприятий. Выбор агентства еще зависит и от бюджета, которым располагает компания. Какая бы сумма ни была в наличии, нужно на выходе получить определенный результат: мотивацию, лояльность к компании, корпоративной идеологии и пр. Например, так называемые, алкогольные корпоративы к достижению нужного результата не приводят.

Николай: Агентства должны быть нацелены на проведение более интересного и полезного досуга для компании. Нужно стремиться к wow-эффекту, чтобы у сотрудника компании после мероприятия осталось яркое и положительное впечатление.

Мирра: Не ждите от агентства готовых вариантов корпоратива. Задача любого организатора – сначала выявить потребности заказчика. Если агентство предлагает только определенные форматы мероприятий, значит она не уделяет должное внимание клиенту.

А можно ли, располагая скромным бюджетом, провести интересное корпоративное мероприятие?

Николай: Безусловно. Во-первых, HR-отдел может изначально не прибегать к услугам агентства, а самостоятельно продумать удачную идею. В таком случае будет разумно использовать агентство как подрядчика, у которого есть артисты, техника, помещения и пр. Такой подход резко сократит бюджет. Но даже при полном подряде мероприятия реально найти организаторов, которые готовы уложиться в имеющуюся сумму и подойти к делу креативно. Одним из критериев выбора агентства все же является возраст руководителя компании. Если владелец компании старше 45 лет, то получить современное и насыщенное полезным содержанием мероприятие вероятно в меньшей степени. Естественно, это только статистические данные, имеются и яркие исключения. Работая с молодыми новыми агентствами, у вас будет большой шанс получить необычное и свежее мероприятие.

Как активному HR-специалисту массово привлечь сотрудников к участию в корпоративе нового формата?

Мирра: Нужно продать им свою идею, собрать информацию, провести опрос, узнать, как сотрудники относятся к новому формату. На основе полученных данных уже формировать программу мероприятия. Без опроса трудно выявить, к каким



Мирра Шахторина – серийный организатор авторских мероприятий и Event-проектов с десятилетним стажем. На ее счету более 450 мероприятий самого разного масштаба: от мастер-классов до конференций, фестивалей open-air, путешествий, в том числе корпоративных и маркетинговых мероприятий. Мирра – event-консультант крупных мероприятий и проектов в разных городах и странах СНГ.

Николай Корсаков – организатор с опытом более трех лет. Первое мероприятие – конференция на 1300 человек, которую до сих пор вспоминают как одно из лучших событий в сфере IT. Уверен, что опыт не имеет глобального значения – главное желание и подготовка.

именно активностям готовы сотрудники. Замечу, что люди почти всегда воспринимают новые идеи и форматы корпоративных мероприятий позитивно. Если мероприятие делать стильным, изысканным, то все участники непременно оценят его высоко. Не последнюю роль играет и умение организатора соединить оригинальную идею и присущую корпоративным мероприятиям деловую сдержанность. Сотрудникам важно чувствовать сопричастность к общему делу, осознавать свою значимость и роль в компании.

*Беседовала Марина Орлова
Благодарим за помощь в организации интервью Дмитрия Дутова
и Руслана Ханаева*



Специалист на вес золота

Интересное исследование недавно провели специалисты компании HeadHunter. Они проанализировали более одиннадцати миллионов вакансий и выбрали из них самые редкие и необычные. Вот что получилось.

- КЛОУН** всего семнадцать раз искали такого специалиста с заработной платой около 36 тысяч рублей.
- СТЕКЛОДУВ** мастер, создающий изделия из разогретой стеклянной массы с помощью выдувания и других приемов.
- СВАХА** специалист, решающий проблемы взаимодействия людей, их отношений и общения. Уровень зарплаты у свах различный и колеблется от 30 до 90 тысяч ублей.
- ИТ-ЕВАНГЕЛИСТ** специалист, профессионально занимающийся пропагандой в сфере информационных технологий. IT-евангелист продвигает технологии и продукты путём написания статей, ведения блогов, проведения семинаров и вебинаров, демонстраций и презентаций, ведением переговоров.
- ПОСТИЖЕР** специалист, который создаёт парики, усы, бороды и бакенбарды из натуральных и искусственных волос.
- МОЙЩИК САМОЛЕТОВ** вакансий было опубликовано мало, хотя, казалось бы, весьма востребованный труд. Мойщикам обещали заработную плату от 16 до 20 тысяч рублей.
- ЛЕСНИЧИЙ** специалист по лесоустройству, защите и использованию леса.
- ФУМЕЛЬЕ** специалист по сигарам.
- ОПЕРАТОР АППАРАТА СЛАДКОЙ ВАТЫ** сезонная профессия, распространенная в летнее время.
- ВОДИТЕЛЬ НА ГОЛЬФКАР** необычная профессия для России, где гольф не является таким популярным, как, например, в США. В обязанности такого специалиста входят встреча гостей и доставка по территории гольф-клуба. Редкой также считается профессия натирателя клюшек для гольфа.
- ЭКСПЕРТ ПО ЭРГОНОМИКЕ** специалист, занимающийся упрощением выполняемой работы и достижением более высокой производительности сотрудника. Эта профессия пока является новой и редкой для рынка труда.
- ДИРЕКТОР ПО КЛИЕНТСКИМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ** специалист, занимающийся управлением качества обслуживания.
- МУКОСЕЙ** рабочий, занятый просеиванием муки.

Слово PR-специалисту

Пресс-секретари, специалисты по связям с общественностью, PR-менеджеры, специалисты по внешним коммуникациям – в каждой компании свое название этой профессии, но задачи у всех общие: грамотно формировать положительный имидж организации и ее лидера на всех уровнях, укреплять корпоративный дух, добиваться лояльности клиентов и уважения общественности. Чаще всего эти люди стоят в тени, но именно они генерируют важные события, пишут проникновенные речи, распространяют интересную информацию. 28 июля PR-специалисты отмечают свой профессиональный праздник. И... им слово!



Екатерина Жиденко, старший специалист по связям с общественностью Tele2 Брянск

– В PR я работаю с 2008 года. Большую часть времени – в телекоммуникациях. И уже почти пять лет – в Tele2. Больше всего в работе нравится то, что она не дает скучать и позволяет воплощать в жизнь задуманное. Один мой коллега как-то сказал: «PR – это как вишенка на торте». Так и есть. В нашем случае, чтобы абоненты получили качественную связь по низкой цене, работают сотрудники множества подразделений. Это и есть торт. А PR-специалист призван найти общий язык и с теми, и с другими, поближе их познакомиться и объединить в большую дружную компанию, в которой хочется быть. То есть становится на этом торте вишенкой, которая делает его завершенным и притягательным.



Ольга Репникова, директор по внешним коммуникациям по Центральной Региональной Дирекции ОАО «УРАЛСИБ»

– В сфере PR-технологий я работаю уже около пятнадцати лет. Моя работа дает мне возможность принимать нестандартные решения, проявлять креативность, открывает широкий круг общения и предполагает минимум рутинной работы. Я считаю, что главная задача PR-специалиста – создавать положительный имидж компании, формировать благоприятное общественное мнение и уметь влиять на него. А с другой стороны, информировать руководство организации об общественном мнении, помогать вовремя реагировать на его изменение. Необходимо быть готовым к любым переменам и по возможности извлекать из них наибольшую пользу.



Мария Горбачева, пресс-секретарь Филиала ООО «БрянскЭлектро» в г. Брянске

– В 2013 году я окончила университет по специальности связи с общественностью и устроилась на работу в энергетическую компанию. Работа PR-специалиста очень интересная и насыщенная яркими событиями. Она направлена на создание положительного образа организации в сознании потребителей. Больше всего в работе мне нравится возможность организовывать профессиональные и корпоративные мероприятия, используя самые различные инструменты и творческий подход. Я считаю, что наша деятельность помогает сплотить коллектив, показать значимость компании и всей команды на региональном и федеральном уровне



Ольга Костромина, менеджера по PR, рекламе и маркетингу Брянского регионального отделения компании «МегаФон»

– В области PR я работаю сравнительно недавно, меньше года. В сфере маркетинговых коммуникаций в целом около трех лет. Сейчас, можно сказать, что я универсальный специалист, занимающийся и маркетинговыми и PR-коммуникациями. Достаточно интересный опыт. Я люблю свою работу, и мне нравится абсолютно все! Главное – когда глаза горят. Все надо делать с удовольствием, тогда и результаты будут соответствующими. Сегодня большая конкуренция во многих сферах бизнеса. Компании борются за клиента, за его доверие и лояльность. Сформировать лояльное отношение аудитории к бренду – в этом, на мой взгляд, заключается ключевая задача PR. Способов для достижения цели предостаточно: взаимодействие с целевыми аудиториями через основные каналы коммуникации, работа со спикерами компании, special events, ssm, а также бесконечный поиск новых информационных поводов и способов их красивой подачи!

Всплески радиоволн

Маркетинговое агентство «Сафатори» открывает очередные секреты медиаиндустрии.

Вкладывая деньги в рекламу, каждый ждет максимальной отдачи. А вот к выбору средства, которое донесет информацию до целевой аудитории, многие подходят неправильно – опираясь на личные предпочтения, мнения ближайшего круга общения, а то и попросту по принципу «чем больше, тем лучше». Но число задействованных рекламных носителей не гарантирует результат. Лучше всего опираться на исследования, проведенные профессионалами в области мониторинга медиарынка.

«Маркетинговое агентство «Сафатори» готово поделиться результатами такого анализа по Брянску и Брянской области. А они очень любопытны.

Оказалось, уровни предпочтения ТВ и радио в основном взаимодополняемы. Обычно, когда уровень поклонников радио растет, количество предпочитающих проводить время у телевизоров падает, и наоборот. Здесь прослеживаются сезонные колебания. Например, число радиослушателей возрастает весной и летом, в отличие от телевизионной аудитории, которая расширяется осенью и зимой и уменьшается летом. Возможно, это связано с тем, что в теплое время года мы больше времени проводим вне дома – и радио становится нашим желанным спутником.

Поэтому «сезон радио» оказался лучшим временем для исследования и анализа радиорынка Брянска и Брянской области.

Не все радиостанции покрывают и обеспечивают качественный сигнал в Брянской области, оценка рейтингов по городу и области дает неравнозначные результаты. Поэтому обратим внимание на предпочтения жителей Брянска.

Интересно узнать о том, кто же они – слушатели радиостанций? На самом деле, они очень разные!

Любови к радио покорны все возрасты:

	18-25	25-35	35-50	от 50
Авторadio	9%	39%	42%	10%
Губерния FM	6,7%	7,5%	39,8%	46%
Дорожное радио	15%	20%	40%	25%
Европа плюс	38,6%	35,5%	18,3%	7,6%
Радио БИТ	47%	38,4%	11,6%	3%
Радио Ваня	18%	30%	32%	20%
Ретро FM	13,5%	16,5%	39%	31%
Русское радио	20,8%	34,5%	32,7%	12%
Чистые ключи	25%	20%	25,5%	29,5%
Юмор FM	10	31%	42,6%	16,4

Радио слушают и дамы, и представители мужской половины человечества:

	Муж	Жен
Авторadio	56,8%	43,2%
Губерния FM	54%	46%
Дорожное радио	58%	42%
Европа плюс	49%	51%
Радио БИТ	45%	55%
Радио Ваня	54%	46%
Ретро FM	53,5%	46,5%
Русское радио	41%	59%
Чистые ключи	43%	57%
Юмор FM	59%	41%

Это люди с самым разным статусом и уровнем дохода:

	До 20 000 р.	От 20 000 до 50 000 р.	Свыше 50 000 р.
Авторadio	20,3%	52,7%	27%
Губерния FM	25%	53,8%	21,2%
Дорожное радио	8,5%	65,9%	25,6%
Европа плюс	9,9%	62,1%	28%
Радио БИТ	39,8%	47%	13,2%
Радио Ваня	15%	65%	20%
Ретро FM	15,5%	66,5%	18%
Русское радио	10,8%	63,9%	25,3%
Чистые ключи	32,3%	59,2%	8,5%
Юмор FM	25,4	54,3	28,9%

Одним из важнейших показателей радиостанции является суммарный охват потенциальных слушателей в Брянске и Брянской области.

Охват аудитории

	Охват населения Брянск и Брянская область
Авторadio	86,1%
Губерния FM	70,4%
Дорожное радио	87,4%
Европа плюс	78,3%
Радио БИТ	65%
Радио Ваня	71,5%
Ретро FM	65,2%
Русское радио	60,3%
Чистые ключи	60,1%
Юмор FM	59,8%

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, какая доля жителей областного центра и области в целом может услышать именно вашу рекламу.

Рейтинг радиостанций в Брянской области (с учетом г. Брянск, II квартал 2015 г.)

	Аудитория за сутки, %	Аудитория за неделю, %
Дорожное радио	25,8	25,0
Авторadio	23,1	23,0
Европа плюс	19,8	19,5
Радио Ваня	16,7	15,4
Губерния FM	14,6	15,5

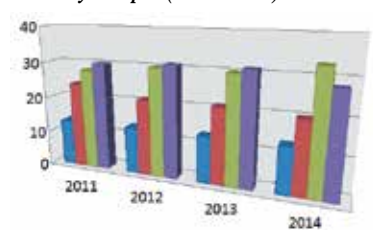
Рейтинг радиостанций в Брянске (II квартал 2015 г.)

	Аудитория за сутки, %	Аудитория за неделю, %
Радио Ваня	17,7	17
Европа плюс	16,3	16,8
Дорожное радио	16,0	16
Авторadio	15,8	15,3
Русское радио	15,5	15,1
Ретро FM	10,7	11
Другое	8,0	8,8

Места слушания радио (от всего объема радиослушания)



Объем аудитории (от населения)



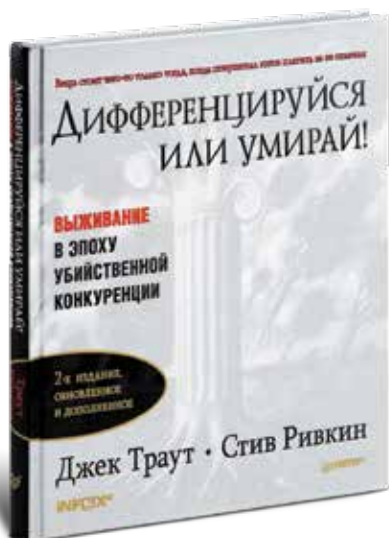
Проанализируйте результаты исследований, которые провели для вас профессионалы, и смело действуйте, получая максимальный результат! А если вам нужен надежный лоцман в течении рекламного радиорынка, обращайтесь в «Сафатори».

Агентство «Сафатори» реализует комплексный маркетинговый подход к решению задач своих клиентов и понимает его как систему, приносящую долгосрочный результат. Благодаря команде, составленной из разных специалистов, мы успешны в направлениях:

- маркетинговый консалтинг,
- маркетинговые исследования,
- проведение маркетинговых и PR-мероприятий
- проведение корпоративных мероприятий: семинары, тимбилдинги



Агентство «Сафатори»
г.Брянск,
пр-д Московский, 8
тел. 8-920-601-17-80
safatori@ya.ru



Правила отличия

«Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции»
Джеке Траут, Стив Ривкин, ООО Издательство «Питер», 2012

**«Вещь стоит чего-то только тогда,
когда покупатель готов платить за ее отличия»**

Т! О Джеке Трауте вообще можно говорить бесконечно долго. Умение этого гениального маркетолога, бизнес-консультанта подавать вкусную информацию максимально доступно, понятно, простым человеческим языком поистине восхищает. Его книги захватывают, как увлекательное путешествие. «Позиционирование. Битва за умы», «22 непреложных закона маркетинга», «Маркетинговые войны» продолжают список отличных бизнес-книг, написанных Траутом и Райсом.

Но мы поговорим о другой книге – «Дифференцируйся или умирай!» (в соавторстве со Стивом Ривкином). Она, пожалуй, о наболевшем, о том, что лежит на поверхности, но остается незаметным. Правильное дифференцирование предоставляет неограниченные возможности в ведении маркетинговых войн, развязывает руки и дает колоссальное преимущество. Траут делит компании на два типа. Первые зациклены на идеях «повышения качества» и «увеличения ценности», считая себя лучше конкурентов. Вторые, разобравшись в том, что отличаться надо, пришли к простому выводу – отличаться нечем. Авторы настаивают: дифференцированию подвластно все, главное, выбрать эффективную стратегию. Однородные товары не являются исключением. Всего стратегий пять: идентификация, персонификация, создание нового типового продукта, смена названия и репозиционирование категории. Как вам незаурядный китайский крыжовник, которому присвоили гордое имя «киви»? Или наклейки на бананах? Стратегии работают. Варианты есть всегда.

Авторы очень точно и емко объясняют, почему качество и ориентация на потребителя не входят в рейтинг удачных идей дифференцирования. Угодать клиенту – этого уже очень мало. Хотя результаты одного исследования говорят нам, что уменьшение оттока покупателей на пять процентов увеличивает прибыль на целых 25! Конкуренты тоже не дремлют, вторят Траут и Ривкин, и в один счет обыграют вас. Остановитесь на секунду, обернитесь, замешкайтесь и всё: поезд ушел. А кто выиграет в гонке за самый лучший сервис? Только покупатели, которые будут готовы отвернуться от вас при любом удобном случае: за соседней дверью им уже предлагают новую бонусную программу.

Ещё из наболевшего – креативность. Авторы приводят отличные примеры того, как за глубочайшим творческим подходом теряется товар или услуга. Восхитился красивой картинкой или шикарным текстом, но что продают, так и не понял. Думаю, у всех такое бывало. А цену в книге вообще назвали «врагом» дифференцирования. Если вы чем-то отличаетесь от других, то не можете стоять дешевле. Акцент в рекламе на низкой цене фактически означает, что вы говорите потенциальному клиенту: «Это, собственно, и все, что у нас есть. Скромненько и перед вами, берите». Нехорошо, правда?

Логика и здравомыслие – вот на чем строится дифференцирование Траута и Ривкина, выработанное за тридцать лет практики. Сам процесс происходит в сознании покупателя. В качестве привле-

кательных отличительных идей авторы предлагают лидерство, силу традиций и наследия, специализацию, экспертное мнение, уникальные особенности товара, новейшие разработки и т.д. Масса интересных и удивительных идей продвижения от квадратных гамбургеров до гробов доказывает, что границы себе устанавливаем мы сами.

Авторы подчеркивают важность участия руководителей в процессе дифференциации. «Маркетинг слишком важен, чтобы отдавать его на откуп маркетологам», – цитируют они Дэвида Паккарда.

Что рекомендуют прочесть?

**Сергей Веденин,
генеральный директор
ООО «Дебрянск Авто»
(дилерский центр
Фольксваген Центр Брянск):**



– Я советую прочесть книгу «Добейся максимума. Сильные стороны сотрудников на службе бизнеса», написанную Маркусом Бэкингом в соавторстве с Дональдом О. Клифтоном. Авторы предлагают не зацкливаться на собственных слабостях, а точно развивать сильные стороны личности. Всем без исключения книга поможет раскрыть в себе новые способности, а руководителям – построить грамотное и эффективное взаимодействие с сотрудниками, которое приведет к достижению компанией желаемого успеха.

В нашей организации, наряду с корпоративным обучением, уделяется повышенное внимание изучению деловой литературы, потому что саморазвитие дает возможность персоналу расти, достигать новых карьерных вершин, а также привносить новые знания и навыки в свою работу.

ФОТО В ПОДАРОК

*Поздравляем
с Днем рождения
генерального директора
ООО «Березовая роща»*

Олега Васильевича Евдачева!

Как много в жизни человека значимых дат, но день рождения – самая важная, радостная, исключительная. Пусть Ваш праздник будет наполнен теплом и улыбкой близких и родных людей, погода радует своим великолепием, а в доме в этот день соберутся дорогие друзья!

Мы желаем Вам крепкого здоровья, профессиональных успехов и новых карьерных побед! На пути к намеченным целям помните, что у Вас есть надежная поддержка – семья, которая в любой момент подаст руку помощи и согреет теплом домашнего очага!

Семья

Т! Наталья Пызина занимает должность директора ООО «Брянск» филиала «Московский» ПАО «Балтинвестбанк». Она умеет совмещать ответственную работу в сложной банковской сфере, воспитывать двоих детей, быть хозяйкой в уютном доме, находить время для экстремального хобби. И подумывает о получении третьего высшего образования.

Наталья Викторовна, как Вы пришли в свою профессию?

– В детстве, после первого класса, я прочитала «Повесть об уголовном розыске». Родителям уверенно заявила, что стану милиционером и буду бороться с преступностью. После школы мечтала поступить в Юридическую академию им. Ярослава Мудрого в Харькове. Но к тому времени мы уже познакомились с моим будущим супругом: последние два года сидели в школе за одной партой. В результате вышла замуж, а профессиональную мечту пришлось отложить. Я поступила в финансово-экономический институт в Брянске. Мама тогда сказала: «Захочешь отучиться на юриста – потом отучишься и будешь работать юристом в банке!»

И в итоге отучились?

– Да, в 1999 году я решила получить второе высшее образование и поступила на первый курс Московского университета МВД России. Получила диплом юриста. Эта профессия оказалась гораздо интереснее первой. В то время я вышла из декрета на свою прежнюю работу в отдел маркетинга на БМЗ. Но решила попробовать свои силы уже в новой должности, в юриспруденции. После первых успешно выполненных поручений меня взяли юристом. Эта работа дала мне, помимо юридической практики, умение общаться с людьми на разных профессиональных уровнях.

Потом была собственная юридическая консультация, приглашение на работу в банк, юристом. Мама тогда смеялась:

Быть лучшим в своем деле

Можно попробовать, ошибиться и отступить. А можно долго и целенаправленно идти к своей цели и, когда ее достигнешь, еще дальше отодвинуть границы и продолжить совершенствовать себя и свои навыки. Именно этот путь выбирают Наталья и Виктор Пызины, мама и сын, успешный топ-менеджер и талантливый спортсмен.



«Я же говорила, что будешь работать в банке!». Когда я поняла, что выросла из своей должности юриста, перешла в другой банк на должность начальника отдела по работе с клиентами. Новая работа позволила мне детально изучить работу всех подразделений банка и получить полезный опыт взаимодействия с клиентами. А с сентября 2009 года я являюсь директором операционного офиса «Балтинвестбанк».

А ПЕРВУЮ ВАШУ РАБОТУ ВСПОМНИТЕ?

– У папы был небольшой бизнес – торговый отдел в БУМе, и я на первом курсе института пошла туда работать. Фактически, он позволил мне самой управлять отделом. В результате мой доход был в 2,5 раза выше, чем у родителей, торговля шла бойко. Я даже чуть учебу не бросила, считая себя успешным бизнесменом.

СЛОЖНО СОВМЕЩАТЬ РАБОТУ И СЕМЬЮ?

– Тяжело, учитывая, что у меня растет маленькая дочь. Однако сидеть дома и не работать – это еще тяжелее. В декрете с дочкой я была всего десять месяцев и даже в это время часто приезжала на работу и не прекращала общаться с коллегами и клиентами. Не могу жить без общения и очень благодарна своему супругу за понимание и поддержку, без которых я бы вряд ли достигла сегодняшнего положения.

КАКОЙ ОТДЫХ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ?

– Отдыхаю я в кругу семьи, стараюсь больше внимания уделить мужу и детям. У нас с супругом совместное увлечение – езда на внедорожниках по бездорожью и грязи. Экстремально, но отлично снимает напряжение. Старший сын несколько раз ездил с нами, а дочка пока еще маленькая. Когда совсем устаю на работе, то даю себе возможность отдохнуть в пассивной форме: мы выезжаем на море. Еще я люблю цветы, люблю ухаживать за ними. Недавно посчитала – у меня дома 11 орхидей, а на клумбах 43 куста роз! И это не предел. Еще есть место, и уже заготовлены черенки.

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К СПОРТИВНЫМ УВЛЕЧЕНИЯМ СЫНА?

– Я рада, что он занимается спортом, а не сидит в интернете. Горжусь его успехами. Но в какой-то момент я перестала ходить на соревнования, так как не смогла больше смотреть на бои. Не взирая на защиту, очень боюсь за сына. С одной стороны спорт – это хорошо, а с другой – меня пугает то бесстрашие, которое присутствует в характере сына. Я всегда ему говорю: «В честном поединке ты победишь, но на улице честных поединков не бывает».

Виктор Пызин в этом году закончил девятый класс, но на его счету уже много спортивных побед, в том числе и золото на первенстве России по косики каратэ – очень сложному виду спорта, который предполагает полный контакт с противником, требует выносливости, хорошей подготовки и постоянных тренировок.

КОГДА ТЫ ВПЕРВЫЕ УЗНАЛ, ЧТО ТАКОЕ КОСИКИ КАРАТЭ?

– В пять лет отец отвел меня на тренировку. Была пятница, а именно в этот день недели проводятся тренировочные поединки. Надели шлем, кирасу и отправили в бой. Я не испугался, одержал первую победу, и меня приняли, не смотря на юный возраст. На тренировки хожу три раза в неделю, вечером, а перед соревнованиями тренировка каждый день, кроме воскресенья.

РАССКАЖИ О СВОЕЙ ПЕРВОЙ ЗНАЧИМОЙ ПОБЕДЕ?

– В 2012 года я поехал на первый в своей жизни Чемпионат России в Санкт-Петербург. У меня был небольшой перевес, приходилось очень много заниматься. Тогда я сразу взял золото и стал победителем первенства России. После этих соревнований у меня было шесть побед подряд – шесть золотых медалей. Я даже получил от государства награду: официальную грамоту, именную стипен-

дию и планшет. Вручалось все это на площади Партизан в День города в праздничной обстановке.

ТЫ УЖЕ ЕЗДИЛ НА СОРЕВНОВАНИЯ ЗА ГРАНИЦУ?

– Да, в Таллин. На открытом чемпионате Европы я занял третье место. Во время соревнований объединили спортсменов из разных возрастных групп, я был самым младшим.

КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА С УЧЕБОЙ?

– Сдал три экзамена – и все на пятерки. Я успеваю многое, совмещаю и учебу, и спорт. Люблю математику, химию – точные науки, и конечно, физкультуру. У меня всегда были хорошие наставники: родители и тренеры.

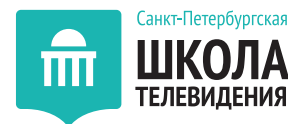
НА УВЛЕЧЕНИЯ ВРЕМЕНИ ХВАТАЕТ?

– В прошлом году летом я поехал в лагерь, где готовили спортсменов для прыжков с парашютом. В шесть утра подъем, пробежка, завтрак, маршировка. Было очень тяжело, приходилось ходить в форме, несмотря на летнюю жару. В итоге я совершил свой первый прыжок с парашютом с высоты девятьсот метров. Осенью совершил второй прыжок, но уже с высоты 1200 метров. Это захватывает, надеюсь, будет возможность еще прыгнуть. Еще люблю сноуборд, по возможности зимой ездим в горы.

А МЕЧТА ЕСТЬ?

– Да. Поступить в университет в Москве. Учусь хорошо, думаю, что проблем с этим не возникнет.

Беседовала Марина Орлова



Благодарим за помощь в организации съемок Санкт-Петербургскую школу телевидения!
Брянск, ул. Дуки, д.69, «Бизнес Сити»,
тел. (4832) 322-322
www.videoforme.ru

Официально.

Стиль победителей

Важная деловая встреча, переговоры с новыми партнерами, крупное бизнес-мероприятие. Как правильно подобрать одежду и обувь? Бизнес-этикет диктует нам четкие правила, без компромиссов. Обратимся к рекомендациям одного из самых известных специалистов в области корпоративного этикета Джудит Боумэн.

Т! Костюм

Беспроигрышным вариантом является костюм темно-синего цвета. Для традиционного костюма также уместны – черный, темно-серый, в том числе в тонкую полоску. Заметим, что коричневый цвет абсолютно не подходит для делового стиля. Он признан скучным, а человек, который надевает костюм такого цвета, – еще скучнее. Для деловых встреч, даже вечерних, выбирайте костюмы темных тонов. Модный двубортный пиджак берегите для общения с давними партнерами или коллегами. Помните, из трех пуговиц пиджака нижняя должна быть расстегнута. Наиболее деловым считается пиджак с одной шлицей сзади.

Пиджак: снимать или нет?

Бизнес-этикет говорит нам однозначно – не снимать. Исключением может быть ситуация, когда хозяин, снимая пиджак, подает сигнал для окружающих: вы можете проделать то же самое. Однако не стоит забывать, что в жаркую погоду рубашка под пиджаком выглядит не самым лучшим образом, поэтому правильнее воздержаться и провести встречу в пиджаке.

Рубашка

Выбор стоит сделать в пользу белого или голубого цвета. Допустима и полоска. Надевайте только те рубашки, которые выгодно подчеркивают вашу внешность. Цвет воротничка должен гармонировать с лицом и подбородком. Размер воротничка тоже крайне важен. Если он большой, то создается впечатление, что человек очень худой или боле-

ет, а вот тесно облегающий шею воротник придает образу подтянутый вид. Манжеты рубашки должны выглядывать из рукавов на 6 миллиметров.

Галстук

Ни что так не подчеркивает индивидуальность как грамотно подобранный галстук. Он является отражением характера. На деловую встречу лучше надеть галстук в консервативном стиле. Избегайте ярких оранжевых, кричащих красных тонов, орнаментов пейсли, крупного горошка. Замечательным дополнением к вашему гардеробу станут зажимы для галстуков, выполненные из качественных металлов и золота.

Какой цвет галстука выбрать?

Голубой цвет вызывает доверие. Дружбу символизирует зеленый цвет. Приглушенно красный, цвет льда, желтый – символизируют могущество.

Выгодное впечатление производят тонкие и изысканные полоски.

Обувь

Классические черные полуботинки со шнурками – идеальная обувь для деловой встречи. Определяясь с цветом обуви, всегда останавливайтесь именно на черном. Только мужчины, достигшие определенного признания в обществе, могут позволить себе смягчить это правило и выбрать менее консервативную обувь, например, коричневые мокасины. Но, если вы еще на пути к вершинам, не изменяйте установленному в бизнес-среде правилу.





Ул. Ромашина, 1а ☎ 74-11-59, 74-01-65
(вход со стороны стадиона «Динамо»)

Ул. 22 Съезда КПСС, 8 ☎ 51-02-79, 51-52-30

www.belltur.ru

ГРЕЦИЯ, ТУРЦИЯ, ЕГИПЕТ, ТУНИС, ИСПАНИЯ,
ИТАЛИЯ, КИПР, БОЛГАРИЯ, ХОРВАТИЯ,
ЧЕРНОГОРИЯ, ИЗРАИЛЬ и мн. др.

Свадебные церемонии за границей

Оздоровительные туры: Венгрия, Чехия, Индия, Китай и мн. др.
Санаторно-курортные путевки в России и Белоруссии

Автобусные туры к морю

- Геленджик ● Кабардинка ● Анапа ● Архипо-осиповка
- Сочи Лазаревское ● Сочи-Адлер ● Дивноморское ● Туапсе
- Санкт-Петербург каждые среду и четверг



Бронирование туров

Туры в разные страны мира с вылетом из Москвы и Минска. Шоп-туры

Пр-т Ленина, 8а

Тел. 66-34-25

E-mail: club_travels@mail.ru



Приглашаем ощутить красоту Турции, Египта, Болгарии, Черногории, Хорватии, Испании, Италии, Франции, Португалии. Самые популярные экскурсионные туры! Профессиональная организация санаторно-курортного лечения. Авиабилеты. Шенгенские визы. Авиабалеты из Брянска в Крым, Краснодар, Санкт-Петербург
Мы выберем ваш эталон отдыха!

Ул. Красноармейская, д.154А
(ост. м-н «Заря»)

Тел./факс: 308-800, 309-900,
62-08-63, 8-903-818-80-55

e-mail: vokrug2008@yandex.ru



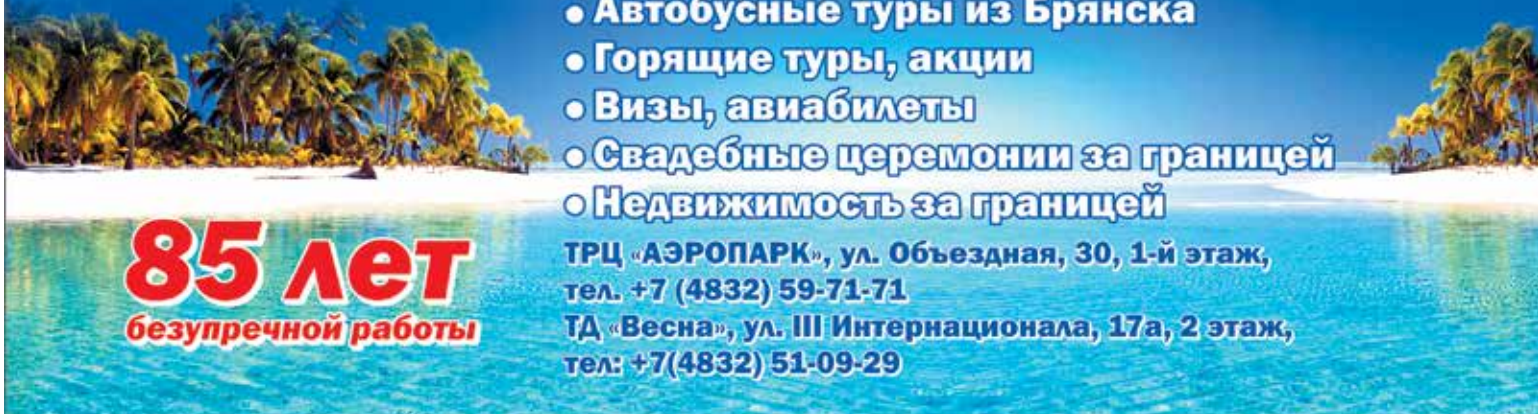
Путешествие в любую точку мира!

- Автобусные туры из Брянска
- Горящие туры, акции
- Визы, авиабилеты
- Свадебные церемонии за границей
- Недвижимость за границей

85 лет
безупречной работы

ТРЦ «АЭРОПАРК», ул. Объездная, 30, 1-й этаж,
тел. +7 (4832) 59-71-71

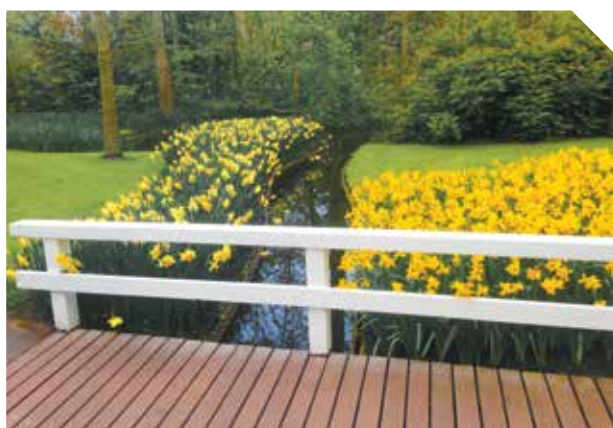
ТД «Весна», ул. III Интернационала, 17а, 2 этаж,
тел: +7(4832) 51-09-29



Т! Для генерального директора ООО «Сквирел-Строй» Татьяны Левдик поездка в одну из самых самобытных стран северо-западной Европы стала неожиданным подарком от семьи. «Нужно встретить день рождения по-особенному», – согласилась наша героиня со своими близкими.

О цветочных плантациях, сырной столице и национальных традициях

Часто спонтанные решения способны привнести в нашу жизнь новые положительные эмоции и свежую искру. Особенно это заметно, когда спонтанностью становится путешествие в Голландию. Еще интереснее, если в свой день рождения.



Аэропорт Амстердама встретил нас пышным цветением тюльпанов. Воздух был буквально пропитан их ароматом, а еще в нем ощущалась особенная легкость и свобода. В первый же день, не теряя ни минуты, мы отправились на пешую прогулку по городу. Экскурсионный маршрут был прописан до мельчайших деталей: столько всего хотелось увидеть! Погода была солнечная и теплая, хотя еще накануне лил дождь, а температура воздуха едва достигала четырех градусов тепла. Видимо, нам очень повезло!

Сюрпризы сказочно красивой страны не заставили себя ждать. Гид сообщил, что придется перенести дату по-

ездки в королевский парк цветов Кекенхоф. Оказалось, любоваться роскошными цветами нам было суждено не второго мая, а первого, в мой день рождения. Это известие стало приятным подарком к празднику, ведь я очень люблю цветы и увидеть парк – было моей мечтой.

Парк цветов

Голландия – это страна цветов, а Кекенхоф – яркое тому подтверждение. Еще по пути в сад перед нами открылась удивительная картина: все деревья были ровно подстрижены под одну прямоугольную форму, как эскимо на палочке, только зеленое. Творческий подход там чувствуется во всех ме-

лочах. Даже газон не просто трава, а подборка из разных оттенков, с каймой, которая придает ландшафту завершенность. На территории парка стоит большая музыкальная шкатулка. Так приятно прогуляться по красивым тропинкам под легкие мелодии.

Яркие поля, усеянные красными, белыми, розовыми тюльпанами в сочетании с нарциссами, гиацинтами переливаются мыслимыми и немислимыми красками. Большие клумбы буквально расцветают новыми необычными орнаментами. Кстати, раз в две недели большинство композиций меняют, чтобы еще больше удивлять гостей сада. Здесь же вы можете купить луковицы, а потом украсить их цветением свои участки. Очень необычно смотрятся оранжевые великаны – крупные тюльпаны. Редкий турист откажется сфотографироваться на их фоне.

Большой крытый павильон собрал в своем царстве всевозможные виды цветов. Есть даже специальные цветочные зоны из хризантем: белые, желтые, разноцветные. Захватывающее зрелище представляют арки из лилий – нежные, причудливые, ароматные. Запах там стоит головокружительный. Вековые деревья, пруды, водопады и море цветов помогают освободиться от проблем и забот на время этого отдыха.

Традиционно

Немного странно, но именно в саду цветов, а точнее в павильоне с лилиями и орхидеями, мы впервые попробовали знаменитую голландскую селедку. Размером она меньше

привычной нам, готовится по специальному рецепту: всего два часа в рассоле. Кушать такую рыбку нужно сразу. Ее подают с маринованными огурцами и луком. В большом количестве селедка и угорь продаются в рыбацких поселениях, которые нам удалось посетить. Рыбная ловля занимает важное место в жизни голландцев, есть даже памятники, посвященные этому ремеслу.

Сырная столица – Эдам – приветствовала нас чистыми и ухоженными улочками. На родине популярного сыра



чтят давние традиции, устраивают ярмарки, а сырники лавки пропитаны особой атмосферой. Количество и разнообразие сыров восхищает! Нас угостили вкусным сыром, его, кстати, здесь принято подавать с дижонской горчицей. Очень интересное получается сочетание, пикантное и приятное на вкус.

Что заметно

Можно бесконечно долго любоваться достопримечательностями этой страны. Все вокруг пропитано каким-то теплом, уютом и заботой. В фасадах домов продумана каждая деталь, присутствует абсолютная симметрия: если



на одном окне стоит композиция из орхидей, то, будьте уверены, на другом окне она тоже окажется. В Голландии не любят завешивать окна шторами, во всяком случае, многие дома отказываются от этого элемента интерьера. Окна, идеально вымытые, позволяют нам видеть жизнь людей. Кстати, они вовсе не стесняются случайных взглядов туристов. Привыкли!

На торговых улочках вам предложат большое количество национальной деревянной обуви. Можно примерить и купить себе что-то, в качестве сувенира. Бук-

вально на каждом углу продают корзиночки с клубникой и фруктами: свежими и вымытыми. Можно быстро и полезно утолить голод. К слову, клубники в эти дни в нашей жизни было очень много! Местные жители предпочитают передвигаться на велосипедах, выделены специальные дорожки, хорошо оборудованы места для парковки. Этот вид транспорта уважают как пешеходы, так и автомобилисты. Люди там очень доброжелательные и открытые для общения.

Благодаря своей любви к путешествиям, я побывала в разных странах, но именно Голландия предстала передо мной, как страна цветов, свободы нравов и полета души.

Меньше – значит больше!

Стиль в интерьере: минимализм

Уберем из помещения лишнюю мебель, чрезмерно вычурный декор – предоставим полную свободу пространству. Более двадцати пяти лет назад этот стиль завоевал сердца новаторов дизайна, а затем уже пустился покорять всех любителей интересного, но лаконичного интерьера. Итак, минимализм.



Т! Лондонские и нью-йоркские специалисты, вдохновленные японским традиционным дизайном, принялись создавать утонченные и простые интерьеры, в которых преобладали природные материалы – дерево, пробка, декоративный камень, металл. Четкие линии, многофункциональность, игра света, максимальная естественность, ясность композиции – вот что отличает минимализм.

А где же мебель?

Мебели в таком интерьере мало, а потому у каждого предмета четко прописаны задачи. Если это диван, то, будь добр, иметь встроенные шкафчики или мини-бар. А компактный стол может очень гармонично встраиваться в шкаф. Используем мебель максимально эффективно. К слову, именно минимализм предпочитают владельцы небольших квартир и домов. Даже 40 квадратных метров классической однокомнатной квартиры при грамот-

ном дизайне могут выглядеть очень внушительно, а главное, места хватит всем. Мебель зачастую помогает разделить пространство на зоны: спальня, гостиная, рабочий кабинет, столовая и даже детская.

Выбор цвета

Дизайнеры рекомендуют брать за основу два цвета, которые будут дополнять друг друга. Хорошо, если один из них – белый, с ним гораздо проще работать. Цветовая палитра состоит из светлых тонов и полутонов, приветствуется контраст белого с черным, серым, коричневым. Добавить красок вы сможете в любой момент.

Удачно будут смотреться обои под покраску или декоративная штукатурка – никаких лишних узоров и радужных цветов. Простота – лучший друг стиля. Кстати, в минимализме нет лишних предметов интерьера и аксессуаров: ни убирать, ни добавять.

Принципы минимализма

- Простота и чистота форм
- Минимум декора и мебели
- Природные материалы и фактуры
- Естественность цвета
- Рассеянный свет, много света
- Функциональность мебели



Комментарий специалиста

Наталья Цыганкова,
директор дизайн-студии
штор «Юпитер»

Появившись в конце двадцатого века, минимализм стал самым ярким и спорным стилем. Композиция японского минимализма в интерьере всегда стремилась к максимальной простоте, свободе от условностей и стереотипов. Философия созерцательности, на которой основывался стиль, оказалась по душе европейцам, а постепенно минимализм стал очень популярным и у нас.

Минимум декора и смещение фактур, стильная игра с цветовыми комбинациями элегантно выделяют строгий стиль и функциональность интерьера. Цветовая гамма штор в стиле минимализма избегает ярких цветов. Игра идет в рамках полутонов и серо-белой гаммы. Широко используются льняные, шелковые и другие натуральные ткани.

Деревянные лестницы на заказ

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ
С ГАРАНТИЕЙ
КАЧЕСТВА
И ОТСУТСТВИЕМ ПРОБЛЕМ
ПРИ ДАЛЬНЕЙШЕЙ
ЭКСПЛУАТАЦИИ!

ПРОЕКТИРОВАНИЕ • УСТАНОВКА • ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛЕСТНИЦ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ

МАГАЗИН: пр-т Московский, 99

(строительный рынок, павильон 3-9)

Производство: п. Супонево, ул. Шоссейная, 21,

Тел. +7 961 103-99-91

E-mail: bestwood32@mail.ru

Установка сушилок для рук
в общественных местах
с повышенным требованием
к гигиене (офисных зданиях,
торгово-развлекательных центрах,
кафе, ресторанах и т.д.) позволяет
сократить издержки



Сушилка
для рук
BXG-JET 7000



СУШИЛКА ДЛЯ РУК

Экономичная альтернатива бумажным полотенцам!

ПЯТЬ ПРИЧИН ЗАМЕНИТЬ БУМАЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА НА СУШИЛКУ ДЛЯ РУК

- **Экономия средств и времени** – оборудование не требует ежедневного обслуживания и дополнительных расходов на покупку и утилизацию бумажных полотенец, приобретение корзин для мусора.
- **Гигиена** – сушилки для рук обладают высокими санитарными свойствами.
- **Низкий уровень потребления электроэнергии** при высокой скорости обдува.
- **Удобство в использовании** гарантируют оптимальный набор функций, отличные материалы и функции самодиагностики.
- **Доступная цена**, которую предоставляет наша компания.

Получить грамотную консультацию и приобрести сушилки для рук можно, обратившись к нам:



ЧИСТОМИР
ГРУППА КОМПАНИЙ

Группа клининговых компаний «Чистомир» и магазин «Всё для уборки»
Брянск, пр-т Станке Димитрова, 20, тел. (4832) 59-50-05, www.мирклининга.рф

Предъявителю рекламы скидка
на Сушилки для рук – 5%

Скидка действительна с 1.06.2015 по 31.07.2015 г.
000 ГК «Чистомир»

С чего начинается сад?



Юлия Конова
руководитель студии ландшафтного
дизайна «АртФлора»

Создать неповторимый и ухоженный уголок природы можно на любом участке, уверена руководитель студии ландшафтного дизайна «АртФлора» Юлия Конова. Современные материалы, разнообразие красивых растений, творческие идеи дизайнеров – вот, что поможет воплотить в жизнь мечту об идеальном саде или дворике.

Хотите, чтобы в вашем саду была грамотно выполнена высадка деревьев, цветов, кустарников, продумано все до мелочей? Тогда доверьтесь профессионалам, ведь правильно сформированный сад будет радовать вас своим цветением долгие годы.



Т! Сначала мы рекомендуем определиться со стилем. Одни предпочитают регулярный, с четкими и прямыми линиями, а другие – легкий и близкий к природе пейзажный стиль. Конечно, стараемся уловить характер и предпочтения наших заказчиков, чтобы отразить это в дизайне, – говорит Юлия Конова. – Интересно сочетание разнообразных материалов, камней и растений. Часто используем для создания водоемов бутылкаучук, он долговечный, со временем не деформируется, а уже сверху его обкладываем камнем, валуном. Мы также сами подбираем и доставляем на участок растения. Выполняем работы комплексно: от проектирования до реализации проекта. Клиентам остается только наслаждаться результатом.



Дизайнер знает, какие растения сочетаются между собой, когда их нужно стричь, как долго растение живет, знаком с технологией формирования дорожек – есть много тонкостей, которые надо учитывать.

Каждый проект «АртФлора» сопровождается рекомендациями по уходу за озеленением и благоустройством. В первый год специалисты компании осуществляют уход бесплатно, показывая, как правильно работать с материалом.



– Однако почти все заказчики сами сажают первое дерево на своём участке, а мы им помогаем. Мне кажется это очень символично: построил дом, посадил дерево, – добавляет Юлия.

**Арт
Флора**

**Студия ландшафтного
дизайна «АртФлора»
Брянск, ул. 2-я Ломоносова, 47
Тел. 72-55-58
vk.com/artflora32.ru**



«НОВЫЙ ДОМ» ДЛЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ



Передовая технология каркасно-панельного домостроения особенно популярна в странах Северной Америки, а также в ряде европейских стран. 12 лет она успешно применяется и в России. Восемь из них на строительном рынке Брянска работает компания «Новый дом», осуществляя полный цикл услуг в сфере малоэтажного строительства по этой передовой технологии. Более трехсот клиентов компании уже приобрели и высоко оценили комфортное и качественное жилье.

В основе энергоэффективности каркасно-панельного дома - полы, межэтажное перекрытие, наружные стены и перегородки, состоящие из структурных теплоизоляционных панелей SIP. Положительный результат очевиден: владельцы дома, возведенного по данной технологии, платят за отопление в 5-6 раз меньше, чем собственники «традиционных» домов. Применение сухого калиброванного бруса, обработанного огненной и биозащитой для соединения SIP-панелей, обеспечивает высокую прочность каркасно-панельного здания.

Неоспоримым преимуществом данной технологии являются сжатые сроки строительства: от 3-х до 6-ти месяцев («под ключ»). Очевидна экономия на строительной технике и возможность круглогодичного монтажа.

Относительно небольшая толщина наружных стен в таких домах гарантирует и просторные помещения с большей площадью при сохранении периметра фундамента. К тому же в дом будет литься еще больше солнечного света, освещая помещение через оконные проемы.

Наружная и внутренняя отделка ограничивается лишь фантазией заказчика, потому что выбор вариантов очень большой. В качестве наружной отделки стен применяется фасадная штукатурка, облицовочный кирпич, клинкерная плитка, блок-хаус, фасадные панели, виниловый и металлический сайдинг и прочие материалы.

В каркасно-панельном доме комфортно в любое время года - и в жару, и в стужу. Все составляющие дома экологичны и сертифицированы. Вариантов использования технологии множество: коттеджи до трех этажей, таунхаусы, гостиницы, гостевые дома, магазины и офисные здания, надстройки мансардных этажей.

«НОВЫЙ ДОМ» ПРЕДЛАГАЕТ:

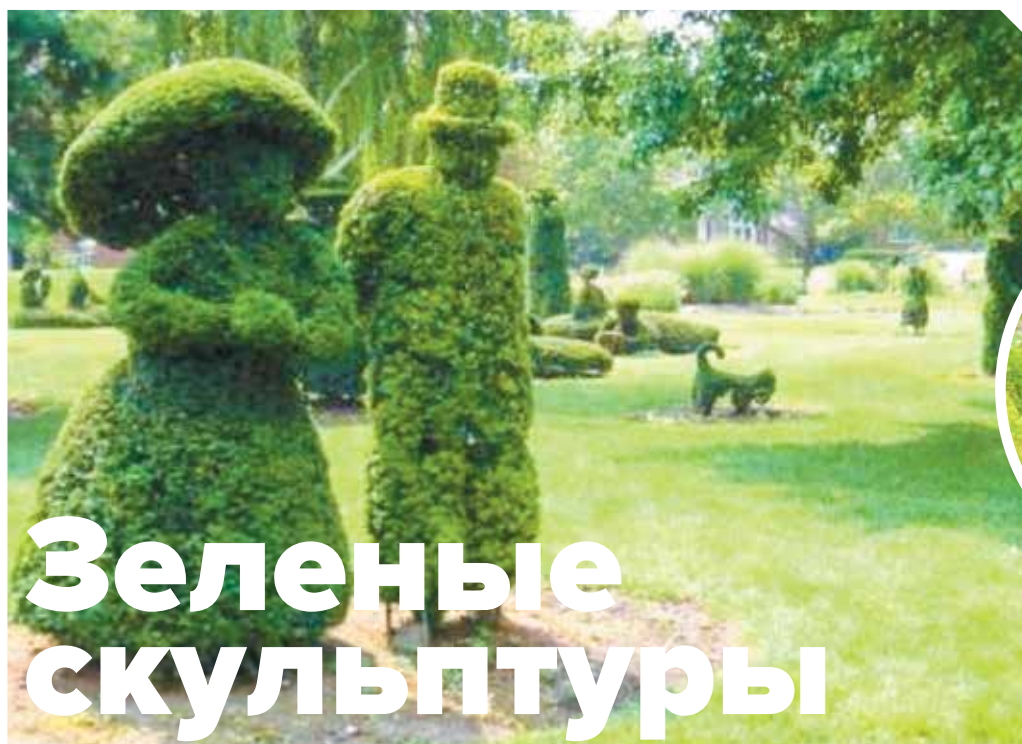
- типовое и индивидуальное проектирование;
- собственное заводское производство комплектов домов;
- строительство домов (от услуг шеф-монтажа до стадии «под ключ»);
- полная комплектация объектов необходимыми строительными материалами.

от идеи до воплощения!



НОВЫЙ ДОМ

г. Брянск, ул. Кромская, 101,
офис 2, тел. 34-15-85
www.ndmsip.ru



Поражает своей красотой яркий пример топиарного искусства – сад Левенс Холл в Камбрии, расположенный на северо-западе Англии. Ему уже около трехсот лет!



неры советуют сделать переносную зеленую скульптуру.

Правила стрижки

Чтобы зеленые фигуры были ровными, красивыми, нужно за ними тщательно ухаживать. Секретом долголетия топиарий является систематическая стрижка, частота которой зависит от того, как быстро растут новые побеги. Двух стрижек за сезон для большинства растений будет достаточно. Формирование самых простых фигур занимает три-четыре года.

Зеленые скульптуры

Топиарное искусство сегодня особенно популярно, ведь, создавая неповторимые, порой причудливые формы, вы делаете свой сад, парк или двор уникальным местом, где богатыми красками царствует природа рука об руку с творческим полетом мысли. Каркасные топиарии – это обязательный атрибут современного ландшафтного дизайна.

ТЧ Он уходит своими корнями к предприимчивым жителям США. В основе технологии лежит металлический каркас абсолютно любой формы. Именно эту форму впоследствии будет повторять высаженное внутрь растение. Такие топиарии менее прихотливы, а овладеть техникой их стрижки не составит труда, при условии, что вы все-таки садовод.

Фигуры животных, людей, геометрические фигуры, музыкальные инструменты, здания – фантазии есть, где разгуляться. Вы можете грамотно спланировать расположение таких важных зеленых персон на своем участке, а потом долгие годы насла-

ждаться красотой собственного сада. Дизайнеры также предлагают сделать топиарий светящимся за счет использования светодиодного шнура, который крепится к каркасу.

Какие растения?

Выбор растений для топиария ограничен. Специалисты рекомендуют высаживать мелколистное дерево и кустарники с большим количеством спящих почек, плотной кроной, которые медленно растут. Классика – самшит вечнозеленый, но в условиях нашего климата его нужно будет на зиму хорошо укрывать, оберегая от морозов. Плакучая ива, можжевельник, альпийская смородина, туя, барбарис Тунберга, кизильник бле-

стящий – их тоже можно использовать. Если же вы остановились на привередливом растении, которое тяжело переносит холода, то дизай-



Комментарий специалиста

Мальвина Шейгус,
ландшафтный архитектор
ООО «GreenCor»

Каркасные топиарии: правила ухода

Лучшее время для посадки однолетних топиариев – весна и начало лета, поскольку саженцы прорастают только в теплой и влажной почве. В это же время осуществляется формовка многолетних растений. Правильная и регулярная стрижка является основным мероприятием при уходе за топиарными формами, а высокое почвенное плодородо-

дие – залог их хорошего состояния. Защитить топиарные растения от выгорания помогает притенение.

В зимний период уход будет таким же, как и за другими растениями, находящимися на участке. Топиарные растения страдают от тех же болезней и вредителей, что и их нестриженные, поэтому меры борьбы у них будут схожими.



FoxWeld®

СВАРКА
ЭТО ПРОСТО

СТРОЙЛОН

(4832) 31-77-77
TD32.ru

ул. Бурова, 12-А. ТЦ "Стройлон"
ул. 22 съезда КПСС, 19
ул. Дружбы, 3

ул. Шоссейная, 8
ул. Красноармейская, 170-Б
ул. Красноармейская, 103

пр-т Московский, 106 (здание завода "Литий")
б-р Щорса, 26

Модный виток: искусство ковки

Практичным, изысканным и универсальным дополнением вашего ухоженного сада станут кованые изделия: скамья, мостик через ручей, столик, кресло, фонарный столб, клумба и даже просторная беседка. Вы будете приятно удивлены тем, как преобразится ваша территория для отдыха.



Кованая мебель

Во-первых, это долговечно. Кованую лавочку достаточно декорировать яркой и мягкой подушкой – вот и готова зона для летней релаксации. А столики различных форм и размеров могут быть с деревянной или стеклянной столешницей. Очень красиво смотрятся кресла, качели, мостики.



Кованые ограждения

Это визитная карточка ухоженного и современного дома. Хозяев и гостей встречают воздушные ворота или, наоборот, тяжелые, с деревянными элементами. Изгородь, забор, маленькая калитка – всего несколько деталей, и ваше жилище превратится в средневековый замок или изысканный особнячок.



Аксессуары

Даже маленькие кованые детали подарят саду особенное настроение. Скромные подсвечники, вазы, молоточки для дверей, ключницы, сделанные из металла, украсят сад, наполнят его шармом и новой жизнью.



Простые правила

1. Изделия полностью кованые хороши в просторных садах, а на маленькой территории они могут визуальнo утяжелять пространство.
2. Будьте осторожны с коваными аксессуарами, их большое количество допустимо только в том случае, если дом и другие постройки тоже выдержаны в аналогичном стиле.
3. Кованый мангал – не только красивый элемент в саду, но и очень практичная вещь.



Беседки

Дизайнерской фантазии есть, где разгуляться. Ведь кованая беседка может быть декорирована камнем, деревом, увита цветами. Это особенное место в саду, здесь можно отдохнуть в тишине, насладиться чаем в кругу семьи или устроить шумный вечер с друзьями.



НАВЕСЫ, КОЗЫРЬКИ, ВОРОТА
ЗАБОРЫ, ЛЕСТНИЦЫ, РЕШЕТКИ
ДВЕРИ, БЕСЕДКИ
КОВАНАЯ МЕБЕЛЬ
ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
ЛЕСТНИЧНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ
ВЫПОЛНЯЕМ ЭСКИЗЫ ИЗДЕЛИЙ

«РЕТРО-ЛЕТО»

ВСЕ ИЗДЕЛИЯ ПО ЦЕНАМ 2014 ГОДА

Акция длится до 31.08.2015 года. Организатор акции: ООО «Фабрика Ковки»

ДЛЯ УВАЖАЕМЫХ КЛИЕНТОВ:
НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СКИДОК ДО 15% И ПАМЯТНЫЕ ПОДАРКИ.



Фабрика Ковки

Куём всё!

г. Брянск, ул. Калинина, 12

тел. 303-345

www.fabrika-kovki.ru

e-mail: FK-303345@mail.ru



Мой выбор – Йога

Открыть для себя практику можно в любой момент, подготовка не нужна. Йога – это очень ценный подарок, который вы можете сделать самому себе. Это гармония на физическом, эмоциональном, социальном, духовном уровне.

Т! Каждый приходит к йоге своей дорогой. Но уж если пришел, то, непременно, останется.

Практика дает слишком много, чтобы от этого добровольно отказываться. Меня в йогу привели хронические головные боли, коллегу – проблемы со спиной, подругу – моральная нестабильность. И повезло то еще как! Азы йоги мы постигли под руководством очень грамотного специалиста (это крайне важно). Занимаясь йогой, нужно напрочь забыть школьные уроки физкультуры, когда каждый стремился сделать лучше, больше, выше и пр. Здесь все не так просто: работаем в меру своих возможностей. Главное, спокойно, отложив мысли в дальний ящик мозга, четко контролируя свое дыхание. Вдох-выдох, вдох-выдох – вот на чем стоит концентрироваться.

Результаты были заметны уже после первого занятия, которое длилось около двух часов. Да. Полноценная практика не длится 30–40 минут, как обычный фитнес. Уделять одинаково повышенное внимание нужно не только самой позе, но и входу, и выходу из нее. Практиковать йогу можно как в спортивном зале, фитнес-центре, так и у себя дома. Ничего особенного не требуется: только коврик и желание заниматься. Замечательным вариантом в летнее время является йога на свежем воздухе, а также различные йога-туры в Индию или куда попроще, например, в Крым или Краснодарский край.

Здоровое тело

Положение «сидя за компьютером» мы сохраняем по несколько часов в день. Мало что делает зарядку в течение рабочего дня, хотя даже две-три позы

(асаны) способны взбодрить, улучшить самочувствие. При сидячей работе особенно страдает позвоночник. Большинство йоговских асан направлено на поддержание его правильного функционирования, в результате чего нервы активно снабжаются азотом и кислородом, поддерживая работу тканей. Кроме того, упражнения эффективно помогают избавиться от хронической боли в нижней части спины, закрытой грудной клетке и искривленного позвоночника. Отметим и благотворное влияние йоги на все системы организма, в том числе пищеварительную и сердечно-сосудистую. Регулярно практикуя, через некоторое время вы заметите, что тело стало более пластичным, гибким, легким. Очень важно не бросать занятия после того, как «полегчало», а систематически уделять время для йоги.

Борьба с лишним весом

Нет, чудес как не было, так и не бывает. Просто, хлопнув в ладоши, похудеть не получится. Нужно старательно работать над собой, своим телом и духом. Однако ученые утверждают, что йога улучшает кровоснабжение и обмен веществ в головном мозге, а также способствует уменьшению объема желудка, а это влечет за собой корректировки в дневном рационе. От себя отмечу, что, практикуя йогу, кушать не очень-то и хочется. Особенно тяжелую и вредную пищу, не говоря уже о вредных привычках. Организм начинает требовать овощи, фрукты, легкие, но сытные завтраки и невесомые ужины. Йога помогает разобраться с эмоциональными причинами переедания. Не зря же говорят: «заедать стресс».

Один мой знакомый, врач по образованию и йог в своей душе, решил пойти путем Зинаиды Барановой и выбрал праническое питание (трансформация энергии солнечного света в жизненные силы). Однако его двадцатидневный эксперимент закончился не очень хорошо. Вернулся к вегетарианству.

Спокойствие ума

Особенно ценно – йога позволяет сохранить концентрацию ума, быть уравновешенным и спокойным в любых ситуациях. Пожалуй, у тех, кто практикует давно, исключены перепады настроения. Йога еще и хорошее средство от депрессии, занятия восстанавливают сон и избавляют от синдрома хронической усталости.

Практикуя йогу, вы непременно найдете путь к самому себе, а заново познакомиться с собой – это одно из увлекательных событий в жизни.

Марина Орлова



**Впервые в Брянске:
КАФЕ НА КРЫШЕ**

Летняя терраса открылась на крыше отеля-ресторана «Башня» в центре Брянска. Если вы хотите приятно провести время, посмотреть на город с высоты, приходите, мы всегда вам будем рады!
Русская и европейская кухня. Блюда на мангале, десять видов шашлыка, овощи на гриле. Принимаем заявки на банкеты.
Время работы: с 12:00 до 02:00.
Бизнес-ланч с 12:00 до 16:00 часов.

г. Брянск, ул. Некрасова, 1
Тел./факс 643-372
www.btower.ru




**Банкетный комплекс
«ВРЕМЕНА ГОДА»**

Идеальное место для события любого масштаба и характера. На ваш выбор – блюда европейской и русской кухни. Разнообразное фуршетное меню: закуски, канапе. Два просторных банкетных зала готовы принять до 120 гостей каждый. Уютная атмосфера, высокий уровень обслуживания оставят у вас приятные воспоминания о проведенном вечере.

г. Брянск, б-р Щорса, 1
Тел.: 296-296, 906-503-37-53



**Гостинично-развлекательный
комплекс «БРИСТОЛЬ»**

Новый роскошный ресторан на живописном берегу Десны, в Бежице. Три банкетных зала, караоке-бар и тематические VIP-комнаты. Гостиница с уютными номерами. Русские бани на дровах, финские сауны с хамамами и бассейнами. Бизнес-ланч с 12 до 17 часов. Бесплатная доставка еды. 
Пн-чт, вс с 12:00 до 02:00, пт-сб с 12:00 до 05:00 утра, гостиница, бани, сауны – круглосуточно.

г. Брянск, ул. Береговая, 3
Тел.: 32-01-01,
32-03-03



**Ресторан-пивоварня
«АВГУСТИН»**

Приглашаем вас на уютную летнюю площадку ресторана. В меню холодные супы и прохладительные напитки. Каждые выходные на сцене ресторана для вас играют лучшие кавер-группы Брянска, Москвы, Гомеля и Минска.
Обеденное предложение с 12:00 до 16:00 в будние дни: вкусные и полезные блюда от 50 рублей.

Ул. Костычева, 60
Ежедневно с 12:00 до 02:00.
Тел.: 75-08-52, 33-08-52, 75-08-53
www.avgustin32.ru



**Ресторан
узбекской кухни
«ХАЛВА»**

Приглашаем гостей попробовать новинки летнего меню из сезонных продуктов от шеф-повара. Освежающее барное предложение – домашние лимонады, фруктовые чаи и смузи.

По будням с 12.00 до 16.00 гостей ждут вкусные и недорогие бизнес-ланчи.

Брянск,
ул. Красноармейская, 150
Тел. 41-45-53
ул. Фокина, 18, тел. 74-00-26



**Ресторан
«GRILL & WINE 13»**

**ПРИГЛАШАЕМ НА ЛЕТнюю ВЕРАНДУ
ПОД КАШТАНЫ.**

ОБНОВЛЕННАЯ ВИННАЯ КАРТА И МЕНЮ.

**МОЛОЧНЫЕ КОКТЕЙЛИ И МОРОЖЕНОЕ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ.**

г. Брянск, ул. Базарная, 1
Тел. 336-736
www.grillandbar13.ru

Никто нас не поборет

Юрий Васильев

1 Когда вас вызывает редактор – это плохо.

Когда редактор дает вам задание через голову начальника отдела – это плохо вдвойне.

Но именно так меня вызвал Миронов и поручил к пятнице написать репортаж с безалкогольной свадьбы. «Ну, такой, знаете, неформальный, – уточнил он. – С чеховским юморком, как вы умеете».

Репортажи на заданную тему с чеховским юморком – это еще та забава, вот почему я сразу уточнил:

– Насколько свадьба должна быть безалкогольной?

– Стопроцентно. Чтоб никто – ничего. Даже шампанское нельзя, только лимонад. Это такая будет показательная для всей нашей области свадьба, – мечтательно произнес Миронов, который по первой профессии был ветеринаром и предпочитал в быту разбавленный спирт.

– Непросто будет найти такую, – на манер извозчика крикнул я.

– Надеюсь, вы проработали в профкоме решение партии и правительства по борьбе с алкоголизмом, – холодно отверг мои сомнения Миронов. – Я считаю: решение это – своевременное и правильное, народ на корню спивается. Или вы думаете иначе?

– Что – спивается или что своевременно? – кротко спросил я и добавил. – Я вообще-то, Александр Иванович, малопьющий.

Этот странный факт Миронов хорошо знал. Помимо репортерства по общественной части я был назначен председателем профсоюза в редакции. Кроме распределения пайков раз в месяц среди тружеников пера (в этот паек на каждого входил килограмм колбасы и банка ленинградского кофе) мне было вменено по мере сил реагировать на рецидивы пьянства на рабочих местах. Увы, с таким же успехом я мог бы пытаться руками остановить горячий тепловоз на полном ходу.

Честно говоря, у меня сложилось мнение, которое, я, впрочем, успешно держал при себе, что в известной степени власть смотрела сквозь пальцы на профессиональное пьянство журналистов. Оно считалось меньшим грехом, чем опасные умствования.

Наш заместитель редактора Хрусталев держал на работе миленький медный самоварчик, наполненный коньяком. Мой наставник Илья легко выпивал на двоих полведра портвейна и после этого мог вертикально фиксировать себя за рабочим столом. Начальник отдела Стас накануне выпил бутылку вина и упал в коридоре, как белогвардейской саблей подкошенный. Пришлось его, тяжеленького, затаскивать в кабинет, дабы уберечь от начальства. А Толика Ильина из сельхозотдела во время важного интервью стошнило прямо на кавалера многих орденов и депутата Верховного Совета. И все бы ниче-

го, но кавалером и депутатом была стокилограммовая дама по кличке «Мама» – председатель известной на всю область колхоза. Алкашей в колхозе она карала своей чугунной рукой, в чинах различий не делала. Так что Толик только чудом смог убежать от нее и потом несколько часов прятался в высокой кукурузе.

Выходило, что показательную безалкогольную свадьбу лучше всего вначале было бы провести в родной нашей редакции. Но у нас никто в ближайшее время не собирался жениться. Миронову об этой идее я не сказал, а лишь уныло повторил, что адрес и контакты подобной необыкновенной свадьбы мне никакой ЗАГС не даст.

– Эх, молодежь, молодежь, ничего вы не умеете, – покровительственно заметил редактор. – Прежде чем провести важное предприятие, нужно что?

– Что? – как полный идиот, уточнил я.

– Его нужно подготовить и организовать! – в голосе Александра Ивановича звучали фанфары.

– Зиночка! – крикнул он нашей бойкой секретарше в дверь. – Соедини меня с Гладким из Школы милиции.

И, обращая ко мне, продолжил:

– Мы вместе с Гладким в обкоме работали. Невероятной ловкости товарищ, теперь он в Школе милиции замполит, полковник.

Далее я стал свидетелем телефонного разговора редактора с Гладким. Замечу, Миронов являлся кандидатом в члены бюро обкома партии, большая шишка, и потому его звонок был не просто звонком старинному приятелю, а практически поручением Партии. Из услышанных фраз я выхватывал: «есть мнение», «организуем полезное начинание», «в свете постановления откликнуться на решение», ну и т.д.

Говорили они эдак минут десять.

По лицу Миронова было видно, что полезное начинание даже ловкому полковнику Гладким не шибко



420. Головинский В.
Нет! 1954

нравится, тот явно не желал откликаться и все такое, но отбиться от напора безжалостного, как танк Т-34, Миронова не удавалось никому. Потому- то он так долго сидел у нас редактором.

– Будет вам адрес, – подытожил редактор, положив трубку. – У них как раз выпускники женятся. Подберут вам подходящую кандидатуру.

2 На следующий день с утра я отправился к Гладкому.

Полковник оказался плотным мужчиной лет пятидесяти с лицом текущим как у Чеширского кота. Понять, что на уме у этого непростого человека было совершенно невозможно. Гладкий обрушил на меня водопад слов и междометий, которыми убедительно объяснил, как непросто оказалось выполнить поручение област-

ной партийной газеты, как в Школе тщательно подбирали необходимую кандидатуру и как ее в короткий срок все же подобрали.

– А много ль было желающих? – я деловито достал блокнот. И сразу понял, что допустил бестактность.

Ясное доселе лицо полковника накрыло легкое облачко, но он быстро совладал с собой, сообщив, что таких обнаружилось немало, в Школе все, как практически один, откликнулись на важное решение партии во главе с товарищем Горбачевым. Ну а выдвинули в итоге самого достойного.

– А кто у нас самый достойный?

– Комаров. Выпускник Комаров. Анкета замечательная, отличник боевой и политической подготовки.

– И неужели никто от предложения не отказался? – еще более бестактно уточнил я. – Все-таки, согласитесь, в традициях нашей сложившейся свадебной ритуальности и обрядовости отдельные пережитки прошлого в народе сидят глубоко. Не так ли?

– Увы, очень глубоко еще сидят отдельные пережитки, – после некоторой паузы, с осторожностью, согласился со мной полковник. – Обнаружились, это, конечно, не для печати, отдельные товарищи, которые даже под угрозой распределения на крайние севера не захотели, как вы точно отметили, отказаться от довлеющей ритуальности и обрядовости.

«А полковник-то, похоже, и сам выпить не дурак», – подумал я, но вслух произнес:

– И все же сообщая мы сумеем опisać для общественности на всю область яркое рождение новой брачной традиции.

На полковника было больно смотреть. Он явно не понимал, как себя со мной вести.

– Пришлось попотеть, поработать, – Гладкий отчитывался передо мной, будто не Миронов, а я был кандидатом в члены бюро обкома партии. – План мероприятия утвержден, Комаровы проинструктированы.

Больше того, нам удалось перенести нашу первую безалкогольную свадьбу на ближайшую среду в лучший ЗАГС нашего города. Я лично буду на месте обеспечивать полный контроль. Да, а фотограф от редакции кто? Может, самого Зиновьева (прим. это был знаменитый на всю область, единственный штатный фотограф нашей газеты) ухватим?

– Ухватим, – ответил я. Гена Зиновьев, к слову сказать, был редчайшим примером абстинента в провинциальной фотографии. Я заранее предупредил его о предстоящей съемке. Услышав о необычном поручении редактора, он лишь иронически хмыкнул, но Гену вообще нельзя было удивить.

– А что вместо шампанского по сценарию в ЗАГСе будет предложено для молодых? – уточнил я у полковника.

– Лимонад «Буратино» нашего областного комбината безалкогольных напитков, – как на воинском плацу отпартовал Гладкий. Похоже, ему было уже нечего терять.

3 В 12 ЧАСОВ В СРЕДУ У ДВЕРЕЙ ЛУЧШЕГО ЗАГСА НАШЕГО ГОРОДА НАС С ГЕНОЙ ЖДАЛ ГЛАДКИЙ. ОН ВЫГЛЯДЕЛ РАСТЕРЯННЫМ.

– Кто у нас молодые? – вместо приветствия уточнил фотограф, на ходу обнажая свой единственный на всю губернию, купленный на казенную валюту знаменитый «Хасельблат».

– А, похоже, и некого снимать, – произнес полковник. – Этот мерзавец Комаров поломал весь сценарий и отказывается жениться. Только что заявил. Нет, каково!?

Композиция образцовой свадьбы, терпящей крах на наших глазах, чем-то напоминала знаменитую картину художника Федотова «Сватовство майора». Те же смятение и тревога в девичьей стайке у пыльной пальмы, в центре которой волновалось ро-

зовое облако приличного размера – собственно, сама невеста. Но коротко стриженный, с тонкой шеей, жених, в костюме, явно больше положенного размера, не крутил бравый ус, как на картине, но с тоской смотрел в большое окно. Будто хотел прямо сейчас выпрыгнуть в него и убежать. Сторону жениха представляли молодые разномастно одетые люди, двое из них – в татуировках. И не было похоже, что новоиспеченный лейтенант милиции Комаров в этой маленькой ОПГ являлся главным.

В воздухе висело предчувствие большой грозы с блескучими молниями, театральными ударами грома и, возможно, славной дракой.

– С окраины ребята, – шепотом пояснил полковник, поймав мой взгляд. – Простые. Без затей.

Ситуация накалялась. Показательная образцовая свадьба срывалась. И тогда невозмутимый Зиновьев бросил:

– Это что ж получается? Я зря сюда топал? Нет, пойду-ка я с пацанами перетру.

В мгновение в хмурой компании друзей жениха он определил главного – тот был постарше и покрепче. Отозвал дружка в сторону. Они поговорили минуты три и пожали руки. Парень тут же направился к жениху, что-то сказал ему. Комаров от этих слов сник, потух и вроде как бы убавился в росте.

– Что ты ему сказал? – уточнил я у Гены.

– Сказал, что следовало. Ну, чтоб тут без баловства. В общем, если жених хочет, то пусть разводится хоть завтра, хоть с гречневой кашей свою Ньюру съест. А сегодня праздник, народ позвали, портить праздник народ – это не по-пацански.

– А он?

– А что он? Порядок есть порядок. Не нами, знаешь, заведено, – и с криком «улыбочку!», как ястреб на беззащитных куропаток, кинулся с аппаратом на молодых.

Спротивление было сломлено, праздник начался.

Построились. Марш Мендельсона. Вошли в зал. Роскошная, как крымская роза, заведующая ЗАГСом в чем-то невообразимом. Слова, росписи, кольца. У всех вас это когда-то было, разве что «Буратино» в бокалах вам не предлагали.

Невеста – розовое облако – цепко держала Комарова за локоть, не вырваться, красен, как рак, видимо, от волнения был сам лейтенант.

Поездка к Вечному огню. Летающий меж публики, как грешный ангел, фотограф Гена. Плачущие от счастья мамы молодых. Языческое беснование соседей у подъезда: свадьбу играли в квартире родителей невесты. Много чего!

4 В КВАРТИРЕ – КУЧА НЕИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ. КТО ОНИ? С ЧЬЕЙ СТОРОНЫ? А МЫ – С ЧЬЕЙ?

Шум, гам, доски на стульях, ибо не хватает стульев, сдвинутые в ряд столы. Уселись плотно, плечо к плечу, но это никого не смущает.

Магнитофон «Айда» играет что-то очень громкое.

Салаты, холодец с хреном, селедка под шубой, винегрет в хрустальных тазах.

Бабушки и дедушки притулились в темном углу.

А ведь хорошо складывается! Просто душевно.

Правда, молодые смущены и вроде как немного дичатся друг друга. Так и это – обычное дело, ведь редко кому нравится целоваться на глазах разбушевавшихся родственников.

И что интересно – никаких водок, шампанского, вина! Все, как уговорено, все по сценарию. Зато через каждые полметра на столах большие графины с компотами трех цветов: красного, желтого и розового.

Передо мной поставлен графин с желтым, похоже, облепиховым компотом.

Попробовал, хорошая вещь. Кисленький!

Гладкий в качестве посаженного отца произнес речь. И ведь, на удивление, хорошо сказал! Не как начальник, полковник, а как старший товарищ. Тепло, по-человечески, получилось.

Не знаю, предупреждены ли гости об особом характере проведения праздника, однако никакого напряжения не чувствуется. Ни капельки!

Приосанились, приободрились. Со вкусом едят, хорошо шумят, тосты громко произносят. Веселые все!

Тут же сформировались свои, особенные предпочтения. Мужчины больше налегают на розовый компот, и Гладкий – среди них. Женщинам нравится красный, сладенький.

Очень быстро уходят эти самодельные безалкогольные напитки. Хозяйки только и успевают принести новые графины. Гладкого вроде даже шатает, но делиться со мной компотом из своего графина он решительно отказывается.

И все бодро, весело! Те из гостей, которые помоложе, презрев котлеты с толченой на молоке картошкой, тянутся танцевать. Из-за недостатка места это возможно только в соседней комнате, из которой вынесли мебель. Туда и молодых плясать увели.

За столом под разноцветные компоты крепнет разговор степенный: что у кого на даче выросло, пора или не пора птицу на яйцо заводить, как и что подсказывает в этой плоскости международная обстановка.

Расспрошен полковник, который авторитетно заявил, что с капиталистами надо всегда быть настороже.

Рекомендация внимательно выслушана и принята к исполнению.

Компания мелкоты извлечена из-под столов, где устроила свой приватный праздник. И, одаренная конфетами, выпровожена из квартиры вниз, во двор.

А тут старушки в платочках из своего угла затянули на два голоса ста-

ринную песню «Ах, зачем это ночь так была хороша».

Класс! Особенно место из песни про револьвер, который задрожал в руках главного героя во время бала.

Но у нас-то все иначе. У нас все хорошо. Вот Комаров, вижу, пришел в себя и даже смеется в кругу своих корешков.

– Студент, – зовет полковник меня. – А ведь неплохая получается безалкогольная свадьба! Согласен? Культурно, и никакого мордобоя.

Но ты меня спроси: Почему?

– Почему?

– Весь секрет в том, что любое мероприятие нужно готовить тщательно! Ни в коей мере при этом, не забывая о русской традиционности и обрядовости. Неважно, какой у кого компот, важно всегда плотно закусывать. Ты эту котлетку съел?

– Еще не съел.

– Исправляйся! Обязательно съешь. Надо быть полной скотиной, чтоб не уважить хозяйку и не употребить ее волшебных котлеток... И музыке, музыке громче! Ура молодым!

– Ура! Ура!

5 Ну, вам еще интересно знать, что перед свадьбой случилось с Комаровым? И не развелся ли он на завтра со своей Тоней?

Отвечаю: не развелся. А что случилось с Комаровым, до сих пор не ведаю. Тайна, покрытая личной жизнью.

Вам интересно, написал ли я вообще репортаж о показательной безалкогольной свадьбе?

А в чем трудности? Конечно, написал! Плюс Гена дал замечательные снимки.

Нас даже отметили на планерке за удачный старт областной безалкогольной компании.

Миронов при всех пожал руку и с удовлетворением произнес:

– Рад, что не подвел. Премия тебе будет.

Замечу: если наш редактор с кем-то изредка переходит на уважительное «ты» – это очень круто.

Вот и Гладкий потом позвонил, поздравляя с полезной публикацией.

Говорил, что все мы трое сообща неплохо поработали.

В подтексте это означало, что надо было бы упомянуть Гладкого в заметке, так сказать, подчеркнуть роль. А я по молодости в своем лирическом, с чеховским юморком и сдержанной теплинкой репортаже, про разноцветные компоты, про Гладкого безопасно не упомянул.

Как бы то ни было, полковник тут же мне предложил новый яркий антиалкогольный сюжет. Отправиться в рейд в сельскую глубинку, где сознательные селяне, отвечая на решение партии, сами решились на добровольную сдачу самогонных аппаратов.

– У меня и адресок подготовлен. Только ехать надо обязательно с фотографом. Зиновьева хорошо бы прихватить. Считаете, как? Удастся?

Полковник восстановил прежнюю удобную дистанцию. Мы вновь были на вы.

Так вот, в удивительный рейд я вскоре съездил и, возможно, когда-нибудь опишу и эту невероятную историю.

Занятым человеком оказался полковник Гладкий. Как китайская шкапулка, у которой может быть два, и три дна. А что там действительно внутри?

И вспомнил, как мы с Геней досрочно увели полковника с веселой безалкогольной свадьбы. Сообща захихнули в такси, но он успел прокричать:

– Ребята! Россию никто не победит! Никто и никогда! Помните, ребята, нас никто не поборет, пока мы сами себя не поборем!

... А вы готовы объяснить, что означают эти слова?

День России

Это молодой государственный праздник, который отмечает наша страна. 12 июня во всех городах тысячи жителей вышли на улицы, чтобы поздравить друг друга и нашу Родину. Брянск не стал исключением, а программа дня была расписана до мелочей, чтобы день запомнился, понравился, был максимально насыщенным.

Вручение паспортов юным гражданам, памятных медалей «Патриот России» жителям города за весомый вклад в работу по патриотическому воспитанию, митинг-концерт «Россия единая!» – такова официальная часть праздника, которую не пропустили многие брянцы. Интересной оказалась и творческая программа, подготовленная талантливыми артистами. И, конечно, в этот день было много флагов, улыбок, солнца и хорошего настроения.

Подробности в фоторепортаже Игоря Редкинга



ГОРОД НА ФОТОГРАФИЯХ



КОЗЕРОГ

22 декабря – 20 января

Вы уже были в отпуске этим летом? Если нет, то пора о нем задуматься. Слишком интенсивная работа в начале месяца может сыграть злую шутку, избегайте переутомления. В июле вы особенно будете чувствовать поддержку близких людей, уделите им максимум внимания. Удачны сделки с недвижимостью, ремонт, новые идеи по благоустройству дома.

ВОДОЛЕЙ

21 января – 19 февраля

Интуиция – вот к чему вам стоит прислушаться в начале месяца. Принимая важное решение, не упустите то, что говорит вам внутренний голос. Возможны финансовые пополнения и командировки. Есть вероятность, что в июле напомнят о себе давние и забытые дела, постарайтесь закончить их, не храните в старом сундуке.

РЫБЫ

20 февраля – 20 марта

Нет ничего страшного в том, чтобы признать какие-то свои ошибки. Главное, вовремя их исправить. В июле судьба дает вам такую возможность. Не рубите с плеча, действуйте планомерно и целенаправленно. Ждите добрых вестей от давних партнеров. Скорее всего будут новые интересные проекты к концу месяца.

ОВЕН

21 марта – 20 апреля

Абсолютно неважно, что о вас думают другие. Не принимайте всерьез сплетни и слухи, которые дойдут до вас. Не сворачивайте с намеченного пути, тогда успех не заставит себя ждать. Бе-

регите здоровье, его так легко подорвать при вашей интенсивной работе. Помните, работе – время, но и потехе час выделить нужно.

ТЕЛЕЦ

21 апреля – 21 мая

Любая победа – результат определенной борьбы. Помните об этом, когда захотите опустить руки. Исход важного дела будет зависеть от вашего умения быстро реагировать на обстоятельства. Будьте осторожны в вопросах финансов: тщательно просчитывайте выгоды.

БЛИЗНЕЦЫ

22 мая – 21 июня

Не бойтесь посмотреть в глаза своему страху. Идите вперед, а единомышленники вас во всем поддержат, будьте в этом уверены. Июль – месяц, полный новых идей и событий. Ловите каждый момент, чтобы реализовать задуманное. Удача благоволит вам!

РАК

22 июня – 22 июля

Не сомневайтесь в правильности принятых решений. Вы на верном пути, не взирая на критику окружающих. Однако будьте осторожны, высказывая свое мнение. Старайтесь не обижать окружающих. К концу месяца вероятны глобальные изменения, вплоть до переезда в другую квартиру или даже город. Не исключены длительные командировки.

ЛЕВ

23 июля – 23 августа

Все свое время, поэтому не гонитесь за быстрыми результатами и молниеносным эффектом. Сумеете выждать – получите отличный бонус к середине июля. Старайтесь проводить больше

времени с родными и близкими, им будет необходимо ваше внимание и забота.

ДЕВА

24 августа – 22 сентября

Уверены, что сомнительный успех стоит затраченных усилий? Июль – хороший месяц для пересмотра приоритетов. Возможно, новые взгляды на старые вещи помогут вам достичь давно задуманного.

ВЕСЫ

23 сентября – 22 октября

Июль – для вас это тихая гавань без резких взлетов и падений. Размеренность, стабильность и спокойствие помогут восстановить потраченные силы. Больше отдыха и позитивных эмоций позвольте себе в данном месяце. Появятся новые интересные знакомые, однако не спешите открываться перед ними, хорошенько узнайте людей.

СКОРПИОН

23 октября – 21 ноября

С первого дня июль будет радовать вас новыми позитивными событиями. Это время прорыва, успеха и неиссякаемой энергии. К вам будут прислушиваться, за вами следовать. Не подведите доверие окружающих, работайте над собой особенно тщательно.

СТРЕЛЕЦ

22 ноября – 21 декабря

Жизнь будет бить ключом: новые знакомства, интересные мероприятия, поездки. Старайтесь в этом водовороте событий не забывать о самых близких людях. Рабочие вопросы будут разрешаться быстро и просто, однако повышенное внимательные при принятии важных решений не повредит.

ПОСАДОФФЕСТ
ресторан

18 ИЮЛЯ

Mad bar girls

START 23:00
FC/DC

ГЛОБАЛЬНАЯ
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ
БАРА

вечеринка в стиле
БАР
ГАДКИЙ КОЙОТ

18+

ЛЮКСОР
LUXOR FILM

ПОСАДОФФЕСТ
ресторан
DISCOVER

modern
Art of Photographer
GEOMETRY

make pr-studio
ME EVENT

ТРЦ Аэропарк ул.Объездная 30

Заказ столов
303-888



ГАРАНТИРОВАННЫЕ СКИДКИ И БОНУСЫ
ОТ ПАРТНЕРОВ И РЕСТОРАНОВ СЕТИ

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ КИНОПОКАЗА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПРИГЛАШЕНИЯ НА ПРЕМЬЕРЫ
И ЗАКРЫТЫЕ ПОКАЗЫ

Когда хочется больше!

WWW.LUXORFILM.RU

* ПОДРОБНОСТИ УТОЧНЯЙТЕ У АДМИНИСТРАТОРА, НА КАССАХ И В СНЕК-БАРЕ КИНОТЕАТРА.

ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ И ДЕВЕЛОПЕРОВ РОСТЕЛЕКОМ ПРЕДЛАГАЕТ УСЛУГИ ПО ОСНАЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СВЯЗИ ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО ЭКСПЛУАТАЦИИ:



Высококачественная
традиционная
и IP-телефония



Широкополосный
проводной и беспроводной
доступ в Интернет



Интеллектуальные
и облачные
сервисы



ПРЕИМУЩЕСТВА

- 1 Комплексный подход: проектно-изыскательские, строительно-монтажные и пусконаладочные работы, получение разрешения на строительство и эксплуатацию объектов связи в надзорных органах
- 2 Различные варианты взаимодействия и финансирования проекта, в том числе софинансирование строительства сетей и оборудования связи, применение агентской схемы продажи услуг и др.