

Какие
возможности
у Рунета?

Преднамеренное
банкротство.
Распознать!

Визуализация
целей семьи
Халютиных




www.t-bryansk.ru

№ 9 (106)
Сентябрь 2015

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ **ТОЧКА!** БРЯНСК

Рекламно-информационный журнал



Владельцы сети
Институтов загара и красоты «Ямайка»
Наталья и Борис Рюмины:
На солнечной стороне

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ



Глянцевый потолок
с установкой в ванную 5 м²

К предложению

3400 р.



Глянцевый потолок
с установкой на кухню 8 м²

К предложению

4550 р.



Матовый потолок
с установкой в спальню 12 м²

К предложению

6530 р.



Глянцевый цветной потолок
с установкой в детскую 15 м²

К предложению

7910 р.



Сатиновый потолок
с установкой в гостиную 20 м²

К предложению

10230 р.



Матовый потолок
с установкой в студию 35 м²

К предложению

18540 р.

Скидка на каждый потолок – 21%*

+ плинтус и карниз в ПОДАРОК!



Загрузить на
Google play



Download on the
App Store

Загрузи приложение на телефон
и получи дополнительную скидку 5%*

Приложение доступно в Google play и App Store - Потолки 7 небо

*Акция действует с 01.09.2015 по 30.09.2015. Организатор акции ИП Лазарев. Подробности акции по тел. 300-668

СОВЕТСКИЙ р-н, ул. Бежицкая, 1 корп. 7 30-30-24
300-331
БЕЖИЦКИЙ р-н 300-331
ФОКИНСКИЙ р-н 8 920 602-66-00
ВОЛОДАРСКИЙ р-н, ул. 2-я Мичурина, 40 300-651
Производство, ул. 2-я Почепская, 41г 300-688

НУЖЕН ПОТОЛОК?
звони: 300-668

РЕКЛАМА

СКИДКА

17%

НА НОВУЮ
КОЛЛЕКЦИЮ!

17 СЕНТЯБРЯ
В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
ГОРОДА

mascotte[®]
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

ТРЦ «Аэро Парк», ул. Объездная, 30, 1-й этаж, 777-420
ТД «Триумф», ул. Ромашина, 32, 1-й этаж, 621-767

Организатор акции ИП О.В. Сацюк



Baldinini

STELLA MCCARTNEY

DSQUARED²

JIL SANDER PINKO



BOGNER

Brioni



BRUNELLO CUCINELLI



PESERICO

Marino Fabiani



PHILIPP PLEIN

PAOLO PECORA
MILANO

LORIBLU



FABI



ПРИМЕРЬ
ОСЕНнюю
КОЛЛЕКЦИЮ

САЛОН ИТАЛЬЯНСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

MARZETTI

ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 35, ТЕЛ. (4832) 375-777

С Днём города!



1050-летний юбилей мы встречаем с достойными результатами и хорошими перспективами. Брянск преобразуется на глазах: вырастают новые жилые районы, появляются новые объекты социального назначения, открываются новые перспективные предприятия, которыми мы можем гордиться. Выходят на следующий виток развития гиганты и старожилы региональной промышленности, представляя Брянщину на всероссийской арене. Впереди у нас много планов, которые мы сможем реализовать, объединив наши усилия.

Честный труд во благо процветания города, ответственность, целеустремленность и талант – вот что отличает брянцев. Наша всеобщая сила именно в великом и самоотверженном населении города.

Я хочу пожелать вам, дорогие жители Брянска, здоровья, профессиональных успехов, семейного счастья и удачи во всех добрых начинаниях! Пусть наш славный город развивается и преобразуется, радуя нас каждый день своим величием!

Начальник управления государственного
автодорожного надзора по Брянской области
Виктор Арнольдович Дакше

С Днём города, жители Брянска!

Мы живем в удивительном городе с великой многовековой историей, с неиссякаемыми природными богатствами, лесами и реками. Сегодня мы с вами имеем счастье принимать активное участие в процветании Брянска. Растут новые жилые районы, развиваются села, продукция брянского производителя известна далеко за пределами области. Мы чтим традиции и открыты для нового. Мы умеем стойко переживать тяжелые времена и вместе радоваться позитивным событиям. Мы гордимся Брянском!

Уважаемые жители Брянска! Примите добрые поздравления в День города! Пусть ваша жизнь будет наполнена счастьем, пусть здоровье будет крепким у вас и у ваших близких, пусть тепло домашнего очага согревает в любую погоду! С праздником!

Генеральный директор АПХ «Царь-Мясо»,
депутат Брянского городского
Совета народных депутатов
Бадырханов Мухтар Борисович





Alena Goretskaya

*Для тех, кто может
себе позволить!*

ТРЦ «АЭРОПАРК», отдел Alena Goretskaya
ул. Объездная, 30, 2-й этаж

Дорогие земляки!

*От всей души поздравляю вас
с Днём города!*

Мы по праву гордимся Брянском – его историей, славными традициями, современными достижениями, а главное – выдающимися и талантливыми жителями.

Среди них представители самых различных профессий: врачи и педагоги, строители и спортсмены, юристы и предприниматели – те, чьими усилиями Брянск развивается, растёт и хорошеет.

Желаю вам благополучия и стабильности, крепкого здоровья и веселого праздничного настроения.

Пусть в ваших семьях всегда царят мир, тепло и достаток.



Алексей НЕВСТРУЕВ,
президент ООО «Инвестиционно-финансовая компания «БинВест»,
депутат Брянской областной Думы.



Дорогие жители Брянска!

Примите добрые и искренние поздравления с замечательным праздником – Днём города!

Этот праздник объединяет всех горожан независимо от возраста, профессии, мировоззрения. Это праздник тех, кто родился в Брянске и тех, кто приехал сюда жить и работать. Мы гордимся нашим родным краем. И во всем, чем знаменит город, – заслуга его жителей, которые вкладывают свои силы, упорство, умения, знания и талант в процветание малой родины.

День города мы всегда встречаем с особенным чувством важности и почитания великой истории Брянщины, с чувством уверенности в завтрашнем дне, в успешном и счастливом будущем.

Брянск – динамично развивающийся город, он современный, но при этом сумел сохранить свою самобытность. Нет сомнений в том, что каждый новый День города мы будем встречать с новыми успехами и достижениями. Ведь все мы любим, уважаем Брянск и ценим каждый новый день, который дан нам для того, чтобы сделать его еще чище, красивее и перспективнее.

Я от всей души желаю Брянску развития, расширения границ, а его замечательным жителям – здоровья, оптимизма, любви, успехов! Пусть этот праздник станет ярким и запоминающимся событием для всех, кто называет себя брянцем!

БРЯНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**



Игорь АЛЁХИН,
депутат Брянской областной Думы,
председатель Брянского регионального отделения
Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

День города – наш общий праздник!

Друзья, примите в этот день самые добрые пожелания!

Брянск сегодня является крупным промышленным, научно-образовательным и культурным центром, где живут беззаветно любящие свою малую родину люди. Я уверен, что наш славный город ждет прекрасное будущее. Перед нами стоят масштабные задачи и перспективы, направленные на развитие всех сфер городского хозяйства и повышение качества жизни населения. Да, проблем остается много, но мы с ними обязательно справимся! Ведь у Брянска есть нерушимая сила – его жители, которые каждый день трудятся во благо процветания города, вкладывают знания, силу, душу, чтобы сделать ещё один шаг навстречу переменам к лучшему.

Я хочу пожелать вам, уважаемые жители Брянска, богатырского здоровья, пусть в ваших домах царит счастье и гармония, пусть профессиональные достижения приносят долгожданные отрадные плоды!

Александр ПЕХОВ,
главный врач Брянской областной больницы №1,
депутат Брянской областной Думы



Брянску исполняется 1030 лет. У нашего города великая история, слава о подвигах брянского народа передается из поколения в поколение, и сегодня жить на родной земле – гордость для всех нас!

Брянск развивается, становится краше на наших глазах. И в этом заслуга всех его жителей, которые каждый день учатся и трудятся, чтобы сделать Брянщину ещё более перспективной и успешной.

Я желаю вам, друзья, крепкого здоровья, счастья в семье, профессиональных достижений и веры в себя и будущее нашего славного города!

С Днём города! С Днём Брянска!

Брянск, ул. Советская, 92 «Б»,
тел. 33-03-32, www.максимум32.рф
Выбрав нас – получаете максимум!



Генеральный директор
ДН «Максимум»
Евгений Чикалов

День города – замечательный праздник, объединяющий всех, кому дорог Брянск. Мы храним и чтим свою историю, традиции, культуру.

Для нас важен неповторимый, веками создававшийся, облик города: улицы, утопающие в зелени, его мосты через полноводные реки...

Для каждого из нас любовь к Родине начинается с любви к тому месту, где человек родился, где он живет и работает, воспитывает детей. В Брянске живет наша душа, и потому особенно приятно наблюдать за развитием города, за его расцветом. Перед нами стоят важные задачи, но, бесспорно, вместе мы справимся!

Я хочу пожелать вам, дорогие жители Брянска, здоровья, удачи, успехов во всех добрых делах и начинаниях, а нашему родному краю – благополучия и дальнейшего процветания! Пусть любимый Брянск радует каждого из вас своими успехами, победами, красотой и уютом!



ТехАвтоЦентр-Брянск
www.dms32.ru, (4832) 377-077

Директор компании ООО «ТехАвтоЦентр-Брянск»
Николай Николаевич Клёнов

РОДНОМУ ГОРОДУ!



В ДЕНЬ ГОРОДА С ТЕПЛЫМИ ПОЖЕЛАНИЯМИ!



Сегодня Брянск – это город с развитой инфраструктурой, которая представлена объектами социального назначения, образовательными и спортивными центрами, предприятиями и, конечно, жилыми районами. Мы развиваем наш агропромышленный комплекс, мы уверенно идём вперед к своей цели. Но главное наше богатство – это замечательные люди города. Они живут и работают во благо процветания родного края!

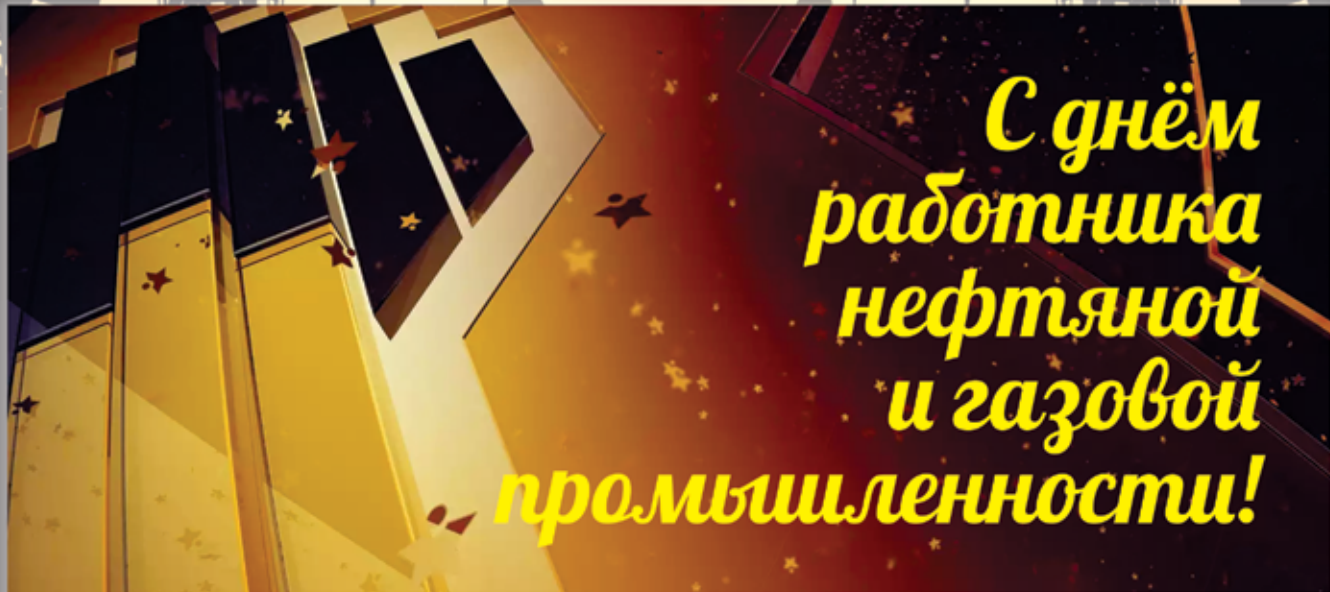
Друзья, День города – это наш с вами праздник!

В этот день мы от всей души желаем вам, земляки, крепкого здоровья, благополучия, неисчерпаемой энергии и неиссякаемого оптимизма! Пусть удача благоволит вам, пусть родные люди всегда будут рядом!



Коллектив компании
ЗАО «Победа-Агро»





С днём работника нефтяной и газовой промышленности!

Уважаемые работники и ветераны нефтегазового комплекса примите добрые поздравления в свой профессиональный праздник!

Ваша профессия – это локомотив в развитии экономики, потому что, открывая новые сферы производства и модернизируя существующие, вы способствуете социально-экономическому укреплению региона и страны. Ваша работа несет свет и тепло в наши дома и сердца. Нефтяники и газовики – это люди широкой души, которые не ограничиваются только развитием бизнеса: сколько новых современных детских садов, школ, больниц, спортивных комплексов помогаете вы построить в наших городах и селах.

День нефтяника - это прежде всего праздник рядовых тружеников. Тысячи людей ежедневно работают ради того, чтобы во всех отдаленных уголках нашей страны всегда были достойные условия для жизни. Спасибо вам за профессионализм, преданность своему делу, терпение, мужество и стойкость характера! Страна гордится вашими достижениями!

Ваш труд, мастерство, знания укрепляют мощь России и создают базу для дальнейшего процветания и укрепления собственных позиций на мировой арене. Желаю вам крепкого здоровья, благополучия, уверенности в завтрашнем дне, удачи во всех добрых начинаниях на благо региона и нашей великой страны!

**Политолог, член Российского общества политологов,
Советник вице-президента российской нефтегазовой компании «Роснефть» А.П. Эккерт**



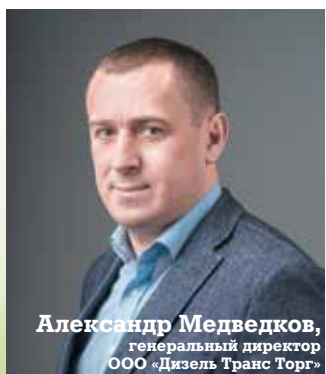


Наши поздравления!



Игорь Аравский,
директор ООО «Рославльмясо»

Уважаемые коллеги! День рождения – это добрый и светлый праздник. Это праздник, прежде всего, души. Это повод еще раз убедиться в том, что вы идете по жизни правильной дорогой. Вы выбрали для себя непростой путь, который полон взлетов и падений, радости и проблем, но, главное, не сворачивать с этого пути и двигаться вперед к намеченным целям. Вы поступаете именно так благодаря силе характера, мужеству, оптимизму, свежему взгляду на жизнь. Работая ежедневно, вы культивируете новые возможности для развития нашего региона. Создавая новые рабочие места и помогая сотрудникам в самореализации, вы выполняете важнейшую социальную задачу. Мы рады, что имеем возможность общаться, обмениваться знаниями и опытом с такими замечательными людьми как вы! Примите в свой День рождения искренние пожелания здоровья, счастья, семейного благополучия и гармонии с собой! Процветания вашим проектам, профессиональных успехов, удачи и новых свершений!



Александр Медведков,
генеральный директор
ООО «Дизель Транс Торг»



Николай Патов,
проректор МПСУ



Евгений Сергутин,
директор
ООО УК «Трансконтинент»



Игорь Панкратов,
генеральный директор
ООО «Брянский завод
теплоизоляционных материалов»



Александр Полугаевский,
президент Брянской Гильдии
Промышленников
и Предпринимателей

Брянск – великий город!

Земляки! В сентябре мы отмечаем большой и важный праздник – День города!

Это один из самых любимых праздников на Брянщине, который является олицетворением добра, света, искренности чувств, гордости за родной край. В этот день Брянск преображается, тысячи горожан выходят на улицы, чтобы поздравить друг друга. Наш город и его жители за всю свою солидную историю переживали разные времена, но, главное, не сдавались, отстаивали брянские позиции, потому что основой основ всегда было и будет умение объединяться, идти навстречу трудностям вместе. Мы едины – и в этом наша брянская сила!

Я хочу пожелать вам, дорогие брянцы, и дальше делать все возможное для процветания дорогого нам города, ведь развитие Брянска зависит от каждого из нас. Наша всеобщая задача – сохранять красоту природы края и трудиться над тем, чтобы город становился еще современнее, перспективнее. Да, это сложно, но мы с вами справимся!

Здоровья вам, семейного счастья, успехов и радости!

Дорогие жители Брянска!

Примите искренние поздравления с Днём города!

История Брянска – неотъемлемая часть прошлого, настоящего и будущего нашей великой страны. Судьбоносные события, яркие свершения, десятки имен выдающихся деятелей культуры, науки, промышленности, героев войны и самоотверженного мирного труда – всё это является основой малой родины.

Наш город – самобытный и современный одновременно. Здесь, в тиши лесов и рек, процветает уютная жизнь, множатся новые жилые районы, рождаются новые семьи, вырастают дети. Здесь есть всё для того, чтобы работать, жить, радоваться успехам, строить планы на будущее и гордиться достижениями. Именно таким предстает перед нами любимый Брянск. Наша задача – передать его грядущим поколениям, добавив от себя частичку собственного дела, мудрости поколения. Усердие, талант, огромная энергия и целеустремленность горожан сделали наш Брянск развивающимся центром промышленности, АПК, торговли. В городе приятно жить, сюда хочется возвращаться после поездок в другие города!

Я желаю славному Брянску дальнейшего процветания! А вам, уважаемые брянцы, крепкого здоровья, профессиональных успехов, семейного счастья!

Директор ООО «Инстрой» Александр Ванинский



17
сентября



НАШИ ИСКРЕННИЕ



**АЛЕХИН
Игорь
Иванович**

депутат Брянской
областной Думы



**АСТАХОВА
Ольга
Казимировна**

руководитель
Управления
Федерального
казначейства по
Брянской области



**БАДЫРХАНОВ
Бийгиши
Мухтарович**

депутат
Брянской
областной Думы



**ДАКШЕ
Виктор
Арнольдович**

руководитель
управления
государственного
автодорожного
надзора по
Брянской области



**ДУБОВ
Виталий
Витальевич**

директор
ООО «Диапазон»



**ЕГОРУШКИН
Валерий
Алексеевич**

ректор
ФГБОУ ВПО
БГИТА



**ПАТОВ
Николай
Александрович**

депутат
Брянской
областной Думы



**ПЕЧКОВСКАЯ
Наталья
Юрьевна**

генеральный
директор ООО
«Торговый Дом
«БрянскСпиртПром»



**ПОНАСОВ
Степан
Николаевич**

депутат
Брянской
областной Думы



**РОЗАНОВ
Олег
Васильевич**

депутат
Брянской
областной Думы



**РЫЛИН
Владислав
Федорович**

директор ФГУ ФГУП
«Брянское протезно-
ортопедическое
предприятие»



**ТОРШИН
Роман
Николаевич**

генеральный
директор ООО
«Евротерм»

С праздником, любимый Брянск!

Из всех городов нашей великой страны Брянск для меня – лучший, родной, прекрасный. Здесь мы живем, воспитываем детей, работаем, находим друзей. Это наш родной край, и куда бы мы ни отправились, он всегда будет в наших сердцах. Брянск чудесен в любое время года, но особенно красив осенью, когда улицы и проспекты украшены золотом, а в воздухе чувствуется запах осенних цветов и спелых яблок. С каждым годом город становится на ступень выше в своем социальном и экономическом развитии.

Я желаю вам, дорогие брянцы, здоровья, любви, семейного счастья! Пусть ваша жизнь будет искриться радостными моментами, в делах сопутствует удача, а родной город будет поддержкой и источником вдохновения!

Владелица сети салонов «Пальчики» Елена Зимакова



ПОЗДРАВЛЕНИЯ!



**КОНЧИЦ
Наталья
Анатольевна**

генеральный директор
медицинского центра
«Мой доктор»



**ЛЫСЕНКО
Елена
Николаевна**

генеральный директор ООО
«Технология»



**МИХАЙЛОВА
Ольга
Михайловна**

генеральный директор ООО
«Корпорация кадастровые инженеры»



**НЕКРАСОВА
Елена
Леонидовна**

владелица магазина
«Салон 28»



**НОВИКОВ
Виктор
Николаевич**

президент адвокатской палаты
Брянской области,
председатель Брянской областной коллегии адвокатов



**ОСИПОВА
Юлия
Михайловна**

директор дилерского центра
АВТОМИР
FORD-DATSUN-GM



**ФОМИНА
Оксана
Валерьевна**

директор туристического агентства
«Discovery»



**ЦУРКАН
Валерий
Михайлович**

генеральный директор ОАО
«Железнодорожник»



**ШЕЙДОРОВ
Александр
Устинович**

генеральный директор ООО
«Брянскзапчасть»



**ШЕСТАКОВ
Андрей
Анатольевич**

генеральный директор ООО
«Электросистемы»

**С днем рождения
всех читателей,
родившихся
в сентябре.
Желаем вам
благополучия
и счастья!**

*Редакция
журнала «Точка!»*



С праздником, любимый город! С праздником, дорогие земляки!

17 сентября – особенный день для всех, кто вкладывает частичку собственной души в становление и развитие Брянска, хранит историю и традиции древнего Дебрянска, русскую культуру.

1030 лет назад наши предки воздвигли поселение на дебрянских холмах, чтобы защищать рубежи земли русской. С тех пор немало ратных подвигов было совершено нашими славными земляками. И день освобождения Брянска от немецко-фашистских захватчиков стал Днём города.

Сегодня мы также чувствуем большую ответственность за будущее нашей Родины. И свою энергию и силы направляем на благоустройство и улучшение жизни родного города.

От всей души желаем каждому жителю Брянска крепкого здоровья, мира, семейного счастья, благополучия, неисчерпаемой энергии!

Коллектив ООО «Компания «Европейские окна»

РЕДАКЦИЯ

Уже прошло столько лет, а каждое первое сентября начинаешь с какого-то торжественного настроения, хочется надеть белую рубашку, купить цветов. Не знаю, как сегодня школьники воспринимают этот день, но в моей душе он навсегда остался светлым праздником, немножко грустным (лето-то закончилось), но и радостным – впереди столько интересного! Собственно говоря, мы и сейчас всей редакцией встречаем осень с чувством того, что впереди столько всего интересного! Осень – прекрасное время года. Цвет осени – желтый. Любимая одежда осени – свитер. В первый день осени наш талантливый внештатный автор принес в редакцию целую гору спелых брянских груш: крупных и сладких. Мы ели груши и завершали подготовку сентябрьского номера. Символично и очень вкусно. По-осеннему.

Главным событием сентября является прекрасный и светлый праздник – День города. День нашего Брянска. У нас и номер посвящен этому славному событию. Столько приятных слов поздравлений и пожеланий, пожалуй, нет ни в одном номере «Точки». Почему? Всё просто: есть праздники объединяющие, День города – именно такой. И люди в Брянске живут замечательные, открытые, искренние. Общаюсь с героями наших сентябрьских рубрик, понимаешь, что сильнее всех внешних обстоятельств – внутренняя сила, которая направляет, не дает отчаиваться, заставляет идти вперед. А ещё каждый из них излучает добро и уверенность. Общаешься с нашими героями и испытываешь гордость за Брянск.

С Днём города, друзья!

Татьяна Лаврова



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Татьяна Викторовна Сокоренко



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Татьяна Юрьевна Лаврова



ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Ирина Смолко



РЕКЛАМНАЯ ГРУППА:
Светлана Щепилина



Елена Береснева



Юлия Решетнёва

НОМЕР ПОДГОТОВИЛИ:

Марина Орлова
Александр Беляк
Константин Цукер
Юрий Ронжин
Игорь Редкинг
Александра Сидачёва

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ
ТОЧКА!
БРЯНСК

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «БАСКО», 241050, г. Брянск, ул. Софьи Перовской, д. 83, офис 107
АДРЕС РЕДАКЦИИ 241050, г. Брянск, ул. Софьи Перовской, д. 83, офис 107
E-MAIL РЕДАКТОРА red-tochka@mail.ru
ТЕЛЕФОНЫ: (4832) 64 44 44, 66 19 07
АРХИВ «ТОЧКИ!» www.t-bryansk.ru

Журнал «Точка! Брянск», учредитель и издатель ООО «Баско», зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Центральному федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС1-80209Б от 31 августа 2006 года.

Журнал «Точка! Брянск» № 8 (105) август 2015 г. Тираж 3000 экземпляров. Цена свободная. Распространение: именная офисная доставка и подписка. Отпечатано: ЗАО «Периодика», 117545, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 125 Д, корп. 2. Тел. 8 (495) 585-13-13; info@periodika.com, www.periodika.com. Заказ № 902. Выход в свет 10.09.2015 г. Все товары, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации, все услуги — лицензированию. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Для читателей старше 16 лет.

СОДЕРЖАНИЕ



Какие возможности у Рунета?24

Преднамеренное банкротство30



Маркетинговые исследования: курс на объективность36

Деловой этикет: всё по правилам42



Пункт назначения: Корсика!46

Визуализация целей семьи Халютиных38



Не в деньгах счастье?52

Искусство жить54

Как стать лучшим работодателем55



Ландшафтный дизайн: каменные замки58

Рассказ «Мамин сентябрь»60



Бизнес-гороскоп на сентябрь64

1030 лет

отметит Брянск 17 сентября



Празднование Дня города пройдет под лозунгом «Брянск – город древний, всегда молодой!» В этот день на Кургане прогремит салют в 1030 залпов.



310 тысяч

квадратных метров жилья

введено в эксплуатацию в области за первое полугодие 2015 года. Что составило 127 процентов к уровню прошлого года.



139 новых семей

было создано в Брянске 8 августа, сообщает пресс-служба Брянской городской администрации. Это по праву можно считать свадебным бумом.

До 80% рынка

материалов для изоляции труб планирует занять к 2019 году инновационное предприятие ЗАО «Метаклэй» в рамках реализации первого импортозамещающего проекта в Брянской области.



910 тонн зерна

планируют собрать в 2015 году сельхозпредприятия области, сообщает пресс-служба Губернатора и Правительства области.



9,2 процента

достигла инфляция в Брянской области с начала года, сообщает ежедневная интернет-газета БРЯНСК.RU.



Дорогие земляки!

У нашего города великая история длиною в 1030 лет. Успехи и достижения Брянска – это заслуга ни одного поколения его жителей. Благодаря труду, энергии, упорству, отваге, таланту, уму город занимает сегодня достойное место среди других городов страны, имеет свои традиции, заслуженную славу, продолжает укреплять экономику региона и России.

Наша земля богата и плодородна, она дает нам силы жить и развиваться. В Брянске царит особенная атмосфера единения с природой и, в то же время, стремление идти в ногу со временем, совершенствовать производство. Великие цели, которые мы ставим перед собой, выполняем с успехом благодаря силе, которую дарит нам любимый город.

Я уверен, что следующая страница истории города станет очередным ярким шагом на пути к воплощению в жизнь амбициозных планов, направленных на повышение благосостояния жителей Брянска.

Я от всей души поздравляю вас с замечательным праздником – Днём города! Пусть в ваших домах всегда будет любовь, тепло, забота, уют, достаток. Пусть в сердцах ваших цветет радость и счастье, а здоровье будет крепким!



Валерий Михайлович Цуркан,
генеральный директор ОАО «Железнодорожники»

С праздником, с Днём города!

1030-летний юбилей мы встречаем с достойными результатами и хорошими перспективами развития. Брянск преобразуется на глазах: вырастают новые жилые районы, появляются новые образовательные, медицинские учреждения, открываются новые перспективные предприятия, которыми мы можем гордиться. Выходят на следующий виток развития гиганты и старожилы региональной промышленности, представляя Брянщину на всероссийской арене. Еще многое предстоит сделать, но нет и доли сомнения в том, что наш город скоро станет замечательным центром активности, где комфортно жить и престижно трудиться!

Вместе, объединив наши усилия, мы сможем реализовать любые амбициозные задачи, ведь в Брянске живут целеустремленные, умные, сильные и неравнодушные люди, которые способны противостоять любым невзгодам и радоваться победам!

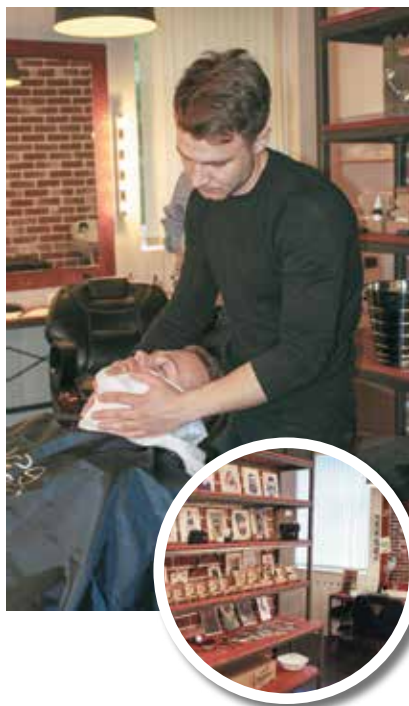
Крепкого вам здоровья, уважаемые жители Брянска! Пусть ваша жизнь будет наполнена теплом и радостью, уюта и счастья вашим домам, удачи в делах и интересных свершений!

Генеральный директор
ООО «Торговый Дом «БрянскСпиртПром»
Наталья Юрьевна Печковская



БрянскСпиртПром
ОСНОВАН 1 АВГУСТА 1899 ГОДА





Строго для мужчин!

В Брянске открылся первый концептуальный мужской салон, где отлично стригут, а также бреют, причем опасной бритвой.

Организаторы модного пространства делают акцент на том, что Barbershop Varabas – это не салон красоты. Здесь аккуратно подстригут, пока вы пьете крепкий кофе, листаете мужской журнал или играете на приставке. Только мужчины. Только хорошие стрижки. Только Barbershop Varabas.

По словам основателей салона, идея парикмахерской, где стригут исключительно мужчин, созрела больше года. Вдохновляли на открытие заведения европейские и российские барбершопы. Тонкостям мужской стрижки в классических салонах красоты уделяют не так много внимания, как в барбершопках. А ведь мастера своего

дела знают, что при выборе стрижки необходимо учитывать не только форму лица и тип волос, но и анатомические нюансы внешности. Прическа должна соответствовать возрасту, служебному положению и образу жизни. Специалисты нового для города салона готовы выполнить все эти условия, чтобы образ был идеальным.

Отметим исключительный сервис, простой и внимательный одновременно, а также непередаваемую атмосферу легкости и отдыха. Пожалуй, Barbershop Varabas – это клуб по интересам. Мужским интересам. Приходите и убедитесь сами: Брянск, ул. Фокина 22, ежедневно с 10:00 до 22:00.

Бесплатный семинар от «Авангарда»

7 октября Группа компаний «Авангард» проводит семинар, посвященный предстоящим изменениям в законодательстве о розничной продаже алкоголя в 2016 году и введении ЕГАИС.

Вторая тема, которую затронут спикеры в рамках встречи – изменения в законе «О применении контрольно-кассовой техники». Специалисты расскажут о правилах работы в новых правовых условиях, а также о том, как подготовить свой бизнес к изменениям в законе.

– Наш бесплатный семинар будет интересен всем, кто занимается торговлей и предоставлением услуг. Приглашенные эксперты расскажут о планируемых изменениях в использовании контрольно-кассовой техники и при обороте алкогольной продукции. Они также поделятся опытом применения новых систем и оборудования, которые проходили тестирование в Москве, – рассказал генеральный директор Группы компаний «Авангард» Аркадий Цацулин.

Семинар состоится в Центре развития бизнеса Сбербанка России (ул. Бежицкая, 6А). Начало намечено на 11 часов. ГК «Авангард» приглашает всех желающих зарегистрироваться по телефону 688-155 или на сайте компании.

Выбираем «Брянское качество»!

В августе в малом-зале ФБУ «Брянский ЦСМ» состоялось итоговое заседание Региональной комиссии по качеству с целью подведения итогов конкурса «Брянское качество» за 2015 год, который является региональным этапом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

В оргкомитет были поданы 22 заявки от предприятий области, которые представили 44 вида продукции и 3 услуги. Участников оценивали по четырем номинациям: продовольственные товары, промышленные товары для населения, продукция производственно-технического назначения, услуги для населения.

– В этом году было принято решение продолжить положительный опыт работы Региональной комиссии прошлого года и усилить его взаимодействием с предприятиями и непосредственной оценкой конкурсной продукции. С этой целью оргкомитетом организована выставка и дегустация, – отметил председатель конкурса, заместитель Губернатора Брянской области Михаил Кобозев.

Победители регионального конкурса «Брянское качество» будут рекомендованы к участию в федеральном этапе. Напомним, что конкурс «100 лучших товаров России» в Брянской области проводится уже 18-й год.



Уважаемые работники нефтяной, газовой и топливной промышленности!

Мы поздравляем вас с профессиональным праздником!

Спектр направлений деятельности нефтегазовой промышленности очень широк, и каждое направление развивается с одной благой целью – укрепить экономические и социальные позиции региона и страны. Да, Россия богата природными ресурсами, но главная её ценность – это человек с его стремлением каждый день расти над собой. Именно такими людьми являетесь вы, работники нефтегазового комплекса.

Примите от всего нашего коллектива искренние и добрые пожелания в свой праздник! Пусть в ваших домах всегда будет свет и тепло, вы, ваши родные и близкие будут здоровы и счастливы, а работа радует новыми интересными проектами и значимыми достижениями!

*Андрей Валерьевич Еговцев,
генеральный директор ООО «ТеплоГазСтрой»*



ООО «ТеплоГазСтрой» основано в 2011 и сегодня оказывает услуги по монтажу и проектированию газовых сетей жилых и нежилых объектов. Компания гордится партнерскими отношениями с Валерием Михайловичем Городецким (ЗАО «Созидатель»), Михаилом Егоровичем Шкредовым (ОАО «Фабрика-кухня»), Дмитрием Игоревичем Зубиковым (ООО «БСК»), Верой Николаевной Жаровой (ООО «Холод-продукт»). Развитие и успех предприятия – прямая заслуга его профессионального коллектива, который любит и уважает свою сложную и серьезную работу.

С праздником, любимый город!

Уважаемые жители Брянска! День города – это наш великий праздник, который мы должны отмечать с особенным трепетом, вниманием и заботой о Брянске. Наш город древний, но по-юношески полон сил и стремлений. Он растет и развивается, расширяя свои границы новыми уютными жилыми районами, многофункциональными предприятиями, детскими садами, спортивными площадками... Нам ещё многое предстоит сделать, но не стоит забывать о том, что уже есть, что уже работает и дарит радость жителям областного центра.

Этот праздник только наш с вами, друзья. Родной, брянский. Давайте чаще делать подарки любимому городу: следить за чистотой и порядком, трудиться во благо его процветания, а главное – искренне гордиться Брянском и культивировать гордость за родной край в наших детях.

Я поздравляю вас с замечательным праздником! Пусть в ваших сердцах всегда будет свет, тепло и любовь! Пусть вас окружают родные и близкие люди! Здоровья вам и успехов в работе! И когда в жизни будет не всё гладко, помните, что у каждого из нас есть надёжный тыл, верная поддержка – улицы и просторы родного Брянска!



Алексей Филин Генеральный директор «АлфаГрупп»



На солнечной стороне

Как корабль назовешь, так он и поплывет. Институт загара и красоты «Ямайка» со дня открытия стал рассекать волны южных морей, взяв курс на прекрасное. Сегодня ямайское солнце светит сразу в Советском и Бежицком районах. Гости любят и высоко оценивают качество и уровень сервиса необычных салонов красоты. Владельцы бизнеса Наталья и Борис Рюмины вместе стоят у руля своего семейного корабля.

ЧЕМ ОБУСЛОВЛЕН ВЫБОР БИЗНЕС-НИШИ?

Наталья: Моя жизнь была связана с путешествиями, я видела уровень студий загара в других странах и восхищалась. Качество загара было превосходным. Мысль о том, чтобы открыть именно профессиональную студию загара, плавно легла на давнюю идею о собственном салоне красоты. Мне захотелось привнести в Брянск что-то новое, а главное востребованное. Так и появился

первый Институт загара и красоты «Ямайка» в ТРЦ «Мельница».

Борис: Мы сразу предложили новинку – первый в городе коллариум, который вызвал большой интерес у жителей, ведь он открыл уникальную возможность вместе с интенсивным и красивым загаром заботиться о коже (подтяжка, увлажнение, питание). У нас очень качественные машины, люди приходят и становятся нашими постоянными клиентами.

ОДНАКО ВЫ ВЫШЛИ ЗА РАМКИ СТУДИИ ЗАГАРА. ПОЧЕМУ РЕШИЛИ РАСШИРИТЬ СПЕКТР УСЛУГ?

Наталья: Мы хотели не ограничиваться только загаром и добавили другие услуги, которые были интересны нашим клиентам: маникюр, дизайн ресниц. В этих сферах индустрии красоты конкуренция крайне высока, но мы сразу сделали ставку на профессионализм персонала, подбор опытных

мастеров и, главное, профильное обучение, которое позволит развивать навыки и всегда быть на волне моды и актуальных тенденций. С мастерами, которые не хотят развиваться, мы сразу расстаемся.

Наши услуги дополняют друг друга, и это важно. Мы не стали откладывать расширение, потому что наши гости часто интересовались: когда уже появится «Ямайка» в других районах Брянска? Выбрали Бежицкий район и ре-

шили ещё больше разнообразить спектр услуг, включив основу-основ – парикмахерский зал.

У ВАС ЗДЕСЬ КРАЙНЕ НЕОБЫЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР. КАЖЕТСЯ, ЧТО ПОПАДАЕШЬ НА СОЛНЕЧНЫЙ ОСТРОВ...

Наталья: Да, именно на Ямайку. Такова была первоначальная задумка, и нам кажется, что мы её успешно реализовали. «Ямайка» – это федеральная сеть, и в основе интерьера всех салонов лежит экологически чистый и практичный материал – бамбук. Мы решили использовать его и у себя. Концепция дизайна интерьера – лично моя. Я детально продумывала все элементы интерьера, чтобы они гармонично сочетались и передавали желаемую атмосферу бесконечного лета, солнца, позитива.

КАК У ВАС РАСПРЕДЕЛЕНЫ РОЛИ В БИЗНЕСЕ?

Борис: Всё, что касается салона, подбора и обучения мастеров, маркетинговой активности, дизайна, ассортимента косметики – это полномочия Натальи, её творческая часть. Я взял на себя административную функцию, связанную с оформлением всей документации, осуществлением оплат.

ПО КАКОМУ ПРИНЦИПУ ПОДБИРАЕТЕ НОВИНКИ ИНДУСТРИИ, ДОСТОЙНЫЕ СОЛНЕЧНОЙ «ЯМАЙКИ»?

Наталья: Мы следим за всем, что происходит в сфере красоты и ухода за телом. Отслеживаем тренды и выбираем для себя оптимальные услуги: эффективные, качественные, доступные по цене, с хорошими отзывами. Сразу отправляем на обучение мастеров, чтобы быть во всеоружии. Например, ботокс для волос – наша су-

пер-новинка, которая дает поразительный результат! Такая процедура просто обязана быть в «Ямайке». Очень тщательно выбираем средства для волос, в частности краску. Она должна хорошо держаться, обеспечивать бережное воздействие и защиту волос. Процедуры и косметика направлены на восстановление, лечение. Я сама пользуюсь услугами своего салона, потому уверена в них на сто процентов.

Борис: Регулярно посещаем выставки в Москве, в частности «InterCHARM», берем с собой мастеров, чтобы девочки приняли участие в мастер-классах. Оттуда привозим солидный багаж знаний и новинок.

СЛОЖНО СОВМЕЩАТЬ ИНТЕНСИВНУЮ РАБОТУ, ДОМ, ОТДЫХ?

Борис: Это наш семейный бизнес – мы им, фактически, живем. А потому у нас нет четкого разграничения: здесь работа, а здесь дом. Пожалуй, все сферы жизни перемешались. Что касается отдыха, то мы каждый год традиционно отправляемся всей семьей на море, а по выходным любим выбираться в свой дом за город, поближе к природе. Бывает, посещаем интересные городские мероприятия, на которые нас приглашают партнеры.

КСТАТИ, Я ЗАМЕТИЛА, ЧТО ВЫ, ПОДДЕРЖИВАЯ ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ЧАСТО СТАРАЕТЕСЬ ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ СВОИХ МАСТЕРОВ...

Наталья: Мы продвигаем своих мастеров и уверены в них, по-

тому что все специалисты имеют высокую квалификацию, подтвержденную соответствующими сертификатами. Для нас важно, чтобы люди шли не просто в «Ямайку», а к грамотным мастерам, профессионалам своего дела, которые на слуху в городе. Гости должны доверять нам.

Особое внимание уделяем администраторам, регулярно проводим обучение. У нас они – отличные менеджеры, которые прекрасно справляются в условиях многозадачности. Девочки не только встречают и провожают гостей, но и консультируют их относительно услуг и имеющейся в продаже косметики. Также наши администраторы обеспечивают взаимодействие с постоянными клиентами, получая обратную связь. Они обзванивают гостей и интересуются: всё ли им понравилось. Исходя из собранных мнений мы пересматриваем какие-то моменты и принимаем решения на собраниях, которые я провожу с администраторами.

ВЫ СОГЛАСНЫ, ЧТО ВАШИ УСЛУГИ ДАЮТ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ, ЧЕМ КРАСОТУ?

Наталья: Мы стремимся к тому, чтобы наши гости максимально расслабились у нас, почувствовали себя легко и беззаботно. Отдохнули, как на южном курорте. Гости всегда уходят от нас с улыбками и в хорошем настроении, думаю, это показатель эффективности салонов красоты даже с точки зрения психологии. Не зря же говорят, что лучший выход из де-

прессии для женщины – это смеяться прически.

В ЧЕМ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, УСПЕХ «ЯМАЙКИ»?

Наталья: В качестве услуг. Знаете, у нас действует гарантия на все процедуры. Спустя три дня с момента посещения нашего салона мы обзваниваем своих гостей, и, если гость сказал, что его что-то не устраивает, то мы всегда разбираемся в ситуации и исправляем её: перedefируем процедуру за свой счет. Гостям нравятся наши постоянные скидки и акции. Я не стремлюсь, скажем так, сбывать непопулярные услуги, а включаю в специальные предложения именно востребованное и популярное. Хочу сделать гостю подарок, бонус за доверие и выбор «Ямайки». Любим давать скидки на новинки, чтобы люди имели возможность попробовать услугу по более низкой цене.

КОНЕЧНО, ХОЧЕТСЯ УЗНАТЬ О ДАЛЬНЕЙШИХ ВАШИХ ПЛАНАХ РАЗВИТИЯ. ПОДЕЛИТЕСЬ?

Борис: Мы собираемся до конца года открыть в «Ямайке» в Советском районе парикмахерский зал и кабинет косметологии. Сейчас оформляем соответствующие документы. Конечно, расширим наше пространство, чтобы гостям было комфортно. Это, своего рода, новогодний подарок и гостям, и нам! В Бежицком районе тоже будет косметология. Параллельно дополняем салоны небольшими услугами-новинками.

*Беседовала
Татьяна Лаврова*

СОЛЯРИЙ ● КОЛЛАРИУМ ● ДИЗАЙН РЕСНИЦ ● МАКИЯЖ ● НОГТЕВОЙ СЕРВИС ● МАССАЖ ПАРИКМАХЕРСКИЙ ЗАЛ ● ШУГАРИНГ ● ПРОДАЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ.



ИНСТИТУТ ЗАГАРА И КРАСОТЫ

ТРЦ «БУМ-сити», 3-й этаж, тел. 8 910-735-76-34
ТРЦ «Мельница» 2-й этаж, тел. 8 910-733-93-33
www.jamaika-club.ru



КАК СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА?

Мы гарантируем экономию в 20 000 рублей ежемесячно!

- *Есть ли в вашем офисе хотя бы несколько компьютеров?*
- *Ответ: «Да!»*

Сегодня любой бизнес, так или иначе, зависит от информационных технологий: электронный документооборот, финансовая отчетность, учет товарно-материальных ценностей, ведение базы клиентов, обмен информацией, безналичные расчеты – и это далеко не полный список. Любой сбой, от неотправленного вовремя тендера до отказа базы данных ТС, негативно скажется на вашей работе. Попробуйте оценить ущерб компании, если завтра ваш сервер или основной компьютер внезапно перестанет включаться. Знаете ли вы, где хранятся резервные копии ваших данных, и есть ли они вообще?

К сожалению, исключить все нештатные ситуации раз и навсегда невозможно. А вот минимизировать риски их возникновения и оперативно вернуть офис к работе поможет он – системный администратор.



Какие есть варианты обслуживания техники?

1. СИСТЕМНЫЙ АДМИНИСТРАТОР В ШТАТЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Для крупной компании это необходимая штатная единица, а то и не одна. А вот в средней фирме работа такого сотрудника окажется неэффективной. Вы просто не сможете обеспечить ему объем работ на каждый день, за который придется платить оклад.

Можно нанять сотрудника «подешевле», но поможет ли вам студент без опыта работы, который никогда не видел клиент-банк, а об электронно-цифровой подписи читал в интернете? Кроме того, не следует забывать об отпускных, больничных, отчислениях, а также необходимости организации дополнительного рабочего места в офисе.

2. ВЫЗОВ СПЕЦИАЛИСТА ПО МЕРЕ НЕОБХОДИМОСТИ.

Объявления об оказании разовых услуг можно найти в любой газете, но по ним, как правило, обращаются пользователи однотипных домашних компьютеров, где самая ценная информация – это десяток фильмов. Такому человеку невыгодно действовать оперативно, поскольку вы оплачиваете каждый час работы. Также ему неинтересно предотвратить повторное возникновение неполадки, так как вы вызовете его снова. Когда очередной мастер приезжает к вам в первый раз, ему прежде всего придется разбираться «что где лежит» в вашей сети. А если предыдущий специалист не оставил вам нужных паролей, то решение проблемы затянется еще больше.

3. ДОГОВОР АБОНЕНТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (IT-АУТСОРСИНГ).

В рамках договора за все ваши «компьютерные дела» отвечает одна организация. В основе договора – фиксированная ежемесячная абонентская плата без учета и ограничений по количеству выездов и потраченному рабочему времени. Тем самым, обеспечивается прозрачность сотрудничества: клиент автоматически извещается от фиктивных профилактических выездов, затягивания или увеличения сроков выполнения работ, случайных или намеренных недоработок «на будущее». В отличие от разово приходящих специалистов, в интересах такого варианта – предотвратить или минимизировать возможные сбои, так как их исправление не оплачивается сверх договора. Кроме того, клиент легко прогнозирует свои затраты.

Если опустить приведение сети в порядок, упрощенно суть нашей работы состоит в принятии заявок и реакции на них:

1. **Половина всех проблем решается сразу же по телефону** (как принять сообщение, куда нажать и т.д.)
2. **Для более сложных вопросов мы используем программу удаленного управления** – с её помощью мы видим, что происходит на экране пользователя, можем произвести необходимые настройки или продемонстрировать какую-либо операцию.
3. **В остальных случаях** (отказ или плановая замена оборудования, отсутствие интернета, другие проблемы) для выполнения заявки **наши сервисные инженеры выезжают на место.**

Какие услуги мы предоставляем?

ВСЁ ТО, ЧТО ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ ШТАТНЫЙ СИСТЕМНЫЙ АДМИНИСТРАТОР:

- поддержка работоспособности компьютеров и серверов (ремонт, восстановление работы ОС, организация резервного копирования критичных данных);
- поддержка сети и интернет (в т.ч. разграничение доступа);
- расширение сети и организация новых рабочих мест;
- настройка телефонии (АТС) и видеонаблюдения (в т.ч. удаленный просмотр);
- поддержка пользователей (в т.ч. оперативная удаленная по телефону и через интернет);
- администрирование и обновление ТС (для обновления требуется действующая подписка).

- Сроки исполнения заявки: от 1 часа до 4 часов.
Заявку вы оставляете в любое удобное для вас время.
1. По многоканальному телефону **343-343**
 2. На сайте **www.343343.ru**
 3. По электронной почте **1@343343.ru**

ЧТО ЕЩЕ МЫ МОЖЕМ?

- Выполнить ремонт любой офисной техники.
- Профессионально заправить картридж и в случае необходимости его отремонтировать.
- Отремонтировать принтер/сканер/факс любого производителя.
- Выполнить качественный ремонт системного блока/планшета/ноутбука, с предоставлением гарантии на выполненные работы.
- Провести локально-вычислительную сеть.
- Продать любую компьютерную и оргтехнику.

Обслуживание одного компьютера стоит 343 рубля.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ. У нас нет и не будет системы скидок, мы не проводим акции, не выписываем скидки, НО при заключении договора на обслуживание вашей организации – все работы мы выполняем **БЕСПЛАТНО!** Вы оплачиваете только расходные материалы или запчасти.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Задавайте их по многоканальному телефону (4832) 343-343, на сайте **www.343343.ru**, по электронной почте **1@343343.ru**



**БРЯНСКИЙ
КОМПЬЮТЕРНЫЙ
ЦЕНТР**

К автоматизации готов!

Министерство финансов РФ планирует обязать бизнесменов устанавливать в магазинах кассовые аппараты, которые будут отправлять информацию о покупке в электронном виде покупателю и в налоговую службу. Уже опубликован проект закона о применении контрольно-кассовой техники, в нем прописаны изменения, в частности, новые требования к кассовым аппаратам. Генеральный директор Группы компаний «Авангард» Аркадий Цацурин рассказал, как отразятся изменения в законодательстве на региональном бизнесе.



Аркадий Цацурин,
генеральный директор
Группы компаний «Авангард»

Аркадий Владимирович, расскажите, что ждёт предприятия торговли после принятия поправок в закон, и готова ли Ваша компания к переменам?

– Проект Минфина предполагает, что кассовые аппараты должны будут накапливать и передавать фискальные данные в налоговые органы. Каждая новая касса будет обязана формировать и бумажные, и электронные чеки. Все сведения предлагается хранить в централизованной базе данных. Закон может вступить в силу с 1 января 2016 года. Авторы законопроекта считают, что передача данных позволит создать автоматизированную систему контроля и защитить права покупателей. Наша компания готовится к грядущим переменам заблаговременно. Мы изучаем всю появляющуюся информацию, знакомимся с образцами новой техники, обучаем специалистов. Когда вступит в силу новый закон, мы сможем обеспечить наших клиентов всей необходимой техникой. Также произойдут кардинальные

изменения в розничной продаже алкогольной продукции, и к этим нововведениям мы уже готовимся.

В связи с развитием розничной торговли и у Вашей компании работы прибавилось?

– Более 20 лет компания занимается поставкой и обслуживанием контрольно-кассовой техники. За это время автономная кассовая машина преобразилась в программно-технический комплекс, который работает под управлением специального программного обеспечения. Сегодня наша деятельность направлена на полную автоматизацию бизнеса в любой области: торговля, общепит, сфера развлечений, транспорт, логистика. В числе наших клиентов торговые сети «Журавли», «Брянский хлеб», база отдыха «Сосновый бор», развлекательный центр «Рай Парк», центр оптовой торговли «МЕТРО», кинотеатры, заправки, гостиницы, рестораны, в том числе McDonald's.

Современные системы управления и учета, которые мы внедряем, позволяют руководителям предприятий, организаторам бизнеса иметь мощную аналитику. Это дает возможность оперативно регулировать деятельность фирмы, управлять процессами закупок, контролировать подразделения, работу всех сотрудников. Есть мощные программы по объединению нескольких направлений в одну систему. Вся техника, с которой мы работаем,

проверенная, надежная. У многих магазинов круглосуточный график, и любые технические сбои недопустимы.

Как еще ГК «Авангард» помогает бизнесу шагать в ногу со временем?

– Нашим клиентам мы предлагаем все выходящие в свет технические новинки. Сейчас автоматизируются многие бутики, магазины формата «у дома». Появились компактные технические средства так называемой малой автоматизации. Есть даже автономные системы на базе планшетов и компактных чеко-печатающих машин.

Вы активно развиваете банковское направление...

– Да, для этого был создан специальный отдел. Дело в том, что филиалы банков не могут закупать оборудование. Есть генеральный поставщик, банки получают оборудование, а мы его обслуживаем, осуществляем программирование и ремонт. Сегодня мы обслуживаем 40-45 процентов всех банков, работающих в Брянской области: «Сбербанк», «Россельхозбанк», группу «ВТБ». Налажена система обслуживания отделений банков по области. Недавно стали авторизованным сервисным центром производителя платежных терминалов VeriFone и PAX. В соответствии с законом торговые сети обязаны применять платежные терминалы для оплаты пластиковыми картами. Обслуживать и ремонтировать платежные терминалы теперь можно у нас, не нужно отправлять их в Москву.

*Беседовала
Александра Сидачёва*

Направления деятельности ГК «Авангард»:

- поставка и обслуживание контрольно-кассовой техники;
- компьютеры и оргтехника;
- сервисный центр;
- цифровая фотопечать;
- автомоечный комплекс;
- услуги детского нейропсихолога;
- услуги полиграфолога.



Группа компаний «Авангард»
Брянск, ул. XXII съезда КПСС, 19
тел. 688-155 www.avbr.ru

Интернет по-русски

30 сентября – День российского Интернета. Давайте попробуем разобраться, куда мы движемся по просторам Всемирной паутины.



Роман Плотников
эксперт в области
интернет-маркетинга



Аудитория российского интернета
82 млн человек, 66% населения
+5% за год

Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, 12+ лет, Monthly reach, Q1 2015. РИФ+КИБ 2015

Аудитория

День Рунета – отличный повод еще раз проанализировать, в каком направлении развивается Всемирная паутина. Для нас, россиян, это особенно актуально, потому что по мнению аналитиков в 2014-2015 годах число пользователей Интернета достигло практически максимума.

Если раньше наблюдался прирост на 10-15 процентов ежегодно, то сегодня сетью пользуются уже более 80 миллионов человек (к примеру, в 2005 году число пользователей составляло чуть больше 15 миллионов). Дальнейший рост возможен лишь за счет увеличения численности жителей страны, либо за счет вовлечения в процесс лю-

дей старше 50 лет. Конечно, есть вероятность, что и люди пенсионного возраста со временем начнут пользоваться Интернетом, потому что активно внедряются онлайн-сервисы оплаты коммунальных и прочих услуг, функционирует портал государственных услуг.

За счет чего возможен дальнейший прирост пользователей Рунета?

Максимальное количество онлайн-пользователей сосредоточено в Москве, Санкт-Петербурге, а у регионов ещё есть ресурсы и возможности для увеличения данного показателя. Для Брянска и соседних регионов это бесспорный плюс, потому что мы еще можем работать на формирующемся рынке.

Электронная коммерция

Несмотря на кризис, интернет-торговля развивается стабильно. Переход из офлайна в онлайн уже не эмоциональное решение, а осмысленная стратегия многих российских компаний. Все больше процессов выполняются онлайн: службы доставки, платежные системы переходят в онлайн.

Суммарный оборот интернет-магазинов в России за 2014 год составил 612 миллиардов рублей. В 2013 году суммарный оборот интернет-магазинов оценивался в 470 миллиардов рублей. Таким образом, рост оборота составил 31 процент. Пользователи уже привыкли делать покупки в Сети, экономя свой бюджет и время. К сожалению, ни Брянск, ни его ближайшие соседи пока не входят в ТОП-городов с высокой покупательской активностью в онлайн.

Эволюция выхода в сеть

Интернет развивается значительно быстрее, чем другие отрасли. Никто не мог и думать о том, что выход в Интернет с мобильных устройств будет таким популярным явлением, которое повлечет за собой внедрение новых технологий: адаптивный, плоский дизайн, отсекаание всего лишнего, использование современного и легкого вида, позволяющего пользователю быстро освоить навигацию.

Подтверждением этому служит следующая статистика: количество пользователей десктопа за последний год почти не изменилось (снизилось на 1 процент). При этом количество интернет-пользователей со смартфонов выросло на 44 процента, с планшетов на 33 процента.

Источник: TNS Web Index УИ, Россия 0+, 12+ лет, Monthly reach, Q1 2015. РИФ+КИБ 2015



Аудитория социальных сетей в России



Около 10 процентов аудитории выходят в Интернет только с мобильных устройств. За последний год этот показатель удвоился. 32 процента пользователей используют только десктоп, за последний год их количество сократилось на четверть.

Важные изменения происходят и в сознании людей. Выросло поколение людей, которое в Интернете начало свою сознательную жизнь. Они уже практически не помнят того времени, когда не было Глобальной сети, и не представляют свою жизнь без неё. Пользователь нового поколения проводит в Сети в среднем 3 часа ежедневно. Нужно понимать, что это информационное общество будет развивать Интернет изнутри.

Так многие российские разработчики предлагают интересные решения. Хороший тому пример – «Яндекс». Наши специалисты вполне могут создавать конкурентоспособные продукты, приносящие пользу России. Определенную революцию в Интернете произвели социальные сети, которые раньше никто не вос-

принимал всерьез, а сейчас мы имеем дело с Интернетом в Интернете. Для многих людей социальные сети часто заменяют основной Интернет, они практически не используют другие ресурсы. Социальные сети сейчас – это не только инструмент для общения, но и для обмена информацией, торговли.

Первое место по популярности социальных сетей занимает «ВКонтакте», посещаемость которой выросла до 52,7 миллиона человек, второе место у социальной сети «Одноклассники» с месячной аудиторией в 42,6 миллиона человек.

Интернет и закон

Каждая страна пытается защищать свое информационное пространство, и Россия не стала исключением. Ряд принятых законов направлен на то, чтобы сделать Интернет более безопасным и прозрачным, упорядочить обмен данными. Например, за призывы к экстремистской деятельности в Интернете могут привлечь к уголовной ответственности. Это уточняется в законе, который подписал президент в конце мая.

Образование и работа

Интернет сейчас позволяет работать удаленно. Несколько лет назад, чтобы устроиться по специальности, нередко приходилось переезжать в другой город, а сегодня можно зарабатывать дистанционно. Компании предлагают удаленные рабочие места для своих сотрудников, находящихся не только в других городах, но и странах. Появляются новые специальности, которые весьма востребованы на рынке, например, контент-менеджер, веб-дизайнер, seo-специалист. Большие перспективы есть и у онлайн-образования. Серьезные ВУЗы уже запустили программы для обучения в Сети. Это тоже отличная возможность для людей из регионов получать качественное образование в хорошем учебном заведении.

Подводим итоги

Нужно смотреть в будущее с оптимизмом. Впереди у нас развитие, но не количественных, а качествен-

ных показателей. Мы должны перейти тот рубеж, когда люди станут эффективно использовать Интернет в работе, обучении, решении повседневных задач. Кстати, кризис поможет качественному показателю выйти на новый виток. Сейчас экономика претерпевает изменения, обстоятельства вынуждают людей использовать ресурсы, которые у них есть, более эффективно. Многие стали понимать: до этого момента они могли позволить себе сделать сайт для «галочки», а сегодня нужно ориентироваться на пользователя. Любой сайт услуг или интернет-магазин должен соответствовать последним тенденциям, быть удобным и понятным.

Не бойтесь развиваться, экспериментировать и использовать все возможности, которые дает такое мощное и нужное изобретение как Интернет!



Расчетный счет бесплатно!

20 ЛЕТ
УСПЕШНОЙ
РАБОТЫ

ПО УСЛОВИЯМ АКЦИИ ПРЕДУСМОТРЕНО ОТКРЫТИЕ ОДНОГО РАСЧЕТНОГО СЧЕТА В РУБЛЯХ И ТЕКУЩЕГО СЧЕТА В ВАЛЮТЕ, А ТАКЖЕ ИНЫЕ ЛЬГОТЫ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ЯВЛЯВШИХСЯ КЛИЕНТАМИ БАНКОВ, У КОТОРЫХ БЫЛА ОТОЗВАНА ЛИЦЕНЗИЯ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ 60 ДНЕЙ СО ДНЯ ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИИ У БАНКА. СРОК ДЕЙСТВИЯ АКЦИИ: С 14 АВГУСТА ДО 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ WWW.BALTINVESTBANK.COM. ПАО «БАЛТИНВЕСТБАНК». ГЕН. ЛИЦ. ЦБ РФ № 3176 ОТ 12.02.2015 Г. РЕКЛАМА. АДРЕС: Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ДИВЕНСКАЯ, Д. 1, ЛИТ. А. ОГРН 102780001570.



Виктор Давыдов,
директор компании «Мегалюм»

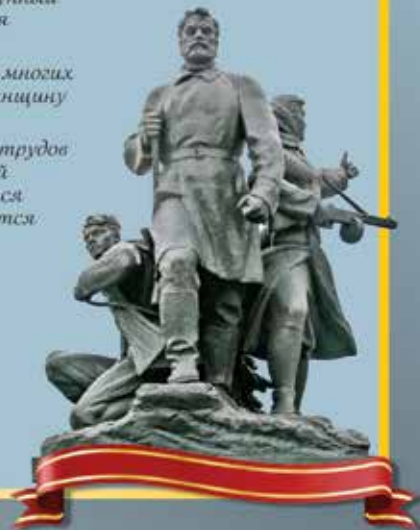
Примите добрые поздравления с Днём города!

Отмечать этот праздник каждый год – хорошая традиция. Этот день – своеобразное подведение итогов сделанного и отправная точка для реализации поставленных целей. У нашего Брянска великая история, неотделимая от истории страны. Брянск – опора нашего государства, крупный центр, в котором успешно развиваются промышленность, сельское хозяйство.

Наша земля является малой родиной многих выдающихся людей, прославивших Брянщину талантом и благими делами.

Всё достигнутое в городе – результат трудов рук, упорства, мужества, ума жителей Брянска. Строятся дороги, формируется современная инфраструктура, возводятся объекты социально-культурного назначения... Жизнь города насыщена яркими событиями и добрыми свершениями.

Я желаю вам, земляки, достойного будущего, семейного благополучия, крепкого здоровья, трудовых побед! А нашему славному городу – процветания и развития!





Поставка и обработка металлопроката



Металлопрокат

- = Балка
- = Швеллер
- = Уголок
- = Арматура
- = Лист г/к, х/к
- = Лист рифленый
- = Квадрат
- = Круг
- = Катанка
- = Проволока ВР
- = Трубы

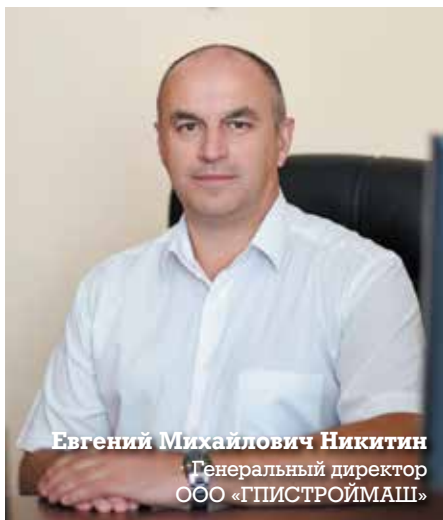


Наши услуги

- = Раскрой плоского проката на гильотинных ножницах
- = Портальная плазменная и кислородная резка
- = Правка, резка и гибка арматуры
- = Резка металлопроката в размер
- = Доставка собственным транспортом

ОАО «ЕВРАЗ Металл Инпром»
тел.: +7 (4832) 78-31-32, 78-31-23
г. Брянск, ул. Сталелитейная, 14

www.evrazmetall.ru



Евгений Михайлович Никитин
Генеральный директор
ООО «ГПИСТРОЙМАШ»

Лидер строительного комплекса России

ТАКОЕ ЗВАНИЕ С 2009 ГОДА НОСИТ КРУПНЫЙ БРЯНСКИЙ ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ

В сентябре свой 55-летний юбилей отмечает Проектный институт «ГПИСТРОЙМАШ». Сегодня это одна из ведущих организаций России в области комплексного проектирования объектов промышленного и гражданского назначения. За более чем полувековую историю предприятием были освоены новые перспективные направления, а опыт и знания профессионального коллектива признаны на международном уровне.

Как всё начиналось?

Один из гигантов отрасли был образован в 1960 году Государственным Комитетом Совета Министров СССР по автоматизации и машиностроению. Тогда это был филиал государственного проектного института «Гипростройдормаш». Спустя всего 6 лет он был преобразован в самостоятельное предприятие – Государственный проектный институт строительного машиностроения «ГПИСТРОЙМАШ». Будучи головной проектной организацией и генпроектировщиком отраслевых промышленных предприятий, организация накопила значительный опыт в проектировании заводов. Большое количество машиностроительных предприятий и производств в России и странах СНГ – результат слаженной и мощной работы специалистов проектного института.

«ГПИСТРОЙМАШ» принимал активное участие в воссоздании таких подотраслей промышленности как

лифтостроение, строительный механизированный инструмент, стройгидравлика и строймашавтоматизация.

Есть, чем гордиться

Солидный опыт, высокая квалификация инженерного персонала, использование многовариантного проектирования обеспечивают высокое качество проектов, что подтверждается положительными заключениями органов экспертизы, высокой оценкой работы института заказчиками, надежностью в эксплуатации спроектированных и построенных объектов.

За годы работы много сделано по разработке документации для предприятий по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава ОАО «РЖД». По проектам института для Брянского отделения Московской железной дороги построены современные производственные комплексы по ремонту электропоездов, дизельных агрегатов, путевых машин и моторвагонов. В настоящее время в разработке находится еще один объект

для Московской железной дороги – моторвагонное депо «Железнодорожная».

Новым направлением современного развития промышленности является создание технопарков: подготовленных территорий с полным инженерным обеспечением для последующего строительства производственных предприятий. Такая работа выполнена институтом для строительства технопарка в Обнинске Калужской области.

«ГПИСТРОЙМАШ» не пропустил и такое важное для страны событие как Олимпийские игры в Сочи. В рамках развития городской инфраструктуры Сочи спроектированы производственные базы для обслуживания искусственных сооружений и инженерный корпус обслуживания тоннелей.

«ГПИСТРОЙМАШ» много проектирует для родного города и области. В настоящее время по проекту института ведется реконструкция Межобластной ветеринарной лаборатории.

Нельзя не отметить также участие института в проектировании завода по уничтожению химического оружия в Почепе. Разработана проектная и рабочая документация на возведение каркаса производственных корпусов, на инженерное обеспечение завода, включая водоснабжение, газоснабжение, а также автомобильные и железнодорожные подъездные пути.

Институт активно сотрудничает с Центральным таможенным управлением по вопросу проектирования пунктов пропуска через государственную границу. По проектам института соз-



Уважаемые жители Брянска!
Примите искренние
поздравления с Днём города!

Пусть ваша жизнь будет наполнена светлыми событиями,
здоровье будет крепким, а в делах сопутствует успех!
Процветания и благосостояния нашему любимому городу – Брянску!

Коллектив Проектного института «ГПИСТРОЙМАШ»



Брянск, ул. Институтская, 15, тел. 56-19-84 www.gpi.bryansk.ru

даны многосторонние автомобильные пункты пропуска в Брянской области: «Троебортное», «Погар», «Новые Юрковичи», а также таможенный терминал на автодороге Погар-Гремяч.

Разработка проектно-сметной документации и управление процессом проектирования осуществляется с помощью современных программных продуктов. Организация активно внедряет программу трехмерного проектирования зданий и сооружений REVIT, разработанную компанией Autodesk. Это позволяет минимизировать ошибки на стадии разработки документации и представлять заказчику наглядную будущую модель объекта строительства.

Постоянная работа по улучшению качества разработок позволила институту в 2009 году успешно сертифицировать действующую систему управления качеством. Ассоциацией «Русский Регистр» институту выдан Сертификат соответствия стандарту ИСО 9001:2008 и международный сертификат IQNet.

Сила в коллективе

Сотрудники института своевременно проходят обучение и повышение квалификации по соответствующим направлениям деятельности. Большое внимание уделяется работе с начинающими проектировщиками, пришедшими в институт после окончания ВУЗов. В течение шести месяцев с момента поступления на работу молодые сотрудники проходят стажировку у опытных наставников, получают доплату к основной заработной плате.

Молодые специалисты института регулярно участвуют в молодежных мероприятиях, проводимых администрацией города и области. В институте создан и успешно функционирует Совет молодых специалистов.

Сотрудники, добившиеся высоких результатов производственной деятельности, регулярно награждаются почетными грамотами различных органов власти.

Специалисты, проработавшие в институте более 20 лет, гордо носят звание Почетных работников «ГПИСТРОЙМАШ».

Институт сегодня

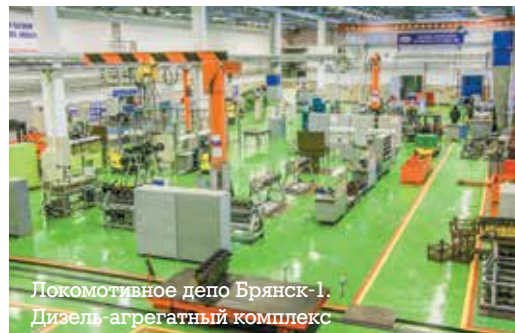
В настоящее время ООО «ГПИСТРОЙМАШ» активно развивается как комплексная проектная организация, способная выполнять проектирование как промышленных, так и гражданских объектов. Институт сотрудничает с ГК «Росатом», создавая проекты реконструкции и техперевооружения производств для АО «НИКИЭТ», с ФГУП «ВИАМ», проектируя корпус по выпуску полимерных композиционных материалов, с Федеральным космическим агентством, разрабатывая проект реконструкции и технического перевооружения стендово-испытательной базы ФГУП «ЦНИИмаш».

Вместе с тем активно создаются проекты гражданских объектов: учебно-производственного центра и физкультурно-оздоровительного комплекса в поселке Первомайском Тамбовской области, санатория-профилактория и детского оздоровительного комплекса «Синезерки» в Брянской области и «Факел» в Смоленской области.

Заказчиками предприятия сегодня являются администрации Брянской, Смоленской и других областей, ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Газпром», Центральное таможенное управление, предприятия Госкорпорации «Росатом», подрядные строительные организации, крупные промышленные компании и холдинги.

Накопив значительный опыт и проектный потенциал, преодолев в последние годы кадровый разрыв поколений и имея в своем составе более 160 квалифицированных проектировщиков, институт работает сегодня как стабильная проектно-исследовательская организация. И очевидно, что в свои вторые 55 лет «ГПИСТРОЙМАШ» намерен, как и в предыдущие годы, продолжать эффективно работать на проектном рынке для своих заказчиков по всей территории России.

Брянская межобластная ветеринарная лаборатория



Локомотивное депо Брянск-1.
Дизель-агрегатный комплекс



Преднамеренное банкротство

Максим Блохин, арбитражный управляющий, директор компании «МБ-Консалт»



Прежде чем начать разговор о криминальных банкротствах, необходимо дать определение непосредственно самому термину «банкротство». Под банкротством понимается невозможность компании или предпринимателя исполнить свои денежные обязательства перед кредиторами и государством. Этот термин родился в Италии в Средние века, на заре товарно-денежных отношений, и происходит от итальянского *bancarotta* (*banca* – банк; *rotta* – сло-

маный). Словом *banca* в Средние века именовали скамью менялы (трейдера или брокера, как его назвали бы сейчас). И если этот «банкир» терял деньги, которые ему доверяли негодяи, скамейку ломали, а недобросовестного заемщика объявляли банкротом.

В связи с тем, что бизнес по своей сути – это рискованное занятие и получение прибыли никто не может гарантировать, банкротство является вполне нормальным явлением в рыночной экономике.

На мой взгляд, если причины конкретного банкротства разумно объяснимы с позиций экономики, рыночной конъюнктуры, то нет оснований для поиска в таком банкротстве некой криминальной подоплеки. Это

мое мнение, допускаю, что у кредиторов и правоохранительных органов может быть иная картина мира.

Обмана ради

Бывают и случаи недобросовестного банкротства – ради обмана кредиторов. Уголовный закон под страхом наказания запрещает неправомерные действия при банкротстве (статья 195 УК РФ), преднамеренное банкротство (статья 196 УК РФ), фиктивное банкротство (статья 197 УК РФ). Мне неизвестна судебная практика по преступлениям, предусмотренным статьями 195 и 197 УК РФ, поэтому позволю себе предположить, что это неработающие на практике составы преступлений. Поскольку наш разговор лежит не в теоретической, а в прак-

тической плоскости – поговорим о таком виде криминального банкротства как преднамеренное банкротство.

Под преднамеренным банкротством понимается совершение руководителем или учредителем юридического лица либо индивидуальным предпринимателем действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или индивидуального предпринимателя в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если эти действия (бездействие) причинили крупный ущерб (размер ущерба должен превышать 1,5 миллиона рублей).

Признаки преднамеренного банкротства выявляются, как правило, арбитражным управляющим в процессе анализа коэффициентов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность должника, изучения сделок должника, анализа движения денежных средств. В том случае, когда арбитражный управляющий обнаруживает признаки преднамеренного банкротства, заключение об этом направляется в органы внутренних дел для проведения проверки.

Варианты

На возможные признаки преднамеренного банкротства могут указывать, например, сделки с имуществом должника, совершенные на нерыночных условиях. Например, экс-директор ЗАО «Винодельческий завод «Бердский» по поддельным документам продал имущество предприятия по минимальной стоимости подконтрольным ему лицам. Впоследствии завод был перепродан уже по рыночной цене, а денежные средства в размере 56 миллионов рублей поступили на счета бывшего директора завода. Следственные органы предъявили экс-директору винзавода обвинение в растрате (ст. 160 УК РФ), преднамеренном банкротстве (ст. 196) и злоупотреблении полномочиями (ст. 201). В сентябре 2014 года горсуд Бердска назначил предпринимателю пять лет в колонии общего режима. По-

сле рассмотрения Новосибирским облсудом апелляционной жалобы защиты приговор оставлен без изменения.

Другой распространенный способ криминального банкротства состоит в замене ликвидных активов на менее ликвидные или неликвидные вовсе. Например, директор предприятия-должника выдает необеспеченные займы связанным с ним лицам, займы не возвращаются, а тратятся на личные нужды директора. Наиболее ликвидные активы – деньги заменены на необеспеченное право требования возврата займа. Если предприятие-должник не урегулирует свои отношения с кредиторами, руководитель рискует оказаться на скамье подсудимых.

Еще один вариант преднамеренного банкротства заключается в принятии должником обязательств, не обеспеченных его активами. В моей практике был случай из сферы ЖКХ. Мошенники создали две компании с практически одинаковыми названиями. Одна управляет многоквартирными домами и собирает деньги с жильцов, а другая, не имея домов и выручки, заключает договоры с ресурсоснабжающими организациями и принимает на себя обязательства оплачивать коммунальные ресурсы (тепло, горячую воду). Коммунальные ресурсы не оплачиваются, денег на счетах нет. Вначале по инициативе кредитора было возбуждено дело о банкротстве. Позднее по материалам, собранным арбитражным управляющим, было возбуждено уголовное дело, которое в настоящее время расследуется.

Справедливости ради нужно сказать о том, что доказать преднамеренное банкротство далеко непросто. Приведенные примеры, из разряда «черное-белое», яркие образцы того, как нельзя вести дела. Такие одиозные случаи нечасто встречаются, профессионалы так грубо не работают. Когда некие недобросовестные схемы создают люди с экспертными компетенциями в банкротстве на выходе получается не «черное-белое», а «пятьдесят оттенков серого». Вести борьбу в таких ситуациях очень сложно.

Что делать?

Что посоветовать кредиторам? Для начала адекватно оценивать риски дефолта должника, прежде чем предоставлять кредит. Если должник своевременно не платит: выясняйте досконально, в деталях, в чем причина нарушения обязательств, задавайте кучу уточняющих вопросов, перепроверяйте услышанное, попросите допустить вашего ревизора к бухгалтерской программе должника. Кредитору важно понять: должник честен с ним или лжет и изворачивается, как уж. Предъявлять иск в суд рекомендую как можно скорее. Вне зависимости от результата переговоров. Переговоры без результата, ради переговорного процесса, – пустая трата времени. Вступившее в законную силу решение суда о взыскании долга никогда не бывает лишним. Помните о том, что судебный процесс должник будет всеми правдами и неправдами затягивать.

Часто должник шантажирует кредитора, например: «Я тебе должен миллион долларов, но отдать сейчас не могу, дай мне еще полмиллиона, и через три месяца я отдам все полтора и проценты». Такая ситуация красочно описана Теодором Драйзером в романе «Финансист», и с тех пор в деловом мире мало что изменилось. Мое мнение, основанное на негативной практике, такое: если должник не готов передать управление в руки кредитора, то вместо убытка в миллион долларов доверчивый кредитор позднее фиксирует убыток в полтора миллиона.

Когда на руках есть вступившее в законную силу решение суда о взыскании долга у кредитора, есть возможность инициировать дело о банкротстве в отношении должника. Если ситуация с долгом не урегулирована в результате переговоров, не рефлекслируйте, подавайте на банкротство. Чем раньше кредитор начнет действовать активно, профессионально и жестко, тем больше шансов получить деньги. Время в таких делах работает против кредитора.



Олег Розанов,
ответственный секретарь Изборского клуба,
генеральный секретарь Всеславянского Союза

О правде и справедливости

Ф. М. Достоевский чётко сформулировал: «Высшая и самая характерная черта нашего народа – это чувство справедливости и жажда её». Поиск справедливости как воплощения в миру «высшей правды» живёт в нас из поколения в поколение. Смысл правды в Древней Руси сводился, прежде всего, к обычаю, правилу, исходящему от Бога. «Суть справедливости – в любви: весь закон в одном слове заключается: люби ближнего твоего, как самого себя» (Гал. 5:14). Без правды и справедливости жизнь невозможна, нарушение справедливости – это вызов Богу, соответственно, самоотрицание человека.

Об ответственности элит

Без человеческого отношения к простому человеку государство теряет свой смысл, превращаясь в амбар природных и промышленных богатств, ключ от которого в кармане «мохнатой руки». Для гармоничного существования нашей страны государству необходимо чётко понимать интересы общества. И ответственность за выстраивание общего понимания лежит на государстве и на государственной элите. Как никогда актуально то, о чем писал русский философ Иван Ильин: принципом принадлежности к элите является служение, элиту должны составлять те, кто воспринимает власть и богатство как служение, а не привилегию.

Державные смыслы

Пока Запад сражается за устранение России с геополитической карты мира, ответственный секретарь Изборского клуба, генеральный секретарь Всеславянского Союза Олег Розанов предрекает России и русскому миру неизбежное возрождение – на фундаменте нашей Победы, русской правды, справедливости и любви.

О популярности Путина

В чем феномен высочайшего рейтинга Президента Путина? Абсолютное большинство россиян поддерживает курс президента, потому что возвращение Крыма в состав Российской Федерации справедливо. Путин восстановил историческую справедливость, и за это народ готов простить высшему политическому руководству неэффективную и ущербную экономику, коррупцию и другие пороки, присущие современной российской государственности. Формула Путина – «общество будет успешным, только когда у наших граждан не будет сомнений в его справедливости» – наибольшим образом соответствует внутренним кодам русского человека.

О русском благородстве

В западноевропейском цивилизационном коде вопросы добра и зла, вопросы справедливости рассматриваются только с точки зрения практической пользы, личной выгоды. У нас же



в основе того, что русский человек понимает под справедливостью, лежит нравственное начало, проистекающее от Бога и его замысла. Русский человек не использует «право на возмездие» даже с врагом. Советские солдаты, потерявшие в Великой Отечественной войне близких, кормили немцев в 1945-м из своих котелков, спасали детей своих врагов порой ценой собственной

жизни. Русский не мстит слабому и поверженному врагу.

О миссии русского народа

У русского народа есть миссия, которая заключается в поддержании уровня справедливости на земле, позволяющего продолжение существования мировой цивилизации. Благодаря наличию ракетно-ядерного потенциала Россия на данный момент – единственная страна, способная ограничивать американскую гегемонию, гегемонию отречения от веры и традиции. Если бы не было фактора России, мир превратился бы в транснациональный инкубатор, подчинённый единственной и абсолютной воле американского диктатора.

О нашей победе

Великая Победа 1945 года стала вершиной извечного сражения русского человека за справедливость. Рус-

ской кровью был сокрушён фашизм. Но сейчас проигравшие пытаются изменить правила игры: хотят отнять у нас Победу, навязав нам вредоносный дискурс о роли Сталина. Если будет поставлен знак равенства между режимом Гитлера и режимом Сталина, значит с этого момента Россия как правопреемница СССР перестаёт быть державой-победительницей и превращается в государство-агрессора. А это исключение из Совета Безопасности ООН, иски к Российской Федерации со стороны стран, которые мы освободили – Литвы, Эстонии, Польши, Латвии, Венгрии, Чехии, Словакии. В такой логике и сама Германия может объявить себя пострадавшей стороной... Несправедливо отдавать нашу Победу. 27 миллионов жизней за нашими спинами. За всю человеческую историю ни один народ не заплатил такую цену за возможность жизни будущих поколений. ❗



Покупаем окна в «ПрОК»

Качество – это когда все делаешь правильно, даже если на тебя никто не смотрит.

Эта фраза легендарного Генри Форда стала ответом на мой первый вопрос генеральному директору производственной компании «ПрОК» Александру Хорошеву. Вопрос о принципах компании я задал неспроста. На момент начала работы, в 2011 году, наш рынок пластиковых окон уже насчитывал десятки производителей, дилеров и представителей. Конкуренция зашкаливала. И нужно было обладать поразительной уверенностью в своих силах, иметь четкие планы и цели, здоровые амбиции и собственный, беспроигрышный рецепт успеха, чтобы вывести на рынок еще одного игрока.

– Мы сразу поставили перед собой задачу – выпускать высококачественные, но доступные по цене изделия. А собственное производство позволяет успешно конкурировать, поставляя хорошую продукцию под отличным соусом, – безупречным сервисом, – отметил Александр Хорошев. – Мы готовы не только изготовить окна, но и установить их, обеспечить качественное последующее обслуживание. Наши профессиональные менеджеры-кон-



Александр Хорошев
генеральный директор
производственной компании «ПрОК»

сультанты всегда помогут определиться с правильным выбором. Окна «ПрОК» можно купить не только в Брянске, но и в других городах и поселках области, а также далеко за ее пределами. Это очень удобно.

Насколько я знаю, «ПрОК» первым в Рос-

сии стал предлагать на рынке профильную систему экстра-класса Softline 82. Насколько это сегодня актуально?

– Мы являемся официальным партнером известной компании VEKA. Профильная система Softline 82 – это их инновационная

разработка. Обладает, без преувеличения, рекордными характеристиками энергосбережения и шумоизоляции. Да и внешне этот профиль выглядит основательно и добротно. Добавим сюда стеклопакет с I-стеклом, мягкую, плавную австрийскую фурнитуру MACO, модную сегодня ламинацию «Siena Noche» или «Siena Rosso» и получим «Мерседес» среди пластиковых окон. А на «Мерседесе» во все времена были свои покупатели. Я уже говорил, что компания «ПрОК» не специализируется на каком-то узком сегменте. Человек ограничен в средствах – подберем бюджетный вариант. Хочет покупатель эксклюзив – сделаем все в лучшем виде. Однако это не значит, что бюджетный вариант будет хуже. В любом случае качество и гарантии – неизменны!

Вы действительно считаете, что сарафанное радио – лучшая реклама?

– Так и есть! (улыбается). А вы знаете, что более 70-ти процентов наших клиентов обращаются к нам вновь? Многие приходят в «ПрОК», звонят, потому что нас им посоветовал сосед по лестничной площадке, коллега на работе, товарищ или знакомый. Покупка окна – дело ответственное, не терпящее поспешных решений. А вообще, мы ведь окна не продаем. Люди к нам приходят не за прямоугольной конструкцией из пластика со стеклопакетом. Они приходят к нам с конкретной проблемой,



**Производственная
компания «ПрОК»
Брянск,
ул. Сталелитейная, 5,
многоканальный
телефон (4832) 77-75-76
www.prok32.ru**

которую мы помогаем решить. У одних окончательно разошлись старые рамы, у других слишком шумно, у третьих строится красивый дом. В любом случае мы готовы подобрать оптимальный вариант, который непременно устроит нашего покупателя.

Александр Викторович, на стене у вас карта Центральной России. Осваиваете новые территории и рынки?

– Освоение уже давно идет полным ходом. Окна с нашим логотипом стоят в Смоленске, Калуге, Туле, Орле, Москве. Причем наши

клиенты не только люди, но и серьезные, требовательные компании-заказчики. Сегодня это десятки проектов: от административных зданий до огромных заводов. Для коллектива компании каждый такой проект – возможность профессионального роста,

возможность совершенствовать свои знания и навыки. Чего только стоит остекление ресторана в Москве на Кудринской площади. Знаковое для нас событие. Об уровне проведенных работ говорит тот факт, что этот ресторан после открытия обещает быть самым дорогим в столице. Четкое выполнение сроков, производственные и технологические возможности, компетентные специалисты, способность решать нестандартные задачи – это залог того, что список наших партнеров постоянно пополняется. ■



С Днем города!

От имени всего коллектива производственной компании «ПрОК» поздравляю жителей Брянска с Днем города! Благополучия и здоровья!

Уверенности в завтрашнем дне и стабильности!
Тепла и уюта вашему дому!

*Генеральный директор
производственной компании «ПрОК»
Александр Хорошев*

Маркетинговые исследования: достигаем объективности

Алексей Зевацкий, руководитель РМА «ПРОДВИЖЕНИЕ»

Что в себя включает такое знакомое и одновременно непонятное понятие маркетинг? Определений очень много, все они, безусловно, правильные, но универсального, как и следовало бы ожидать, нет. Я предпочел бы говорить о том, что маркетинг – это явление, которое присутствует независимо от нашего с вами желания.



ДАННОЕ ЯВЛЕНИЕ содержит в себе несколько составных частей, точнее координат, направлений, которые также всегда присутствуют, взаимодействуют между собой, влияют на ситуацию. Вы, наверное, уже слышали о 4Р (4Пи), а может быть еще и о большем их количестве. Я слышал, что некоторые теоретики выделяют уже до 12 этих самых «Пи». К ним относятся, в переводе с английского, продукт, место, коммуникации, продвижение, а еще персонал, процессы, покупка и многое другое. Маркетинг затрагивает практически все стороны бизнеса. Например, для того чтобы покупатель выбрал ваш продукт в магазине, необходимо правильно расположить магазин, сделать соответствующий интерьер, сформировать нормальные логистические цепочки, набрать и обучить персонал по определенным стандартам, в конце концов, иметь эти стандарты и так далее. Мы привыкли оперировать понятием «тотальный маркетинг», то есть все, что мы делаем так или иначе, с одной стороны, имеет отношение к маркетингу, с другой – в какой-то мере регулируется маркетинговой политикой предприятия.

Если ПОДОЙТИ к понятию маркетинга с точки зрения непосредственно операционной, прикладной составляющей, то его можно разделить на две большие части: исследования и продвижение.

К исследованиям можно относиться по-разному, но одно, как мне кажется, невозможно подвергнуть сомнению: это то, что либо их делать объективными (правильно интерпретировать методики и осуществлять контроль на каждом этапе процесса), либо не делать их вообще, так как в лучшем случае – это бесполезная трата бюджета, а в худшем – еще и опора на искаженную информацию в рамках планирования активностей.

Объективность достигается правильно выбранной методикой, правильно сформированной выборкой и объективностью при контроле материалов, полученных из «полей».

Если ГОВОРИТЬ о методиках исследований, то они делятся на «качественные» и «количественные».

К качественным относят такие распространенные методики как фокус-группы, глубинные интервью, экспертные оценки, тайный покупатель и т.д. Цель качественных исследований: понять причины поведения аудитории и/или текущих результатов работы. Их особенность в том, что они проводятся обычно с определенными представителями требуемых аудиторий на протяжении длительного количества времени (от 30 минут до 120 минут), их проводят обычно высококвалифицированные, прошедшие обучение интервьюеры, или специальные модераторы. Очень часто в рамках качественных исследований существуют определенные

вопросы для субъективной оценки, а также, если это, предположим, фокус-группа, замеряется наряду с тем, что сказал респондент, еще и как он это сделал, насколько он был правдив, поэтому при таких исследованиях аудио- или видеозапись – распространенная практика.

Количественные измерения – это анкетирования, проводимые как очно, так и удаленно, работа с базами данных, мониторинги, тесты, аудиты и так далее. Главной их особенностью является то, что информация, получаемая в ходе заполнения анкет, приходит в большом количестве для обработки в массиве, будь то анкеты в рамках холл-теста по определению качества пельменей или анкета на выходе из супермаркета.

ТАК ЧТО, выбирая для себя метод исследования, нужно очень четко понимать, что вы хотите определить по итогам, иначе результат принесет больше вреда, по крайней мере морально-го. А в следующей статье мы напишем о типичных ошибках, которые совершают заказчики исследований. ■

ПРОСТОР

pro-str.com

доступные инструменты для роста

«АМС-Клиник»: наша цель – ваше здоровое будущее

Точно поставить диагноз и назначить наиболее подходящее лечение современной медицине помогает проведение качественной магнитно-резонансной томографии. Ровно год назад в День города, 17 сентября, в Брянске открылся высокотехнологичный диагностический медицинский центр «АМС-Клиник». Теперь он – один из самых востребованных центров проведения МРТ не только в Брянской области, но и в Центральной России.



Екатерина Бабич,
директор «АМС-Клиник Брянск»

Директор «АМС-Клиник Брянск» Екатерина Бабич рассказала о главных принципах работы специалистов центра.

– Екатерина Андреевна, как для любого человека, для меня поход в медицинское учреждение – настоящий стресс. Очереди, волнение, в общем, полный букет не всегда приятных эмоций. У вас этого нет. Почему?

– Люди приходят к нам с конкретной проблемой по здоровью или опасением, что такая проблема существует. И понятно, что каждый человек очень волнуется, переживает за свое здоровье. Поэтому все наши врачи не только специалисты в своем направлении, но и немного психологи.

– Каким образом осуществляется дальнейшее сопровождение пациента?

– Своим пациентам мы подробно рассказываем о всех этапах диагностики, что и для чего мы делаем. По результатам обследования обязательно рассказываем, какие проблемы обнаружены, степень заболевания, к какому врачу стоит дальше обратиться. Бывает, что пациент уезжает на операцию в другой город. Мы всегда передаем свои контактные данные, чтобы лечащий врач мог связаться с нами и получить всю необходимую ин-

формацию. Соучастие, простое человеческое отношение к людям – это очень важный момент в работе любого врача.

– Отсутствие очередей – это как-то необычно. Неужели все решили сегодня стать здоровыми?



– К сожалению, уровень здоровья жителей Брянщины оставляет желать лучшего. Здесь многие факторы играют роль. Стресс, питание, экология. Многие наши пациенты приезжают из так называемых чернобыльских районов. С очередями проблему мы решили достаточно просто. Работаем ежедневно с 7 до 23 часов. Диагностика МРТ и остальные услуги оказываем по предварительной записи. Человек может спокойно записаться на прием через наш сайт или по телефону. Администратор обязательно перезвонит, предложит ближайшее время, согласует удобное время, когда к нам можно прийти. Все цивилизованно. Человек получает не только качественную услугу, но и современный сервис. Таковы стандарты медицины XXI века.

– Екатерина Андреевна, в чем все-таки отличие услуги МРТ в «АМС-Клиник» от других уч-

реждений? Почему люди стремятся прийти именно к вам?

– Цены у всех практически одинаковые. Но сегодня люди стремятся не просто сделать обследование, но и получить высокий сервис. Наш аппарат дает возможность проводить исследование пациентам ве-

ях было бы крайне проблематично или вообще невозможно. Известно, что чем раньше обнаружены патологии, тем больше шансов на выздоровление. Магнитно-резонансная томография позволяет диагностировать заболевания на самых ранних этапах. **■**

Побывав в гостях в диагностическом медицинском центре «АМС-Клиник», для полноты картины мы решили узнать мнение независимых экспертов.

Гнеушев Игорь Михайлович,
сосудистый хирург Брянской городской больницы № 1:

– Я как врач доволен их работой. Качественные снимки, качественное описание. Это позволяет мне в короткие сроки ставить точный диагноз и назначать адекватное лечение.

Ершов Николай Иванович,
заведующий отделением нейрохирургии Брянской городской больницы № 1:

– Современная техника – это хорошо. Но работают на ней все же люди и в конечном итоге точность диагноза зависит от уровня подготовки специалистов. Могу с уверенностью сказать: специалисты в этом центре работают опытные, дело свое знают на «отлично». Кроме этого у них всегда есть возможность получить онлайн-консультацию у коллег из других центров.

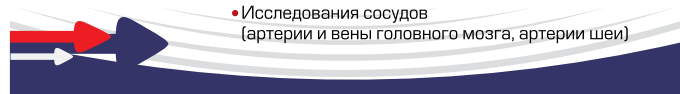
сом до 160 кг. Мощность аппарата SIEMENS Symphony равна 1,5 Тесла. От мощности зависит качество картинки. По мнению большинства специалистов мира, у томографов SIEMENS качество получаемой картинки одно из лучших.

– Екатерина Андреевна, насколько точны диагнозы, поставленные с помощью магнитно-резонансной томографии?

– Во многих случаях МРТ является истиной в последней инстанции. Настолько глубоко проникать в ткани организма и исследовать их сегодня способна только эта технология. Без МРТ поставить точный диагноз при некоторых заболевани-

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- МРТ Молочных желез
- МРТ любых суставов
- Скрининговое исследование для исключения МТС (метастаз) поражений костей
- Исследования сосудов (артерии и вены головного мозга, артерии шеи)



АМС-Клиник
Медицинский центр

Медицинский центр
«АМС-Клиник Брянск»
б-р 50 лет Октября, 40

(на территории городской больницы №1,
хирургический корпус)
Режим работы: с 7:00 до 23:00
(без выходных)

Телефоны: (4832) 59-87-59,
59-83-59, 335-325
www.amc-clinic.ru



Элита творожной продукции

Не экономьте на здоровье - выбирайте качество!

БЕЛОРУССКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МОЗЫРСКИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» РАСШИРИЛО ЛИНЕЙКУ ВКУСНЫХ И ПОЛЕЗНЫХ ИЗДЕЛИЙ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ТВОРОГ ЭЛИТ-КЛАССА – НОВИНКА КОМПАНИИ, КОТОРАЯ БЫСТРО И УВЕРЕННО ЗАНЯЛА СВОЕ КОРОЛЕВСКОЕ МЕСТО НА ПРИЛАВКАХ МАГАЗИНОВ НАШЕГО ГОРОДА.

Когда магазины ломятся от огромного ассортимента продуктов на любой вкус и кошелек, мы начинаем перебирать, пробовать особенно тщательно. А в кризисные времена тем более ставим на весы качество и цену продукта. Мало предложить дешевый товар. Мы, покупатели, знаем толк в качестве и строго следим за содержанием творога, молока, кефира и других продуктов. Нам недостаточно слепо экономить – хочется по-настоящему вкусного и натурального. Хочется кормить семью творогом, который такой же, как в деревне: домашний и из настоящего молока. Мы готовы заплатить чуть больше, будучи уверенными в превосходном качестве.

Компания «Мозырские молочные продукты» услышала своего покупателя и вывела на рынок новый творог элит-класса

жирностью 1, 5 и 10 процентов в удобной и практичной упаковке весом 450 граммов. Пожалуй, это оптимальный объем для того, чтобы сытно и вкусно позавтракать с семьей или приготовить десерт. Этот продукт можно с уверенностью отнести к премиальному сегменту, но не за счет цены (она выше абсолютно незначительно), а за счет превосходного качества и уникальной рецептуры. Творог элит-класса отличается очень бережной, щадящей обработкой, потому продукт имеет зернистую структуру, сочный вкус и исключительный аромат! В течение всего процесса приготовления творог не взаимодействует с открытой воздушной средой, а дальнейшую надежную защиту продукту обеспечивает модифицированная упаковка. Срок реализации элитного творога увеличен в 2 раза (с 15 до 30 суток).

Мы уже рассказывали, что на предприятии «Мозырские молочные продукты» ручной труд сведен к минимуму. Изготовители пошли ещё дальше – полностью автоматизированная линия по производству рассыпчатого крупнозернистого творога DONIDO управляется посредством компьютерной программы. Система изготовления представляет замкнутую цепочку от подачи очищенного нормализованного молока заданной жирности и до фасовки

свежего творога. Под четким контролем все процессы изготовления продукта и санитарной обработки входящего в линию оборудования.

Готовый продукт оперативно поставляют в торговые сети и магазины Брянска, а нам остается наслаждаться вкусом и качеством творога элит-класса и ждать аппетитных новинок от белорусского производителя! **Т**

Восемь причин, по которым городскому жителю нужно кушать творог:

1. Творог содержит много кальция.
2. Продукт хорошо сбалансированный и легко усваивается.
3. Он улучшает работу пищеварительных органов и укрепляет нервную систему.
4. В твороге высокое содержание белка.
5. Снижает утомляемость организма.
6. Помогает избежать аллергических реакций.
7. Повышает иммунитет.
8. Жиры, содержащиеся в твороге, – резервный источник энергии.

ВАЖНО! Творог должен быть НАТУРАЛЬНЫМ, таким, как творог элит-класса от «Мозырских молочных продуктов».



Здравствуй, «Солнышко»!

Четыре месяца назад в Советском районе Брянска открылся частный детский сад «Солнышко».

Для города он стал уникальным проектом, решающим весь комплекс задач, стоящих перед дошкольным образовательным учреждением. Чтобы детям было интересно, а родителям спокойно – этого главного принципа придерживается профессиональный коллектив детского сада.

Для своих детей мы хотим только лучшее, а потому выбор детского сада – приоритетная задача для родителей. Еще до школы ребенку нужно научиться читать и писать, развивать творческие способности и совершенствовать навыки, чтобы прийти за парту готовым к жизни в современных условиях. «Солнышко» – это не просто детский сад в его классическом понимании. Это многопрофильное заведение, где ребенок получает максимум внимания и возможностей для развития заложенных природой талантов.

Группы поделены по возрасту, а комплектация составляет 10-15 человек, к каждому ре-

бенку здесь индивидуальный подход с учетом пожеланий родителей. «Солнышко» принимает детей от полутора до семи лет, что является важным аспектом. Даже у самых юных ребят адаптация проходит мягко и быстро, потому что во главу угла руководство ставит отношение к ребенку: детям в саду должно быть комфортно, как дома. Важно, чтобы в течение всего дня они ощущали материнскую заботу. Детский сад работает с семи утра и до семи вечера – это оптимальный график для всех родителей.

Пять раз покушать!

Пять раз в день дети получают полезную и сбалансированную пищу, приготовленную из свежих продуктов. В рацион обязательно входят фрукты, творожки, йогурты. Специальное оборудование позволяет готовить блюда на пару для самых маленьких. Здесь понимают, что каждому возрасту присущ свой рацион. За здоровьем детей строго следит штатный медицинский работник, который проверяет температуру, контролирует самочувствие ребят и подбирает оптимальное меню исходя из особенностей организма ребенка.

Развиваем способности

– Мы формируем график дня ребенка, учитывая и питание, и сон, и развивающие игры, и образование, в том числе дополнительное. У нас работает класс музыки, пения, танцев, иностранного языка, а также есть спортивный зал, – говорит заведующий ЧДОУ «Солнышко» Инна Федотова. – Родителям обязательно после сада вести ребенка на другие секции. Всё необходимое есть в стенах нашего учреждения.

Основа детского сада – высококвалифицированный педагогический состав. Все воспитатели имеют большой опыт работы с детьми. Особое внимание уделяется подготовке к школе: учат чтению, правописанию, математике с использованием передовых образовательных программ. В собственном Центре развития с детьми работает логопед и психолог. Для дневных прогулок предусмотрена большая детская площадка на территории сада с горками, качелями, лестницами, зонами для игр.

– Наши помещения оборудованы системами видеонаблюдения, чтобы родители могли в любой момент посмотреть, чем занят их ребенок, понаблюдать, как он взаимодействует с другими детьми и воспитателем, – добавляет Инна Жановна.

Бесспорно, какому детскому саду отдать предпочтение – решение каждого родителя. Главное, что сегодня у нас есть выбор. Благодаря «Солнышку» мы можем сделать для детей первые шаги в жизнь яркими, комфортными и максимально полезными. Очень хочется, чтобы такое «Солнышко» светило в каждом районе Брянска! 🌞



**Брянск, ул. Крахмалева, 6
тел. 62-52-60**



SILVER SPOON
Formal & Casual

Школа хорошего вкуса

Переход на школьную форму стал хорошим решением не только для школ, но и для родителей. По-настоящему качественная и элегантная школьная форма гарантирует аккуратный и стильный внешний вид ученика любого возраста. Кроме того, снимается извечный вопрос: во что же одеть ребенка на занятия сегодня? С каждым годом все больше школ останавливают свой выбор на Silver Spoon. Почему это именно та школьная форма, которая вам нужна?

Школьная одежда Silver Spoon – это...

КРАСИВО. Коллекция Silver Spoon создается в классической для школьной формы цветовой гамме. Мягкий серый, глубокий синий и классический черный цвета разбавлены пастельными легкими цветами – молочным, голубым, розовым. Интересные и оригинальные модели, взрослый сложный крой, изысканный дизайн, хорошая посадка – и ваш ребенок выглядит отлично каждый день!

КАЧЕСТВЕННО. Важно, чтобы повседневная школьная одежда, была из натуральных тканей. Поэтому Silver Spoon выбирает кашемир и тонкую шерсть высокого качества, которые приятны к телу и отлично сохраняют внешний вид. Еще большую износостойкость детской одежде Silver Spoon придают минимальные примеси синтетических волокон. А для самых торжественных событий школьной жизни идеальными будут вещи из fashion-коллекции.

УДОБНО. Каждый ребенок неповторим, и одежда обязательно должна учитывать индивидуальные особенности. У школьной формы Silver Spoon есть два очень важных отличия от остальных марок – это расширенный размерный ряд (до 182 и 176 см роста у мальчиков и девочек соответственно) и дополнительная полнотная группа. А это значит, что найдется размер оптимальный и удобный для каждого школьника!

ДЕТСКАЯ МОДА

Практично. Вы можете выбрать для школьника два-три базовых предмета одежды (например, юбку или брюки, жилет и пиджак) и дополнить их рубашками, водолазками, блузками, вязаным трикотажем и необходимыми аксессуарами. Все вещи из коллекции Silver Spoon отлично сочетаются между собой, в них каждый день можно выглядеть по-разному и всегда чувствовать себя комфортно.

А самое главное – **выгодно!** Silver Spoon позволяет создавать оптимальный ансамбль на каждый день как для одноклассника, так и для целого коллектива учеников. Если продумать школьный гардероб и сочетание вещей в нем, вы получите уже готовое решение, не требующее больших затрат. Если же вы хотите выбрать единый стиль для целого класса или школы, менеджеры Silver Spoon помогут не только определиться с выбором, но и обеспечат выгодные условия. Помимо партнерских магазинов по всей России первый фирменный магазин Silver Spoon открылся и в Брянске: в торгово-развлекательном центре «Аэропарк».

Оцените новую коллекцию Silver Spoon!

Смелые чистые линии, сдержанная роскошь, дорогие натуральные материалы и изящная фурнитура – новая коллекция Silver Spoon школьного сезона 2015-2016 учебного года, вдохновленная эстетикой



SILVER SPOON
Formal & Casual

арт-деко, тонко сочетает элегантность и удобство.

Чувство стиля и вкус, заложенные в детстве, останутся со школьником на всю жизнь, и Silver Spoon, поддерживая эту философию, предлагает детям выглядеть красиво не только в торжественные моменты, но и каждый день.

Надевая школьную форму, ребенок должен внутренне меняться, настраиваться на важные и серьезные задачи. Новый Silver Spoon далек от привычной детской эстетики и позволяет юным ученикам всерьез воспринимать свой образ ученика, вступающего во взрослый мир и познающего его день за днем. Это плавные элегантные линии, взрослый крой и декор, глубокие и сложные цвета.

В то же время одежда для школы должна быть удобной для ребенка и не сковывать его в стремлении к самовыражению. Только так он научится принимать решения, нестандартно и творчески мыслить. Созданная как первый дресс-код для будущих профессионалов из престижных офисов, коллекция Silver Spoon комфортна в носке и позволяет ребенку самостоятельно подбирать школьные комплекты на каждый день.

Но даже самый серьезный и старательный ученик остается ребенком, а самое тождественное и официальное школьное мероприятие – ярким событием детства. Стильные платья, брюки, кардиганы, блузки, юбки от Silver Spoon всегда несут в себе актуальные тенденции моды, не забывая про потребности детства – подвижность, удобство, яркость.

Ознакомиться с новой коллекцией Silver Spoon вы сможете в фирменном магазине в ТРЦ «Аэропарк» на втором этаже.

Его интерьер полностью решен в духе марки и максимально комфортен для похода за покупками всей семьей. Шопинг непременно будет успешным и доставит большое удовольствие!

Сформируйте коллективный заказ школьной формы Silver Spoon (не менее 20 единиц) и получите скидку 10%. Мы рады подобрать индивидуальный стиль от Silver Spoon для вашей школы и класса: +7 (962) 141-11-60.

ООО «Гранд Стайл». Акция действует с 1.09.2015 – 31.05.2016 г.



SILVER SPOON
Formal & Casual

Silver Spoon – это марка классической одежды для детей и подростков, незаменимой как школьная форма и как одежда для особых, торжественных случаев, требующих элегантного и строгого внешнего вида. Silver Spoon – это первые уроки хорошего вкуса и чувства стиля. Эту одежду выбирают не только родители, но и сами дети, а их расположение очень сложно завоевать!

Английская пословица о серебряной ложке, с которой рождаются самые удачливые дети, дала идею для названия нового бренда (Silver Spoon – «серебряная ложка»). Создатели Silver Spoon искренне верят, что хорошая одежда, сделанная с любовью, может принести ребенку удачу, как приносит удачу радостное настроение в начале каждого дня.

Уже первая коллекция Silver Spoon, представленная больше десяти лет назад, была рождена под счастливой звездой. Созданная с вдохновением и тонким пониманием потребностей школьников и их родителей, она стала не просто одной из десятков марок школьной формы, а брендом одежды нового типа, сочетающей изысканность, качество, комфортность, практичность, классическую элегантность и удобство.



Установление деловых контактов для многих является пугающим процессом. Специалист в области правил поведения Джудит Бумэн выделяет три самостоятельные фазы с определенными требованиями этикета, знание которых поможет успешно развивать деловое общение.

Итак, вас пригласили на бизнес-мероприятие...

Перед мероприятием

Постарайтесь получить список приглашенных гостей, он станет отличным помощником для вас. Эту информацию можно взять у координатора мероприятия. Что делать со списком?

Во-первых, ознакомьтесь со всеми именами в списке, потренируйтесь правильно их произносить, чтобы в процессе общения с людьми называть их по имени безошибочно. Таким образом вы проявите заинтересованность по отношению к собеседнику.

Во-вторых, не помешает узнать побольше о людях из списка: кто они, чем занимаются, в какой компании работают и какую должность занимают.

В-третьих, выбрать из списка тех людей, общение с которыми будет для вас максимально полезным. Важно правильно составлять приоритеты, так как время для общения всегда ограничено.

Заранее подготовьте несколько общих, но интересных тем для обсуждения. Важно также выработать свою ключевую фразу, которая будет состоять из полезных фактов

о вас. Это, своего рода, тот посыл, который вы хотите донести до интересных вам собеседников. Ключевая фраза включает имя и фамилию, должность и название компании, а также дополнительную информацию о вас, которую вы хотите озвучить. Фраза должна быть понятной, лаконичной и запоминающейся. Важно не только то, что вам могут быть полезны люди, но и то, что вы можете быть полезным для них. Позиционируйте себя как ресурс.

Советы по ведению деловой беседы

- Подходите к одиноко стоящим гостям или группам. Они с большей вероятностью будут рады вашей компании.
- Сохраняйте приветливую улыбку.
- Заготовьте ключевую фразу: имя, компания, положение в обществе.
- Сейчас запоминайте, позднее, вдали от посторонних глаз, вы все запишите.
- Предлагайте окружающим помощь.
- Не спешите быстро уходить с мероприятия. Воспользуйтесь возможностями, которые вам дадут дополнительные пятнадцать минут.

Во время мероприятия

Оденьтесь как профессионал. Лучше всего выбрать темные цвета. Хорошо, если в костюме есть вместительные карманы, в которые вам будет удобно складывать визитки. Помните, что ваши визитки должны быть всегда под рукой. Перед тем как попасть в зал, где проходит мероприятие, загляните в уборную и проверьте всё ли в порядке с вашей внешностью. Заходя непосредственно в зал, остановитесь недалеко от входа секунд на пятнадцать и осмотритесь. Большинство присутствующих всегда смотрят на дверь, так как людям интересно знать, кто пришел. Воспользуйтесь этим фактом.

При встрече и знакомстве протяните руку первым. Тот, от кого исходит инициатива в рукопожатии, автоматически занимает сильную позицию, получает возможность взять процедуру знакомства и дальнейшего общения под свой контроль. Как правило, с каждым собеседником нужно провести 3-5 минут, а затем двигаться дальше. В момент обмена визитными карточками всегда спрашивайте: «Могу ли я предложить вам визитную карточку?» Ставьте перед собой цель: за время мероприятия познакомиться с максимальным количеством людей.

После мероприятия

В ряде случаев установление деловых контактов происходит в момент ухода с мероприятия. Самые серьезные и полезные разговоры часто происходят на лестницах, в гардеробе или вообще на парковке. Имейте это в виду и, если есть такая возможность, постарайтесь покинуть мероприятие вместе с тем человеком, который является для вас наиболее интересным. Когда напомнить о себе? Можно на следующий день или чуть позже, однако не стоит эту процедуру сильно откладывать. Будет уместным отправить письмо по электронной почте или совершить звонок. Поблагодарить собеседника за общение и знакомство, а также предложить свою помощь. Установление деловых контактов – это улица с двусторонним движением. 📧

С Днём города!



Друзья! В первый осенний месяц наш город озаряется тысячами улыбок, ярких воздушных шаров, букетами поздних цветов – мы отмечаем День Брянска! Это особенный для всех нас праздник, он наполнен радостью, жизнью, настроением. Как и любая значимая дата День города – это еще один повод оценить всё то, что мы делаем для любимого края, что ещё нужно сделать. И без лишней скромности мы считаем, что Брянск расцветает у нас на глазах. И это проявляется не только в его внешних особенностях, но и в характере города, его внутреннем мире, основу которого составляют жители: молодые, яркие, перспективные. Разве раньше было столько полезных и интересных событий, мероприятий, которые характеризуют Брянск с прекрасной стороны? В этом заслуга наших талантливых и целеустремленных земляков.

В этот день мы, конечно, чтим память тех, кто защищал нашу Родину, кто отдал свою жизнь ради Великой Победы. Низкий поклон нашим ветеранам, труженикам тыла! Нашим дедам и отцам! Их великий подвиг всегда будет в наших сердцах!

Дорогие жители Брянска, примите поздравления с этим замечательным праздником! Пусть в ваших душах будет свет и тепло, пусть рядом всегда будут любимые и родные люди, пусть удача улыбается вам, пусть здоровье будет крепким, богатырским! Счастья вам и удачи!

*Коллектив студии красоты
«Клубничные усы»*

Турагентство «Discovery»: расширяем границы для творчества!

*Стартовал поиск талантливых
людей Брянска на портале Discovery32.ru*

В Брянске сотни фотографов, художников, поэтов, актёров, десятки стилистов, все больше и больше становится профессиональных вокалистов и танцоров. Творческих людей в нашем городе много, и каждый из них уникален. **Директор туристического агентства «Discovery» Оксана Фомина** решила: пора открывать не только новые страны и континенты для своих клиентов, а еще и новые таланты Брянска. Что из этого вышло? Читайте в нашем интервью.

ОКСАНА, КАК ВОЗНИКЛА ИДЕЯ СОЗДАТЬ ПРОЕКТ «ТАЛАНТЛИВЫЕ ЛЮДИ НАШЕГО ГОРОДА»?

– Читая в социальных сетях, общаясь с друзьями, каждый день я открываю для себя новые и новые истории талантливых людей, которые живут в Брянске. Вы знаете, о многих ребятах жители города вообще не знают. У нас есть спортсмены, которые занимаются паркуром, ВМХ, скейтбордингом. Множество певцов, танцоров, фотографов, стилистов, дизайнеров одежды и художников. Я знаю многих интересных людей, которые умеют делать удивительные вещи. Мне захотелось рассказать о них, дать людям возможность их увидеть как молодых и перспективных, так и состоявшихся профессионалов творческой деятельности. Так в апреле этого года и появилась группа «Discovery – Талантливые

люди нашего города» в социальной сети «ВКонтакте». И теперь каждый месяц мы объявляем голосование за титул «Талант месяца».

РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КТО МОЖЕТ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ЭТО ЗВАНИЕ?

Все творческие люди. Сначала мы искали своих героев, а теперь люди ищут нас, буквально выстраиваются в очередь. Сейчас в группе около 800 человек. Мы не ограничиваем людей, в группу добавляются все желающие. С нами музыканты и художники, танцоры и стилисты, дизайнеры и модели. Есть и другая категория, например, доноры, волонтеры. Все чем-то увлечены и посвящают этому много времени и сил. Участников группы объединяет одно – они стремятся заниматься любимым делом, добиваться общественного признания, развивая свое мастерство.



Оксана Фомина,
директор туристического
агентства «Discovery»

КАКИМ ОБРАЗОМ ЛЮДИ УЗНАЮТ НОВОГО ПРЕТЕНДЕНТА НА ЗВАНИЕ «ТАЛАНТ МЕСЯЦА»?

– Мы просим каждого новичка ответить на несколько вопросов: каков его девиз, почему он решил заниматься этим видом творчества, какая у него мечта, и чтобы он хотел пожелать читателям. Ребята пишут очень искренне и эмоционально. Мы стараемся даже не корректировать их ответы, оставляем авторский стиль. Из всех, кого мы успели представить читателям за месяц, предлагаем выбрать лидера, который и получает титул «Талант месяца».

Что получают участники этого проекта, на ваш взгляд?

– Вдохновение. Я приехала в город семь лет назад и за это время многого добилась сама. Но рядом со мной всегда были люди, которые оказывали поддержку и давали стимул в нужный момент. Это мои родные и друзья. В частности, мой брат Александр, именно он ведет группу «Discovery» в сети. А моя сверхзадача – быть этим стимулом для наших ребят, помочь этим людям определиться с целью в жизни. Кроме того, тройка лидеров получает хорошие при-

зы. У нас есть постоянные спонсоры проекта: кино-театр «Люксор», ресторан «Посадоффест», спа-салон «Сиам». Ежемесячно они предоставляют подарочные сертификаты (билеты в кино, ужин в ресторане, тайский массаж).

Это очень интересный и перспективный проект. Каким вы видите его будущее?

– Мы создали сайт, на котором будет собрана информация о творческих личностях Брянска – Discovery32.ru. Таланты нужны и интересны всегда. Кто-то ищет фотографа или ведущую для свадьбы, кто-то – визажиста. Для удобства и быстрого поиска необходимой информации на сайте есть градация по специальностям и страничка о каждом профессионале как о личности. И это не реклама, а реальные истории людей. А еще каждые полгода, может быть и чаще, мы будем организовывать вечеринки с участием наших ребят, с выступлениями, мастер-классами. Первая вечеринка по итогам полугодия с момента работы проекта намечена на октябрь.

Подробности о месте и времени проведения вы скоро узнаете из афиш, а также на нашем сайте.



«Талант июня»: Сергей Герасин а.к.а Vboy Tisa. Брейк-данс



«Талант мая»: Наталья Якина. Вокал, музыка



«Талант июля»: Дмитрий Матеров. Видеограф

Надеюсь, жители Брянска эту задумку оценят. Это будет наш подарок ко Дню города. Потом мы вместе с нашими читателями будем выбирать «Талант года-2015».

Оксана, Вы сама обладательница многих талантов, один из которых – отличные организаторские способности.

– Спасибо. С недавних пор моим девизом стало изречение: «Любое дело мимо любви – это мимо Бога, а мимо Бога – это мимо вообще». По этому принципу я сегодня живу. Я люблю то, чем занимаюсь. И хочу дать возможность людям тоже делать то, что они любят. Быть, как и в туристическом бизнесе, «у штурвала вашей мечты»! 📺



«Талант апреля»: Екатерина Губко. Танцы, фортепиано, фонд защиты животных

А ты уже признанный талант? О тебе знают родные и близкие друзья, а может быть, ты хочешь заявить о себе всему городу или даже целому миру? Всё реально. Для тебя создан новый портал «Талантливые люди нашего города» (турагентство «Discovery»). Читайте больше вдохновляющих историй: Discovery32.ru



Брянск, ул. Дуки, 54 А, офис 307
тел.: 377-190, 74-45-65
www.discovery32.ru
e-mail: discovery32@mail.ru
ВКонтакте: vk.com/talent32



Генеральный директор ООО «Офисные перегородки», владелец салона мебели для офиса «Бюрократ» Николай Лукановский самостоятельно путешествует по миру, фотографирует и пишет путевые заметки. Герой номера – пожалуй, самый экзотический регион Франции.



Пункт назначения: Корсика!



Остров Корсика, что я знал о нем? Вендетта по-корсикански – кровная межфамильная месть? Родина Великого Корсиканца Наполеона Бонапарта? Не очень много... До конца срока действия шенгенской визы оставался еще месяц, и решение было принято: лечу на Корсику. Дальше, как всегда: Интернет, изучение и поглощение всей возможной информации о регионе, поиск оптимальных по цене и времени стыковки авиарейсов, проработка самостоятельного маршрута путе-

шествия по острову, бронирование жилья (как правило, только в первом и последнем пункте пребывания) и вот он, свежий ветер странствий!

Такая не французская Франция

Корсика – четвертый по величине остров в Средиземном море, 180 километров с севера на юг и 80 километров с запада на восток. По площади это ровно четверть Брянской области. И население территориальной общности Корсика (таков особый статус этого региона) со-

ставляет ровно четверть от населения Брянской области. При этом, что сильно отличает Корсику от Брянщины, более 80 процентов территории острова не затронуты деятельностью человека! Рельеф – гористый, самая высокая точка – вершина горы Монте-Чинто – находится на отметке 2710 метров над уровнем моря. Это край горных рек, полных форели, край водопадов и озер. Но настоящий рай для путешественника – береговая линия острова, протянувшаяся на тысячу с лишним километров...

Корсика принадлежит Франции всего лишь с конца 18 века, и поэтому здесь так мало французского. Крепости, башни и другие каменные укрепления построили пизанцы и генуэзцы, в разные годы владевшие островом. Кухня – корсиканская и немного итальянская, а не французская. Язык также свой, корсиканский, являющийся диалектом итальянского. Язык очень, на мой слух,

мелодичный (может, потому коренные корсиканцы всегда любили и любят петь?) Вслушайтесь и вы в мелодию названий некоторых городов и местечек: Бонифачо, Порто-Веккьо, Паломбаджио, Рондинара, Аяччо. Они и стали пунктами моего путешествия.

Бонифачо

Мурашки пробегают по коже, когда впервые видишь Верхний город с площадки на соседней скале: 60-метровый обрыв, на краю которого расположена крепость и прилепившиеся к ней строения, не просто отвесно уходит в воду, а, как будто подточенный волнами, нависает над водами Тирренского моря. Кажется, этой каменной массе строений не на чем держаться, и все они вот-вот рухнут вниз!





Но переходишь мост, оставляешь позади крепостные ворота – и вот ты уже на том самом месте, у стены на краю обрыва. По узким улочкам снуют туристы, местные предприниматели на небольших грузовичках подвозят продукты и прочие товары к своим лавочкам и рестораничкам. И никого совершенно не волнует то, что находятся они в настоящий момент на самом что ни на есть краю земли!

Верхний город небольшой по площади. Дома и соборы древней постройки, плотно прижавшиеся друг к другу, выложены из светлого камня. Цвета топленого молока и вздымающиеся из моря скалы. В одной из них были вырублены неизвестно кем и когда 187 ступеней знаме-

нитой ныне, ставшей одним из главных символов Бонифачо, Арагонской лестницы. А на другом краю Цитадели расположились не менее примечательные строения: фамильные склепы на кладбище. Все здесь устроено чинно и продуманно, как в городе: из склепов, как из домов, составляются улицы и кварталы, плиткой выложены тротуары, ухоженные клумбы соседствуют с подстриженными деревьями. Только машины не ездят и в склепах-домах вместо окон – таблички с именами. И тишина.

Бурная, шумная и богатая (в прямом смысле этого слова) жизнь предстанет перед вами в другой части города Бонифачо, так называемой «марине». Глубоко врезавшийся в город

залив – это якорная стоянка для прогулочных и рыболовных судов, а также яхт самого разного класса и стоимости. Здесь расположилась череда ресторанов на изысканный вкус и толстый кошелек. Вкусно, живо и дорого (похоже, «понаехавшие» из континентальной Франции и Италии, а также с соседнего итальянского острова Сардиния яхтсмены и задают тут тон высоким ценам на всё!) А нам пора двигаться дальше, на Север.

Порто-Веккьо

Для перемещения по стране обычно стараюсь использовать распространенный местный вид транспорта. В Европе это комфортабельные поезда. В экзотических странах Юго-Восточной Азии, как правило, старые, громыхающие

и скрипящие всеми суставами автобусы, а то и трехколесные «тук-туки». На Корсике железнодорожное сообщение не развито, да и автобусы (новенькие и с кондиционерами) ходят редко и только между крупными населенными пунктами. Чтобы иметь возможность исследовать самые дальние – так разительно не похожие друг на друга! – уголки острова, лучше взять в аренду автомобиль.

На один день останавливаемся в столице одноименного кантона, тоже портовом (что понятно уже из названия) городке Порто-Веккьо. Тоже залив с яхтами, тоже Старый город на вершине холма. Но как разительно эта местность отличается от Бонифачо! Никаких тебе меловых скал и от-



Путешествие в любую точку мира!

- Автобусные туры из Брянска
- Горящие туры, акции
- Визы, авиабилеты
- Свадебные церемонии за границей
- Недвижимость за границей

85 лет
безупречной работы

ТРЦ «АЭРОПАРК», ул. Объездная, 30, 1-й этаж,
тел. +7 (4832) 59-71-71

ТД «Весна», ул. III Интернационала, 17а, 2 этаж,
тел: +7(4832) 51-09-29



весных 60-метровых обрывов! На пляже Паломбаджио, который расположен в нескольких минутах езды от города, сосновый лес полого спускается к самому морю и сменяется белым мелким бархатным песочком. Еще в нескольких километрах от этого райского уголка находится другой пляж – Рондинара. Тихая лагуна с бирюзовой водой, окаймленная невысокими скалами и валунами цвета охры (в скальных породах много железа), не отпускает после первого посещения! Здесь мы проведем следующие семь дней отпуска.

Надо заметить, что именно семь дней являются знакомым числом для разного типа отелей на Корсике в высокий сезон. В городах еще можно снять номер на день или два. В пляжных местах – минимум на неделю. Тем лучше! Мы с женой поселились в Nateau de la Rondinara. Не знаю, как назвать такой тип отеля: на ле-

систом холме на разных уровнях разбросаны несколько вилл с разным количеством комнат. Все это обнесено общим забором с воротами, виллы соединены между собой довольно жесткой по крутизне дорогой-серпантином и, наоборот, разъединены деревьями и кустарниками, так что соседей не только не видно, но и не слышно. Уединенное гнездышко у самого синего... неба. До моря же требуется каждый раз преодолевать лихой спуск в полтора-два километра, непрерывно крутя руль автомобиля и не снимая ноги с педали тормоза. А потом, возвращаясь в свою поднебесную виллу, напротив, давить только на газ, то и дело дергая рычаг то на пониженную, то на повышенную (у моего арендованного «Рено Кангу» механическая коробка передач!)

На вилле имеется все, и даже встроенная в каменную стену барбекюшница! Купленные

на рынке свежая рыба и морепродукты, умелая готовка их собственными руками на углях, завораживающий вид с террасы виллы на залив, прогулки по холмам с риском встретиться нос к рылу с дикими свиньями, которых водится в окрестных лесах великое множество – и всё это в Европе, а не где-нибудь в Перу!

Однако, семь дней пролетели, мы держим путь на западное побережье острова, и ежедневные тренировки в экстремальном горном вождении пришлись, что называется, в тему. Равнинный участок дороги оказался короток, а дальше пошел сплошной серпантин: одна полоса движения в одном направлении, сплошная разделительная, а где ее нет, все равно идущий впереди грузовичок не обогнать – до очередного поворота считанные метры! Такое вот горное корсиканское ралли для водителя с брянской равнины.

Аяччо

Столица острова наш последний пункт путешествия. Здесь аэропорт, где мы сдадим прокатную машину и откуда улетим через Париж в Москву.

В этом городе в 1769 году родился Наполеон Бонапарт. Великому земляку поставлены помпезные и не очень памятники, открыты посвященные ему музеи, в сувенирных лавках и магазинах гордые «наполеончики» всех видов и размеров стоят на полках стройными

рядами. Туристы любят посещать все эти места. Но сами жители острова, мягко говоря, недолюбливают Наполеона. Ведь Великий Корсиканец, долгие годы правя в далеком Париже, проводя месяцы в военных походах с тщеславной целью завоевать весь мир, не нашел времени сделать что-то стоящее для своей малой родины.

Однако, мы не корсиканцы, а туристы, поэтому обязаны по музеям пройтись и к памятникам съездить – не каждый город и даже страна могут похвастаться столь великими сынами! А еще мы успеем перед отлетом найти в самом нетуристическом переулке самый неизвестный заезжим иноземцам ресторанчик и попробовать самые корсиканские блюда: рыбный суп с чесноком, одуванчиками и базиликом и рагу из той самой дикой свиньи, которую мы так и не встретили (но живую), прогуливаясь по рондинарским холмам.

Да, и, наконец, о вендетте! Конечно, эта горская традиция жестокой кровной мести – факт исторический. Тому сохранилось множество ужасных свидетельств. Но все это в прошлом, сегодня о вендетте напоминают лишь многочисленные легенды и не столь уж кровавые байки. А еще ножи. Необычной хищной формы жуткие ножи для резни. Их можно купить в любом сувенирном магазине. Дорого. ■



Бронирование туров

Туры в разные страны мира с вылетом из Москвы и Минска. Шоп-туры

Пр-т Ленина, 8а
Тел. 66-34-25
E-mail: club_travels@mail.ru



Приглашаем ощутить красоту Турции, Египта, Болгарии, Черногории, Хорватии, Испании, Италии, Франции, Португалии. Самые популярные экскурсионные туры! Профессиональная организация санаторно-курортного лечения. Авиабилеты. Шенгенские визы. Авиабилеты из Брянска в Крым, Краснодар, Санкт-Петербург
Мы выберем ваш эталон отдыха!

Ул. Красноармейская, д.154А (ост. м-н «Заря») Тел./факс: 308-800, 309-900, 62-08-63, 8-903-818-80-55 e-mail: vokrug2008@yandex.ru

Международная
 курьерская служба **DHL**
 16 лет успешной работы в Брянске



День города – добрый праздник!

Друзья! Примите светлые и искренние поздравления с замечательным праздником – Днём города!

Мы желаем вам, дорогие жители Брянска, всестороннего счастья, любви, здоровья, карьерных высот! Пусть наша малая родина становится ещё краше, а мы с вами приложим все усилия, чтобы помочь Брянску быть еще успешнее!

Коллектив курьерской службы DHL



Адрес: ул. Камозина, 2
 тел.: 313-013, 8-909-240-40-30

KANZ
 Стиль настоящих **LER**
 мужчин



АДРЕС МАГАЗИНА:
 г. Брянск, 241028,
 пр-т Ст. Димитрова, 67
 тел. 8 (4832) 72-75-36
 Время работы: с 11:00 до 19:00

K

ПРОДАЕТСЯ МИНИ-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС УРОВНЯ VIP

В СЕЛЕ ТЕШЕНИЧИ
 БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ



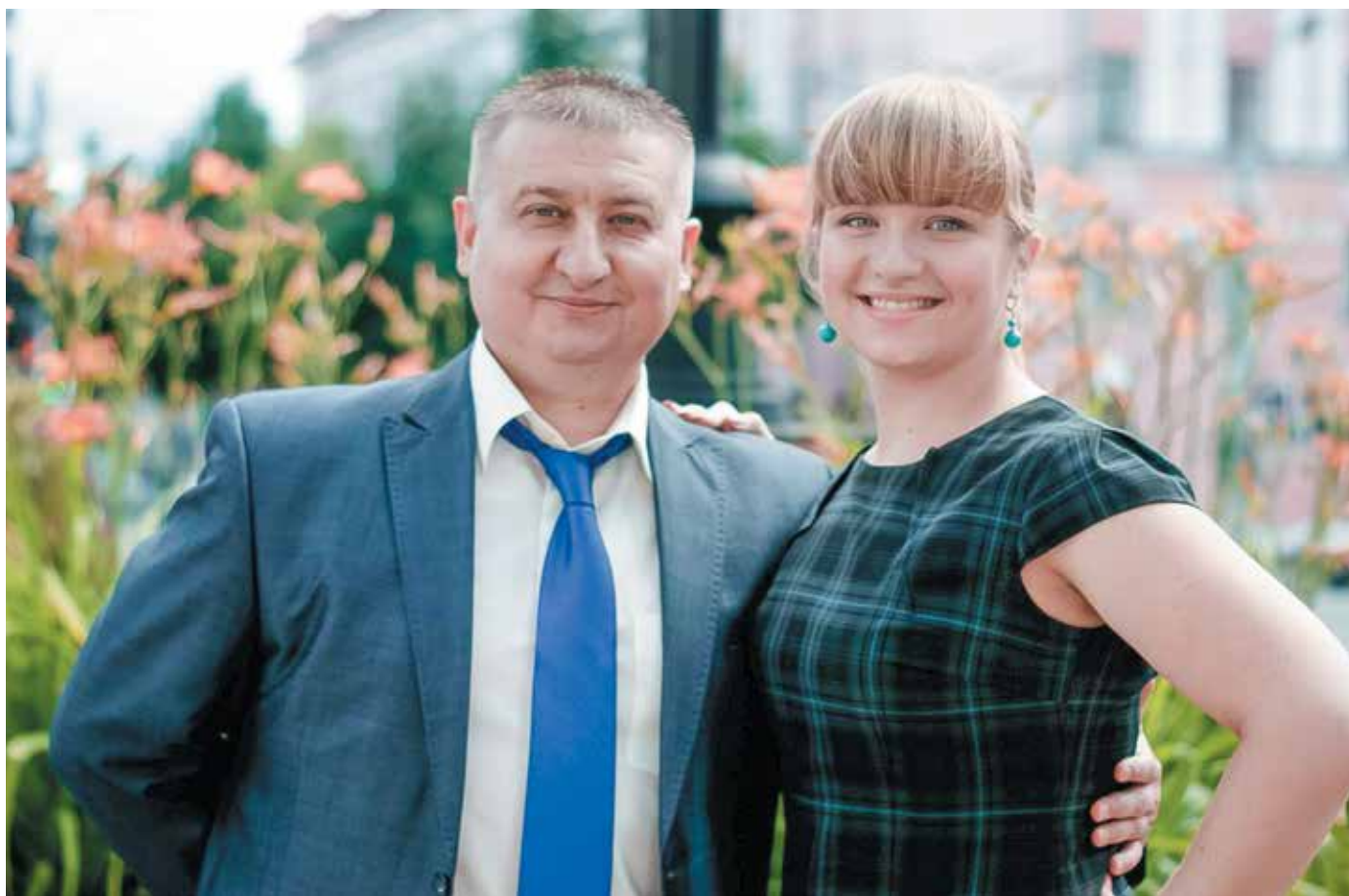
Гостиничный комплекс – это потрясающее и уютное место вдали от городского шума, особенный колорит и стиль помещений создадут желаемую атмосферу для отдыха в кругу друзей, семьи. Здесь есть все для успешного ведения бизнеса, каждая деталь разработана с душой, для комфорта гостей. Приезжайте и убедитесь в этом сами!

- АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
- СТИЛЬНАЯ И ИЗЫСКАННАЯ МЕБЕЛЬ
- ДВЕ БОЛЬШИЕ ГОСТИНЫЕ С КАМИНОМ И КАМИНОМ-БАРБЕКЮ
- ДВА НОМЕРА ЛЮКС
- ТРИ НОМЕРА СТАНДАРТ
- АСФАЛЬТИРОВАННЫЙ ПОДЪЕЗД
- ЗАКРЫТАЯ ОХРАНЯЕМАЯ ТЕРРИТОРИЯ
- ВЫХОД К ОЗЕРУ

На территории есть
РУССКАЯ БАНЯ с выходом к озеру,
САУНА с выходом к бассейну на 30 м²
 с течением и подогревом



+7 910-743-92-57 АЛЕКСЕЙ **+7 910-333-19-15 ПАВЕЛ**



Визуализация целей семьи Халютиных

«Мы сегодня должны быть лучше, чем вчера» – с таким общим девизом идут по жизни отец и дочь – Дмитрий и Анастасия Халютины. Они невероятно похожи внешне, у них совпадают взгляды на многие вещи и события. И мечта одна на двоих: открывать в области детские сады, дома для пожилых людей, чтобы помогать тем, кто нуждается больше остальных.

Дмитрий Халютин, генеральный директор компании «Брянский домостроительный комбинат № 1», всегда знал, что станет предпринимателем.

Как Вы пришли к тому, чтобы открыть собственный бизнес?

– В 1997 году я уволился из вооруженных сил. Через 2 месяца женился и начал заниматься предпринимательской деятельностью – розничной торговлей. Однако вскоре

я попал в серьезное ДТП. Был очень сложный период, деятельность пришлось остановить, а работу найти оказалось очень тяжело. Когда я уже совсем отчаялся, случайно увидел в газете объявление, что в компанию Mars требуется торговый представитель. Я отправился на собеседование и был принят. Так начался мой профессиональный путь в сегменте B2B. На повышение меня отправили в Москву, строил карьеру. Когда многого достиг, доказал себе всё, что хотел,

поработал на престижной должности, решил: пора начать трудиться на себя. К слову, в 15 лет я уже знал, что буду жить в своем деревянном доме, в кругу своих близких, иметь свой бизнес. Я визуализирую свои цели и иду к ним.

Изначально я занимался продажей строительной техники и оборудования. А в прошлом году пришел к мысли, что хочу открыть производство. И вот в мае этого года мы выпустили первый мешок нашей продукции!

У Вас три высших образования. Зачем так много учиться?

– Имея высшее техническое, я поставил цель – получить высшее экономическое образование для развития карьеры в крупной западной компании. После открытия собственного дела я понял, что без знаний и навыков в юриспруденции не смогу грамотно и без лишних расходов вести деятельность своей компании. Поэтому поступил в РАНХиГС и в этом году закончил академию.

Я считаю, что смог донести до дочери те принципы, которыми я руководствуюсь в своей жизни. Образование – один из важнейших аспектов в становлении личности.

Как Вам удается всё успевать?

– Главный критерий – желание. Дилетанты ищут причины не делать, а профессионалы – выход в любой ситуации. Мне помогает всё успевать опыт и желание. Конечно, бывают эмоционально трудные моменты, тогда я себе даю установку успокоиться, остаться одному в тишине и подумать. А еще лучше помогает медитация. Духовная практика является ключом к успеху. Я ее рекомендую всем. Я сам занялся духовной практикой всего год назад, но понимаю, что осознанно к этому шел давно.

И всё-таки Вы уехали из Москвы. Почему?

– В Брянске больше души, больше личного. Я люблю Москву, и скучаю по этому городу. Но в какой-то момент я стал себя ловить на мысли, что там чувствую пустоту в душе, в Москве мой мозг, а душа и сердце в Брянске. У меня здесь, в родном городе, слишком крепкие корни, они меня не отпускают!

Дмитрий, Вы видите Анастасию продолжателем своего дела?

– Я бы сказал так: я вижу Настю продолжателем себя в любом деле, которое она выберет. Она – это я, только девочка. Все лучшее, что есть во мне, воплощено в ней. Она светлая сторона моей луны.

Какие у Вас есть совместные увлечения?

– Мы всегда были вместе. С двух лет Настя ездила со мной на юг. Мы любим путешествия, автомобили, футбол, хоккей. С 2,5 лет она ходила со мной на футбол, сидела на коленях и увлеченно наблюдала за игрой. Настя знает всех футболистов региональной команды, всех хоккеистов сборной России. Когда ей было три года, и у нее спрашива-

ли: «Настенька, какую ты любишь музыку?» Она отвечала: «Linkin Park, Rammstein, Майкл Джексон». Люди были в шоке! Наше совместное хобби – история Руси. Причем ей всё это искренне нравится. Я просто с детства подавал ей факты в интересной форме, от души, смотрели вместе исторические фильмы.

Анастасия Халютина, студентка первого курса юридического факультета РАНХиГС, мечтает стать профессионалом своего дела и уверенно идет к цели.

Анастасия, так значит в школе любимым предметом была история?

– Да, а ещё обществознание и английский язык. Закончила школу с серебряной медалью. Я гуманитарий в чистом виде!

А как складывалась в школе общественная жизнь?

– Последние три года я особенно активно занималась общественной деятельностью. Я ездила на различные предметные олимпиады, конкурсы, посвященные истории. Участвовала в социальном проекте «Я – гражданин России». Мы обычно занимали первые места в этих конкурсах. Еще мне было интересно проводить экскурсии в нашем школьном музее. Мы нашли в архиве музея документы, в которых говорилось, что в солдатской могиле похоронено больше людей, чем перечислено на памятной доске. Выяснили имена, отправили письма в разные города родственникам, знакомым, соседям погибших солдат. В итоге мы собрали всю информацию о людях, которые покоятся в братской могиле на территории нашего села Супонево. Раньше эти солдаты считались пропавшими без вести, а сегодня их семьи обрели погибших родственников. Мы поставили новый памятник, теперь уже с именами всех солдат. В школе нас научили все делать с душой, интересом и благой целью.

Почему Вы выбрали именно профессию юриста? Последовали недавнему примеру отца?

– Раньше я хотела быть историком, потом журналистом. И лишь в 10 классе я остановилась на юриспруденции. Для меня это оптимальный выбор, к которому меня плавно подвело увлечение обществознанием и историей. Меня интересует адвокатская деятельность и юридическое кон-

Блиц-опрос СЕМЬЯ – ЭТО...

Дмитрий: Крепость, в которой я живу, и которую я достраиваю. Иными словами, это наследство, переданное мне моими предками.

Анастасия: Опора, поддержка, защита, атмосфера для вдохновения.

В ЧЕЛОВЕКЕ ГЛАВНОЕ...

Дмитрий: Душа. Доброта, милосердие, сострадание.

Анастасия: Честность и доброта.

ПОСЛЕДНЯЯ КНИГА, КОТОРУЮ ПРОЧИТАЛИ...

Дмитрий: Цикл книг Георгия Сидорова.

Анастасия: Эрих Мария Ремарк “Три товарища”.

МОЙ ЖИЗНЕННЫЙ ДЕВИЗ...

Дмитрий: Победи себя и одержишь тысячи побед.

Анастасия: Всегда идти по жизни с улыбкой и оптимизмом, несмотря на обстоятельства!

сультирование физических и юридических лиц. Буквально вчера мы с папой обсуждали дальнейший план действий. Я мечтаю стать дипломированным юристом и открыть свою фирму, которая будет оказывать юридические услуги широкого спектра. Конечно, начну с чего-то малого, но затем хочу развивать дело. Я планирую этим заниматься уже в процессе учебы.

Анастасия, какие качества Вам достались от папы?

– Целеустремленность, упорство, трудолюбие, житейская мудрость. Что-то я еще не пережила в силу возраста, но помогает папин пример. Еще хочу перенять его осознанность, которая пришла к нему с жизненным опытом. Через несколько лет тоже, как и он, хочу заняться медитацией. Я бы и сейчас занялась, но папа говорит, что мне ещё рано.

Хотите остаться в Брянске или поехать в Москву, как это выбирают многие?

– Раньше я тоже хотела поехать в Москву. По принципу: все едут и мне туда нужно. Но мой папа, моя семья объяснили, что и в родном городе можно реализовать свою мечту, найти себя. Здесь тоже нужны умные, целеустремленные и талантливые люди, которые готовы менять обстановку в регионе к лучшему. Брянск – мой родной город, и он мне нравится!

Беседовала Татьяна Лаврова



Не в деньгах счастье?



Наталья Еракина
психолог

Психолог Наталья Еракина помогла нам разобраться в том, какую роль в жизни человека играют деньги.

Люди могут говорить о чем угодно, обсуждать вопросы личной жизни, но часто тема денег закрыта, её умышленно избегают в разговорах. Обсуждать изменения стоимости услуг, товаров – это, как будто, неприлично.

Мы выстраиваем мир вокруг только через собственное восприятие и, соответственно, деньги являются лишь отражателем вашей внутренней позиции. Деньги – это маркер отношения к себе.

Отношение к деньгам

Если вы к себе хорошо относитесь, любите себя, то вы будете положительно относиться к принятию денег, осознавать, что вы их достойны. Тогда деньги станут для вас средством для улучшения качества жизни. Если вы считаете, что заслуживаете большего, то будете открыты для предложений, приходящих от других людей.

Обратная сторона: вы не любите себя или являетесь приверженцем убеждений, что деньги – это плохо, что они приносят неприятности. Человек, родившийся в семье, где привыкли жить от полочки до полочки, привыкает жить в определенной финансовой зоне: знает, где проходят распродажи, где имеются товары и услуги подешевле, где есть льготы. Он

О деньгах говорят...

- Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов – цель.
Адриан Декурсель
- Деньги нужны даже для того, чтобы без них обходиться.
Оноре де Бальзак
- Деньги либо господствуют над своим обладателем, либо служат ему.
Квинт Гораций Флакк
- Деньги всегда есть, только карманы меняются.
Гертруда Стайн
- Деньги должны оборачиваться. Чем быстрее тратишь, тем больше получаешь.
Пётр Капица
- Деньги не дают счастья, но каждый хочет убедиться в этом сам.
Стефан Киселевский

Упражнение

Выясняем свой уровень доходов

Напишите имена пяти человек, с которыми вы близко и часто общаетесь (кроме членов семьи).

Затем напротив каждого человека укажите его примерный доход. Определите совокупный доход.

После этого разделите полученную сумму на 5. Результат – это примерный уровень дохода в вашей зоне комфорта.

Сравните его с доходами из списка.

Проанализируйте результат:

1. Если ваш реальный доход ниже, то у вас благоприятное для вашего роста окружение, у которого вы сможете получить знания, способствующие увеличению дохода.
2. Если – выше, то вы сами являетесь учителем для вашего окружения, и ваши доходы вряд ли смогут вырасти. Следовательно, если вас не устраивает уровень дохода, окружайте себя людьми, дружите и учитесь у тех, кто впереди вас.

просто не знает, как жить, к примеру, на сто тысяч рублей в месяц. И, попадая в новую финансовую зону, он чувствует дискомфорт и внутренне избегает этих денег.

Если человек поддерживает мнение, что деньги – это зло, а богатые – всегда скупые и плохие, то он автоматически становится закрытым для денег. Деньги – это не цель, а средство для достижения каких-то благ (отдыха, поездок с друзьями, приятных покупок и прочего). Если же воспринимать деньги как цель, то, скорее всего, ее достижение не принесет вам удовлетворения. Деньги нужны для чего-то: безопасности, комфорта, спокойствия. Как только человек научится получать желаемые блага другими способами, тогда и важность денег снизится.

Кризис?

Скажем, человек привык жить на одну сумму, а после кризиса он становится очень стеснен в средствах. Что делать? Человек попадает из зоны комфорта в зону дискомфорта. Нужно приспособиться к изменившимся условиям, научиться жить в новых обстоятельствах. Первое, что следует сделать – это признать, сказать себе «Да, это так!» И нельзя пускаться в самобичевание, называть себя неудачником, уходить от конкретных проблем в глобализацию. Дайте себе установку: «Сейчас в стране кризис, но он не вечен, у меня нет ста тысяч, но есть десять». Это задача с заданными условиями, и ваша обязанность – решить её с наименьшими для вас потерями. Можно обратиться за помощью к людям с небольшим доходом, пусть они поделятся информацией о том, как грамотно экономить. Главное, не скатываться в область «жизнь не удалась», а принять, что сегодняшние реалии являются всего лишь временными обстоятельствами, одним из сотен событий в жизни, пусть и значимым. Вы больше, чем это событие. Вы умеете заработать сто тысяч, у вас есть способности зарабатывать хорошо, а потому всё что вам сейчас нужно – это время, чтобы научиться в сложившихся условиях получать желаемое.


Боюсь тратить

Некоторые люди боятся тратить. Получается, они не верят в то, что к ним могут приходиться деньги. И, действительно, страх блокирует денежный поток, человек закрывает для себя новые возможности. Если воспринимать деньги как поток, то это всё равно, что перегородивать реку. У вас накопится гора денег, но через какое-то время резервуар переполнится, и туда новые средства просто не смогут войти. Бояться тратить – это иллюзия того, что человек может деньгами управлять по своему усмотрению. Деньги – это особая стихия, с которой можно только договариваться, но не управлять ею. Когда возникает страх тратить,

просто попытайтесь разобраться, чего именно вы боитесь? Это отсутствие веры в себя? Есть и другие моменты: если к вам приходят деньги, и вы их не тратите, а старательно копите, то получается, что увеличение денежного потока вам ни к чему, ведь вы и так справляетесь. Зачем вам больше? Очень важно придерживаться золотой середины: не заниматься чрезмерным накопительством, но и не транжирить.

Как привлечь деньги

Есть такой маленький тест-вопрос: если бы я был деньгами, что бы я подумал об этом человеке? Пришел бы я к нему, полюбил бы его? Чтобы деньги пришли в вашу жизнь, нужно самому стать привлекательным для них. В первую очередь, нужно оценить себя, понять, что вы можете и на что имеете право. Объективно рассмотреть свои возможности. Например, вы хотите высокую зарплату. Определите, что для достижения этой цели уже есть у вас, а что необходимо получить, развивая себя, получая новые навыки, образование. Одну из ключевых ролей здесь играет внутреннее отношение к деньгам. Разрешите себе избавиться от страхов и убеждений, что деньги достаются только тяжелым трудом. Когда человек освобождается от всех этих убеждений, то для него открываются неограниченные возможности.

Желаю вам успеха и удачи в достижении желаемого уровня финансового благополучия! 





Искусство ЖИТЬ

«*Дао жизни. Мастер-класс от убежденного индивидуалиста*»
Ирина Хакамада. Издательство: Альпина Паблшерз

Как совместить карьеру, любовь, самореализацию и личное счастье?

НЕ Зря книга называется МАСТЕР-КЛАССОМ. Она, действительно, является отличным справочником по работе с собой и над собой. Читается легко, на одном дыхании. Это книга женщины для женщины. Мужчинам тоже будет полезно почитать, но для женщины она станет ответом на многие вопросы, связанные с работой, личной жизнью, самореализацией. Потому что в жизни женщины важны все эти составляющие, их гармоничное сочетание (при нашем-то эмоциональном нраве).

Теме успеха в книге отведена специальная роль. Кажется, что успех – это волшебная таблетка, которая включает в себя деньги, профессию, место в социальной иерархии и славу. Успех, успех, успех... В погоне за ним люди часто подменяют одни понятия другими, надевают чужие маски, за которым уже непонятно, какой успех твой. Вот что делает автор: призывает отбросить маски и постучать в дверь своих потребностей и желаний. А вдруг откроют? И тогда можно будет выработать свои критерии успеха и жить, придерживаясь их. Хакамада уверена, что ей этот подход помог. Она прошла длинный путь от доцента до предпринимателя, политика и фрилансера без оглядки на общество. Главное – искать себя, находить и снова искать. Мы же не стоим на месте, меняемся.

От успеха автор плавно переходит к теме лидерства. Понятию лидерства. «Лидерство – это способность максимально насыщенно проиграть жизненную партию, понимая, что она состоит из белых и черных полос», – пишет Хакамада. По ее мнению люди делятся на две группы: те, кто являются инструментом в чужих руках и те, кто играют сами. Первых, кстати, гораздо больше. Путь к лидерству ведет через владение собой, создание мира в себе и умение управлять этим миром. Очень важно понимать, что и ответственность тоже ложится не плечи лидера.

Коммуникация – это самое интересное. Многие из нас знают формулу успеха, выведенную в 90-е годы: 100 % успеха = 80 % коммуникации + 20 % профессионализма. Работает эта формула и сейчас. Ирина Хакамада рассказывает потрясающие вещи: оказывается, интроверты тоже могут быть вполне себе общительными личностями. Она – яркий пример. Однако, чтобы освоить коммуникацию, нужно много и усердно работать над собой. Некоторые секреты общения автор раскрывает читателю, причем абсолютно несложные. Почитайте, не пожалеете!

Сегодня многие не хотят работать в офисе. Кому-то проще работать дома. Хакамада приводит простую и интересную схему своей профессиональ-

ной деятельности, когда она, успешная и известная женщина, строит свой бизнес, вовсе не имея офиса. Это на руку и ее сотрудникам, которые также работают дома, получая возможность подрабатывать и решать личные проблемы. Свой офисный синдром Хакамада определенно переборола.

Автор делит деятельных молодых людей на несколько социальных групп и даже дает полезные рекомендации для достижения поставленных целей, среди них: стремление быстрее взрослеть, получать образование, не путать мечту и «мечтательство» и прочее. Хакамада отмечает, что самореализация, как и история, не терпит сослагательного наклонения.

На своем примере автор поясняет, как работать над личным брендом и имиджем, насколько он важен для современной женщины. Оказывается, женщине может быть в бизнесе проще, чем мужчине. Основной ее ресурс – более искусная коммуникация, умение чувствовать людей и меньшая амбициозность.

Говоря о пути к счастью, Хакамада отмечает, что «искусство быть счастливым – это искусство находить баланс между вашими желаниями и возможностями, ограниченными внешней средой». Вот так просто и доступно. Главное, пробовать и ничего не бояться. ■

HR-БРЕНДИНГ – ЭТО КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОСТОЯННОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ В КОМПАНИЮ ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ И УДЕРЖАНИЕ УЖЕ РАБОТАЮЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ.

Это, своего рода, торговая марка на рынке труда. Сегодня задача каждой компании – сформировать целостный образ, говорящий о надежности работодателя. Задача эта сложная, но чрезвычайно полезная как для крупных предприятий, так и для небольших региональных компаний. Вот какие инструменты HR-брендинга предлагают специалисты Консалтингового центра компании HeadHunter:

Мониторинг HR-бренда в Интернете

Сбор и анализ упоминаний и комментариев о работе в компании на новостных и специализированных сайтах, блогах, в социальных сетях. Преимущественно такие отзывы оставляют нынешние и бывшие сотрудники, а это, в свою очередь, дает возможность проверить основные гипотезы о сильных и слабых сторонах компании.

Интервью с увольняющимися сотрудниками

Множество компаний напрасно игнорируют этот инструмент. Такие интервью могут дать много ценной информации о слабых и сильных сторонах работы в компании. Иногда их проводят спустя пару недель, когда улягутся эмоции, и будет проще добраться до фактов. Не всегда сотрудники могут открыто говорить с HR-менеджерами о наиболее болезненных моментах, но это



Как стать лучшим работодателем

Несколько эффективных инструментов для позиционирования компании на рынке труда.

зависит от корпоративной культуры – бывает и наоборот, что собравшись уходить, они говорят все как есть.

«Мы рекомендуем анализировать каждое exit-interview, выделяя следующие категории: причины ухода, сильные и слабые стороны вашей компании, компанию или отрасль, куда уходит работник, для кого ваша компания является донором кандидатов», – поясняет в своем материале руководитель Консалтингового центра компании HeadHunter Елена Емеленко.

Конкурентный анализ

Важно иметь представление о том, как себя позиционируют конкуренты в комментариях для СМИ, что пишут на карьерном сайте или в печатных материалах, какие сильные стороны выдвигают на первый план в описании вакансий. Эту

работу можно делать самостоятельно, изучив все каналы коммуникаций конкурентов с соискателями.

Важно зафиксировать акценты: какие формулировки используют ваши конкуренты в ценностном предложении, какими инструментами и каналами продвижения пользуются, а каких – избегают. Это пригодится в будущем и на этапе формирования вашего ценностного предложения (чтобы оно было уникальным и максимально отличалось от конкурентов), и на этапе выбора каналов общения с аудиторией.

Офис компании, магазины и собственные продукты

Организация экскурсий потенциальных кандидатов по офису вместе с небольшими выступлениями топ-менеджеров компании может

быть отличным инструментом выстраивания долгосрочных отношений с интересной вам аудиторией. Анонсировать такие экскурсии можно на карьерных сайтах и в группах в социальных сетях.

Внутренние мастер-классы от действующих сотрудников

Они могут работать и как механизм вовлечения персонала, и как способ обучения и обмена опытом между сотрудниками. Если в компании есть эксперты, хорошо владеющие определенной темой, можно организовать мастер-классы, вебинары для всех остальных сотрудников. Это могут быть и неформальные семинары, посвященные нестандартному хобби или увлечению сотрудника, например, если кто-то из сотрудников владеет особыми кулинарными навыками или другими интересными хобби.

Система поощрения и признания заслуг сотрудников компании

Уважение и поддержка в профессиональном развитии – один из ключевых признаков хорошего работодателя. При этом в большинстве случаев достаточно простого признания заслуг сотрудника с символической наградой и почетным награждением. Людям важно, когда их ценят и замечают результат. Если зарплата у вас на уровне рынка, то обратите внимание именно на нематериальные формы признания результатов. Это могут быть как награды за выслугу лет (3, 5, 7, 10 лет) и почетное награждение на общем мероприятии компании, так и награды за достижения квартала, месяца или года. **Т1**

Информация с официального сайта компании HeadHunter.



Рабочие моменты

В Бежицком районе Брянска открылся уникальный торговый дом «СтройлоН».

НА ОГРОМНОЙ ПЛОЩАДИ В ШЕСТЬ ЭТАЖЕЙ МОЖНО НАЙТИ И КУПИТЬ СРАЗУ ВСЕ В ОДНОМ МЕСТЕ – ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА И САДОВОГО ИНВЕНТАРЯ ДО БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ. ВСТРЕЧАЕТСЯ И ТО, ЧТО НЕЛЬЗЯ ОТЫСКАТЬ БОЛЬШЕ НИГДЕ В ГОРОДЕ.

Основатель торгового дома, директор компании «СтройлоН» Николай Стройло поведал нам о том, как быть единственным дилером в регионе, и других рабочих моментах.

Большой ассортимент

– В 92-м году свою деятельность я начинал как предприниматель с торговли только отечественным электроинструментом, затем компания росла и развивалась, расширялся ассортимент, открывались новые магазины. Среди наших покупателей и всех жителей города мы больше известны как сеть «Технодом», именно так мы назывались ранее. В 2015 году мы пришли к логическим изменениям и провели ребрендинг, – начал общение Николай Стройло.

Походив по вашему торговому центру, я заметила ажиотаж на третьем этаже...

– Третий этаж – это наша «якорная» продукция. То, с чего мы начинали, – электроинструменты. У нас представлена вся линейка – от ручного инструмента до промышленных силовых установок, сварочного и компрессорного оборудования.

Представьте, что в торговый дом заглянула семья: муж, жена, дети. Что интересного и полезного каждый из них сможет у вас найти?

– Дети обнаружат на пятом этаже аккумуляторные машинки, самокаты, велосипеды, тренажеры, теннисные столы и все для оборудования детских спортивных ком-

нат. У нас продаются джамперы (тренажеры, которые надеваются на ноги и позволяют прыгать в высоту на 2-3 метра или бегать со скоростью до 40 километров в час). Не знаю, можно ли их найти в Брянске где-нибудь еще. Для женщин – вся бытовая техника, которую только можно использовать, и большой ассортимент хозтоваров. А для мужчин – у нас всё!

Едиственный дилер

Насколько выгодно для компании «СтройлоН» быть в Брянске не просто дилером, а зачастую – единственным дилером известных производителей?

– Это взаимовыгодно. Поставщик наделяет единоличным правом продажи своего товара не каждого, взамен требует выполнения определенных объемов продаж или представления всей линейки продукции, хотя в ней может оказаться что-то трудно реализуемое. Я рад, что обладаю таким правом как у отечественных, так и у зарубежных производителей.

На рынке сейчас очень много поддельной продукции. У нас в центре такое исключено: помимо Роспотребнадзора, проверяющих из других ведомств к нам постоянно приезжают производители, с каждым из которых у нас заключены индивидуальные условия работы. За товаром мы следим в первую очередь. Всё, что мы продаем у нас в центре, – это официальная продукция от официальных производителей.

Две тысячи квадратных метров второго этажа у вас заставлены бытовой техникой, а на такой же площади четвертого – одна сантехника от гайки-штуцера до больших санкинов и ванн. Вы стремитесь к тому, чтобы у покупателя во всем был огромный выбор?

– Да. Например, наибольшим спросом сейчас пользуется инженерная сантехника, у нас большой ассортимент, и люди идут к нам. У нас пятьдесят групп товаров: бытовая техника, хозтовары, электроинструмент, банное оборудование, мототехника, рыболовные товары, мобильные устройства. Когда человеку надо купить и саморе-

СТРОЙЛОН

Брянск, ул. Бурова, 14
тел. 8 (4832) 31-77-77
www.td32.ru



зы, и смеситель на кухню, и заодно посмотреть новый пылесос, он встает перед выбором: либо в жару объехать по городу в пробках пять магазинов, либо заглянуть в торговый дом «СтройлоН», где работают эскалаторы и кондиционеры, и с комфортом купить все в одном месте.

Компетентные продавцы

Какой товар заинтересовал бы в торговом доме «СтройлоН» вас, если бы вы пришли туда как покупатель?

– Да я уж чего только ни перепробовал там! У меня дома вся продукция – из нашего торгового центра. Начиная от шурупов, заканчивая стиральной машиной, телевизором, лестницами, газонокосилками, мотоблоками, велосипедом. Понадобились для кухни моющие средства, полотенца, тряпки – я зашел и купил. Очень хороший магазин! Мне рассказали, как один человек для своих покупателей возит дешевою китайскую

продукцию, а для себя приходит за инструментами в наш центр. А мне очень удобно: я постоянно всё покупаю сам у себя.

То есть директор не приходит и просто берет, а директор покупает?

– А как же? Там контрольно-кассовые машины. И продавцы уже реагируют на меня как на покупателя. В прошлом году я побывал в крупных московских гипермаркетах – такого ассортимента как у нас, у них нет. А самое главное, нет таких продавцов-консультантов! У них мерчендайзеры выкладывают на полки продукцию, но не могут помочь подобрать товар, а мы постоянно устраиваем курсы для наших продавцов, отправляем их на обучение к поставщикам. Наш продавец расскажет все о товаре, покажет, как им пользоваться, проверит его. Выбрал бензопилу – значит, продавец ее заведет. У нас ко всей продукции свободный доступ: открывай, пробуй, держи в руках.

Что еще делается для покупателя?

– Работает доставка, есть служба приема заказов. Можно, не выходя из дома, приобрести товар через наш сайт или позвонить нам по телефону: «У вас это есть?» – «Есть». – «Привезите мне». На кассах – высокая скорость обслуживания: мы ввели систему штрих-кодов. У продавцов в каждом отделе есть «тетрадь записи неудовлетворенных заказов»: когда покупатель интересуется чем-то, чего у нас нет, менеджеры направления анализируют, надо ли это закупать – и, бывает, мы начинаем эту продукцию привозить. Или человек заходит на сайт производителя и видит газонокосилку, которой у нас в продаже еще нет. Ему говорят: «Обращайтесь к нашему дилеру в Брянке». Мы делаем заказ, нам поставляют газонокосилку, и человек ее у нас берет. Или поступает новая продукция, мы делаем на нее дополнительную скидку, и наши покупатели платят меньшую цену, чем в среднем по городу.

Мы ежегодно выпускаем и выдаем две-три тысячи бесрочных дисконтных карт. И больше половины продукции продаем по дисконту, а это – постоянный покупатель.

Вы готовите что-то к Дню города? Это год 70-летия Победы. Может, подарки ветеранам?

– У нас ведь скидки не только по дисконтам. Человек может прийти и сказать: «Вы знаете, мне нужен этот холодильник, но вы можете мне его продать дешевле?» В магазине «СтройлоН» руководитель розницы уполномочена принимать такие решения. Если пришел дедушка, даже не обязательно ветеран, а просто старенький – мы предоставим скидку, сделаем бесплатную доставку, поможем занести холодильник в квартиру. К каждому празднику стараемся приурочить акцию с предложением скидок. Для нас это не подарки. Это рабочие моменты.

*Беседовала
Елена Климова*



Каменные замки

Кто-то строит замки из песка, а мы предлагаем вам поступить более практично и украсить свой прекрасный сад или двор замком из камней. Потрясающая архитектура в миниатюре добавит в ваше уютное пространство особый шарм и дух Средневековья.

Просто высадить сад – недостаточно. Каждому хозяину хочется вдохнуть душу в свой оазис, расположившийся среди городской суеты. Сегодня сделать это не так уж и сложно. Достаточно подключить фантазию и выбрать подходящий строительный материал. Мы предлагаем взять за основу камень. Великолепные каменные замки создадут сказочную атмосферу, уютно расположив-

шись между яркими кустарниками или около бассейна. Замок придает саду торжественность и особую значимость.

Прежде чем приступить к созданию своего замка, нужно определить основные моменты:

1. Скульптура должна гармонично вписываться в пространство сада, не вызывать противоречий, поэтому правильно выберите место.

2. Равновесие – не используйте много мелких деталей, чтобы не рассеивалось внимание.

3. Чтобы понять, где замок будет смотреться лучше, вырежьте макет из картона и установите его в предполагаемых местах.

4. Декоративные элементы и форму замка выбирайте с учетом растений, которые будут обрамлять скульптуру. Гармония и ещё раз гармония должна царить в саду.

В философии фэн-шуй есть такое мнение, что камень способен привлечь в дом удачу. А если из камня выстроить еще и мини-дом (замок) то, скорее всего, удача придет вдвойне. Итак, не будем медлить, а возьмемся за работу.

Мастера-садоводы предлагают начать строительство замка с фундамента, а затем определиться с размером и количеством башен. В качестве основы можно взять пластиковые или металлические трубы, их ровно и красиво обложить камнем – ряд за рядом. Форма замка – заслуга исключительно вашей фантазии и предпочтений. Кто-то создает собственные фигуры, а другие берут пример с фотографий и изображений из книг.

Бесспорно, для возведения замка подойдет различный материал, но если вы хотите именно украсить

Комментарий
специалиста



Мальвина Шейгус,
ландшафтный архитектор
ООО «GreenCor»

Декоративный замок можно удачно вписать в любую точку участка сада, с учетом геологических особенностей местности. Чтобы композиция получилась долголетней, в качестве материала можно использовать цементно-песочную смесь. Для декорации понадобятся камни, битая плитка, жестяные элементы, щебёнка. Делать замок из простых цилиндрических форм немного скучно. Стоит пофантазировать и состарить замок, имитируя разрушения, сколы и трещины.

Устанавливать сооружение нужно на возвышенности среди камней. Замок приобретет более загадочный вид, если на участке будет располагаться рокарий – декоративный сад с элементами из камней. Чтобы он стал украшением участка в любое время суток, лучше использовать подсветку, и тогда ваше королевство приобретет сказочный и неповторимый образ!



сад, то стоит проконсультироваться со специалистами – ландшафтными дизайнерами, которые, опираясь на собственный опыт и знание свойств материала, дадут дельный совет или вовсе построят замок в вашем саду самостоятельно. Такое сооружение станет истинной гордостью для вас! **Т1**

*Добро пожаловать в мир
сантехники*

гидромассажные ванны

kolpa-san®

со скидкой
до **40%**



САНТЕХНИКА
КЛАССА LUX



ул. Бежицкая, 1Б, т. **36-22-22**, www.dl32.ru

*Деревянные
лестницы
на заказ*

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ
С ГАРАНТИЕЙ
КАЧЕСТВА
И ОТСУТСТВИЕМ ПРОБЛЕМ
ПРИ ДАЛЬНЕЙШЕЙ
ЭКСПЛУАТАЦИИ!

ПРОЕКТИРОВАНИЕ • УСТАНОВКА • ПИЛОМАТЕРИАЛЫ
СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛЕСТНИЦ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ

МАГАЗИН: пр-т Московский, 99

(строительный рынок, павильон 3-9)

Производство: п. Супонево, ул. Шоссейная, 21,

Тел. +7 961 103-99-91

E-mail: bestwood32@mail.ru

Мамин сентябрь



Татьяна Пронько

Времена года. Осень. Сентябрь. Бабье лето. Вместе с легкими паутинами туманят голову раздумья и воспоминания, приходят мысли о том, что сделано не всё как хотелось, да и не так. Выросли мы в стране Советов, но часто родительские советы совсем не слушали, причем порой совсем напрасно. Кто теперь, как мама, конкретно и доходчиво объяснит, что хорошо и что плохо, научит ценить то, что имеешь и не завидовать другим, работать и зарабатывать?

ПЕССИМИСТ скажет, что кончилось лето, отпуск, каникулы, расставания... Оптимист скажет, что начался новый учебный год, новые встречи, новые впечатления, новые чувства, новые надежды. Люблю лес в сентябре, нахожу причину для того, чтобы выехать за город и походить по лесным тропинкам. Тихо, ненавязчиво лес хочет что-то рассказать скрипом сосен, шелестом ветра в ветвях, перестуком дятла и легким ударом упавшей шишки. Изумрудный, с проседью, мох заглушает шаги и слышно, как растут грибы.

МНЕ нравится гулять по старому парку вечерней порой. Тёмные стволы клёнов оттеняются золотом листьев. Свет фонарей отражается в мокрых дорожках. Я не бо-

юсь дождя. В сентябре он теплый, тихий и лёгкий, продлевающий жизнь опавшим листьям. Мокрые листья уже не шуршат под ногами и кажутся молчаливым скорбным ковром. Пальцы сами тянутся поднять эту красоту, согреть и сберечь от предстоящей непогоды. Только тяжёлые сумки могут не позволить мне принести очередной букет, захватив его запах и очарование. Проходит время и золото листьев тускнеет, как старый мамин самовар.

Сбор урожая. Горы кабачков и тыквы. Яблоки. Их запах будоражит и волнует, напоминая о детстве. Сами яблоки я не ем, но я ими дышу: ставлю тарелку с этим красочным чудом и наслаждаюсь, закрыв глаза.

Не знаю почему, но мне в детстве нравилось рвать яблоки. Залезть на крышу, на дерево, перебраться через забор было интересно и легко. Поцарапанные руки, разбитые коленки меня не смущали, а рваное платье можно и зашить. Каждый день в школу мама мне давала с собой яблоко. Штрифель. Оно было огромное – едва закрывался портфельчик. Но в школе мне было приятно этим яблоком угощать соседку по парте. Почему мы скупимся на внимание и ласку, радость за ближнего своего, стыдимся делать добро бескорыстно? Вспоминаю, как зажигались счастьем мамыны глаза, которые всё видели, всё понимали, прощали все наши недостатки. Праздничный стол с нехитрыми закусками собирал родных и близких. Как забыть мамыны блинчики с творогом вместо торта? И огромный арбуз. Эти радостные минуты согревали маму потом очень долго и обсуждались со всеми подругами и соседями. Мама не обижалась на наше невнимание, находила объяснение занятостью, болезнями, работой. Дети для моей мамы, как впрочем для любой мамы, были самыми хорошими, умными и красивыми.

Есть мнение, что люди рождаются половинками чего-то целого, и всю жизнь мы стараемся найти и объединиться. Только сорта яблок разные по своему вкусу, цвету, запаху, большие и маленькие, спелые и не очень, сочные и твёрдые. Вот и получается, что вместо хорошего и целостного, на столе жизни гниют плесневелые огрызки. С годами всё чаще вспоминается только хорошее и светлое. Радость за детей, гордость за родителей. У моей мамы в сентябре день рождения. Я не хочу думать о том, что её нет со мной. Незримо я чувствую рядом её молчаливый взгляд. В сентябре накатывает вдруг тоска по маминому голосу, звонкому смеху, теплоте её шершавых рук. Помню, как нас, молодых, учили бороться с мещанством и на свалку выбрасывали старинные вещи вместе с дневниками наших родителей, фотографиями и письмами. Запомнились мне также случайно увиденные вещи стариков, выброшенные на помойку вместе с пожелтевшим глобусом и старым бабушкиным чемоданом. Равнодушные люди выпотрошили чемодан и забрали рамочки от фотографий в надежде найти им применение, а ведь всё это было кому-то дорого. Дети, непомнящие и нежелающие знать своего родства, жадно переводящие всё своё наследство в рубли, доллары. Они забывают, что жизнь не останавливается, и уже их дети будут такими же черствыми и равнодушными к чужим страданиям. На кладбище стоят памятники, дорогие,

высокие с золотыми надписями о вечной памяти и скорби, едва видные из диких зарослей. Мы плачем над сериалами о любви, верности, а вся память в конце концов сводится к драгоценностям, оставленным в наследство. Моя мама часто рассказывала о своих родителях и своём наследстве.

МАМИНА мама, то есть моя бабушка, прожила долгую трудную жизнь. По национальности она была полькой и звали её Мариной Александровной. Убежала из родительского дома по горячей любви к моему красавцу деду, прихватив лишь маленький образок божьей матери на дощечке да молитвенник. Дед, Михаил Лаврентьевич, по национальности белорус, был бондарем и с очередной ярмарки привез молодую красавицу-жену. Высокий, статный, с пытливым взглядом прищуренных хитрых глаз, с пышными усами и красивым выщипанным чубом – он так и сохранился для всех на серенькой фотокартонке. Дед был своенрав-



Тамара Пронько, автор

ным, помощи не просил, но и друзей не заводил. Советскую власть принял холодно, но о семье заботился как мог. Многочисленное семейство выживало непросто. Мальчики ходили в подпасах, девочки – няньками, вместе с матерью ходили по «наймам», собирали грибы и ягоды, сеяли жито. Земля была песчаная, родила плохо, но яблоки и груши росли. Помню, как уже совсем старенькая бабушка притащила во двор сбитую на дороге огромную собаку и закопала под яблоней вместо удобрений, но только я это поняла уже потом. Хату строили на краю леса и раскорчывали пни, чтобы расчистить землю под пашню. С земляным полом крытая соломой хата служила и мастерской, и жилищем. Огромная русская печь была центром жизни, в ней готовили и даже мылись. Цветная занавеска отделяла полати.

РАБОТА бондаря непростая. Набивая оброчки, звон стоял такой, что младенцы просыпались и пугались, начинали заикаться. К врачам обращаться было непринято. Своих детей, да и соседских тоже, моя бабушка лечила и выхаживала сама: где лаской, травами и настоями, где шепотом произнесённых молитв. Все дети были красивыми и знали много старинных песен. Мама рассказывала, как специально ходила в лавку на станцию, где пела жалостливые песни о несчастной любви. Люди плакали и угощали чем могли: кто пряником, а кто и куском хлеба. Из мальчиков у бабушки выжил только один – дядя Саша. Он погиб на войне в 1942 году, оставив после себя фотографию в солдатской форме да сироту-дочку Ниночку. А помню свадьбу Ниночки, где вместо веселья люди плакали о несбывшихся надеждах и загубленных душах. Свадебный стол был длинный, покрытый белоснежными простынями вместо скатертей. Народу за столом сидело много. Маленькие дети – на коленях. Материнское сердце думает в первую очередь о том, чтобы дитя было сыто. Развернуться за столом было невозможно. Плавно спустившись по коленям на пол, на свободу, мы выбирались ползком. У бабушки я впервые в жизни попробовала блины, испеченные в русской печи из ржаной муки со шкварками. Было необычайно вкусно, и бабушка смеялась над разговорами о моем плохом аппетите.

УЧИТЬСЯ пришлось мало, но для того времени моя мама была грамотной. Высокая, стройная, чернобровая с карими глазами, с ямочками на румянном лице – она привлекала к себе внимание своей приветливостью и звонким голосом, читала со сцены стихи, чётко выговаривая все согласные буквы в словах на манер Вертинского, пела. Убеждала всех в том, что она не какая-то деревенщина необразованная, а родилась и выросла на железнодорожной станции. В ней, как и во многих наших женщинах, погибла великая актриса. Уже перед своей смертью мама переживала, что изменилась в лице, исчезла красота, угас звонкий смех, а ведь в молодости слыла хохотушкой. Всё говорила, что человеку отпущено столько же слёз, сколько и смеха. Была оптимисткой и, вырастив детей, не забывала о внуках. В документах вместе с паспортом и трудовой книжкой сохранились переписанные маминой рукой детские стишки из календарных листиков, для внуков.

У КАЖДОГО своя судьба и дорога, свои ценности и наследство. У меня в ящике комода, скрытые от всех, до сих пор хранятся оставшиеся от мамы старенькая маленькая иконка и молитвенник с затертыми страничками и карандашными пометками на старославянском языке. 71



Этим летом банкетный комплекс «Времена года» презентовал новый чудесный зал, выполненный в классических вишнево-золотых тонах. Он стал вторым по счету, особенным и изысканным. Теперь у нас в два раза больше возможностей отпраздновать значимое событие в кругу друзей или коллег в прекрасном заведении Брянска.

«Времена года» открывают свой четвертый сезон. Зиму, весну и лето в банкетном комплексе мы уже встречали, пришло время насладиться прекрасной осенью с золотой аллеей, обрамляющей аккуратное здание комплекса, отведать исключительные блюда и насладиться интерьером. Местоположение на редкость удобное – в сердце Володарского района, отсюда в любую точку города ехать не более пятнадцати минут.

Гостеприимные хозяева предлагают провести свадьбу, юбилей, корпоративное мероприятие

в стенах банкетного комплекса, отличительной особенностью которого является то, что оба зала изолированы друг от друга и даже имеют различные входы. Ничто не помешает сделать ваш праздник личным, предназначенным только для избранного круга. Каждый зал способен принять до 120 гостей! Кстати, особенность интерьера в том, что, несмотря


на собственный стиль, залы готовы к перевоплощениям, исходя из тематики вашей свадьбы. Внутри есть и обеденная зона, и зона для отдыха, и сцена для выступлений артистов. Изысканные интерьеры позволят сделать выдержанное в корпоративном стиле мероприятие в кругу коллег. Уже началась запись на новогодние корпоративные вечера.



Брянск, бульвар Щорса, 1
Заказ банкетов:
8-906-503-37-53, 296-296
банкет32.рф

Меню заслуживает особенного внимания – салаты, мясные блюда, закуски, десерты, в большом ассортименте по вполне демократичным ценам, а повара приготовят блюда специально по вашему выбору. Вежливый персонал встретит вас и ваших гостей, как добрых друзей. Сотрудники вкладывают частичку своей души в каждый заказ, чтобы праздник получился радостным и запоминающимся. Рядом с комплексом нет жилых домов, а потому на территории можно организовать запуск не только фейерверка, но и высотного салюта. «Времена года» сочетает в себе интерьер премиум-класса, превосходное обслуживание и лояльную ценовую политику. Согласитесь, сегодня это веский аргумент?

«Времена года» – это отличная площадка для проведения деловых конференций, семинаров, обучающих курсов, презентаций. Вместительный зал, возможность организовать кофе-брейк и полноценный обед, наличие всей необходимой техники, большая охраняемая парковка – достоинства, которые высоко оценят представители бизнес-структур.

Особое внимание горожан и гостей привлекает знак, установленный рядом с банкетным комплексом. «Я люблю Брянск!» – кричит надпись на яркой скульптуре. Многие здесь фотографируются, чтобы забрать с собой на память частичку позитива и лучших эмоций банкетного комплекса «Времена года»! 





ОТЕЛЬ-РЕСТОРАН «БАШНЯ»

Сказочное место для корпоратива!

Приглашаем вас провести корпоративный вечер в уютной и изысканной атмосфере старой доброй Англии. Исключительный интерьер, живая музыка, безукоризненный сервис и традиционная кухня сделают ваш праздник насыщенным и интересным. Отель-ресторан «Башня» станет отличным выбором для романтического ужина, встречи с друзьями, свадебного банкета или дня рождения. Мы приглашаем гостей ежедневно с 12 часов дня до 2 часов ночи, а с 12 до 16 часов вас ждет сытный и вкусный бизнес-ланч.

Брянск, ул. Некрасова, 1
Тел./факс 643-372
www.btower.ru



Гостинично-развлекательный комплекс «БРИСТОЛЬ»

Роскошный ресторан в Бежице на живописном берегу Десны. Три банкетных зала, караоке-бар и тематические VIP-комнаты. Гостиница с уютными номерами. Русские бани на дровах, финские сауны с хамамами и бассейнами.

Заказ новогодних корпоративов.

Бизнес-ланч с 12:00 до 17:00. Бесплатная доставка еды. Пн-чт, вс с 12:00 до 02:00, пт-сб с 12:00 до 05:00 утра, гостиница, бани, сауны – круглосуточно.



Брянск, ул. Береговая, 3
Тел.: 32-01-01, 32-03-03



Ресторан «Брянск»

Приглашаем вас посетить ресторан «Брянск». Для вас изысканная атмосфера в классическом стиле, обрамленная приятной живой музыкой в вечернее время. Вкусные блюда по традиционным русским рецептам, а также европейская и японская кухня сделают ваш отдых исключительным.

Мы работаем для вас круглосуточно! С 12.00 до 15.00 – бизнес-ланч. Просторный и стильный зал ресторана является отличным местом для проведения банкетов.

Брянск, пр-т Ленина, 100
тел./факс (4832) 32-22-05
www.hotel-32.ru

СТУДИЯ АЭРОДИЗАЙНА
Екатерины Безмен

Детские праздники!
Цветы и композиции!
Оформление шарами!

+7(930) 827-77-47, +7(915) 534-64-86
www.shar32.ru

Ходячие шары!

Козерог

22 декабря – 20 января

Время собирать урожай, уважаемые козероги. Пора подвести итоги лета и выстроить алгоритм дальнейших действий с учетом успехов и ошибок. У вас непременно это получится!

Водолей

21 января – 19 февраля

Тем, кто так и не съездил летом отдохнуть, звезды предлагают все же отправиться в путешествие, пусть и осенью. Отдых – это способ сделать перезагрузку и взглянуть на дела по-новому.

Рыбы

20 февраля – 20 марта

Выбор сделан, пора действовать! Это значит, что все ваши начинания начнут приносить ожидаемые плоды, пусть и не сразу. Главное, не отчаивайтесь и ждите. Терпение и труд всё перетрут!

Овен

21 марта – 20 апреля

Осень для вас станет временем успехов и побед. Ждите только добрые и светлые перемены, даже если события не будут к этому располагать. Помните, после самой длинной ночи всегда наступает утро!

Телец

21 апреля – 21 мая

А не попробовать ли вам что-нибудь новенькое? Это может быть новое направление в работе, бизнесе или необычное хобби. Душа просит перемен – дайте ей! Не пожалеее!

Близнецы

22 мая – 21 июня

Вы продолжаете работать, забывая о себе. Товарищи, так нельзя. Вспомните, что вы хотели сделать именно для себя и воплотите задуманное в жизнь. И мир заиграет новыми яркими красками специально для вас.

Рак

22 июня – 22 июля

Уделите внимание семье и близким людям. Если встанет выбор: пойти на работу в субботу или поехать с родными на пикник, смело выбирайте второе. Работа, конечно, важна, но она не самое главное в жизни.

Лев

23 июля – 23 августа

Не удивляйтесь, если все ваши начинания осени начнут быстро приносить отличные результаты. Это не везение или совпадение, а закономерность: ведь не зря же вы трудились все лето! Извольте получить и расписаться!

Дева

24 август – 22 сентября

Улыбаемся, друзья! Именно от вашего настроения будет зависеть успех в делах и на личном фронте. Чем больше позитива вы излучаете, тем больше подарков

судьбы получите – таков закон звезд для вас в сентябре.

Весы

23 сентября – 22 октября

Долой сомнения! У вас все получится, главное начать. А потому беритесь, не раздумывая, за новые дела и ждите потрясающих перемен. Конечно, в лучшую сторону.

Скорпион

23 октября – 21 ноября

Тишина и покой – вот что поможет вам сделать новый рывок в карьере. Остановитесь на минутку, дайте себе отдых, а потом сами увидите, как просто можно будет решать возникающие проблемы.

Стрелец

22 ноября – 21 декабря

Весь мир у ваших ног в сентябре – не упустите возможность взять от него самое лучшее! Не стоит плыть по течению жизни, берите и действуйте. Прямо сейчас, прямо в эту минуту!



СТУДИЯ КРАСОТЫ
ЦВЕТУЩАЯ САКУРА
 СВАДЕБНЫЙ, ВЕЧЕРНИЙ, ПОДИУМНЫЙ, ДНЕВНОЙ, МУЖСКОЙ, ДЛЯ ФОТОСЕССИИ **МАКИЯЖ**
ОФОРМЛЕНИЕ БРОВЕЙ УДАЛЕНИЕ ВОЛОСКОВ НИТЬЮ
 ОКРАШИВАНИЕ ХНОЙ

- ШКОЛА МАКИЯЖА
- ПРИЧЁСКИ И ПЛЕТЕНИЕ КОС

БЕЖИЦКИЙ Р-Н, ТЦ «ВЕСНА», 4-Й ЭТАЖ,
 УЛ. III ИНТЕРНАЦИОНАЛА, 17А, ОСТ. «ПОЧТА»

ЗАПИСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ 8-915-801-74-33



GC GUITAR COLLEGE
ШКОЛА СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ

НАЧНИ СВОЙ ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ!

Научим петь и играть на музыкальных инструментах!

www.guitarcollege32.ru (4832) 717-050

Журнал «Точка» с доставкой в офис!

Уважаемые друзья!

Мы предлагаем вам оформить подписку на ежемесячный журнал «Точка», чтобы всегда быть вместе с нами и не пропустить ни одного свежего номера!

Всего два простых шага:

1. Заполните и вырежьте квитанцию, указав, какие номера вы хотите получать. Умножьте количество номеров на 100 рублей и внесите полученный результат в графу «Итого».
2. Отправьте копию оплаченной квитанции в редакцию любым удобным для вас способом:
 - факс: 64-44-44
 - электронная почта: tata_sokorenko@mail.ru

Ждите новый интересный номер «Точки»!

Только не забудьте указать точный почтовый адрес доставки издания.

САЛОН Виртуоз

Школа парикмахерского искусства
Жанны Сичковой

Все виды парикмахерских услуг

ул. Фокина, 65, тел. 74-51-80
с 9:00 до 20:00

дизайн-студия штор
ЮПИТЕР
odin313@yandex.ru

Шторы

Секреты уютного дома

Новая весенняя коллекция тканей **Эскизы в 3D**

Приглашаем архитекторов и дизайнеров к сотрудничеству

Дом быта, пр-т Ленина, 67, к. 111, 74-19-71, 8-915-534-96-47

ИЗВЕЩЕНИЕ	Получатель платежа ООО «БАСКО» ИНН 3233014072 / КПП 325701001 Расчетный счет 40702810108000101781 Брянское ОСБ № 8605 г. Брянск К/счет 30101810400000000601, БИК 041501601	
	Количество экземпляров: <input type="text"/>	
Кассир	ФИО:	
	Адрес для доставки:	
	Журнал «Точка! Брянск»	
	Номера <input type="text"/>	20__ г.
	Плата за услуги	
	ИТОГО:	
Платательщик	Дата	
КВИТАНЦИЯ	Получатель платежа ООО «БАСКО» ИНН 3233014072 / КПП 325701001 Расчетный счет 40702810108000101781 Брянское ОСБ № 8605 г. Брянск К/счет 30101810400000000601, БИК 041501601	
	Количество экземпляров: <input type="text"/>	
Кассир	ФИО:	
	Адрес для доставки:	
	Журнал «Точка! Брянск»	
	Номера <input type="text"/>	20__ г.
	Плата за услуги	
	ИТОГО:	
Платательщик	Дата	

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
Успех

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

АВТОМОБИЛЬ В ПОДАРОК!

СОВЕРШАЙ НА СУММУ
ПОКУПКИ 5 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ
И ВЫШЕ В ТЦ «УСПЕХ»

И ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ LADA GRANTA LIFTBACK



Организатор акции ООО «Успех». Акция проходит с 15.08.2015 по 03.01.2016.

Розыгрыш автомобиля состоится 3 января 2016 года.