

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ **ТОЧКА!** БРЯНСК

Салон «Время красоты»:

Меняйтесь и расцветайте

Стр. 26

16+



БУРЖУА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОЕКТ

ЗАСВЕТИМСЯ

Зажги свою звезду!

Если ты умеешь петь, танцевать, читать стихи, играть на губе или пиле, «Лаунж бар Буржуа» даёт тебе шанс проявить себя, засветиться на сцене самого стильного заведения города!

Оставляй заявку на участие на сайте <http://www.burzhua-bar.ru> и по телефону 52-76-86

... ПРИХОДИ, ВЫСТУПАЙ, ВЫИГРЫВАЙ ...

ПОБЕДИТЕЛИ ПОЛУЧАТ ПРИЗЫ ОТ СПОНСОРОВ

СУПЕРПРИЗ ТУРПУТЕВКА

МЕГАПРИЗ ОТ ГЕН. СПОНСОРА



СТАРТ С 1 ИЮЛЯ
каждое воскресенье в 20:00

**ЦАРЬ
МЕБЕЛЬ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Лаунж Бар
БУРЖУА
ТЕЛ. 52-76-86



НАШБРЯНСК
.RU
информационный спонсор

*Das ist, кто хочет
быть здоровым!*



ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА ОТ **ЛакиДом**



- **СТУДИЯ
ДЕРЕВЯННЫХ
ЕВРООКОН**
- **КРОВЛЯ**
- **ДЕРЕВЯННЫЕ
НАПОЛЬНЫЕ
ПОКРЫТИЯ**
- **МЕЖКОМНАТНЫЕ
ДВЕРИ**
- **ОТОПИТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**

**г. БРЯНСК
пр-т ЛЕНИНА, 1**

☎ **8(4832) 74-33-24**

8(4832) 64-22-12

8-910-330-16-06

www.luckydom32.ru

Пять вкусов детства

На прилавках магазинов вновь появился брянский лимонад. Выпуск натуральных безалкогольных напитков недавно освоили на «БрянскСпиртПром». Первые партии знакомых с детства шипучих газировок в торговые точки завод поставил в мае. Судя по количеству отгружаемых с предприятия партий, лимонадная марка «Веселые каникулы» пришлось по вкусу главным потребителям прохладительного напитка — детям.

Среди огромного количества искусственной и небезопасной для здоровья газировки на полках брянских магазинов настоящий лимонад до сих пор найти было не так просто. Что такое вкусный лимонад, объяснять никому не надо. Особенно поколению, которое помнит «Дюшес» и «Буратино» в стеклянных бутылках. Прохладительный шипучий напиток укоренился в нашей памяти как один из символов беззаботного «лимонадного» детства. Газировки на основе натуральных компонентов с неказистыми этикетками стали настоящей легендой. Брянские производители решили оживить традиции прошлого в современных технологиях. Благодаря им в мае на свет появились пять вкусов счастливого детства под маркой «Веселые каникулы» — «Тархун», «Барбарис», «Дюшес», тот же «Буратино» и собственно «Лимонад».

Незабываемую пору детства в новой безалкогольной линейке «БрянскСпиртПром» напоминает буквально все. Бутылка — стеклянная с завинчивающейся крышкой. Удобно взять с собой в дорогу, освежиться глотком прохладной шипучки и опять положить в сумку — под такой крышкой не разольется. Этикетка с рисованными картинками как будто сошла со страниц детских книг, изданных в 70-х. Но главное — вкус напитка. Этикетка на всех пяти видах



газировки гласит — сделано по ГОСТу. На предприятии подтверждают — лимонад изготовлен из натуральных компонентов, никаких искусственных ароматизаторов и консервантов. Исключительно натуральная основа, которая не содержит вредных для организма человека веществ. Ведь главные потребители — дети.

Секрет приготовления вкусных и качественных лимонадов брянские производители восстановили по крупицам, внимательно изучив заводские архивы. Производство наладили на основе чистой артезианской воды на новом современном оборудовании под строгим контролем квалифицированных технологов.

Лимонад на основе натуральных компонентов не может стоить дешево, как газировка на искусственных компонентах, считают производители брянского прохладительного напитка. Современные мамы понимают, что безвредно для малыша и делают правильный выбор. 15 мая состоялась премьера выхода наших «Дюшеса», «Тархуна», «Буратино», «Лимонада» и «Барбариса» на рынок. Первая дегустация успешно прошла на

СПРАВКА

«БрянскСпиртПром» традиционно производит качественную продукцию. Ассортиментная линейка насчитывает более 50 наименований продукции. Продукту премиум-класса «BEAR FORCE» присуждена золотая медаль по результатам дегустационного конкурса «International Review of Spirits Competition», проведенного международным институтом тестирования напитков «The Beverage Testing Institute», США, Чикаго.

общегородском празднике «День Семьи». С линейкой безалкогольных напитков «БрянскСпиртПром» выступил спонсором праздника в День защиты детей и традиционного Парада колясок. В жаркую июньскую погоду лимонад особенно бодрит и тонизирует разгоряченных участников мероприятия. **TI**

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

Поздравляем работников торговли с профессиональным праздником! Вы представляете популярную сферу экономической деятельности, призванную удовлетворять повседневные потребности людей. Ежедневно тысячи горожан прибегают к вашим услугам. Благодаря вашему труду разнообразится и расширяется потребительский рынок, повышается качество товара.

Желаем вам уверенности в лучшем будущем, здоровья и жизненных сил, благополучия и достатка, семейного тепла, улыбок покупателей, экономической стабильности и процветания! С праздником!

Коллектив ООО «БрянскСпиртПром», ООО «ТД „БрянскСпиртПром“»

**ВЕСЕЛОЕ
РАДИО** для
серьезных
людей

**СКОРО
В ЭФИРЕ!**

(радио)

ВАНЯ 107.0
FM
БРЯНСК



г. Брянск, ул. Бежицкая, 185 ☎ 8-950-695-58-58
8 (4832) 58-96-74, 58-99-89

Наши поздравления!



С днем рождения!

Поздравляем директора ООО СК «Монтажник» Валерия Бордоноса с днем рождения! Очень приятно видеть рядом такого успешного, сильного, упорного и позитивного человека, как Вы. Еще приятнее пожелать Вам в день рождения много хорошего и доброго. Пусть лучшие качества характера помогут Вам в осуществлении целей, умение общаться с людьми – обрести верных союзников в бизнесе и новых друзей, способность вовремя помочь и поддержать близких – быть опорой для семьи. Желаем, чтобы в жизни не было места горечи и разочарованиям, в сердце царил радость, а на лице сияла улыбка!

Брянская Гильдия промышленников
и предпринимателей

С Днем работника торговли!

Всех работников торговли Брянщины искренне поздравляю с профессиональным праздником. Торговля всегда считалась надежным и прибыльным делом. Умение правильно предложить товар не зря считается целой наукой, которую нужно постигать годами.

Сегодня торговля является важнейшей отраслью, которая развивает не только отношения между людьми, но и городами, регионами, целыми государствами.

Искренне желаю вам, друзья, только благодарных и доброжелательных покупателей! Пусть ваша работа всегда будет успешной и интересной!

Благополучия, крепкого здоровья, счастья вам и вашим близким!

Президент Брянской Гильдии промышленников
и предпринимателей Александр ПОЛУГАЕВСКИЙ





Дмитрий АВДЕЕВ, член Брянской Гильдии промышленников и предпринимателей, генеральный директор мебельной фабрики «Олимп»:

Цель одна – созидание

— **Ч**леном Брянской Гильдии промышленников и предпринимателей я стал в 2009 году, через шесть лет после начала своей предпринимательской деятельности. В 2003 году после окончания БИТМа занялся оптовыми продажами мебельных материалов и организовал мебельное производство, этот бизнес развиваю и по сей день. Компанию «Олимп» составляют несколько производств, работающих по мебельной тематике — продажа комплектующих, витражная и фасадная мастерские, цех стеклообработки, выпуск мебели. Основное направление — производство персональной мебели для кухонь и жилых помещений. Персональной — то есть по абсолютно индивидуальным проектам в соответствии с пожеланиями заказчика. Профессиональные дизайнеры помогают клиентам в создании кухонных интерьеров и в подборе бытовой техники.

Наверно, сложнее было бы выживать в бизнесе без поддержки единомышленников из Гильдии. Совет, взаимопомощь, поддержка — главные принципы, на которых держится наше сообщество предпринимателей.

Без дружеского участия и консолидации усилий в современном мире бизнеса трудно обойтись. Мы сталкиваемся не только с административными барьерами, но и с экономическими трудностями. Совместными усилиями легче добиваться расширения предпринимательской свободы, которая в конечном итоге работает на подъем благосостояния страны и ее граждан.

Большинство членов бизнес-партнерства возглавляет крупные и средние предприятия, которые в очень непростых условиях сумели сохранить и поднять свой бизнес, организовать новые высокопроизводительные производства, создать дополнительные рабочие места. Во многом такое стало возможно благодаря их высокой компетентности, профессионализму и активной жизненной позиции. Мы готовы делиться с властью своим опытом и знаниями. Многие члены Гильдии входят в состав различных комиссий областной администрации. К примеру, я работаю в комиссии по поддержке малого и среднего предпринимательства.

Нам нравится не только сотрудничать в ведении бизнеса. Участники сообщества и их семьи стали настоя-



щими друзьями. Нас объединяет совместный отдых, спортивные мероприятия. Каждый старается внести свою лепту в организацию досуга, предложить что-то интересное, необычное и запоминающееся, например, рыбалку в Норвегии или охоту в Африке.

Приятно, что Гильдия прирастает новыми единомышленниками. Мы готовы принять в сообщество успешных бизнесменов, для которых слово — высшая гарантия, а дело — пример честности и порядочности.

Записала Ирина МАЛОВА

С ДНЕМ



**АГАФОНОВА
ИРИНА
Витальевна,**

главный врач
Брянской городской
поликлиники №1



**БУРСКАЯ
Валентина
Николаевна,**

директор магазина
«НАДЕЖДА»



**ГРАЧЁВ
Игорь
Иванович,**

член совета
директоров
компании «Брянские
кабельные сети»



**ЕВДОКИМЕНКО
Сергей
Степанович,**

генеральный
директор
ООО «Бизон-М»



**ЖУРКОВ
Николай
Васильевич,**

прокурор Брянской
области



**КАРПЕНКО
Юрий
Николаевич,**

директор
ООО «Русский
бетон»



**КОМКОВ
Игорь
Валериевич,**

генеральный
директор
ООО «Радио 32»
(«Дорожное радио»
и «Радио „Ваня“»
в Брянске)



**КОРОТЧЕНКО
Александр
Александрович,**

генеральный
директор
ТСК «Океан»



**КОЩЕНКОВА
Ирина
Игоревна,**

директор
магазина «Дамский
каприз»



**КУЧЕРЯВЕНКО
Виктор
Васильевич,**

генеральный
директор
ОАО «Каравай»



**МЕЛЬНИКОВА
Лидия
Николаевна,**

директор
ГУП
«Брянскоблтех-
инвентаризация»



**МАЧНЕВ
Александр
Викторович,**

генеральный
директор
ООО «Столичный
Строитель»

*Речные медленные воды
не то, что рельсы в два ряда...*



Теплоход «ТОСНА»

Незабываемые прогулки на теплоходе по Десне — возможность привнести в свою жизнь новые эмоции и впечатления. Это прекрасный отдых для всей семьи, влюбленных пар и шумных компаний. Свадьба или торжество, день рождения или юбилей на теплоходе — необычный и яркий способ организации праздника. Вам откроются новые виды на Брянск и Свенский монастырь с борта нашего теплохода.

рождения!



**НЕВСТРУЕВ
Алексей
Валерьевич,**

президент
ООО
ИФК «БИНВЕСТ»



**ОГУРЦОВ
Юрий
Михайлович,**

директор «Брянская
строительная
компания»



**ПРУДНИКОВ
Петр
Витальевич,**

директор
ФГУ «Центр
химизации
и сельскохозяй-
ственной
радиологии
«Брянский»



**ПЕРИСТЫЙ
Николай
Викторович,**

директор группы
клининговых
компаний
«Чистомир»



**САБУРОВ
Владимир
Николаевич,**

генеральный
директор
ООО
«Глинопереработка»



**СЕЛЯНИНА
Нина
Николаевна,**

заместитель
руководителя
Управления
Федеральной
антимонопольной
службы по Брянской
области



**СМИРНОВ
Герман
Валерьевич,**

генеральный
директор компании
«Царская рыба»



**ТОРТЛАДЗЕ
Отари
Кукуриевич,**

заместитель
директора
ООО «Компания
Роял»



**УСТАЛОВ
Алексей
Владимирович,**

генеральный
директор
ООО «РЕН ТВ-
Брянск»



**ФОКИН
Геннадий
Алексеевич,**

управляющий
Брянским
отделением
Сбербанка России

Поздравляем
всех читателей,
родившихся
в июле, желаем
благополучия
и счастья!

**Редакция
журнала «Точка!»**

*Гостеприимная атмосфера,
профессиональный экипаж, кафе на борту,
возможность индивидуального фрахта рейса.
Мы поможем вам отлично провести время!*

Начало рейсов: 12:00, 15:00, 18:10, 20:40

Остановка на Андреевском лугу

Выходные — понедельник и вторник.

*Причалы: памятник танкистам
(въезд в Фокинский район), Набережная*

Тел. 8-905-175-59-00





От войны!

Мы думали, что нас это не коснется, что это где-то далеко, чуть ли не в телевизоре, но нет. В Брянск приехали первые автобусы с беженцами — женщинами и детьми из Луганской области Украины. Привезли транзитом из Ростовской области, которая просто не может вместить весь этот горестный человеческий поток.

Ехать в незнакомые места беженцы не хотели. Их можно понять. Кто согласится ехать незнамо куда, если бы не взрывы, не бомбы, не война...

На этом страшном фоне проведение традиционного праздника «Славянское единство» в Климовском районе, прямо на границе, с возом дорогих московских артистов, песнями и плясками, выглядело странно и неуместно. Программу праздника за несколько дней до его проведения урезали, свернули, само веселье впервые перенесли с границы в райцентр, но полностью отказаться от него все же не решились. Видимо, чтобы никто потом не упрекнул, дескать, что славянского братства больше нет.

И вот я не знаю, как до казенного братства, но участие и сострадание к чужой беде у наших людей осталось. Первую группу беженцев разместили в образцовом кадетском корпусе, так что в еде и крове они нуждаться не будут. В районе старого аэропорта «про запас» разбит палаточный городок на пятьсот мест, который под личный контроль взял губернатор.

Городок пока пуст, и дай Бог, чтобы подольше оставался пуст.

Брянское отделение Общероссийского Народного Фронта в кратчайший срок открыло Центр сбора гуманитарной помощи на ул. Красноармейской, 31. Здесь работают студенты-волонтеры. Здесь приняли сотни телефонных звонков от жителей Брянщины с реальными предложениями о помощи. Здесь идет активное формирование базы адресов от частных лиц, которые бесплатно готовы оказать приют беженцам.

Есть информация, что всего в области, в большинстве у родных и знакомых, сейчас обосновались более 1200 человек, приехавших в последние месяцы с Украины. Это и есть реальная цена безумной войны, полыхающей на юго-востоке страны.

Юрий ФАЕВ

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ
ТОЧКА!
БРЯНСК

Журнал «Точка! Брянск», учредитель и издатель ООО «Баско», зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС1-80209Б от 31 августа 2006 года.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
ООО «БАСКО»
241047, г. Брянск, ул. Слесарная, 17

РЕДАКТОР
Юрий Фаев

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
241050, г. Брянск,
ул. С. Перовской, д. 83, офисы 8, 9

НОМЕР ПОДГОТОВИЛИ:
Ирина Малова, Сергей Куприянов,
Татьяна Ривкинд (тексты)
Марина Грекова (верстка, дизайн)
Константин Цукер, Юрий Ронжин (фото)

ТЕЛЕФОНЫ:
67 44 08
64 44 44



РЕКЛАМНАЯ ГРУППА
Татьяна Сокоренко
Наталья Королева
Марина Мирошкина
Ирина Смолко
Светлана Щепилина

АРХИВ «ТОЧКИ!»:
www.t-bryansk.ru

Рекламно-информационный журнал № 7 (92) июль 2014 г. Тираж 3000 экземпляров. Цена свободная. Распространение: именная офисная доставка и подписка. Отпечатано: ОАО «Издательство „Высшая школа“ Филиал „Смоленский полиграфический комбинат“», 214020, г. Смоленск, ул. Смольянинова, 1. Заказ № 393306. Подписано в печать: 02.07.2014 г. Все товары, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации, ага услуги — лицензированию. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Для читателей старше 16 лет.

Вы хотите купить свежий номер «Точки»? Тел. 67-44-08

ЦИТАТА

Кто платит

В России около 94% населения платят за жилищно-коммунальные услуги вовремя. Об этом заявил министр строительства и ЖКХ Михаил Минь. Остальные 6%, по словам министра, являются злостными неплательщиками. «Мы внесли в правительство проект федерального закона, по которому предлагается ужесточить ответственность злостных неплательщиков. Речь идет об увеличении размера пени примерно в 10 раз».

Российская газета

РАСЦЕНКИ

на публикацию агитационных материалов в журнале «ТОЧКА! Брянск» к выборам 14 сентября 2014 года в Брянскую областную Думу и Брянский городской Совет народных депутатов

Обложка	30 000 ₽
Разворот (две полосы)	40 000 ₽
Полоса	20 000 ₽
1/2 полосы	12 000 ₽

Наценка за позиционирование в номере — 10 процентов от стоимости публикации

Редакция журнала «ТОЧКА! Брянск»

3D салон

- натяжные потолки (любой сложности, многоуровневые, фотопечать)
- натяжные стены
- подвесные потолки (зеркальные с гравировкой, акриловые с фотопечатью, 3d анимация)
- наливные 3D полы
- художественная роспись (стены, потолков, фасадов)
- аэрография
- интерьерная печать
- dipline свет без проводов

8-952-963-02-27
8-962-148-14-12
пр-т Московский, 86
www.3Dsalon32.ru

ЦИФРЫ

красноречивее слов

По 915 000

рублей, пройдя конкурс, получили гранты по ведомственным программам 57 начинающих брянских фермеров, еще 14 стали обладателями грантов на развитие семейных животноводческих ферм в размере 2,8 млн рублей.

По 48

евро готовы были потратить россияне и аргентинцы

на майку национальной сборной по футболу во время прошедшего чемпионата мира. И этим выразили самую большую широту души в ходе проведенного международного соцпроса. Ибо даже бразильцы соглашались купить майку своей сборной не дороже 40, итальянцы — 32, американцы только 12, а прижимистые голландцы и вовсе лишь за 5 евро, и не больше!

На 1

млрд рублей (до 8,6 млрд) сократился объем государственного внутреннего долга Брянской области. Для этого область досрочно рассчиталась с частью своего долга перед коммерческими банками.

В 7 000

рублей обошлась матерная брань жителю Брянска 29-летнему Сергею Сечину, оштрафованному мировым судом. Пьяный Сечин при свидетелях оскорбил полицейского и за это поплатился.



9 900

рублей стоит этим летом в области путевка в детский загородный оздоровительный лагерь (21 день). Планируется, что летом в школьных и загородных лагерях отдохнет 57 тысяч детей.



61,5

млрд долларов пропили россияне в 2013 году, сообщил ИТАР-ТАСС.

На крепкие напитки россияне потратили 21,9 миллиарда долларов, на пиво — 27,5 миллиарда, а на вино — 12 миллиардов. По доле потребительских расходов на спиртные напитки относительно всех покупок — 5,8 процента. По этому показателю Россию обошла только Эстония, где доля затрат на алкоголь составляет 6,5 процента. Следом за Россией идут Белоруссия (5,5 процента), Перу (5,4 процента), Литва и Латвия (по 5,3 процента). В остальных странах на алкоголь тратится около 1,5 процента от общих расходов граждан.

За 40

млн рублей намеревались похитители — три сотрудника — продать два тома редчайшей Библии Гутенберга пятнадцатого века, но были задержаны полицией. Библия была украдена из сейфа библиотеки МГУ в 2009 году и пять лет числилась, как исчезнувшая. В мире сохранился всего 21 полный комплект этого редчайшего издания.



Фабрика приехала

На окраине Дубровки компания «Брянконфи» начала возводить корпус новой кондитерской фабрики. Предполагается запустить производство в следующем году. Здесь будут производить сложные сорта печенья.

Необычность стройки в том, что это первый после долгого перерыва пример, когда успешное брянское предприятие решилось перенести часть производства в брянскую глубинку. При этом «Брянконфи» — одно из немногих предприятий областного центра, которое сохранило брянских собственников, головной офис остался в Брянске. Фабрика является крупным плательщиком налогов в областную казну, и по этой причине получило поддержку областной власти. На стройке в Дубровке, где будет создано триста рабочих мест, недавно побывал губернатор. Эта поддержка тем более важна, что запуск фабрики зависит от реконструкции местных сетей канализации, и предполагается, что деньги на этот объект должна изыскать областная власть.

400 миллионов — на юбилей А.К. Толстого

С размахом, привлекая и федеральные средства, брянская власть планирует отметить осенью 200-летие со дня рождения замечательного земляка А.К. Толстого. Серьезные споры идут о деталях реконструкции усадьбы поэта в Красном Рогу, планирующейся в рамках этого проекта.

Юбилейные деньги — по обычаю легкие деньги: легко пришли, легко освоены. И тем более удивительна публикаторская часть проекта, которая уже вызвала серьезную критику в печати со стороны брянских литературоведов и историков. 10,5 миллионов выделено на издание сразу шести (!) книг о Толстом за авторством московского литератора А. Федорова, прежде не сильно известного на Брянщине. И юбилеи прежде бывали, но чтобы вот так отдать почти все деньги одному — такого прежде не бывало. При этом как не заметить, что печать средней книжки с тиражом в тысячу экземпляров стоит не дороже 200 тысяч, и потому потратить на это дело многие бюджетные миллионы — нужно, как говорится, очень постараться. И это вопрос, скорее, к Счетной палате.

Брянские лифты

Сборка лифтов и лифтового оборудования, а также изготовление комплектующих будет организовано в ОАО «Брянский химический завод им. 50-летия СССР» в Сельцо с помощью Могилевского завода лифтового машиностроения. Для этого было учреждено ООО «Брянскилифт-плюс».

Этот проект выгоден как белорусам, расширяющим свое присутствие на российском рынке, так и Брянскому химзаводу, который давно и пока безуспешно ищет новые форматы занятости своих работников.

Проект активно поддержан Правительством Брянской области. Как минимум, 70 процентов домовых лифтов в регионах России и в Брянске в том числе давно выработали свой ресурс и требуют замены. Так что теперь все будет зависеть от самого предприятия в Сельцо: смогут ли здесь производить машины, конкурентные по цене и качеству.

Проект предполагается реализовывать в два этапа. И это вызывает некоторые сомнения. Главное — насколько велика будет доля брянских комплектующих в новом совместном предприятии «Брянскилифтмаш». В любом случае, вначале планируется организовать только сборку кабин и дверей шахты из готовых белорусских составляющих. И лишь затем в Сельцо дойдет дело до создания деталей собственного производства.

Доверие и взаимовыгодное сотрудничество

В июне в Брянске торжественно открылся Операционный офис «Брянский» Орловского филиала ОАО «АБ «РОССИЯ». На церемонии открытия присутствовали руководители банка, губернатор Брянской области, представители областной Думы и городской власти, руководители крупных предприятий региона.

Банк «РОССИЯ» ведет свою историю с 1990 года и является одним из самых первых частных банков страны. Почти четверть века АБ «РОССИЯ» успешно развивается, преумножает свои активы и пользуется доверием миллионов клиентов, обслуживая крупнейшие российские предприятия, реализуя масштабные инвестиционные проекты и внедряя самые высокие стандарты в работе с клиентами.



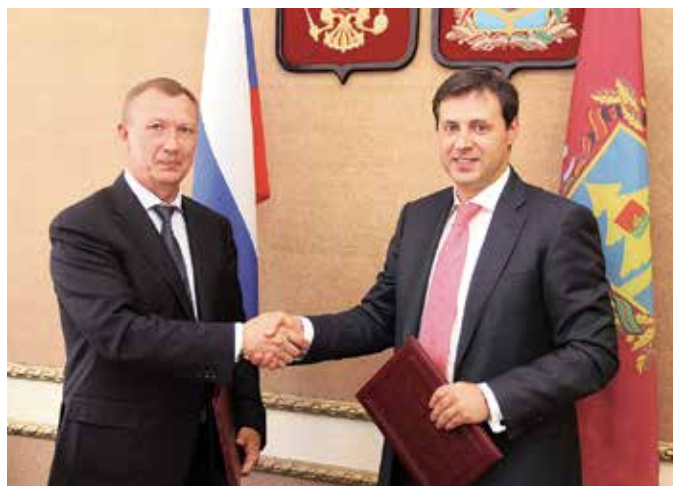
Надежность и высокий кредитный рейтинг обеспечили финансово-кредитному учреждению место в числе первых двадцати банков России.

Поддержка предприятий важнейших отраслей промышленности — ключевой момент в деятельности банка. Сочетание разумного и проверенного временем консерватизма и гибкости в финансовой политике — основной принцип стратегии развития АБ «РОССИЯ».

Развитие клиентского бизнеса — одна из приоритетных задач банка, который постоянно работает над улучшением качества предоставляемых услуг и сервисов.

Обслуживание корпоративных клиентов и стратегическое партнерство со многими крупными предприятиями регионов страны отличают АБ «РОССИЯ» от других финансово-кредитных учреждений. В основе такого партнерства — ориентация банка на потребности клиентов, индивидуальный подход к формируемым пакетам услуг. Такой подход обеспечивает рост доверия и развитие взаимовыгодного сотрудничества.

Среди клиентов банка такие известные в регионе предприятия, как мебельный концерн «Катюша», Брянский автомобильный завод, ОАО «Газпромгазораспределение» и другие. Но АБ «РОССИЯ» ориентирован не только на юридических лиц.



Большой спектр банковских услуг банк готов предоставить и частным клиентам. Например, с начала июня для клиентов банка действует новое сезонное предложение — вклад «Алые Паруса», который выгодно выделяется своей максимальной доходностью. Банк работает с наиболее актуальными технологическими решениями: у клиентов есть возможность пользоваться интернет-банком АBR Direct, это позволяет в режиме реального времени и в любой точке мира осуществлять самые разнообразные банковские операции. Среди первых пластиковую карточку на получение заработной платы на церемонии открытия вручили губернатору Брянской области Николаю Денину.

Евгений ЛОГОВИНСКИЙ, председатель правления ОАО «АБ «РОССИЯ»:

Открытие Операционного офиса нашего банка в Брянске — это большая ответственность, показатель высокого уровня развития региона, возможности сотрудничества области и банка. У нас долгосрочные планы в Брянской области и мне хотелось бы поблагодарить лично губернатора Николая Денина за сотрудничество.

Николай ДЕНИН, губернатор Брянской области:

2014 год — особый для брянской земли. Мы отмечаем 70-летие образования области. Нам приятно, что в семью работающих в Брянске финансово-кредитных учреждений вливается один из лидеров банковской системы страны — АБ «РОССИЯ». Договор о сотрудничестве был подписан в правительстве Брянской области перед церемонией открытия Операционного офиса «Брянский». То, что на открытии присутствуют руководители крупнейших предприятий региона, говорит о значении банка, офис которого открывается. Желаю банку как можно больше хороших клиентов и дальнейшего развития.

И. МАЛОВА
Фото Д. ОГНЕВ, И. ЩУКИН

Для профессионалов агробизнеса



ДЛЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА И ЗЕРНОЗАГОТОВКИ

Свое второе рождение «Сельмаш» обрел в 2005 году, когда белорусский «Гомсельмаш» перенес на брянскую производственную площадку крупные объемы производства кормо — и зерноуборочных комбайнов. Причем, начинали именно со сборки техники по заготовке кормов. Это был самоходный комбайн КСК-600 (Палессе FS60). За почти десять лет в статусе совместного российско-белорусского предприятия «Брянсксельмаш» стал одним из лидеров среди поставщиков сельхозтехники на российские и зарубежные поля. С головным объединением в Гомеле брянский завод работает по принципу широкой кооперации. Производством деталей и машинокомплектов занимаются белорусские партнеры, на брянской площадке — сварочно-сборочное производство. Здесь происходит сварка основ-

Заготовка кормов заканчивается, уборка зерновых — в самом разгаре. Сезон сбора урожая короткий, поэтому к работающей на полях технике аграрии предъявляют самые высокие требования. Как давно убедились сельхозпроизводители, с комбайнами «Палессе» от предприятия «Брянсксельмаш» — брянского партнера производственного объединения «Гомсельмаш» — можно решать серьезные задачи при выполнении полевых работ. О том, как сегодня живет и развивается ЗАО СП «Брянсксельмаш» рассказал генеральный директор **Валерий СУЛЕЕВ**.

ных узлов, сборка и отгрузка комбайнов потребителям. На сегодняшний день предприятие выпускает технику разных модификаций. В год собирается около полутора тысяч единиц комбайнов, 80 процентов объема из которых составляют зерноуборочные машины.

ОПРАВДАТЬ ОЖИДАНИЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Рынок сельхозмашин в России сейчас представлен довольно широко. Российским производителям приходится конкурировать не только друг с другом. Вступление в ВТО открыло двери для поставок импортной техники. «В таких условиях завоевать доверие селян очень сложно, но мы это сделали и стараемся удержать и расширять наш сегмент потребителей», — говорит Валерий Сулеев. Статистика, которую приводит в подтверждение своих слов руководитель, впечатляет. По отдельным регионам доля «Палессе» составляет от 60 до 70 процентов. Если брать общие цифры «Брянсксельмаш» и гомельского завода, то российский ры-





ЗАО СП «Брянсксельмаш» посетили государственный секретарь Союзного государства Григорий Рапота, губернатор Брянской области Николай Денин, вице-губернатор Александр Касацкий, заместитель губернатора Федор Костюченко и другие официальные лица

нок реализации закрывается партнерами почти наполовину. И объективных причин для столь успешных продаж на предприятии называют несколько.

Комбайн — это мини-завод на колесах, который движется и производит множество технологических операций. Купить такую чудо-технику — еще полдела. Нужно не только реализовать продукцию, но и качественно обслужить. В горячую пору важно, чтобы комбайн не ломался, не простаивал, и запасные части не числились в дефиците. Для этого на «Брянсксельмаше» выстроена целая система сервисного обслуживания через три торговых дома и сеть агроснабженческих компаний-дилеров, которые расположены от Кубани до Сибири. Стандарты предприятия предполагают суточный срок для выезда к заказчику в случае проблем с эксплуатацией комбайна, наличие у дилеров склада с необходимыми комплектующими. Производители «Палессе» понимают, как дорог в страду даже час и стараются оперативно устранить неисправность. Гарантийный срок обслуживания брянский завод дает в два года, еще год гарантии прибавляет региональный дилер. Когда на полях наступает затишье, специалисты дилерских центров, как медики, проводят полное обследование отработавшей сезон техники. Выявляют неисправности, составляют реестр запасных частей, чтобы к новой уборочной поре комбайны были готовы. Кроме того, круглый год ведется предпродажная подготовка машин и обучение механизаторов по обслуживанию умной техники.

БУДУЩЕЕ — В РАЗВИТИИ СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЯ

Модельный ряд сельхозтехники «Палессе» продолжает расширяться для того, чтобы каждое сельхозпредприятие могло оснастить свой парк машинами, лучше всего подходящими для его условий хозяйствования. Задачу «Брянсксельмаш» директор завода видит в поставке комбайнов как крупным агрохолдингам, так и небольшим фирмам. В этом году к трем освоенным модификациям зерноуборочных комплексов добавится еще три. Востребованный, недорогой и подходящий по мощности средним агрофирмам комбайн «Палессе КЗС-5», высокопроизводительная техника «Палессе КЗС-1420» и «Палессе КЗС-1624». Все научные и конструкторские разработки осуществляются

в ОАО «Научно-технический центр комбайностроения», входящем в ПО «Гомсельмаш».

Для улучшения условий кормозаготовок в агрохозяйствах в 2013 году на заводе поставлен на производство высокопроизводительный кормоуборочный комплекс КВК-8060. По словам Валерия Сулеева, на кормовых полях с высокой урожайностью дневная наработка комплекса достигает 1200 тонн силосной массы, 600-700 тонн сенажа. В ближайшее время планируется начать выпуск самоходной косилки КС-200. Модели совершенствуются и модернизируются, в будущем году в производство запустят еще несколько новинок.



Посещение ЗАО СП «Брянсксельмаш» делегацией Республики Беларусь во главе с Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь В.И. Семашко

НА НОВЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

Начав со сборки небольших, но ответственных узлов сельхозтехники «Палессе» «Брянсксельмаш» идет по пути увеличения доли локализации производства. И если по зерноуборочным машинам здесь пока делают отдельные машиночасти, то кормоуборочные агрегаты собирают практически с нуля. В июле производственная площадка прирастет участком механической обработки. Раскрой, штамповка, гибка и обработка металла будут производиться на месте. «Технические и людские ресурсы позволяют предприятию наладить выпуск около пятисот наименований деталей, — делится планами Сулеев. — Расширение позволит привлечь новые технологии, создать рабочие места, увеличить и без того солидные налоговые отчисления в бюджеты всех уровней».

Техника производства «Брянсксельмаш», сертифицирована в России и предприятие работает над увеличением уровня локализации, что бы присутствовать во всех основных программах господдержки, федеральных и региональные программы субсидирования. Предприятие не остается без внимания и поддержки властей, и это руководство завода только радуется. Продвижение на рынок качественной и эффективной сельхозтехники важно для российских потребителей и аграрной отрасли в целом.

ЗАО СП «БРЯНСКсельМАШ»
241020, г. Брянск, пр. Московский, 86
Тел. 8 (4832) 63-10-82
spselmash@yandex.ru
www.bryanskselmash.ru

Туман стереотипов о России

Многие расхожие представления о России и русских при ближайшем рассмотрении опровергаются социологами и статистикой.

«Все пьют»

О пристрастии наших людей к зеленому змию не рассуждает только ленивый. На самом же деле наше общество постепенно «трезвеет». Главный нарколог страны Евгений Брюн отмечает, что в 2013 году средний уровень потребления алкоголя на душу населения составил 13,5 литра, что на 2,1 литра меньше, чем в предыдущем. А в 2010 году, по данным международных исследований, число регулярно выпивающих россиян уменьшилось на 2 млн по сравнению с 2000-м.

«Все воруют»

Еще Карамзин сказал: «Если бы захотеть одним словом выразить, что делается в России, то следует сказать: воруют». Но все же коррупция и бюджетный распил сегодня не так огульны и всеохватны. Социологи НИУ ВШЭ отмечают, что в России рыночная коррупция, основанная на взятках, не растет — ее пик пришелся на 2000-е годы. Теперь все решают неформальные связи или блат. По-научному — сетевая коррупция. Тоже противозаконно, но все-таки более цивилизованно.

«Все хотят уехать»

Многие наши соотечественники в сердцах произносят: «Пора валить!» И создается впечатление, что еще немного и коренное население страны скопом отправится за рубеж. Это не так. По данным опроса ВЦИОМа, 85 процентов россиян утверждают, что уезжать из своей страны не хотят. Да и западная статистика отмечает, что эмиграция россиян по таким популярным направлениям, как Германия, Израиль и США в последние 5 лет сокращается. Появляются и новые «возвращенцы».

«Страна разучилась работать»

Многие с грустью вспоминают о славном трудовом советском времени, однако делают это совершенно напрасно. Уж на социалистическую эпоху с ее трудоднями, авралами и приписками оглядываться точно не стоит. По итогам минувшего года рост ВВП страны составил (по предварительным данным) 1,4 процента. Гордиться вроде бы особо нечем, но люди-то работают. Число официально безработных россиян в 2013 году составляло 4,1 млн человек при 75,5 млн работающих.

«Россия — православная страна»

Периодически из разных уст звучит цифра: 80 процентов населения России — православные. В 2012 году это утверждение опровергли социологи исследовательской службы. Они составили «Атлас религий России» на основе крупномасштабного опроса. Получилось, что исповедует православие и причисляет себя

к РПЦ 41 процент россиян. Регулярно посещают церковь, являясь прихожанами конкретной общины, 5 процентов.

«Регионы бедны, страна разорена»

Некоторые жители столицы (с гордостью) и регионов (с тоской) привыкли думать, что в стране нигде, кроме Москвы, жизни нет. Однако комплексные исследования регионов показывают, что это совсем не так. Составленный специалистами

МГУ рейтинг качества жизни регионов возглавила вовсе не Москва, а Петербург, за которым шли Татарстан, Калининград и Белгородская область. Рейтинг учитывал целый ряд параметров — от безопасности личности до экологии.

«Мы ничего не производим, кроме нефти и газа»

На сегодня нефтегазовые доходы составляют примерно половину доходов бюджета, и спору нет, ТЭК является основой российской экономики. Но нельзя забывать, что Россия экспортирует десятки миллионов тонн минеральных удобрений в год, а доходы от экспорта оружия в 2013 году составили 15,7 млрд долларов. Развиваются металлургия, судостроение, собираются автомобили-иномарки. Из IT-сектора можно

упомануть системы антивирусной защиты и технологии распознавания документов, поставщиками которых на мировом рынке являются российские компании.

«Мы живем по чужим моделям»

Многих россиян не устраивает, что, по их мнению, наша страна слепо копирует западную демократию или опыт восточных деспотий (нужное подчеркнуть). Однако даже при поверхностном взгляде на историю ясно, что любые заимствованные идеи преломляются через нашу культурную самобытность, изменяются так, что на выходе любая попытка копирования превращается в «особый путь».

«Россия вымирает»

В России смертность превышала рождаемость начиная с 1992 года. У многих возникала тревожная мысль о том, что с течением времени страна просто-напросто канет в небытие. Или ее заселят мигранты. Но Росстат подарил надежду: по данным службы, в 2013 году впервые в истории новой России число родившихся превысило число умерших. Естественный прирост составил немногим более 20 тысяч человек, однако рост — это факт, и перспектива выйти из демографического пике существует.



Почему Vaillant?

Потому что истинно немецкий подход к выбору материалов гарантирует безупречное качество нашей продукции



www.vaillant.ru

Бежицкий р-н:
ул. Бурова, 14, 31-77-77
ул. Дружбы, 3, 52-77-34
ул. 22 съезда КПСС, 19, 68-81-31

Советский р-н:
ул. Красноармейская, 103, 66-52-62
ул. Шоссейная, 8, 78-29-53
ул. Красноармейская, 170Б, 75-64-64

Фокинский р-н:
пр-т Московский, 106, 63-90-11
Володарский р-н:
Б-р Щорса, 2Б, 58-19-20

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ТЕХНОДОМ

www.TD32.ru

Стать лучшими

На брянском рынке нефтепродуктов, который давно не балует интересными новостями, случилась настоящая сенсация. В центре Брянска в районе «У Самолета» начала свою новую историю старая автозаправка, и это, вроде, скромное событие стало поводом для бурного обсуждения в интернете. Автор сенсации — небольшая брянская компания ООО «Евро Дизель ВР» во главе с молодым руководителем **Алексеем КОВАЛЕНКО**.

Кажется, что может еще придумать и как себя проявить небольшая компания в обществе сетевых «акул», вроде «Лукойла», «Роснефти», «Газпрома» и других? Между тем, при наличии правильно сформулированной бизнес-идеи даже на таком жестком рынке новичок может отличаться. Сам Коваленко формулирует условия успеха, как сумму нового уровня качества, высокой надежности и отлаженного до мелочей сервиса.

29-летний предприниматель Коваленко успел до этого перепробовать в бизнесе несколько занятий и, любопытно, каждый раз достигал успеха. Последние несколько лет он занимался оптовой торговлей нефтепродуктами. И, как сам признается, внимательно присматривался к непростому розничному рынку. Коваленко принципиально все делает только своими силами, не прибегая к помощи родных и близких.



Начинал с нуля. «Заработал, — поставил бочку, еще заработал, — свою первую колонку в глубинке поставил». В течение двух лет компания расширялась вместе с числом сотрудников, каждого из которых Коваленко принимал и проверял лично. Именно слаженность работы и вера в команду стала важнейшим условием для нового решения предпринимателя. В конце прошлого года он взял в аренду сеть из 14 заправок, у которой давно были серьезные проблемы:

о качестве топлива и уровне сервиса на этих АЗС в Брянске шла худая молва. Больше того, сложилось мнение, что изменить ситуацию в подобной небольшой сети невозможно в принципе, тем более, когда тебя планомерно кольцом окружают компании-великаны.

И вот, как ни удивительно, в короткий срок в ООО «Евро Дизель ВР» сумели доказать, что невозможное возможно. Провели полный ребрендинг и запустили в мае стартовый проект — заправку «У Само-



**Финансовый директор
Юлия КИБИСЕВА:**
— *Готовясь к запуску
нашего проекта
в Брянске, мы выяснили,
что весьма высок спрос
на качественное топливо.
И это был шанс
для «Евро Дизеля ВР».*

лета». Она теперь выглядит, работает совсем иначе, чем прежде, предъявив абсолютно новый для Брянска уровень сервиса и качества.

Проект потребовал около 14 миллионов рублей инвестиций. На эти деньги было произведено полное техническое переоборудование АЗС. Колоссально изменился и внешний вид АЗС, над которой реет большой флаг России. Удивительно выглядит операционный зал АЗС. Здесь клиентов с улыбкой встречают сотрудники-девушки в форме, пошитой в модном ателье, для каждой — по индивидуальной мерке. Вам спешат заправить автомобиль, помыть лобовое стекло, предложить чашечку кофе. Все это вообще непривычно для Брянска.

АЗС способна обслуживать одновременно 12 автомобилей любым видом топлива, чего нет ни в городе, да и нигде в округе. Сама заправка топливом происходит бесшумно и со скоростью в два

раза быстрее, чем у конкурентов, благодаря новейшим импортным погружным насосам. Специальное новое оборудование исключает, казалось бы, вообще не решаемую проблему недолива горячего. Каждый водитель получает дисконтную карту со скидкой два процента на все виды топлива — это 60 копеек с каждого литра.

Чтобы получить карту, надо только анкету заполнить. В компании тщательно отслеживают мнения покупателей, поток которых растет от недели к неделе. Пока самое необычное из зафиксированных признаний, звучит так: «Моя машина после заправки «У Самолета» вдруг стала потреблять 10 литров на сто километров против прежних 12. И ход оказался куда динамичней и ровнее. Сказал бы мне такое кто-то другой, — не поверил бы».

Готовясь к запуску проекта в Брянске, говорит финансовый директор Юлия Кибисева, мы выяснили, как высок в городе спрос на качествен-



**Администратор
АЗС «У Самолета»
Наталья МАНОХИНА:**
— *Показательно, что
почти все, кто хоть
однажды побывал
на заправке, затем
становятся нашими
постоянными клиентами.*



**Специалист
по маркетингу
Екатерина ЖУРАВКОВА:**
— *Мы много поработали
над тем, чтобы
сформировать новый
запоминающийся образ
АЗС «У Самолета».
И считаем: у нас
получилось!*

ное топливо. Это был шанс «для «Евро Дизеля». Мы не пожалели средств, чтобы провести ребрендинг первой из наших АЗС по высшему разряду. Тем более, здесь мы берем и реализуем топливо только высшего стандарта — Евро 5. Именно ставка на качество дало шанс закрепиться на сложном рынке такой относительно небольшой (сегодня у нас — 120 работников) компании, как наша.

Конечно, в бизнесе вряд ли услышишь иные откровения, дескать, все эти попытки к лучшему — ерунда, будем гнать товар подешевле, а потребитель и так его «слопает». На деле все куда сложнее: переход на новый уровень качества требует не просто желания и наличия финансовых ресурсов, а иного отношения к делу. Администратор АЗС «У Самолета» Наталья Манохина отмечает, что на заправке нового типа работать интересно, пусть и непросто, а времена, когда

бизнес построен на воровстве и обмане покупателя, здесь невозможен. Показательно, что почти все, кто хоть однажды побывал на заправке, затем становятся постоянными клиентами, и это добрый знак.

— Мы первыми в России, — говорит Алексей Коваленко, — смогли переделать под перевозку топлива новейшие тягачи Вольво FH. Каждый клиент на нашей заправке — не просто покупатель, а гость. С одной стороны здесь организован постоянный видеоконтроль работы, а с другой — на хороший результат ориентированы и сами работники. Мы предлагаем сотрудникам высокую зарплату и поэтому имеем возможность выбирать лучших. Пока, из более чем ста работников, вынужденно пришлось заменить только двоих, а кадровая стабильность — еще один из факторов, подтверждающие то, что мы развиваемся правильно.

Сотрудники «Евро Дизеля ВР» молоды, амбициозны и честолюбивы. «Наш руководитель, — говорит специалист по маркетингу Екатерина Журавкова, — каждому работнику с первого дня задает высокую планку по поставленным задачам. В компании хорошая атмосфера, реализованы стимулы, которые способствуют тому, чтобы каждый работал еще лучше».

— Мы хотим стать лучшими, и все делаем для этого, — говорит Алексей Коваленко. Сейчас он больше проводит времени не в Брянске, а в столице и других регионах России, Ищет новых партнеров, заключает новые контракты. Как говорится, процесс пошел. В частности, к сентябрю «Евро Дизель ВР» планирует провести полный ребрендинг и запустить вторую заправку «На Западной» — в Фокинском районе.

Юрий ВАСИЛЬЕВ

«Агровектор»: все продумано до мелочей

На празднике аграриев — Дне брянского поля в Стародубском районе — свою продукцию на выставке сельхозоборудования широко представила брянская компания «Агровектор». До недавнего времени она была известна как Торговый дом «Агротехлизинг».

Директор Никита ЛУГОДИН поясняет, почему в компании пошли на перемены, так: «Мы не хотим, чтобы нас путали с другой компанией с похожим названием. Там порой подводили клиентов и задерживали поставки. Мы же стремимся все заказы выполнять оперативно, в срок, так как в сельском хозяйстве, как известно, «день год кормит».

Наш главный поставщик — завод «Клевер», а мы — единственный дилер по трем областям: Брянской, Смоленской и Тверской. В Смоленске у нас есть филиал. «Клевер» — одно из подразделений знаменитого комбайнового завода «Ростсельмаш». Сегодня «Ростсельмаш» объединяет несколько заводов — известных производителей качественной сельхозтехники. При этом часть из них находится в США и Канаде. Большинство комплектующих в Россию поставляют из-за океана и здесь осуществляют сборку. Зачем изобретать велосипед, если есть возможность применить в деле лучшие наработки? При этом стоит техника, собранная в России, на порядок дешевле импортной, а по качеству не уступает ей. А если что-то выходит из строя, мы ликвидируем неисправность в сжатый срок. У нас склады запчастей в Брянске и Смоленске. Мы даем гарантию на 2 года, при том, что у большинства наших конкурентов гарантия — 1 год».

На стене в кабинете директора — плакат, на котором представлен полный комплекс адаптеров для кошения, проре-



говоря — сенокосилок на любой вкус, которые выпускает Ростсельмаш. Прицепные и навесные адаптеры с шириной захвата от 1,8 метра до 6 метров могут обработать за час от 1,3 до 8 гектаров.

После мощного технического перевооружения Ростсельмаш выпускает сегодня свыше 10 видов адаптеров для уборки зернобобовых и злаковых культур. Каждая модель многофункциональна. На комбайн можно

Прицепной кормоуборочный комбайн «Sterh» КСД-2,0



Пресс-подборщик тюковый большой «TukanMAX»



Бур шнековый БШ-9/БШ-12

Прицеп для транспортировки рулонов самозагружающийся



различного типа на все виды комбайнов. Зимой пользуются большим спросом снегоуборочные машины «Клевера».

За семь лет существования компания наладила тесные деловые контакты со многими клиентами. Охотно приобретают его технику СХП «Октябрьский» в Почепском районе, «Деснянский лен» в Трубчевском районе, «Русское молоко» в Стародубском районе и многие другие.

Пресс-подборщик тюковой «Tukan» ППТ-041



Пресс-подборщик рулонный «Pelikan» ППР-120



— Увы, многие наши потенциальные клиенты пока не могут приобрести современную надежную сельхозтехнику, — говорит Никита Лугодин. — Нынешним колхозникам, фермерам и кооператорам сегодня трудно выжить без господдержки. В прошлом году крестьянам давали кредит под залог приобретаемой техники. В этом такой гарантии уже недостаточно. Банки выдают кредит лишь под залог прочего имущества. И многие опасаются приобретать качественную технику, живут сегодняшним днем. Завод «Клевер» получает поддержку из госбюджета и может снизить стоимость своей продукции на 15 %. Но порой этого недостаточно, нужно помочь и самим сельским производителям.

Но есть и другие примеры. Год назад Брянский гормолзавод для создания своей сырьевой базы приобрел животноводческое предприятие ОАО «Железнодорожник». Проводя модернизацию, завод закупил большое количество разнообразной сельхозтехники. Генеральный директор ОАО Валерий Цуркан тепло отзываясь о фирме Лугодина: «Эта компания отличается от других тем, что очень быстро реагирует на запросы клиента. В компании хорошая сервисная служба, которая минимизирует простой техники в случае поломки. Во время весенней посевной и уборки урожая служба сервиса для нас очень быстро проводила замену запчастей, в горячую пору наша техника практически не простаивала».

Косилка ротационная навесная «Strige» ЖТТ-2,8



Все продумано до мелочей: оптимальная цена, гарантия и сервис. Невысокая стоимость, возможность развития бизнеса за счет государственных субсидий, доступность комплектующих и быстрое обслуживание сервисных пунктов — все это повышает с каждым годом спрос на продукцию Ростсельмаша.

Впечатляет, к примеру, ротационная прицепная косилка Verkut, которая помогает получить идеальное сено при минимальных энергозатратах. Рабочая скорость машины — до 18 км /час. При этом она тщательно скашивает даже полеглые травы и укладывает их в валки. Косилка легка в применении и может работать даже на неровных полях, при этом обладает защитой от деформации. Косилка дает возможность получить сено высокого качества, сократить время уборки, служит долго за счет прочной и надежной конструкции.

Кроме кормозаготовительной техники завода «Клевер» «Агроветекор» также предоставляет сельхозпроизводителям опрыскиватели, почвообрабатывающие, зерноперерабатывающие машины и жатки

Прицеп для транспортировки тюков самозагружающийся



навесить несколько адаптеров, изготовленных из импортных комплектующих по европейским стандартам. Для каждой культуры: сои, кукурузы, зерна подсолнечника — своя жатка. Но есть и универсальные, которые могут убирать сразу несколько культур.

Тел. 92-30-69, тел./факс 92-24-39
Брянский район, с. Супонево,
ул. Московская, д. 570

Promo marketing

МАРКЕТИНГ как бизнес-искусство

Совсем недавно произошло очень яркое событие в рекламной отрасли Брянска. Среди призеров и победителей завершившегося в мае престижного национального фестиваля рекламы «Идея!» значилась брянская компания «Промо-Маркетинг». Подробнее о самом большом фестивальном успехе в истории брянской рекламы, а также о маркетинговом агентстве «Промо-Маркетинг» нам рассказали его директор Ольга ЛЕБЕДКИНА и исполнительный директор Евгений СЫЧЁВ.

ЕСТЬ «ИДЕЯ»! ИЛИ О ЧЕМ ПОЕТ ТАКСИСТ АНАТОЛИЙ

Престижный фестиваль рекламы «Идея!» проходит в Новосибирске. В нем участвуют лучшие рекламные агентства России, СНГ и некоторых стран дальнего зарубежья. «Идея!» отметила наградами брянский «Промо-Маркетинг» во всех номинациях, где была заявлена компания.

— Это первая ваша победа в конкурсе такого уровня?

— Однажды в 2007 году мы уже добивались успеха на фестивале «Идея!», — рассказывает автор проекта Евгений Сычев, — тогда мы вошли в шорт-лист лучших работ и на тот момент это было что-то невероятное. А теперь наши проекты не только вошли в число лучших работ, но и стали призерами. Сразу в двух номинациях завоевали третье место — «Радиореклама услуг» и «Мастерство работы сценариста». Наш аудиоролик «Таксист Анатолий против гепарда Эдуарда» заметили и оценили по достоинству. Симпатичный таксист Анатолий, который поет о себе и происходящих вокруг событиях, делится с пассажирами тем, что его волнует, радует и заботит, стал лицом «Городского такси», что резко выделило компанию среди конкурентов.

— В Брянске несколько успешных компаний такси, в этой сфере услуг сильная конкуренция...

— Да, совершенно верно, и это очень хороший стимул! У нас в продвижении «Городского такси» много интересных рекламных идей, предложений и презентов. Например, сейчас почти все лето с 18 июня по 31 августа каждый, кто трижды воспользовался услугами «двоек», может получить бесплатный билет на фильм в кинотеатре «Панорама». Мы делаем все возможное, чтобы пассажиры получали максимум пользы от так



называемого «соприкосновения с брендом», а не просто могли доехать из точки А в точку Б. Это современный подход к маркетингу и рекламе.

Мы — ПИОНЕРЫ

— Чем вы отличаетесь от других рекламных агентств?

— Рекламных фирм много, но мало кто осуществляет полный пакет услуг: делает социологические исследования, анализ, формирует концепцию, стратегию маркетинга, креатив... Ведь, чтобы разработать эффективную рекламную кампанию, необходимо провести полный комплекс работ: от анализа уровня конкурен-



ции до оценки эффективности рекламы, что под силу только маркетинговым агентствам. Таких агентств в Брянске единицы. «Промо-Маркетинг» — самое крупное агентство в городе и по объему работ и по количеству сотрудников. У нас трудится более 30 человек, в основном молодежь. Коллектив дружный и слаженный.

— Какие требования вы предъявляете к своим сотрудникам?

— Наши сотрудники должны обладать тремя главными качествами: профессионализм, ответственность и порядочность. Случайных людей у нас нет. Конкурс на одно вакантное место бывает до 40 человек.

— А с чего все началось?

— Мы, можно сказать, пионеры в своей сфере, — поясняет Ольга Лебедкина. Агентство существует с 2006 года. А вообще нам уже десять лет. Мы выросли из небольшого отдела маркетинга ТРЦ «БУМ сити» и сегодня входим в инвестиционно-финансовую компанию «БинВест» под руководством Алексея Валерьевича Невструева. Практически все структурные подразделения холдинга — наши клиенты: и «БУМ сити», и «АЭРО ПАРК», и «Городское такси», и жилой комплекс «Европейский»... Это основная доля проектов



«Промо-Маркетинга». Но нам интересно работать и на внешнем рынке. В портфолио агентства присутствуют компании: «Медиа Маркт», ОАО «МТС», банк «Россия», «ЕВРОЦЕМЕНТ групп», «Мебель&Дом», «Брянск Регион Ипотека», «Федерация бодибилдинга Брянской области».

— Трудно находить клиентов?

— Отличительной нашей особенностью является то, что клиенты приходят к нам сами по рекомендациям. Вообще стремимся оправдывать наш девиз: «Рекомендовано». Столичные коллеги говорят нам, что у «Промо-Маркетинга» есть все для того, чтобы работать на федеральном уровне. И мы к этому стремимся.

Среди наших заказчиков не только брянские предприятия. Мы постоянно расширяем географию: нашими услугами пользуются Орел, Калуга, Белгород, Москва, СПб, а недавно появилась далекая Чита. Проводим для читинцев маркетинговые исследования по строительству завода ЖБИ.

— Что сегодня является главной проблемой для вас?

— Брянск пока не готов к серьезным маркетинговым исследованиям и разработке концепций. Многие руководители просто недооценивают роль маркетинга в успехе своего бизнеса и предлагают потребителям зачастую традиционные товары и услуги, ничем не отличающиеся от конкурентов. На этом фоне очень приятно работать с руководителями проектов, которые понимают важность анализа рынка и создания уникального продукта, формирования его привлекательной формы и правильного донесения до потребителей. Примером может служить очень ожидаемый на рынке первичного жилья Брянска проект «NEXT девелопмент», который, уверен, просто «взорвет» рынок и поменяет представление людей о жизненном пространстве. К счастью, таких прорывных проектов в Брянске становится все больше и в некоторых из них мы принимаем самое непосредственное участие.

ДАЕШЬ «АЭРО ПАРК СИТИ!»

— Какой из ваших проектов стал самым ярким и заметным для города?

— Конечно, это ТРЦ «АЭРО ПАРК Сити!» Над этим проектом мы продолжаем работать. Через год-полтора он разрастется до мини-города.

Мы были с самого начала в составе рабочей группы. Начинали с чистого поля, как с белого листа. Нам просто показали земельный участок неподалеку от старого аэропорта за самолетом в дачной местности. Первыми в поле вышли маркетологи, которые обследовали местность и инфраструктуру. Что находится рядом, какие транспортные и пешеходные потоки, каковы жилищные и торговые перспективы микрорайона и города в целом на ближайшие 5-7 лет? Провели соцопросы жителей и сделали глубокий аналитический отчет.

— Как родилось такое воздушное название?

— Имя появилось не сразу. Было около ста предложений. На основании мнений жителей выбрали «АЭРО ПАРК» — синтез воздушного пространства и парка. Дизайн внутренних интерьеров сделали соответствующий — с самолетами и воздушными шарами под прозрачным куполом... Над фонтаном еще один звездно-синий купол. Разработали систему навигации и другие носители для ориентации посетителей среди многообразия брендов.

В состав агентства «Промо-Маркетинг» входит рекламный отдел, специалисты которого помогают арендаторам ТРЦ «АЭРО ПАРК Сити» и ТРЦ «БУМ сити» правильно и четко донести до посетителей информацию о специальных акциях и мероприятиях посредством ТВ и радиовещания внутри торговых центров, разнообразных световых панелей и других носителей.

Без «Ленты», «Шоколадницы», кинотеатра федерального уровня «Люксор», мировых брендов одежды и обуви уже сегодня многие жители не представляют Брянска.

Директору «Брянской управляющей компании», курирующему ТРЦ «АЭРО ПАРК Сити» и «БУМ сити» Валерию Сергеевичу Пугачеву мы тоже задали вопрос:

— Как вы оцениваете роль «Промо-Маркетинга» в осуществлении проектов и планов холдинга?

— Не представляю нашей работы без участия «Промо-Маркетинга». Коллектив «Промо-Маркетинга» — наш креативный двигатель. Часто мы не выступаем даже в роли заказчика. Они сами выходят к нам с предложениями: вам необходимо это и это. Во многом при помощи агентства мы будем расширять и «АЭРО ПАРК». Сегодня это 63 тысячи квадратных метров. А к 17 сентября будущего года мы намерены увеличить нашу площадь до 115 тысяч квадратных метров за счет строительства второй очереди. Появится еще один гипермаркет «Сделай сам» — ОБИ. Эта знаменитая немецкая марка, уверен, понравится жителям города. Во второй очереди предусмотрен и детский торгово-развлекательный центр, который будет нести просветительскую и развивающую нагрузку. Автопарковка увеличится до 3500 мест. Сейчас — 1900 мест. Мы планируем открыть в «АЭРО ПАРК Сити» Музей авиации. Построим и колесо обозрения.

К 2018 году должна быть третья очередь масштабного международного проекта. Надеемся, что им заинтересуются не только брянцы, но и соседи. Калужане уже навещают нас, особенно из близлежащих городов: Людиново, Кирова... Мы первыми среди городов — «немиллионников» создаем центр притяжения деловой и социальной активности, рассчитанный на несколько соседних областей и даже стран. С такими помощниками, как «Промо-Маркетинг», у нас есть шанс расти дальше и набирать высоту.

Беседовала Татьяна ЯКОВЛЕВА

На поле с Ростсельмаш

День Брянского поля обещает стать одним из самых значимых деловых мероприятий аграрного сектора нашего региона. Генеральным спонсором выставки выступает компания Ростсельмаш в лице своего официального дилера ОАО «Глинищеворемтехпред». Экспозиция лидера российского сельхозмашиностроения обещает быть одной из самых впечатляющих. Какую технику представит на Дне поля производитель и к каким моделям особо стоит присмотреться брянским аграриям, рассказал директор ОАО «Глинищеворемтехпред» **Алексей МЕЛЬНИКОВ**.



— *Алексей Иванович, какими новинками сможет похвастать экспозиция Ростсельмаш на Дне поля?*

— Мы представим комбайны ACROS 580, TORUM 740, DON 680 M, самоходную косилку ES-1, прицепной опрыскиватель PS-850, а также тракторы VERSATILE адаптеры к ним. Все эти машины крайне востребованы сегодня у аграриев Брянской области. И комбайны, и тракторы обладают высокой производительностью при минимальных издержках на эксплуатацию. Им по плечу наиболее сложные задачи. Технические возможности этих машин позволяют в короткие сроки максимально эффективно выполнять полевые работы, уменьшить затраты на производство. А это согласится для предприятий на селе очень важно. Договор на поставку и обслуживание продукции Ростсельмаш можно заключить в рамках праздника у нашего стенда.

В рамках Дня поля у руководителей сельхозпредприятий будет хорошая возможность не только увидеть комбайны и трактора Ростсельмаш. Мы готовы подробно рассказать обо всех преимуществах данных сельхозмашин и организации сервисного обслуживания.

Напомним, что сегодня в линейку техники Ростсельмаш входят 24 модели сельхозмашин. И это не только тракторы и комбайны, но и почвообрабатывающее и кормозаготовительное оборудование, опрыскиватели и агрегаты для зернопереработки, коммунальная техника. У нас, как у дилера, можно приобрести любую из этих машин.

— *Если с комбайновой техникой жители Брянской области знакомы, то тракторы Ростсельмаш им известны меньше. Расскажите немного о них.*

— Тракторы VERSATILE логично дополнили линейку техники Ростсельмаш в 2008-м году после приобретения канадского предприятия, где их и производят. Сегодня, кстати, их собирают и в Ростове-на-Дону, т.е. трактора, что называется, получают второе гражданство — российское.



Что отличает эту технику? Прежде всего, актуальное для всей линейки Ростсельмаш соотношение цена-качество. Это понятные в управлении, экономичные в эксплуатации и производительные в работе машины.

Линейка включает в себя трактора мощностью от 190 до 535 л.с. На Дне поля мы представим VERSATILE 220 — это универсальная рабочая лошадка, способная справиться со всем спектром сельхозработ. Также на нашей площадке можно будет увидеть более мощный VERSATILE 2375 — универсальный пропашной трактор.

Сейчас самое время подумать именно о покупке тракторов, т.к. до уборочной кампании осталось совсем мало времени, а там и нужно уже убирать поля обрабатывать. Лучшим помощником в этом плане станут именно тракторы VERSATILE. Посетителям нашего стенда на Дне поля мы расскажем, как приобрести эту и другую технику на выгодных условиях.

— *Есть такое мнение, что первую машину продает менеджер, а следующие — сервис. Как обстоят дела с сервисным обслуживанием проданных вами машин?*

— Как официальный дилер Ростсельмаш мы имеем сертифицированную сервисную службу. Ее основная задача — оперативно и качественно проводить ремонт техники, иметь в запасе необходимый ассортимент запасных частей. Другими словами, мы видим своей целью возвращать сельхозмашинам работоспособность с наименьшими потерями технических и финансовых ресурсов. Благодаря высокой квалификации наших мастеров-ремонтников нам удается успешно справляться с обслуживанием гарантийной, а иногда и постгарантийной техники Ростсельмаш.

— *Специализация на ремонте позволяет «Глинищеворемтехпред» обслуживать и другую технику?*

— Сервисная площадка предприятия оснащена высокотехнологичным оборудованием, наличие разных участков позволяет обслуживать трактора, грузовые автомобили, автобусы, двигатели, КПП, редукторы, топливную аппаратуру гидро- и электрооборудование и выполнять другие виды сервисных работ.

**Официальный дилер компании Ростсельмаш
ОАО «Глинищеворемтехпред»**

**241525, Брянская область, Брянский район, п. Глинищево,
ул. Яшенина, 45. Тел. 8 (4832) 94-11-54, 94-13-89
e-mail: glrtp.sc@yandex.ru**

Чтобы бизнес клиента был успешен

Более пяти лет в Брянске работает один из крупнейших российских операторов связи – компания «ПРОСТОР Телеком» (ЗАО «Квантум»). По словам руководителя обособленного подразделения в нашем регионе **Леонида ЛИПОВЕЦКОГО**, задача провайдера – оперативное и качественное обеспечение клиентов процессом получения и обмена информацией.

— **Леонид Владимирович, «ПРОСТОР Телеком» не особенно на слуху как провайдер. Почему?**

Возможно, потому, что мы, в первую очередь, специализируемся на предоставлении услуг юридическим лицам — банкам, промышленным предприятиям, производственным объединениям, крупным коммерческим структурам. Среди наших давних региональных клиентов также сеть автозаправочных станций, розничные точки продаж сотовых операторов, крупные торговые сети. При необходимости мы предоставляем услуги связи и частным лицам. Формат компании и лицензионные документы подразумевают работу «ПРОСТОР Телеком» в черте города Брянска, районы области мы не охватываем.

— **Какие именно услуги связи предоставляет «ПРОСТОР Телеком»?**

Прежде всего, подключение к интернету по беспроводной технологии PreWiMax или по средствам передачи сигнала по оптоволоконной линии. Это может быть локальная сеть внутри организации или объединение территориально удаленных подразделений. Вы скажете, что многие компании подключаются к услуге «Интернет» и будете отчасти правы. Наше главное отличие от конкурентов в том, что мы предоставляем интернет на синхронном канале, на частоте в диапазоне 5,3 ГГц. А это значит, что качество нашей услуги на порядок выше конкурентов. Клиенты могут быть уверены в надежности и стабильности данной услуги.

Еще одна услуга от «ПРОСТОР Телеком» — высококачественная цифровая многоканальная телефония, дающая большие возможности для развития бизнеса наших клиентов. Очень востребована многоканальная связь, не привязывающая компанию к определенному зданию или офису. В случае переезда в любое место города (в т.ч. и другого города) все номера сохраняются.

В зависимости от потребностей клиента мы можем реализовать как комплекс услуг по решению вопросов связи, так и предоставить отдельную (выделенную) услугу.

— **Почему вас выбирают в качестве провайдера крупные организации, предприятия?**

Как я уже отметил, мы предоставляем синхронный канал передачи данных с гарантированной скоростью. Условия сотрудничества просты и понятны для наших клиентов. В договоре подробно указывается, сколько платит клиент, за что и где получает наибольшую выгоду, в каких услугах. Никаких завуалированных, скрытых «доплатежей» нет. Все расчеты происходят по безналичной оплате, что очень удобно заказчикам. Вся наша работа построена по принципу максимального удобства для клиентов — гарантийное сервисное обслуживание, персональный менеджер, круглосуточный контроль работы оборудования, оперативная техническая поддержка, практически мгновенное решение возникающих проблем.

— **Чтобы предоставлять высококачественные услуги и специалисты должны быть соответствующие?**

Практикуем тщательный многоступенчатый отбор кандидатов в сотрудники. Действует определенная система тестирования, новичков курируют наставники, выдерживается испытательный срок. Мы не можем подвести клиентов — отсюда и серьезный подход к подбору персонала. Могу сказать, что оттока клиентов у нас нет. Постоянно прирастаем новыми заказчиками.

Алексей ФРОЛОВ, генеральный директор гостиницы «Десна»:

— «ПРОСТОР Телеком» — современная телекоммуникационная компания. Использование новых технологий повышает имидж нашего предприятия. Работаем с ними чуть больше полугода и уже успе-



ли почувствовать разницу с тем, что было до сотрудничества с данной организацией.

Надежда БАРСУКОВА,
заместитель управляющего
ООО «Сетелем Банк»:

— Работаем с «ПРОСТОР Телеком» четыре года, с момента открытия филиала банка в Брянске. Масса очевидных преимуществ в сотрудничестве с ними — стабильно высокая скорость интернета, приемлемый прайс, рассылка счетов оплаты в первый день месяца по электронной почте. На сайте компании есть возможность отслеживать поступления и оплаты, очень удобно. Планируем расширять наше сотрудничество.

Денис ТОЛМАЧЕВ,
начальник отдела информационных
технологий ООО «Сквирел-строй»:

— Со многими провайдерами пробовали работать, но остановились на «ПРОСТОР Телеком». Скоростной и надежный интернет — канал, IP-телефония, недорогая стоимость услуг. Мы открылись в других городах и там тоже выбрали «ПРОСТОР Телеком».



«ПРОСТОР Телеком»
(ЗАО «Квантум») в Брянске:

241019, г. Брянск,
пер. Осоавиахима, 3а, оф. 707
Многоканальный телефон офиса:
8 (4832) 590-229
web@bryansk.ptl.ru
www.ptl.ru, www.promo-office.ru

AMBRA



Направление «**dmi ORANGE**» включает сразу несколько новых коллекций мебели – CUBO, LINEA, PUNTO, AMBRA, GLORIA и BRIO, в каждой из которых сотни вариантов композиций для гостиных, спален, молодежных комнат и прихожих.



Декор BIRDS,
фарфор

Статуэтка KURI,
керамика



Система открывания
PUSH-PULL



**БОЛЕЕ 1000 ВАРИАНТОВ
РАЗЛИЧНЫХ
КОМБИНАЦИЙ МЕБЕЛИ**

**ВСЬ ДОМ
В ЕДИНОЙ
СТИЛИСТИКЕ**



GLORIA



Живи
красиво!

LINEA



CUBO. LINEA. PUNTO
AMBRA. GLORIA. BRIO

ГОСТИНЫЕ | СПАЛЬНИ
МОЛОДЕЖНЫЕ | ПРИХОЖИЕ



ИНТЕРЬЕРЫ ДЛЯ ДОМА | HOME COLLECTION

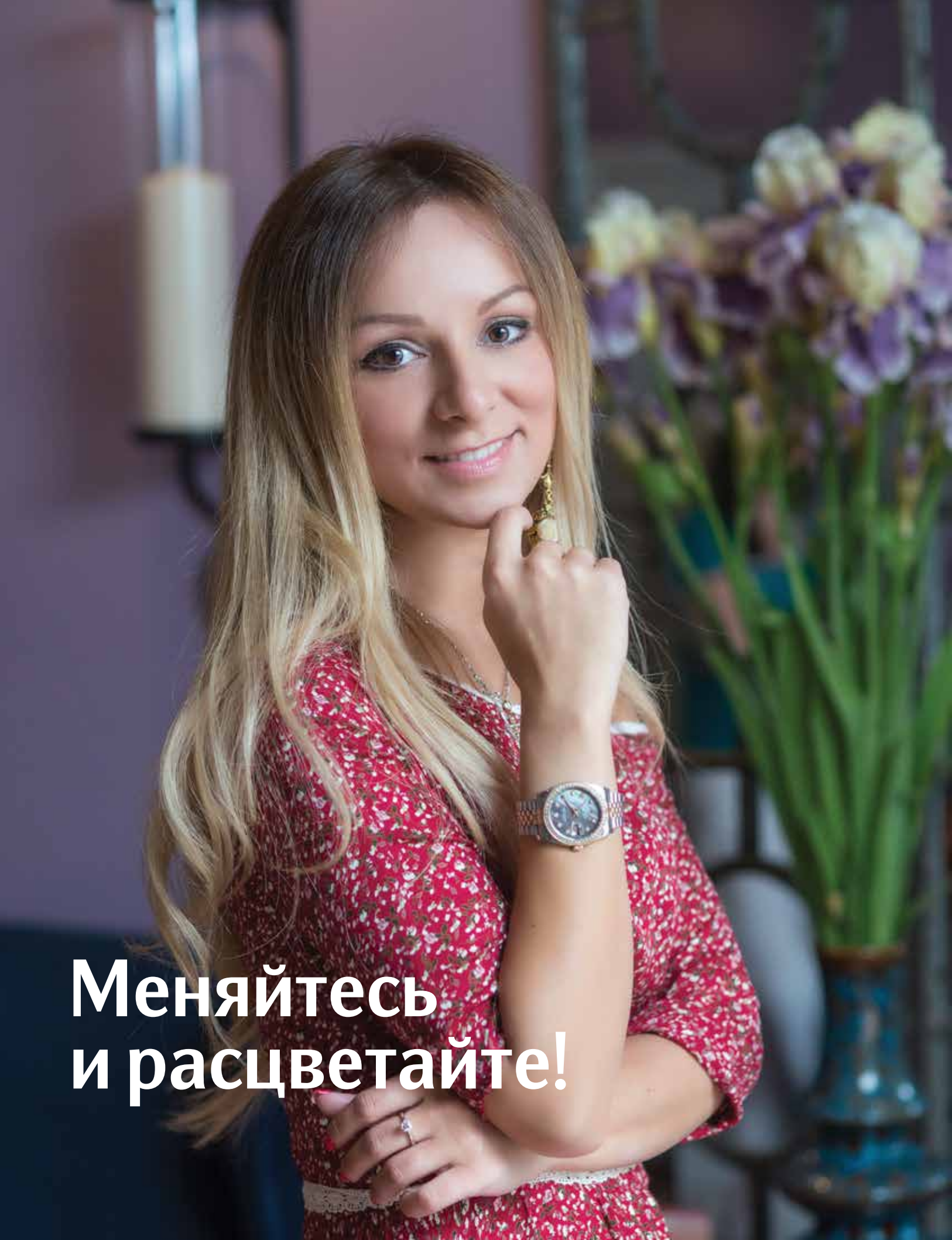
dmi ORANGE – это инновационный продукт компании **dmi**, разработанный итальянской дизайнерской студией ZANUTEL PROGETTIST ASSOCIATI и представленный серией новых коллекций мебели.

Насыщенные цветом и эмоциями, они созданы в лучших традициях итальянских школ мебельного дизайна с учетом стиля и образа жизни россиян. Это продукт для ярких и энергичных людей, живущих в динамичном темпе современной жизни.

www.dmi-group.ru | 8-800-555-00-85

РЕКЛАМА. ДИ ЭМ АЙ. ОРАНЖ. Кубо. Линеа. Пунто. Амбра. Глория. Брио.

**d.
mi** ДЯТЬКОВО
ORANGE

A woman with long, wavy blonde hair is smiling and looking towards the camera. She is wearing a red dress with a white floral pattern. On her left wrist, she has a silver watch with a blue dial. She is also wearing gold earrings and a ring on her left hand. Her right hand is resting on her chin. In the background, there is a vase of purple and white flowers and a lamp with a white shade.

**Меняйтесь
и расцветайте!**

Лето — время красоты, стройных форм, подтянутой кожи и просто привлекательной внешности. Превратить любую женщину в красавицу помогут несколько простых, но очень эффективных косметологических и аппаратных процедур от салона эстетики лица и тела «Время красоты». Секреты красоты раскрывает руководитель проекта **Елена ЗИМАКОВА**.

— *Елена, почему пришла идея открыть в Брянске салон именно такого формата?*

Идея создать такой центр родилась у меня очень давно. Еще в детстве я мечтала стать врачом и помогать людям. Частично я воплотила свою мечту. «Время красоты» — скорее, лечебный центр, чем салон красоты. Ведь кожа и тело сигнализируют о каких-то проблемах со здоровьем. Женщины приходят к нам, чтобы мы помогли им справиться с этими проблемами или предотвратить их появление.

Еще несколько лет назад сфера индустрии красоты в нашем городе была совершенно не развита. Жительницы Брянска не могли получить и даже не знали о тех услугах, которыми всю пользовались представительницы прекрасного пола столичных городов. Я решила пойти на риск и попробовать изменить это довольно-таки печальное положение. После того, как был успешно реализован проект всероссийской сети салонов маникюра и педикюра «Пальчики» в Брянске, я поняла, что хочу сделать что-то свое, независимо от того-то, что-то новое и нужное для города. Так появился салон эстетики лица и тела «Время красоты» на улице Фокина.

— *Как бы вы определили формат салона?*

— Это не просто массажный или косметологический салон. Наше основное направление — комплексный уход за телом и лицом при помощи новейших аппаратов и на основе натуральной ароматологии «Ирис». Мы единственные, кто работает в Брянске с натуральными аромамаслами и является

официальным представителем московского Центра ароматерапии «Ирис».

Когда речь заходит об ароматерапии, многие представляют себе, скорее, процесс, а уже потом вспоминают о том, что ароматерапия дает еще косметический и отчасти лечебный эффект. Основным компонентом 100% натуральной косметики «Ирис» являются эфирные масла. Масла — это самые концентрированные фракции эфирных соединений. Они обладают терапевтическим эффектом, применяются для восстановления и лечения, действуют на трех биологических уровнях: молекулярном, психоэмоциональном и на уровне нервной системы. Ароматология способна восполнить потребности организма в витаминах, провитаминах, микроэлементах, ферментах, коферментах, незаменимых аминокислотах, гормоноподобных веществах. Проще говоря, «Ирис» помогает волосам, ногтям и коже стать красивыми.

Кроме ароматологии, наш салон успешно работает в области аппаратной косметологии, которая позволяет без проблем корректировать фигуру, очищать кожу, сглаживать морщины и проводить другие процедуры. Замечу, что некоторые аппараты представлены в городе нашим салоном эксклюзивно.

— *Так важно для клиента, прежде всего женщины, найти своего мастера, которому доверяешь.*

Команда «Время красоты» — профессионалы своего дела. У нас работают лучшие специалисты города, аппарат-



Время красоты

ные услуги делают специально обученные мастера. То, что за полгода у нас появились постоянные гости, говорит о многом. К нам приходят повторно, нас рекомендуют своим близким и родным — а это главный показатель эффективности нашей работы!



«**ВРЕМЯ КРАСОТЫ**»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ:
LPG-CELLU M6 INTEGRAL

«Время красоты» — единственный салон в Брянске, работающий на данном аппарате нового поколения. Cellu M6 Integral позволяет проводить процедуры «Липомассаж» для тела и «Эндермолифт» для лица.

Стрессы, плохая экология и, наконец, возраст делают кожу уставшей, отечной, овал лица становится нечетким, у глаз появляются «гусиные лапки». Не добавляют радости целлюлит, жировые отложения, дряблая кожа. LPG-Cellu M6 Integral позволяет с успехом решать проблемы кожи и моделировать тело. В основе работы аппарата лежит новая неинвазивная технология с применением рабочей манипулы «Эргодрайв».

Ее свободно вращающееся основание дает возможность работать с труднодоступными зонами, такими как внутренняя поверхность бедра, подъягодичная складка и т.п. Придуманная французами система настолько универсальна, что ее воздействию поддаются небольшие и деликатные зоны (место травм и шрамов) и маленькие участки (например, пальцы). Разработчики аппарата обещают быстрое достижение результатов и максимальную комфортность процедуры.

**FREEZFAT 2 (АППАРАТ
ДЛЯ КРИОЛИПОЛИЗА)**

Говорят, что целебную силу холода впервые применили в лечебных целях египтяне. Ничего удивительного в этом нет. Для удаления жировых отложений, уменьшения целлюлита, уменьшения морщин, реабилитации после пластических операций и различных пилингов, а также коррекции фигуры в целом криолиполиз едва ли не самый безопасный и эффективный безоперационный метод. Freezfat 2 воздействует на организм локально охлаждая кожу. В момент охлаждения сосуды и клетки максимально сужаются, образуют пористую поверхность, в которую глубоко проникают наносимые омолаживающие питательные вещества. Нормальная температура тела возвращается быстро и полезные для питания и увлажнения вещества остаются внутри. Кожа выглядит свежей и ухоженной.

Криолиполиз считается аналогом мезотерапии и способен пролонгировать действие мезотерапии. Одна процедура Freezfat 2 приводит к потере 25-30% толщины жировой складки и результат заметен как минимум два года.

Записала Ирина МАЛОВА



Александр БАУНОВ,
журналист

Путин сдаст Донбасс. Но на этом не кончится

Независимо от личных качеств и биографии победителя украинских выборов, первое чувство по их поводу — облегчение. Наконец-то у соседей появился человек. Потому что до этого было ощущение, что разговаривать надо с толпой. А с толпой как говорить? А вот человек — дурной ли, хороший — может быть собеседником.

Кто-то не разговаривает с террористами, а российское первое лицо — с революционерами. Ну, вот теперь в Киеве не революционное руководство. И это видно. Вот что Порошенко говорит в одном из новейших интервью про себя будущего: «Президент будет очень сильным. Тем уровнем народной поддержки и доверия, которые будут, и вы это увидите. И Майданы не будут влиять на президента, даже если кому-то сильно захочется». И его союзник, новый мэр Киева Кличко, первым делом обещает разобрать баррикады в центре Киева: «Задача Майдана выполнена». В общем, революция закончилась.

Киев перестал быть главной опасностью для Путина, потому что перестал быть революционным. Главная опасность для Путина теперь Донбасс, потому что он остался революционным. И поэтому Путин не будет все больше и больше ввязываться в него, а будет отстраняться, отходить в сторону. Хотя в Киеве маршрутки еще лавируют между остатками баррикад, Майдан теперь не здесь, а в Луганске и Донецке, а значит, с ними надо быть настороже.

Я вполне согласен с размером, в какой киевские власти оценили явку на референдум в Донецкой и Луганской областях. «Что касается участия граждан, по информации МВД, по информации экспертов, присутствовавших вчера в До-

нецкой, Луганской областях, в этом фарсе приняли участие: в Луганской области — где-то на уровне 24% от населения, которое имеет право голосовать. В Донецкой области — чуть больше 32%», — говорил и.о. президента Турчинов.

Только я не согласен, что незаконное мероприятие, в котором принимают участие 24% и 32% граждан, — это фарс. Это чудо самоорганизации.

Киевляне любят хвалиться самоорганизацией на Майдане или в длинных очередях к избирательным участкам. Но ведь треть населения многомиллионных областей на референдуме, организованном наспех, непонятно кем, с неясными целями и последствиями, и очереди, из которых тоже, как и в Киеве, не расходились часами, — это неведомые прежде высоты политической самостоятельности населения!

30% людей, которые раньше привыкли, что все решает начальство, а тут взяли и пришли на такой не пойми какой референдум, — это нелепо, бесконечно много. Это совершенно выдающееся явление низовой демократии.

Даже если воспринимать это как митинг — митинг, на который пришла четверть населения одной области и треть другой, — огромный. Это как миллионная демонстрация в трехмиллионном Киеве. Майдан на пике мобилизации, 8 декабря, дал примерно столько: по собственному счету от 500 тысяч до миллиона с учетом многочисленных приезжих из западных областей. А в случае востока я, как видите, беру счет его противников.

Юридический статус референдума, безусловно, как говорят киевские власти, «ничтожен». Но ведь и юридический статус Майдана не определен. Строго говоря, юридического статусу

са у него и нет никакого, зато есть все остальное. Странно же слышать процедурные претензии к самодеятельному голосованию от тех, кто только что соглашался на процедуру утверждения кабинета министров на площади.

Конечно, по двум восточным областям бегают непонятные люди в камуфляже и с оружием, но вот эти-то люди в очередях, эти вполне понятные. На восток, может, и забрасывали через границу саботажников, но вот этих теток в очередях точно никто не забрасывал. Что выросло, то выросло.

Путину есть, где развернуться, есть, кого поднять на борьбу. Но он не будет — в том смысле, в каком хотят одни и опасаются другие. Он будет сворачивать вмешательство, которое и так не было слишком прямым. И ясно почему.

Можно ведь и так посмотреть на восток Украины: большие и малые города, а посреди каждого — московский Белый дом образца 1993 года. С соответствующими по составу и образу мыслей защитниками. Как будто разбили московское зеркало, а в каждом осколке по белому дому.

Ополченцы Донецка, Славянска, Луганска и прочих и выглядят, и говорят похоже на защитников московского Верховного Совета 1993 года. Почти та же смесь из жадности справедливости, военного авантюризма, культа оружия, ностальгии по Советскому Союзу, который не убергли от предателей, ненависти к Америке, презрения к Европе, боевого православия, выдуманной славянской мифологии, любви к форме, погонам, десантным ботинкам, камуфляжу, крестам, оптическим прицелам, красивым народным песням под гитару, смеси шашлыка у лесного костра, автосервиса, баньки, церкви, казармы и спортзала с тиром.

Такие были и на Майдане: вот они в Христианской школе снайперов отстаивают единство страны, воюют сейчас в патриотических батальонах Нацгвардии.

Как удачно выразился один украинский коллега: для ополченцев востока автомат Калашникова оказался самым быстрым социальным лифтом. Лучшим социальным лифтом за последние 20 лет. Был никем, мужичком из городка, где дорабатывает свое и вот-вот встанет старый советский завод, а он шерстит, где может, чтобы принести копейку в семью, ругает такую жизнь и власть, а тут взял в руки автомат, надел камуфляж — и серьезный человек. Народ смотрит

Предприятие «МОТОР-ДЕТАЛЬ»



Услуги по ремонту деталей,
узлов ДВС:

Ремонт карбюраторных
и дизельных
отечественных двигателей,

Ремонт двигателей
зарубежных марок
(Deutz, Volvo, MAN,
Liebherr и др.)

Срок выполнения работ —
до 7 дней

Гарантия
на ремонт двигателей —
6 месяцев

Предприятие
ООО «МОТОР-ДЕТАЛЬ» —
надежный партнер.
11 лет на рынке
оказания услуг
по ремонту
автотранспортных
средств

8 (4832) 26-04-29
8 (4832) 26-32-78
8 (910) 333-39-50

с уважением. Кто наворовал, боится. Защитник. Власть. Сила и слава.

В наш 93-й год таких людей хватило на несколько зданий в Москве на несколько дней. А на украинском востоке — на недели — уже второй месяц пошел, и на целые города. Так, по экономическим показателям, на Украине 93-й год и завис, длится 20 лет. А еще в Москве по обе стороны были, может, социально чужие, но национально свои, а тут с одной стороны свои, а с другой — вроде такие же, социально похожие, а национально или сами чужие, или те, кто их послал.

Но ведь и в России, хоть уже давно не 93-й год, и у нас много мужиков, которые шерстят за копейку, ругают власть и такую жизнь и тех, кто в ней тепло устроился, предателей, которые развалили великую страну, чурок, америкосов, евреев, губернатора, олигархов, депутатов, Медведева, министра Сердюкова, ментов, любят камуфляж, оптический прицел, шашлык у костра, красивые народные песни, автосервис, баньку, спортзал, тир, а церковь если не любят, то уважают. И вот они видят, как такие же простые русские мужики в Донецке берут ствол и идут на дачу олигарха Ахметова наводить на родной земле порядок, очищать ее от нечисти. Так и они бы могли.

А такого Путину у себя в стране не надо. И пока Государственная Дума выражается почти что словами Верховного Совета РСФСР 1993 года, почти языком Донецкой республики, там, где расположена реальная власть, срабатывает чувство самосохранения. Ведь в отличие от лозунгов Болотной, столичных Навального, Кудрина, Акунина лозунги Стрелкова и Славянска людям с последнего советского завода понятнее. Вот что могло бы поднять Россию.

Реальная опасность для Путина не экспорт в Россию киевского Майдана, а экспорт в Россию Донецкой республики. И Путин будет отдаляться от Донецкой республики. Во всех его выступлениях на Питерском экономическом форуме не было слов про фашистов, бандеровцев и хунту. Не было даже про Новороссию и единство русского народа. И в новостях тему хунты и правого сектора все больше

разбавляют балканские наводнения, железнодорожные аварии, похищенные нигерийки, европейские и украинские выборы. Даже главные идеологи остывают.

Конечно, Путин не может развернуться в один день кругом: он точно умнее Януковича. Он не скажет сегодня одно, а завтра совсем противоположное, и другим не велит. Он будет выходить из дела постепенно. Но он будет выходить, потому что после того, как в Киеве кончится Май-

КАК УДАЧНО ВЫРАЗИЛСЯ
ОДИН УКРАИНСКИЙ
КОЛЛЕГА: ДЛЯ
ОПОЛЧЕНЦЕВ ВОСТОКА
УКРАИНЫ АВТОМАТ
КАЛАШНИКОВА
ОКАЗАЛСЯ САМЫМ
БЫСТРЫМ СОЦИАЛЬНЫМ
ЛИФТОМ. ЛУЧШИМ
СОЦИАЛЬНЫМ ЛИФТОМ
ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ.
БЫЛ НИКЕМ, А ТЕПЕРЬ
— ЗАЩИТНИК, ВЛАСТЬ,
СЛАВА И СИЛА.

дан и начнется обычная политика, в Донбассе останется вот эта национал-ностальгическая сечь вооруженных идеалистов, которая в отличие от Майдана может перекинуться на глубинную Россию.

Путин будет уходить, а мужички с социальным лифтом в руках и чувством, что надо, чтобы были порядок и справедливость на родной земле, останутся. Путин отойдет в сторону, потому что для него, государственного служащего и юриста, обязательно наступит момент, когда законная государственная центральная власть в Киеве будет понятней вольницы самодеятельных республик — не важно, что этим он помогал, а Киеву мешал, и эти за него, а Киев против.

Но когда Путин отойдет в сторону, восток — какой он есть, — останется. А у Киева останется искушение видеть во всем Путину, одного его и никого больше, как российская пропаганда видела везде один большой Правый сектор. Так вот нельзя победить Путина там, где его нет, или там, где дело не только в нем. Секрет настоящей победы простой: нельзя взять свободу себе, не дав ее другим. Она всегда обернется и собственной несвободой.

Украина рискует впасть в ту же ошибку, в какую впадала в первом десятилетии этого века Грузия, — и настроена то и дело повторять: «Пусть Россия вернет нам Абхазию. Пусть Россия вернет нам Донбасс». Психология тут понятная: если уж проигрывать, то огромной России — это не так неудобно, как не пойми кому.

Но Россия может вернуть, именно вернуть Абхазию или Донбасс прежним хозяевам, только завоевав их. А воевать с Украиной за Донбасс она уже точно не будет. **Т!**



Сергей КУПРИЯНОВ,
журналист

В тихой бедности пребывая

Необычное событие произошло в Суражском районе. Пока идут споры, хорошо или плохо будет району, если здесь появится новый цементный завод, — в районе нашли большие запасы цементного сырья, — ООО «АгроАльянс», которое потихоньку осваивает выделенный земельный участок, вдруг перечислило в бюджет местного сельского поселения налог на землю — около десяти миллионов рублей, средства для тутошних финансистов небывалые.

Увы, в брянской глубинке подобные сюжеты все еще редки. За исключением нескольких районов, где устояли крупные предприятия (Клинцы, Унеча, Стародуб) или возродились в новом облике старые (Дятьково, Карачев) общая картина финансового состояния районов удручающая. Вон, сообщили в прессводке: в Жирятино порадовались, что от свинокомплексов «Дружбы» поступило в бюджет 8,5 млн рублей, — однако невеликие деньги, если помнить весь шум, ко-

торый идет от предприятия. Огромные преференции от области получил холдинг «Мираторг», однако пока, из открытой информации, известно о 40 млн налогов в год, которыми готова поделиться с областью огромная компания. Или губернатор встретился в руководителями Рогнединского района и укорил их, что удельный вес собственных доходов района составил 13 процентов, остальное — трансферы из области.

Московские культурологи утверждают, что за последние двадцать лет у нас сформировались — в первую очередь, с точки доходов и уровня жизни, — как минимум, четыре России. Понятно, первую группу гордо представляют Москва и Петербург, вторую — города-миллионники, третью — областные центры — у всех этих групп есть ресурсы для будущего. Зато будущее четвертой России — той самой бескрайней, за пределами больших городов, которая в общем понимании и есть наша изначальная Родина, перспективы развития этих земель выглядят печально. Не имея средств для полноценного формирования муниципальных бюджетов, здесь в большинстве живут подачками от властей свыше.

Фундаментальной проблемой муниципальных властей остается дисбаланс между доходными источниками и расходными полномочиями.

Причины дисбаланса, говорят сегодня экономисты, — крайне низкая налоговая автономия



ГОРИЗОНТАЛЬНО-НАПРАВЛЕННОЕ БУРЕНИЕ (ГНБ)

Компания «Техноэлектромонтаж» оказывает услуги по горизонтально-направленному бурению (ГНБ), которое дает возможность бестраншейного строительства, ремонта и санации подземных инженерных коммуникаций в условиях плотной жилищной застройки, под оживленными автотрассами, железными дорогами, экологически ценными объектами, памятниками архитектуры. ГНБ выполняется специализированной бригадой высокой квалификации с использованием современных буровых установок американского производства.

Технологические возможности ГНБ:

- строительство трубопроводов из полиэтилена и стали на расстояние до 1000 метров без выхода на поверхность максимальной глубиной до 25 метров;
- диаметр укладываемых трубопроводов от 25 мм до 1000 мм;
- территориальное расположение объектов возможно в г. Брянске, Брянской области, а также в других городах России.



Преимущества ГНБ:

Уменьшение сметной стоимости строительства трубопроводов за счет

- отсутствия затрат на проведение восстановительных работ;
- сокращения сроков производства работ и объема организационно-технических согласований в связи с отсутствием необходимости остановки движения всех видов наземного транспорта;
- значительного сокращения количества привлекаемой тяжелой техники и рабочей силы;
- уменьшения риска аварийных ситуаций и, как следствие, гарантия длительной сохранности трубопроводов в рабочем состоянии;
- отсутствия необходимости производства работ по водопонижению в условиях высоких грунтовых вод.

г. Брянск, пер. Осоавиахима, д. 3А
Тел.: 8 (4832) 30-00-30, факс: 8 (4832) 77-74-30
e-mail: info@tem32.ru, www.tem32.ru

муниципалитетов, нефинансируемые расходные мандаты и необходимость содержать изношенную инфраструктуру. В этом смысле реформа местного самоуправления, начатая десять лет назад, потерпела полную неудачу.

Напомним, в России тогда появились городские округа и муниципальные районы, а внутри последних — городские и сельские поселения. Тогда же были разграничены расходные полномочия между региональными и местными властями, установлены стабильные нормативы раздела налоговых доходов и выстроена система трансфертов.

Но на деле ничего путного не получилось. По расчетам Федерального казначейства, налоги составляют 30% доходов местных бюджетов, неналоговые доходы — 9%, нецелевые трансферты — 19%, целевые — 42%.

БРЯНСКИЕ РУКОВОДИТЕЛИ В ГЛУБИНКЕ В СВОИХ ПОСТУПКАХ КРАЙНЕ ОСМОТРИТЕЛЬНЫ И ОСТОРОЖНЫ. ГДЕ ПРИМЕРЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПО НАПОЛНЕНИЮ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ? ГДЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ИДЕИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ БИЗНЕСОВ?

плетает полуфеодалный вектор существования страны. Действительно, в полной мере равенства между регионами нет в мире. В США в

Разница в бюджетной обеспеченности муниципалитетов остается высокой даже после ее выравнивания трансфертами.

После проведенной в 2004 году централизации многих налогов, доля муниципалитетов в национальном бюджете России сократилась с более чем 30% в 2004 до менее 18% в 2011. Одновременно сильно выросла их зависимость от межбюджетных трансфертов. С 2000 года их доля в доходах местных бюджетов увеличилась в два раза.

В эшелонах российской власти тверды убеждения, что только такой дележ общего богатства из центра способен успокоить политические страсти, но на деле — он лишь закрепляет

полный голос говорят о возможном финансовом банкротстве промышленного Дейтро-та. В Италии огромная разница между положением Севера и Юга, в Германии — между Востоком и Западом. Однако там вовсю иницируют программы для бедных регионов, побуждая их к самостоятельным действиям, чего у нас нет в принципе.

Как не признать, что брянские руководители в своих поступках крайне осмотрительны и осторожны. Где примеры самостоятельных действий по наполнению местных бюджетов? Где самостоятельные реализованные идеи по привлечению новых бизнесов? И если сегодня кто приходит в район с дельным проектом, то это заслуга самих инвесторов, но никак не руководителей на местах.

Больше ста лет назад писатель Василий Розанов, описывая брянские привычки, сообщал, что основным занятием местного населения было хождение в службу (у кого она была), сидение в лавочках, а также хождение в гости и обильное питье чаю. И со страхом, с настроенностью смотрели они на новую жизнь, которая нарождалась поблизости в промышленной Бежице, страшась опасных перемен.

И сколько лет прошло с тех пор, но многое ли изменилось? **Т!**

Международная курьерская служба **DHL**
15 лет успешной работы в Брянске

МЫ ПЕРЕЕХАЛИ!
Новый адрес:
ул. Камозина, 2

Корреспонденцию, грузы — в любую точку мира!



Тел.: 8 (4832) 313-013, 8-909-240-40-30
dhlbryansk@gmail.com, www.dhl.ru

СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ
С Днем работника торговли!

Единственный фирменный салон «Смоленские бриллианты» в Брянске поздравляет коллег и партнеров с профессиональным праздником!

Торговля в наши дни является одной из основных сфер деятельности, в которой задействованы сотрудники различной квалификации. Именно они удовлетворяют многочисленные социальные потребности людей. Благодаря их усилиям и заслугам мир вокруг становится разнообразнее и ярче.

Желаем всем вам, коллеги, успешной реализации бизнес-планов, благополучия, здоровья, радости и счастья!

Мы ждем вас в салоне без перерыва и выходных:
Г. Брянск, ул. Грибоедова, 3.
Тел.: 8 (4832) 72-31-67



Елена РАЗЛАТАЯ,
управляющая салоном
«Смоленские бриллианты»



*Евгения ЗВАНСКАЯ,
блогер*

Такое брянское кино

Оказывается, в провинциальном Брянке уже могут снимать собственное кино! На такой поступок решились молодые брянцы братья Сергей и Николай Меркулевы. Недавно в брянском кафе они устроили премьеру своего фильма. Сергей (старший из братьев) утверждает, что вообще-то это уже третий их фильм, и недавно братская киностудия отметила пятилетие со дня своего основания.

Предыдущие два фильма — «Скитания в неизвестности» и «Лес» — получили неплохие отзывы, а «Лес» даже завоевал награды на трех российских фестивалях любительского кино.

Свой третий фильм братья снимали вскладчину, расходы не фиксировали. До этого они предприняли попытку собрать на кино хотя бы 50 тысяч рублей через краудфандинговую интернет-платформу «Бумстартер», но потерпели неудачу. Со второй попытки собрали всего пятнадцать. Эти скромные средства в итоге пошли на рекламу.

Экономии на всем. Картину снимали на беззеркальный фотоаппарат, звук записывали с помощью аудиорекодера. Самодеятельных актеров привлекали через интернет. Все они снимались не за вознаграждение, а, так сказать, из любви к искусству. Примеры, художники по костюмам, менеджеры по локациям — добровольцы, имевшие некоторые навыки каждый в своей области и пожелавшие теперь попробовать себя в новом необычном деле. Военную амуницию и оружие для съемок предоставили ребята из страйкбольных команд. Они же принимали участие в сценах вооруженных столкновений. В массовке мог сняться вообще любой житель Брянска. Единственный профессионал, внесший

свой вклад в создание фильма, — молодой композитор из Санкт-Петербурга Михаил Робканов. Узнав, что проект некоммерческий, он согласился написать музыку к фильму бесплатно.

Конечно же, говорят ребята, они мечтают обновить киноаппаратуру и выйти на более качественный уровень съемки. Но пока это только мечты. В любом случае, к своему занятию они относятся весьма серьезно. Когда в Интернете появился трейлер фильма «По улицам блуждает тишина», многие проводили параллели сюжета картины с событиями на Украине. Авторам такое мнение несколько удивило. Они утверждают, что в основе фильма нет никаких реальных событий.

Картина посвящена писателю Рэю Брэдбери. Сценарий написан под влиянием его романа «451 градус по Фаренгейту». Те, кто знаком с творчеством американского фантаста, увидят много отсылок к его знаменитому произведению. Фильм начинается с того, что в некоей абстрактной Большой стране издают Закон о вредной информации. В связи с новым законом закрываются библиотеки, музеи, уничтожаются книги, произведения искусства. Все это делается для того,

чтобы избавить граждан страны от мнений и мыслей, якобы навязываемых писателями, поэтами, художниками. Главный герой принимает идеологию власти и начинает охотиться на защитников культурных ценностей из «Лиги Просвещенных».

Жанр фильма авторы определили как антиутопию. Главная идея — показать, что стремление к идеальному обществу приводит в итоге к нравственной человеческой деградации и, как следствие, к насилию и жестокости. Некоторые сцены фильма, действительно, могут показаться излишне кровавыми. Но режиссеры объясняют подобные сцены как своего рода предупреждение зрителям — никакая идеология, никакое мировоззрение не должны делать из человека убийцу.

Как ни удивительно, отзывы о брянском кино в интернете в основном положительные. Критика звучит довольно мягко и снисходительно, хотя, как мне представляется, непрофессионализм актеров заметен

даже неискушенному зрителю.

К своему хобби братья Меркулевы относятся более чем серьезно, но превращать его в профессию не собираются. Кино — занятие недешевое, если думать о коммерческом успехе, то надо, как минимум, уезжать из Брянска, а таких планов пока нет. В любом случае за полтора года работы над фильмом подобралась группа молодых людей, которые сохранили отношения и после того, как съемки закончились. Удивительным образом сама собой на основе студии «Movie Handicraft Production» появилась брянская школа кинематографистов-любителей.

Главное условие работы и движущее начало здесь — наличие энтузиазма.

А молодые люди теперь затевают новый проект — многосерийный фантастический приключенческий фильм «История Скитальца». Опять будут снимать кино.

РЕБЯТА ПРЕДПРИНЯЛИ
ПОПЫТКУ СОБРАТЬ
НА СЪЕМКИ
СВОЕГО КИНО
ХОТЯ БЫ 50 ТЫСЯЧ
РУБЛЕЙ ЧЕРЕЗ
КРАУДФАНДИНГОВУЮ
ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМУ
«БУМСТАРТЕР»,
НО ПОТЕРПЕЛИ
НЕУДАЧУ, СОБРАЛИ
ВСЕГО ПЯТНАДЦАТЬ.
ВПРОЧЕМ, И ЭТО
НЕ СТАЛО ПОВОДОМ
ДЛЯ РАЗОЧАРОВАНИЙ.

Т!

Фото в подарок



Игорь КОМКОВ, генеральный директор ООО «Радио 32»
(«Дорожное радио» и «Радио „Ваня“» в Брянске)

Нет в мире ничего крепче дружбы. Это великое чувство взаимодоверия и взаимопонимания, поддержки и преданности. Мы гордимся тем, что у нас есть такой замечательный друг, как ты, Игорь.

Поздравляем тебя с днем рождения. Хотим пожелать того же, чего желаем самим себе и самым близким родным людям! Будь здоровым — когда человек здоров, он может все преодолеть и всего добиться. Будь любимым — когда в жизни есть настоящая любовь, можно свернуть горы! Будь успешным — пусть тебе удастся все, за что ты берешься! Будь удачливым — пусть ее Величество Фортуна всегда будет к тебе благосклонна! Будь богатым — ведь так приятно, когда твои мечты воплощаются в жизнь! И, главное, оставайся таким же веселым, душевным, искренним человеком с горячим сердцем, каким мы тебя знаем!

Пусть в твоей жизни не будет сожалений, а только чувство удовлетворенности и уверенности в завтрашнем дне.

Константин и Наталья



**Старик СОБАКИН,
независимый
общественник**

Попляшем, попашем

Новые забавы все увереннее утверждают в брянских сердцах. Я о параде необыкновенных самодельных детских колясок, вроде, невероятном по своему смыслу, но смешном, веселом забеге брянских невест по центральной улице нашего города, ну и прочих подобных развлечениях.

С одной стороны, город активно помогает и направляет участников праздников. И все же, если б не было искреннего желания горожан повеселиться и даже готовности потратиться на празднике, то вряд ли что бы вышло. И это, друзья, нечто новое, чем просто возможность собраться и попить в водки полу санитарных условиях. А тут, знаете ли, выходит с выдумкой, весело, и зрителей собирает множество. Словом, все именно так, как, видится мне, старику, и должны выглядеть городские праздники. И никто не лезет за кирзовыми сапогами на столб, — кому нужны теперь сапоги?

Сам видел, в День защиты детей на традиционном фестивале «Парад колясок и не только» передвижной цирк-шапито с веселыми клоунами, актрису практически немого кино Веру Холодную, малюпусенькую Дюймовочку и даже гжельский паровоз. И все это неугомонные родители сделали сами. И не зря, все получили подарки от спонсоров.

Новые традиции и новые праздники в Брянске рождаются буквально на глазах и, как ни странно, они выглядят

живее старых наших праздников, привычных и традиционных, где теперь повсеместно почему-то только колокола, салюты и молебны. Как-то поразнообразнее все-таки хотелось бы.

Хотя, что мы все — о праздниках, — говорим и о делах.

Было время, дорогая моему сердцу Брянщина многому училась у Тулы. Это и по-

**ОНИ ТАМ, В ТУЛЕ
ПОСЧИТАЛИ И СОЗДАЛИ
СВЕРХ ОБЪЕДИНЕННУЮ
БУХГАЛТЕРИЮ
ДЛЯ БЮДЖЕТНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ, СРАЗУ
800 ЕДИНИЦ ЛИШНЕГО
ШТАТА ВЫСВОБОДИЛИ.
А ВОТ КОНКРЕТНО
УЧИТЕЛЕЙ, ВРАЧЕЙ
И НЕ СОКРАЩАЛИ ВОВСЕ.**

нятно: Тульская область крупнее, промышленность там мощнее. Но выискивается, есть и сегодня там, на Тульщине поучительные примеры. Такой вывод я лично сделал, прочитав в одной газете интервью с тульским губернатором Груздевым. Что интересно, этот Груздев стал миллиардером до прихода в губернаторы. В общем, очень неглупый дядька.

Что характерно, в отличие от брянских руководителей, которые в

выступлениях сильны на знание по бумаге цифр и процентов, Груздев очень толково объясняет многие серьезные вопросы. Я считаю, говорит губернатор, что самое важное в нашей стране — это новая индустриализация, создание современных производственных предприятий с гарантированным сбытом внутри страны для собственных нужд. Например, корпорация Boeing — это не одна большая компания, а 40 тыс. малых и средних предприятий. Такие корпорации нужны и в России. Этот Груздев предлагает локализацию: покупать технологии и производить оборудование у себя. Производителей много — Тайвань, Китай, Германия, Япония,

Корея. Если хотят поставлять оборудование, пусть заходят на наши площадки и создают совместные предприятия. В Бразилии ни одна государственная или муниципальная закупка не проходит без условия локализации. И эти денежки в итоге остаются в стране. В Тульской области, оказывается, более 20 лет работает компания Procter&Gamble. Платят, удалцы, в бюджет всего 240 млн руб., а отгружают с тульских предприятий продукции на \$1,5 млрд. Чувствуете разницу? И при этом \$160 млн в год уходит в Америку. А кому такие расклады понравятся?

Что характерно, у нас в области западных акул наживы и чистогана вообще нет. Зато есть свои российские акулы, которые примерно также в области гуманно кормятся, а налоги в столицах платят. Столицам хорошо, а нам — убыточно и плохо. Вот только эти расклады никто не комментирует и не пытается поправить. Видимо, не рискуют связываться с сильными мира сего. Нет у них, однако, смелости тульского миллиардера.

А тот не унимается, в разных областях знания свои сведения приводит. Вот, к примеру, читали ль вы где, как у нас бюджетную экономию обеспечивают и какой итог, ну, кроме ежегодного сообщения о сокращении брянских чиновников на 10 процентов. При таком подходе их, вроде, и вообще в заводе не должно было остаться, а нет — странным образом только растет численность после каждого нового урезания.

А вот господин Груздев говорит, что они там, в Туле, подумали, посчитали и создали сверхобъединенную бухгалтерию для бюджетных учреждений, сразу 800 единиц лишнего штата высвободили. А вот конкретно учителей, врачей и не сокращали вовсе.

Интересная там проведена аттестация 104 учреждений образования областного уровня. Изучили там комиссии, как руководители образовательных учреждений устроены, и, оказывается, очень неплохо. У директора зарплата, значит, 60, еще 25 тысяч он подрабатывает учителем, и кто-то еще вкупе и в сторожа смог оформиться при родной школе. Плюс там же записаны сын, брат, кума, да сват, и это такая дружная компания, что любой чужой там — враг. Прямо на глазах просто растут невероятные директорские династии. И вот эти факты ихний губернатор обнародовать не убоится.

...Ну, а, если вам кто скажет, что для наших мест такие сюжеты нехарактерны, то я вместе с вами громко и весело посмеюсь.

Люблю я хорошую шутку. **Т!**

вклад «Летний коктейль»»



максимальная доходность
в рублях

11,47%



Способствует росту Ваших вкладов

*Срочный вклад. Ставка действует при условии размещения на 735 дней. Минимальная сумма вклада – 15000 рублей. Частичное снятие вклада не предусмотрено. Выплата процентов ежемесячно, причисление во вклад (капитализация). При досрочном расторжении договора проценты выплачиваются по ставке, действующей в Банке для вкладов «До востребования». Вклад пополняемый. Пополнение возможно в течение всего срока вклада, но не позднее, чем за 30 дней до окончания срока вклада. Минимальная сумма пополнения 5 000 рублей. Пролонгация вклада не предусмотрена. Вклад действует в период с 16 июня 2014г. по 31 августа 2014 года (включительно).

ООО КБ «Развитие». Лицензия Банка России № 2729

г. Брянск, ул. Горького, 17
тел. +7(4832) 66-33-93

Всегда в пути, всегда с вами

«Дорожное радио» более пяти лет на медийном рынке нашего региона занимает лидирующие позиции. За короткий промежуток времени «Дорожка» сумела найти своего слушателя, стать одной из любимых радиостанций, постоянно удивляя многомиллионную аудиторию. Прежде всего, совершенно новым качеством вещания и возможностью непрерывного сопровождения в дальней дороге. Чтобы слушать любимую музыкальную волну, к примеру, в Орловской области, больше не придется искать «Дорожку», щелкая кнопку за кнопкой. Но и это еще не все сюрпризы. В сентябре на частоте 107.0 брянская радиопублика сможет настроить свои приемники на новую радиостанцию — «Радио „Ваня“». Генеральный директор обоих проектов **Игорь КОМКОВ** уверен, что «Радио „Ваня“» непременно понравится слушателям, а «Дорожное» в разы увеличит число своих поклонников.

— **Игорь Валериевич, радиослушатели уже почувствовали перемены в качестве вещания «Дорожного»?**

— Я бы сказал, не почувствовали, а услышали. Не сделать шаг навстречу улучшению качества вещания мы просто не могли. Наши слушатели требовательны не только к содержанию программ, прежде всего — к звуку. Благодаря проведенной модернизации оборудования улучшилось качество радионного вещания, оно стало мягче, чище, четче. Так что из всех динамиков, аудиосистем и наушников любимое «Дорожное радио» звучит по-новому. Легко можно уловить каждую ноту и даже полутон. Разница ощутима, и замечательно, что хороший звук теперь есть в брянском эфире.

— **А что скажете по поводу территориального охвата вещания «Дорожного» радио?**

— Зона охвата «Дорожного» радио — одна из самых больших в области. Настроить приемники на нашу волну можно в самых отдаленных

уголках брянского региона от Новозыбкова, Почепа, Стародуба, Трубчевска до Жуковки и Клетни. Куда бы вы ни поехали — Орел, Смоленск, Гомель — мы будем с вами.

— **Привычный и полюбившийся радиослушателям формат вещания «Дорожного» не изменится?**

— Информационное и музыкальное наполнение останется в прежнем формате. Нынешний контент «Дорожного» близок огромному количеству людей разного возраста. Звучащая на радиостанции музыка поднимает настроение, напоминает о ком-то дорогом и близком, дарит позитивные эмоции. Не зря «Дорожное» радио входит в пятерку топовых российских радиостанций. Ежедневно нас слушает 10 с половиной миллионов человек. Наш главный принцип — принцип трех «Д»: доброе, дорожное, душевное — оправдывает себя. Изменения коснутся не формата, а маркетинговой политики «Дорожного» радио-Брянск.

Мы готовы предложить рекламодателям выгодные и привлека-



тельные условия сотрудничества в производстве и прокате аудиороликов и большой масштаб территориального радиоохвата.

— **Ну, а теперь расскажите про «Радио „Ваня“». Это что-то новенькое в брянском радиоэфире?**

— Абсолютно новое, интересное, веселое и позитивное радио. Радиостанция давно вещает в Москве, Питере, Смоленске, Орле и других городах. Радио «Ваня» собрало в свой формат популярные отечественные и западные песни из прошлого и настоящего, важнейшие мировые и российские известия, новинки автоиндустрии, главные спортивные события и обзоры мира гаджетов. Музыкальные подборки «Вани» составлены так, что равнодушных не останется. Но кроме творчества всеми любимых исполнителей на данной радиостанции звучат ремиксы знакомых композиций. Эфир украшают только громкие имена! Только суперхиты прошлых лет и сегодняшних дней! «Золо-

тые» песни — изюминка «Радио „Ваня“». Если вы серьезный человек с серьезными взглядами на жизнь, но в то же время веселый, добродушный и чуть-чуть беззаботный, смело включайте «Ваню» — вам понравится. Брянские радиослушатели с нетерпением ждут эфира «Радио „Ваня“», звонят, интересуются датой премьерного выхода. Все произойдет в начале сентября. Поймать «Ваню» можно будет на частоте 107.0.

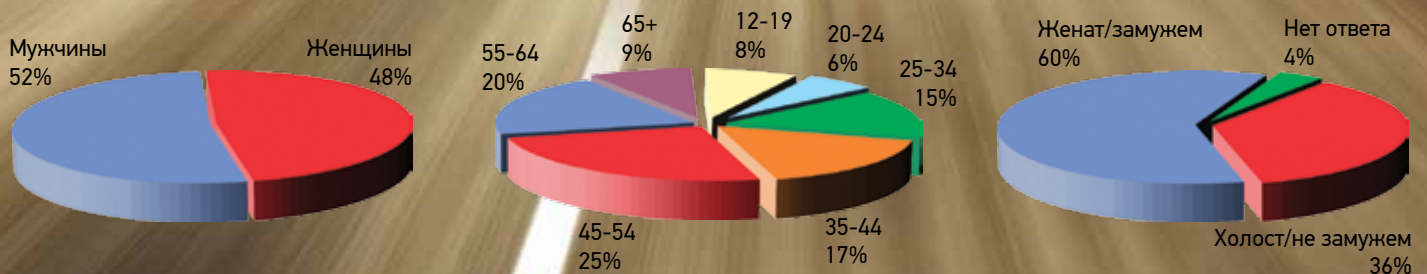
— **Каковы, по-вашему, перспективы развития «Дорожного» радио и радио «Ваня» в Брянске?**

— «Дорожное» радио знакомо, любимо и здесь наши планы очевидны — поддерживать статус лидирующей радиостанции в регионе. Мы уверены: «Радио „Ваня“» сумеет завоевать сердца брянских радиослушателей, не сомневаемся, что формат новой радиостанции аудитории очень понравится. Я уверен, что так и будет.

Беседовала Ирина МАЛОВА



ДОРОЖНОЕ РАДИО — РОССИЯ аудитория



г. Брянск, ул. Бежицкая, 185 ☎ 8-950-695-58-58
8 (4832) 58-96-74, 58-99-89



В последние годы брянские историки, в большинстве, увлеклись изучением дореволюционного прошлого нашего края. По теме Великой Отечественной войны на Брянщине в новом веке, можно считать, серьезных исследований и не было. Авторы нескольких изданий, вышедших при поддержке брянской власти, использовали лишь известные печатные источники, как минимум четвертьвековой давности. Тем интереснее на этом фоне выглядит новая книга, авторы которой — брянский краевед Андрей Кукатов и молодой немецкий историк Себастьян Шоппер — вводят в научный оборот новый пласт прежде неизвестных источников. Это распечатки радиодонесений брянских партизан в Центральный Штаб партизанского движения, документы военных немецких частей о деятельности брянских партизан из архива в Фрайбурге (их как раз обнаружил Шоппер), записанные лично воспоминания брянских разведчиков, представителей Народного Трудового союза, которые в годы войны, оказывается, также пытались вести работу и свою линию на Брянщине, как и белорусские националисты, считавшие наш край частью Белоруссии. (К слову, украинские националисты в ту пору проводили границу Украины севернее Стародуба).

Заявленная тема книги — это «рассмотрение попытки сопротивления в городских условиях, предпринятой различными силами на территории Брянска и Орджоникидзеграда». Впрочем, действия молодых представителей НТС и белорусских националистов, пытавших примерить на

За чертою милосердия

себя роль некоей «третьей силы» под лозунгом «Россия без Гитлера и без Сталина» на практике оказались весьма робки и непоследовательны. Возможно, их по своему вдохновлял пример большевиков, которые в разгар Первой Мировой войны не побрезговали для решения своих целей воспользоваться помощью Германии, с которой Россия тогда вела войну. А захватив власть в Питере и Москве, смогли отказаться от своих обязательств. Однако, новая война шла совсем под иными лозунгами. И, похоже, только наивные мальчики — русские эмигранты, из Чехии отправившиеся «освободить» Россию от коммунистов, могли полагать, что у них что-то выйдет. Ничего не вышло, и выйти не могло. Так что их война было, скорее, имитацией борьбы, тогда как партизанская и подпольная война на Брянщине явила, и авторы доказали это множеством найденных документальных свидетельств, примеры невероятного мужества и ожесточения. Повторяя фразу известного партизанского писателя, фронтовика Гусарова, это была война «за чертою милосердия».

Вероятно, книгу можно упрекнуть в некоторой сухости изложения, обилии цитат, ссылок, но, с другой стороны, какой еще найти тон, как иначе рассказать о будничном ужасе той, во многом все еще неизвестной, войны, по сравнению с которой бои на официальных фронтах можно считать чуть ли не рыцарскими дуэлями. Не удивительно ли, что самые известные ныне, канонические имена — руководители брянских партизан Виноградов, Кравцов, знаменитая разведчица Валя Сафронова, да и многие другие погибли при толком не выясненных обстоятельствах. Героя Советского Союза Емлютина во время страшных боев лета 43 года эвакуировали самолетом на Большую землю из навлинских лесов, и спасали окруженные партизанские бригады совсем иные люди, которым, к слову, потом не поставили памятников. Зато, к примеру, совершенно невероятно судьба майора Красной армии, партизанского руководителя, орденосца Алексея Галюги. Его история телесериала достойна: лихо воевал, попал в плен, сумел выжить, был

вывезен в Германию. Но уцелел, дожил в СССР до 1989 года, будучи совершенно забыт. И сколько таких судеб!

Авторы книги подчеркивают: во время оккупации Брянск был не тыловым, а прифронтовым городом, и потому здесь в отношении местного населения действовали еще более жестокие, чем было известно, правила. К тому же агентурной работе партизаны учились на собственных ошибках. Подполье первого набора было полностью разгромлено (вывод первого секретаря орловского обкома партии Матвеева в сентябре 1942 года). Партизаны братья Семеновы смогли сформировать новую агентурную сеть в Брянске, но затем были оклеветаны, вывезены на Большую землю и расстреляны. Любая жизнь тогда не стоила почти ничего.

Авторы спорят со многими, за десятилетия утвердившимися в военном краеведении мифами. Они доказывают, что, скорее всего, задним числом был придуман эпизод с разбрасыванием Сафроновой листовок в брянском театре, что не соответствует известному описанию причины и масштабы взрыва на заводе имени Кирова (Дормаш) 7 ноября 1941 года. И многие эпизоды таким образом они уточняют и перепроверяют.

Между прочим, именно Шоппер несколько лет назад обнаружил в Германии дневник Вали Сафроновой и передал его в брянский архив. Между прочим, Кукатов по своим занятиям не только увлеченный историк, но и успешный предприниматель, случайно узнал, что в Аргентине живет бывший эмиссар НТС в Брянске Хисапов, и слетал в далекую Аргентину, и записал подробные интервью. Свои сведения, материалы для книги авторы собирали по крупицам немало лет. Думаю, что у книги будут и серьезные критики, но нельзя не отметить искреннюю заинтересованность авторов в прояснении темных мест партизанской истории на Брянщине — истории, о которой еще много будут писать и спорить.

Юрий ВАСИЛЬЕВ

Себастьян Шоппер, Андрей Кукатов «Нелегальный Брянск 1941-1943». Издательство «Буквица», тираж 1500 экз.

А теперь — все в сад!

На природе, в Цукеровой Пади в пяти километрах от Самолета состоялся общегородской пикник-реванш «Все в сад».

Формат пикника складывался спонтанно: сначала редакция газеты «Кофе понедельник» решила отметить десятилетие со дня выхода первого номера, для чего позвала в гости полтора десятка музыкальных групп. Дальше — больше, к сабантую присоединились кафе, кондитеры, развлекательные центры, хенд-мейкеры и прочие люди странных профессий и увлечений. На подготовку мероприятия ушло три месяца: от разработки концепции до расчистки полукилометрового участка Пади под пешеходную зону, вдоль которой и расположились участники.

Поток посетителей был не так густ, — известное дело, июнь, отпуска, но ни один из пришедших, думается, не пожалел о времени, потраченном на поездку. Семейные граждане на полдня зависали на детской площадке, на которой не было ни батуты, ни игровых автоматов, зато был совершенно настоящий, построенный руками пап и детей шалаш, га-



маки и возможность валяться на траве и земле сколько душе угодно.

Гости неспешно фланировали вдоль оврага, раскланиваясь со знакомыми, снимая друг друга на фотозонах и прицениваясь к украшениям ручной работы. Дойдя до главной сцены, покупали шашлык, мороженое и коктейль и садились в траву — слушать музыку. Единственной точкой стабильности и здравомыслия в этом

ассорти стала разговорная поляна, на которой серьезные люди читали серьезные лекции. Например, декан филологического факультета БГУ Ирина Биккулова целый час в полной тишине рассказывала пяти десяткам слушателей многое из того, что знает о Булгакове. Археолог Артур Чубур провел на лекторском стуле почти два часа, — его засыпали вопросами о мамонтах.

Наутро обнаружилось, что тысяча человек, собравшись вместе, так и не бросили в траву ни одной бумажки. Культурной оказалась публика!

А вдохновенные организаторы создали «В контакте» «Группу выходного дня» и всюю работают над новыми проектами. Пришла мысль провести здесь же фестиваль стрит-фуда.

Екатерина МИХАЙЛОВА
Фото Алексея ВОЛОДИНА



Панёвкин и дудочки

Михаил Алексеевич Панёвкин по основной своей специальности переплетчик, многие годы переплетал бухгалтерские отчеты в разных организациях. Занятие это было для заработка, а Михаил Алексеевич искал что-то и для души. И нашел. Ему очень нравились народные духовые инструменты. И вот сам выучился игре на гармошке, флейте, жалейке, свирели. Достать эти инструменты чрезвычайно сложно, тогда Панёвкин решил попробовать сделать что-то своими руками. Поступал так: приходил в гости в какой-нибудь фольклорный коллектив, вроде знаменитого брянского ансамбля «Макоши», знакомился с артистами, а заодно изучал их инструменты, зарисовывал даже кое-что. В любом народном инструменте, говорит Панёвкин, при всей его кажущейся простоте, есть свои секреты и тайны. На их постижение у мастера

ушли годы, зато теперь его инструменты звучат сильно, ярко. Ну, а первой сделал дудочку-жалейку. На удивление справная получилась дудочка.

Панёвкин сам выступает на различных народных фестивалях и праздниках. И всегда его принимают заинтересованно, горячо. Хороша музыка! Между прочим, брянский краеведческий музей купил у мастера для постоянного хранения жалейку и гусачок — это такой инструмент в форме кувшинчика.

Кажется, сегодня напрочь забыли и про жалейку, и про гусачка, и про рожок, который из обычного коровьего рога делают, но нет, они живы! Поют, звучат, сердце радуя.

Спасибо мастеру!

Фото Владимира ХРОМЕНКОВА



Как коту щекотка

Заяпрос на еще одну, «вторую», после «Единой России» силу был реализован самой властью. И это очень многое запутало в прежде понятной картинке. А пока в Москве президент с премьер-министром осторожно разбираются, кто и кого поддерживает, в Брянске появился еще один властный проводник — Брянский региональный штаб Общероссийского народного фронта.

Началось тихое перемещение недовольных и обиженных из брянской власти в ряды брянского ОФН. Тем более, что пока у ОФН весьма выигрышная позиция: движению разрешено критиковать власть, ибо только так оно может набирать политические очки.

По-своему любопытным оказался разосланный Штабом по СМИ анализ действий власти по переселению граждан из аварийных домов. На этот счет есть специальная федеральная программа, под которую ежегодно с 2008 года выделяются и осваиваются большие и «очень сладкие» деньги — сотни миллионов рублей.

Мониторинг брянского штаба ОФН выявил, что в программу капремонтов не были включены 116 аварийных домов. При этом только по итогам 2012 года Брянская область не смогла освоить 82 миллиона рублей, выделенных Фондом содействия реформированию ЖКХ на переселение.

В действительности такая критика — как коту щекотка. И скорее надо разбираться с деньгами, которые «освоены». Ведь именно этот сюжет («Точка» уже сообщала о нем), по мнению осведомленных источников, ранее стал причиной странной по стремительности перемен в городской администрации. И все же как, кого, на каких условиях переселяли, — так и осталось тайной для широкой общественности. Именно эта история могла бы стать объектом серьезного анализа ОФН, если б здесь действительно хотели разобраться в столь деликатной теме.

Судя по всему не захотели.

Сергей КУПРИЯНОВ

САЛОН Виртуоз
Школа парикмахерского искусства
Жанны Сичковой
Все виды парикмахерских услуг
ул. Фокина, 65, тел. 74-51-80
с 9:00 до 20:00

Детские игровые и спортивные площадки
Компания
«Мастерфайбр-Десна»
ул. Бежицкая, 54, оф. 202
8 (4832) 58-92-86
8-919-195-78-94
www.mfdesna.ru

дизайн-студия ШТОР ЮПИТЕР
odind13@yandex.ru
ГЕРМАНИЯ, ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ
• РИМСКИЕ • РУЛОННЫЕ • БАМБУКОВЫЕ •
КАРНИЗЫ • ЖАЛЮЗИ
Изготовление заказов за 1 день
Приглашаем архитекторов и дизайнеров к сотрудничеству
Дом быта, пр-т Ленина, 67, к. 113, 74-19-71, 8-915-534-96-47
ИП Дьячкова Н. С. 52110P

ООО «ТЕЛС» г. Брянск,
ул. Фокина, 72
tells-br@mail.ru
■ Прямые городские номера
■ АТС для офисов и учреждений
■ Системы производственной связи
■ Конференц-связь с мобильными абонентами
■ Оборудование IP-телефонии, АВС
Тел. (4832) 72-40-75 ■ Факс 59-40-33

Юрий Фаев
Ночные фиалки
КУПИТЬ без розничной наценки
тел. 67-44-08



На велосипедах по Бургундии

Десять молодых людей, читателей «Точки», отдали на неделю в добрые руки родственников своих 14 детей и предприняли путешествие по Бургундии на велосипедах. «Точка» получила отчет о путешествии.

День первый. Проехали от городка Vezeley до Аухегге. Ехали по пасторальным асфальтовым дорожкам вдоль канала с тихой зеленой водой. Подъемов было мало, но они были мучительны. Проехали в итоге 73 (!!!) км, чуть не попадали. Но под конец втянулись. Одна беда — ножки подкашиваются и на попы не сесть.

День второй. Выезжали из средневекового городка Аухегге, который был ужасно мил — пустой и свежий в воскресное утро. Мы прошли по центру с кривыми двух—трехэтажными домиками со стенами из деревянных брусьев, замазанных штукатуркой и камнями. Купили себе на обед пучок утренних багетов, клубники и сыра у тетки с тележки на воскресном мини-рынке.

Потом поехали. И это было непросто. Попы «стенают». А ноги «плачут» при каждой попытке посильнее нажать на педали при мало-мальском подъеме. А их оказалось много, хоть и пологих: мы отъехали от каналов с их узкими и ровными дорожками и ехали по проселочным дорогам между бесконечных зеленых лугов и желтых полей пахучего рапса.

По дороге, после первого ливня, увидели солнце и сделали привал на обед-пикник. Сразу же налопались сыру, багетов, колбасы и местной горчицы. Все были довольны. Потом был еще дождь, еще подъемы, страдания и большое аббатство, где мы случайно застали репетицию местного хора тетенок и бабушек, которые сказочно красиво пели эльфийскими голосами.

Конечной точкой на сегодня оказался тот самый Шабли — маленький городишко, вокруг которого из винограда шардоне делают и везут по всему миру знаменитое белое вино Шабли. Нам про него в красках рассказал шикарный парень во время дегустации, ловко отбиваясь от Васи, который все пытался подвести его к тому, что вся вкусовая разница вина из всех этих шато, терруаров и аппелясьонов никак научно недоказуема и есть — шарлатанство.

День третий. С утра позавтракали в пафосной гостинице в Шабли. Потом сели на велики и поехали в сторону другого средневекового городка под названием Тоннегге, что означает «гроза».

Дорога сегодня была опять не вдоль каналов, т.е. не плоская, а скрупулезно следующая по всем окрестным пасторальным холмам и долам. Некоторые (о, ужас!) даже спешивались в моменты особо нудных подъемов. Через 25 км мы добрались до прелестного городка Noyers, который, как и все вокруг, конечно же, средневековый и чудо как хорош со своими кривыми домиками, древними уличными колон-

нами-рычагами для воды и брусчаткой, по которой оказалось невозможно ездить.

Потом случился главный казус сегодняшнего дня. Мы с Сергеем замыкали процессию. Я остановился запечатлеть колоритных бычков, мы потеряли из виду пелетон, в результате свернули не туда и проехали лишние 10 километров.

Когда добрались до городка Tonpette, нас поселили в чудном доме. Местная семья превратила в дом старую ферму. Все было в восторге от старинной мебели и комнат-лабиринтов. Вечером попробовали местный бургундский специалист — виноградных улиток в соусе с зеленью и чесноком.

День четвертый. Самое чудесное, что могло сегодня произойти — это канал! Вдоль петляющего по равнине средневекового канала идет дорожка для лошади, которая должна тащить баржу от речки к реке. Вместо лошадок на дорожке были мы. А главное, — дорожка ровная! Ну, есть, конечно, небольшие мостики, но никаких изнуряющих гор и холмов. И это — прекрасно. Мы посмотрели, как работают маленькие шлюзы, которых тут десятки вдоль канала. Катеров и узких барж, переделанных в прогулочные, в этот день на канале встретилось много. Все пассажиры нам махали и кричали «бонжур»! Мы обсудили и решили, что плавать на такой барже, наверное, интересно, но скучно. Нам, на великах лучше, веселее и спортивнее.

День пятый. В городе Montbard обнаружили самую правильную барахолку на свете: 5 комнатшек, заваленных всякой чудесной рухлядью (часы с кукушкой, столетние свадебные платья и военные мундиры неведомых войск, ящик канделябров и мешок утюгов. И все — по 5 евро, как на лучших парижских блошиных рынках. А главное — там сидели две веселые старушки и такой же весе-

лый дед, которые в 20:00 пили ледяное Rose (розовое вино).

Потом вышло солнышко, а мы снова ехали вдоль канала — спокойно, с разговорами, с чувством и без драм. Никто не упал, ноги у всех почти не болят. За обедом доели свою скромную монастырскую еду (багеты, сыр, хлеб, вино и оливки), и обсудили все на свете.

День шестой. Плотно позавтракав круасанами с маслом и джемом, как настоящие французы, отправились в сторону Дижона. Сначала ехали вниз с горы и под ярким солнцем рассматривали буколические пейзажи — средневековые деревни с черепичными крышами, зеленая трава, желтый рапс и бесконечные коровы. Потом добрались до любимого канала и встали на его дорожку, как на рельсы.

Обедали на полянке: сидр, бургундское, 3 вида сыра, багеты и помидоры. На десерт — мед и сон среди одуванчиков.

Зато когда поехали назад к каналу, про солнце быстро забыли — налетели тучи, начало накрапывать, а потом и вообще полило. И лило уже почти до вечера, так что солнца как будто и не было. Ехать на велике под долгим дождем — это отдельный спорт, я вам скажу. Через какие-то 10 км увидели слева нашу сегодняшнюю цель — городок Шатонеф, возвышающийся над долиной старинным замком на высоком холме. Красота! Однако гора заставила многих содрогнуться.

Разными способами добрались до верха — увидели каменный чудо-городок на горе с чудо-замком. Поселили нас под крышей в какой-то старинной каменной гостиничке, стены и балки которой вызывают уважение: сразу ждешь, откуда будут выть привидения.

Прямо у подножия холма стоит винодельня, где нас ждал пожилой француз, который уже на пенсии и, пока сын делает вино, с удовольствием проводит дегуста-

ции. Это оказалась самая неформальная дегустация: нас почти не мучали томными рассказами про терруары и апелласоны, а просто наливали вино и предлагали печенки и колбасу, которую съели совсем без приличий.

Итог за день: 62км.

День седьмой. Опять дождь. Ехать до Дижона нам оставалось недолго, решили никуда не спешить. Надели дождевики и пошли прогуляться по городку (даже скорее — деревне) на горе. С утра было тихо и среди этих старинных каменных домиков, оплетенных плющом, бродили только кошки. А тут через тучи выглянуло солнце, и все сочли, что это хороший знак.

По дороге заскочили в булочную в деревушке рядом с каналом и купили там все их пирожные и половину их багетов. Флегматичная тетя-хозяйка булочной как-то не шибко обрадовалась нашему крупному заказу и без эмоций сказала Жан-Марку, что «теперь, мол, придется идти мужа будить, чтобы еще напек».

На подъезде к Дижону увидели слева озера имени Феликса Кира, героя Сопротивления и по совместительству священника-мэра Дижона в 50-х. Кстати, это тот самый Кир, который придумал на основе местного черносмородинового ликера коктейль «кир» (с местным алиготе) и «кир рояль» (с шампанским.)



Ну, а дальше был Дижон. Не без грусти мы попрощались со своими верными великами канареечного цвета и пошли рассматривать Дижон. Про него можно сказать, что он, конечно, красив, но маленькие городки и деревушки все-таки душевнее и спокойнее.

Так и завершился наш недельный чудо-VELO-ВИНО-ПРОБЕГ. Общий пробег за 7 дней — 405 км. Для кого-то это, конечно, и немного. А для нас — вполне зачет!

Ура! Vive la France!

TI

БРЯНСКИЕ ТУРФИРМЫ

 <p>ИП Падрина О.Г.</p>	<p>Туры в разные страны мира с вылетом из Москвы и Минска. Вылеты в Турцию и Грецию из Брянска.</p>	<p>Туристическая компания «Клуб Путешественников» Пр-т Ленина, 8а Тел. 66-34-25 E-mail: club_travels@mail.ru</p>
	<p>Автобусные туры и автобусные билеты от Анапы до Абхазии. Экскурсионные туры: Санкт-Петербург 16, 30 июля. Минск-Замки-Дудутки 18, 25 июля. Гомель 19 июля. Оптина Пустынь 19 июля.</p>	<p>Ул. Фокина, д. 73, оф. №16 тел.: 64-10-34, 64-10-35, 33-58-00, 8-903-644-12-75 www.zdravplus.narod.ru</p>



Внедорожник? Кроссовер?

Их порой путают, но они разные.

Вот отличия самого настоящего внедорожника, имеющего хорошую проходимость. Это наличие рамной конструкции, потому что по сути рама и является главным критерием внедорожника. Но с другой стороны имеются внедорожники и компактного класса. Число их небольшое и поэтому их частенько путают с кроссоверами. Сюда относятся — VAZ NIVA и несколько моделей фирмы Jeep. Естественно не обойтись без полного привода. Кстати, он постоянный, включается и выключается механически. Еще высокий дорожный просвет (клиренс у внедорожников обычно начинается от 200мм и больше). Чем выше, тем «круче». Пониженная передача, то есть раздатка, так как покупают такой автомобиль для очень сильного внедорож-

ья. Прочные амортизаторы и их крепления для тех сложных ситуаций, в которых может оказаться авто. Одним словом, усиленная подвеска. И наконец, — размер кузова. Но, конечно же, это «мутный» факт. Определенные модели, например машины УАЗ, огромными не назовешь, хотя машина является самым настоящим внедорожником.

Основные представители внедорожников — это модели УАЗ (практически все); Nissan Patrol; Mitsubishi Pajero; многие модели фирмы Jeep; американский Hummer.

Теперь — про кроссовер. Кроссовер, народное название которого «паркетник» — это машина, которая имеет очень большую проходимость. Она «впитала» в себя черты универсала, хетчбека и самого внедорож-

ника. Внешний вид и цена не отличаются от подлинной версии, но конструкция частенько не дотягивает до внедорожника.

У кроссовера рамная конструкция отсутствует. Полный привод есть, а иногда и нет. Часте этот привод не постоянный, а подключаемый с помощью определенных устройств, при пробуксовывании передних колес. Дорожный просвет не всегда высок. Раздатка отсутствует, потому что автомобиль не предназначен для серьезно-го бездорожья.

Подвеска сильнее на фоне «легковушки», но никак не на фоне настоящего внедорожника, поэтому ямы лучше объезжать стороной. Кузов имеет средний размер, я бы даже сказал небольшой, но сейчас это входит в моду.

Яркие представители кроссоверов — Volkswagen

Tiguan, Toyota RAV4, Honda CR-V, Mitsubishi Outlander. Имеется ряд компактных кроссоверов: Nissan Juke, Opel Mokka, Renault Captur.

Если говорить честно, то кроссоверы справляются лишь с легким внедорожьем. Довольно часто их делают на той же основе что и «легковушки», сходство видно даже во внешности, к примеру, Peugeot 208 и Peugeot 2008; Opel Corsa и Opel Mokka. Конечно, добавляют подключаемый полный привод через муфту, только это помогает лишь в некоторых случаях, например, проехать в заснеженном дворе, но не больше. Кроссовер и внедорожник совершенно разные автомобили и искать их общие черты — бесполезное занятие!

Безусловно, каждый автолюбитель приобретает машину под определенную задачу. Если надо себя показать в городе, то лучше кроссовера для этого не найти. А если в вас не остыла тяга к путешествиям по некомфортным местам, тогда вам нужна более капитальная машина.

Виктор АКИМОВ,
автолюбитель

Рама для вашей картины мира



Каким должно быть окно?

Белым, прямоугольным и скучным?

«Конечно, нет», — уверяют специалисты офиса продаж «Студии окон «ПРОК-Премиум» (г. Брянск).

Пластиковые окна давно перестали ассоциироваться с просто белыми рамами. Окна из ПВХ хороши тем, что дают возможность дизайнерам и покупателям дать волю собственной фантазии.

Как говорил незабвенный Генри Форд, автомобиль может быть любого цвета, если он черный. Перефразируя знаменитое высказывание, можем сказать, что окно может быть любого цвета и формы, если оно выполнено из качественного профиля.

Ведь окно — это не просто элемент декора. Это высокотехнологичный продукт, который должен совмещать в себе функции защиты от холода и непогоды, быть эстетичным и простым в эксплуатации. Но и этим не ограничиваются современные оконные конструкции. Они уже берут



на себя заботу об энергосбережении, экологичности помещения и даже создания микроклимата.

Они могут поражать своей формой, разнообразием цветов и фактур, окна могут защищать от непрошенных гостей и предотвращать их открытие детьми. Окна могут экономить на обогреве помещения и не пускать жаркое летнее солнце в помещение. Через окно мы смотрим на мир, и какой будет рама для этой картины — выбираете вы сами.

В салоне компании «ПрОК-Премиум»

опытные менеджеры познакомят вас со всем ассортиментом продукции из немецкого профиля VEKA. Вы своими глазами сможете увидеть арочные окна, панорамные конструкции, узнать обо всех технических особенностях современных окон и преимуществах качественного профиля.

Офис-продаж «ПрОК-Премиум»

241035, г. Брянск, ул. 22 Съезда, 31 «а»

Тел.: 8 (4832) 36-26-97, 36-26-98

plastikokna32.ru

Подлечим нервы

Психиатр и психотерапевт Елена Вроно рассказывает, как бороться со страхами с помощью медикаментов.

Люди смертельно боятся обращаться к психиатрам, а идти к психотерапевту им как будто уже не так страшно. Психотерапевт — это врач, который не прибегает к медикаментозной поддержке. А врачи-психиатры устроены по-разному: кто-то готов разговаривать с пациентом и считает это очень важным компонентом лечения, а другие считают, что у них есть техническое средство в виде лекарства. Они выписывают рецепт и без лишних разговоров крепко жмут пациенту руку.

Я на своем пути, в основном, встречаюсь с людьми, которые, несмотря на то что они страдают от психических расстройств (панические атаки, депрессия, бессонница, невротические расстройства, тики, навязчивость), тем не менее преодолевают их, не останавливая течения своей обычной жизни. Хотя такая жизнь в полной мере обычной считаться не может, потому что человек, который, например, испытывает постоянную тревогу и страх, делается очень напряженным и раздражительным. Снаружи это нередко выглядит как агрессивность. Страдают семейные связи, страдают его служебные успехи, потому что его работоспособность снижается.

Мне очень часто задают вопрос — обязательно ли прибегать к лекарствам? Главный критерий для меня, когда нужно сдаваться, — ты видишь, что симптомы, которые ты у себя обнаруживаешь (подавленное настроение, страхи, тревожные состояния, панические атаки), разрушают твою жизнь. Например, у тебя есть тревожные опасения, в связи с которыми ты много раз проверяешь, выключил ли, уходя, чайник или нет. Из лифта возвращаешься. Даже почти до метро дошел, и...

«нет, дай-на пойду проверю». Это неудобно, неприятно, тягостно. Пока справляешься — справляйся. Но вот наступает момент, что ты из-за чайника не смог уйти из дома. Прошло время, на которое у тебя была назначена важная встреча, но ты ее отменил, выдумав, что заболел. И так уже не в первый раз — ситуация повторяется. Когда видишь, что страхи, которые казались ерундовыми и невинными, мешают тебе жить, надо идти к психиатру.

дыдущего поколения нередко были значительно эффективнее, чем нынешние, то есть оказывали более моментальное действие, но при этом имели тяжелые побочные эффекты — почти всегда возникала, например, дурнота или сухость во рту, резко повышалась масса тела.

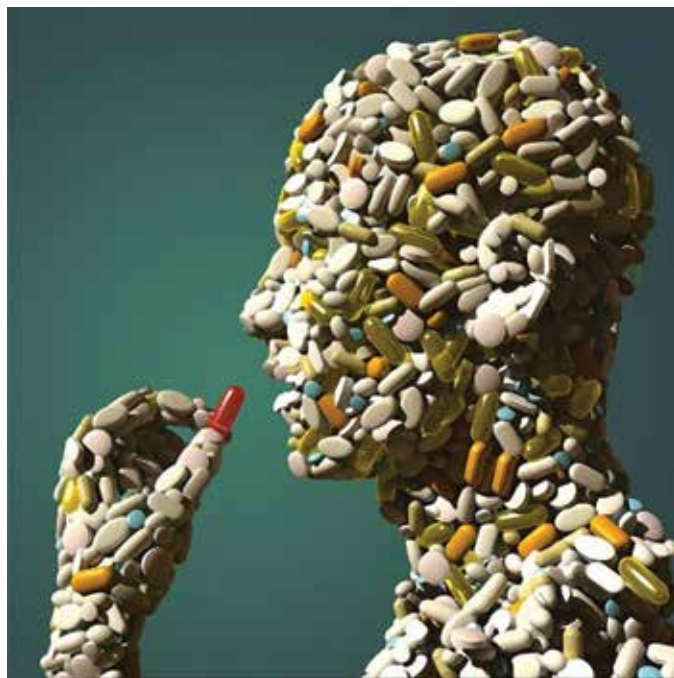
На свете нет волшебных средств, которые бы только лечили и не вызывали никаких токсических эффектов. Если вам кто-то скажет «есть» — вам

дет сама болезнь. Вот это все необходимо взвешивать.

Современные препараты — если они назначены специалистом — необратимого вреда не приносят. Более того, антидепрессанты — это та группа препаратов, которая не вызывает привыкания. Многие из них даже допускают употребление алкоголя в небольшом количестве. Они созданы для того, чтобы не снижать, а только улучшать качество жизни. Но есть безусловное, необходимое требование — выдерживать те сроки лечения, которые заявлены разработчиками. Эти сроки, как правило, весьма и весьма велики.

В лечении антидепрессантами главное — набраться терпения. Моментального эффекта не будет, потому что действие этих препаратов связано с тем, что они подстраиваются в очень хитрую биохимию. С другой стороны, совершенно необходимо удержаться от искушения бросить лечение, как только тебе полегчает. Для этого нужно у врача наблюдаться, регулярно делиться с ним самоощущениями, снабжать его обратной связью. Когда тебе полегчало, утратить мотивацию глотать таблетки ничего не стоит. Не хочется, жаль денег (эти препараты недешевы), а кроме того, возникает уверенность в себе, которую ты давно не испытал, и ты думаешь: «Дальше я сам!» Но вот когда наступает это «дальше» — сам человек оценить не может. Абсолютно необходимо выдержать сроки.

Подверженность депрессии зависит от того, как лягут гены. Опыт показывает, что те люди, которые страдают депрессиями, среди своих родственников тоже находят страдальцев



Современные антидепрессанты дают возможность бороться с такого рода расстройствами. И для этого не нужно брать отпуск или ложиться в больницу. Это стало возможным с тех пор, как появились антидепрессанты последнего поколения, которые вмешиваются в очень тонкую биохимию и воздействуют на функционирование систем, командующих передачей нервного импульса. Препараты пре-

врут. Не бывает! Вопрос в том, как найти баланс между пользой, приносимой лекарством, и вредом, наносимым им, потому что любое химическое вещество, к которому ты прибегаешь, обладает токсическими эффектами. Кроме того, необходимо найти баланс между тем, какие опасности влечет за собой употребление препаратов, и тем, какие влечет отказ от лечения. Насколько разрушительной бу-

чаще, чем те, у кого депрессия никогда не бывало. При этом необходимо уточнить, что фатальной предрасположенности не существует. У матери, которая страдает депрессиями, не обязательно будет такой же ребенок. Но представить себе жизнь без стрессов вообще невозможно.

Для того чтобы сказать «а не депрессия ли у меня?» и собраться на консультацию к врачу, нужно убедиться, что ее симптомы обнаруживаются постоянно в течение определенного времени, не дают тебе полноценно функционировать, превращаясь в систему, и не могут быть продиктованы никакими другими причинами. А причины могут быть самые разные. Например, когда недостаточно функционирует щитовидная железа, то возникает симптоматика настоящей тяжелой депрессии. Очень часто бывает так, что люди об-

ращаются с этим к психиатру, который назначает антидепрессанты, а они не вызывают эффекта. Очень много соматических заболеваний протекает под маской депрессии. Нередки заболевания (например, стенокардия), которые в начале приступа вызывают настоящую паническую атаку. И сделать с этим можно только одно — советоваться с врачом. Самодеятельность здесь опасна.

К безрецептурным средствам — витаминным и фитокомплексам — можно прибегать для профилактики. Исключение составляют фитопрепараты, которые пытаются себя выдать за антидепрессанты, — например, из зверобоя. Хотя они и продаются без рецептов, это довольно рискованная вещь. Фитопрепараты более физиологичны. Они действуют, пока крутятся в крови. И можно рассчитывать на то, что даже если

ОЧЕНЬ МНОГО СОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПРОТЕКАЕТ ПОД МАСКОЙ ДЕПРЕССИИ. НЕРЕДКИ ЗАБОЛЕВАНИЯ (НАПРИМЕР, СТЕНОКАРДИЯ), КОТОРЫЕ В НАЧАЛЕ ПРИСТУПА ВЫЗЫВАЮТ НАСТОЯЩУЮ ПАНИЧЕСКУЮ АТАКУ.

ты промахнулся с препаратом, серьезного разрушения он не принесет.

Отношение к приему антидепрессантов как к проявлению бесхарактерности — это советский взгляд на вещи. Бегство от реальности — это когда ты

улучшаешь свое настроение алкоголем или кокаином. Правильный человек — тот, который умеет выживать в трудных условиях, берет себя в руки. Медикаментозные препараты устроены совершенно иначе: ты, во-первых, контролируешь то, что ты делаешь, а во-вторых, они направлены на то, чтобы твоя деятельность оставалась такой, какой она тебе требуется для полноценной жизни. Это все не побег.

Психиатрическая наука не может рассчитывать на то, что вместо лечения лекарствами появится возможность трансплантации органов. Значит, двигаться надо по пути совершенствования биохимического воздействия. Всякий следующий препарат должен быть эффективнее, чем предыдущий, и иметь меньше побочных эффектов.

Записала Юлия РЫЖЕНКО



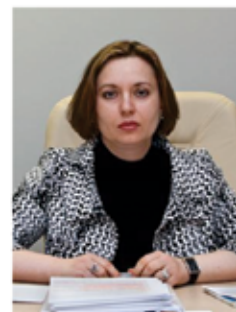
Компания Альянс приглашает юристов и кадровиков принять участие в семинаре на тему:

«Индивидуальные трудовые споры. Разбор сложных ситуаций»

Дата проведения - 20 августа

От возникновения трудового спора не застрахован ни один работодатель. Часто спор возникает уже после увольнения работника, и многие работодатели считают, что поскольку тот уже не трудится, то и разрешать спор нет надобности. Это не так. Посетив семинар, Вы узнаете: какой спор считается индивидуальным, по каким вопросам он может возникнуть и как его разрешить, не дожидаясь обращения работника в контролирующий орган или суд. Что делать, если работник подал в суд - подготовка и рассмотрение трудового спора в суде, вынесение и исполнение судебных решений по индивидуальным трудовым спорам.

Лектор – Карпенко Надежда Николаевна (г. Москва) – главный специалист-эксперт отдела кадров управления ФНС России по г. Москве, кандидат экономических наук, доцент в Институте экономики и антикризисного управления (ИЭАУ).



В программе семинара*:

1. Индивидуальный трудовой спор: понятие, классификация.
2. Правовое регулирование порядка рассмотрения индивидуальных трудовых споров: типичные ошибки работодателя, приводящие к нарушению трудового законодательства, прав работника; кадровая документация.
3. Рассмотрение индивидуальных трудовых споров в досудебном порядке. Комиссия по трудовым спорам.
4. Рассмотрение индивидуального трудового спора судом: основания для обращения в суд. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 17 марта 2004 г. № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» (в ред. декабрь 2006 г.).
5. Судебная практика по трудовым спорам (отказ в приеме на работу, условия трудового договора, неправомерное заключение срочного трудового договора, предоставление отпусков, увольнение по различным основаниям, применение дисциплинарных взысканий).
6. Ответственность работодателя за несвоевременное исполнение решения органа по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.
7. Ответы на вопросы слушателей, обсуждение конкретных проблем и ситуаций.

* Полная программа семинара на сайте www.all-co.ru

Стоимость участия от 3970 руб.

Подробная информация и регистрация по тел.: 8 (4832) 355-188

Грехи отпускаете?

О том, какие грехи готовы прощать друг другу молодые пользователи соцсетей.



Разговоры вокруг сбора денег на лечение известной артистки и те случаи на майдане, которые Бунин в свое время называл «отвратительным нравственным бытом революции» — вот эти события дали еще одну тему для обсуждения: действительно ли мы так безжалостны друг к другу?

Я знаю место, где можно точно узнать, что мы готовы прощать себе и своим соотечественникам, а чего прощать не намерены, — это страница «Индюльгенция» «ВКонтакте».

На этой странице каждый желающий может рассказать про свой грех или вынести на обсуждение чужой проступок и спросить у товарищей по соцсети — отпускаете вы ему прегрешение или не отпускаете? Иногда в сетевых сообществах обсуждается не отдельный проступок, а общественное явление или некая моральная дилемма (то есть не грех, а порок) — од-

нако главная ценность «Индюльгенции» в том, что народу на эту страницу заходит много.

От 5 до 50 тысяч откликов на каждый грешок — эта исповедальня работает репрезентативнее иного социального опроса. И, если долго ходить на эту страничку и внимательно ее читать, то можно много чего интересного понять о прощении вообще и — если тревожит актуальное — о настроениях в российском обществе.

А почему нужно ходить и смотреть долго и внимательно? Потому что при первом взгляде исповедальня эта кажется населенной исключительно детьми малыми — тут, конечно, играет свою роль феномен самой сети «ВКонтакте».

Так получилось, что «ВКонтакте» стал убежищем российских юнцов, а Facebook (в России им ежемесячно пользуется 8,5 млн человек) — излюбленным местом проведения досуга

людей даже не столько среднего класса, сколько среднего возраста.

Отсюда большая разница этих ресурсов: в Facebook — злоба дня, «ВКонтакте» — все больше о вечном и о добре, особенно о чужом накопленном добре; Facebook построен на ссылках и комментариях (то есть на светской болтовне, на обсуждении «чужого»), «ВКонтакте» прирастает собственным, самодельным содержанием. Кроме того, там, согласно недавнему проведенному исследованию, больше сквернословят, а в Facebook — чаще «проявляют цинизм». Вот это точно.

Тон Facebook — действительно, взрослый тон, и юной впечатлительности возрастной цинизм может нанести незаживающую рану. Чудесная недавно была статья в TheHuffingtonPost — «Почему подростки разлюбили Facebook». Потому что «родители, дедушки и бабушки его

освоили и нарочно или нечаянно ставят молодежь в неловкое положение». Журналист сухо добавляет: «Трудно чувствовать себя уютно в твоей ежедневной молодежной драме, когда твой папа, комментируя тебя, считает себя очень остроумным, а твои депрессивные статусы расстраивают только бабушку».

Так что интонация «Индюльгенции» дышит свежестью и некоторой наивностью, но это страница самопознания, и, повторюсь, если в нее вчитаться, много чего можно понять о жалости и безжалостности.

Большинство постов в «Индюльгенции» построены таким образом, что маленький грешник как бы удивляется причудам человеческой природы и пытается узнать: это у всех так или он один такой странный?

«Притворилась перед маленьким братом мертвой... поплакал 2–3 минуты, забрал айфон и убежал. Я, конечно, неправа, но брат — нормальный? Отпускаете грех брату?»

«Ставлю лайк, человек радуется. А потом убираю его. Так я доминирую над социумом. Отпускаете?»

«Когда еду в маршрутке, представляю, что нахожусь в средневековой карете, а за окном холопы. Иногда машу им рукой, а они улыбаются и машут в ответ. Представляю, что так они приветствуют свою королеву. Отпустите за то, что так смотрю на людей?»

«Каждый раз, когда иду по улице и вижу перед собой инвалида, стараюсь изображать из себя такого же, как и они, хромаю там, конвульсии, дергаюсь, все дела. Жалко мне их, хочу показать им, что они не одни такие».

Последние два грешника меня просто потрясли. Иллюстрация ширины и глубины той

пропасти непонимания другого, с которой мы все живем. Юнец, трясущийся вслед инвалиду, ничего ведь плохого сделать не хочет. Хотя, как говорила Раневская, «хороший мальчик, но боюсь, дурак». А что касается девицы, то так и видишь перед собой какой-нибудь фейсбук-пост: «Сегодня хороший день. Выглянуло солнце; из окна маршрутки мне помахала рукой и улыбнулась незнакомая девушка. Не так всё и плохо у нас в городе, мы уже начали улыбаться незнакомцам!»

**ПРИТВОРИЛАСЬ ПЕРЕД
МАЛЕНЬКИМ БРАТОМ
МЕРТВОЙ. ОН ПОПЛАКАЛ
2–3 МИНУТЫ, ЗАБРАЛ
АЙФОН И УБЕЖАЛ.
Я, КОНЕЧНО,
НЕПРАВА, НО БРАТ
— НОРМАЛЬНЫЙ?
ОТПУСКАЕТЕ ГРЕХ БРАТУ?**

Вторая большая «группа грехов» на страничке связана «с принципами» — грешник описывает свой поступок, как бы понимая, что поступил он не очень хорошо, но одновременно тайно гордится своим негодованием, своей моральной правдой и как бы ожидает от читателей подтверждения правоты.

«Принципиально даю нищим только еду. Они ругаются, а я им хлеб, как птичкам. И доброе дело, и намек, что работать надо».

«Вышел сейчас в подъезд покурить, слышу, кто-то поднимается — парень с девушкой. Зависли на четвертом этаже, а я на пятом. Из их разговора понял, что они расстаются, потому что девушка парню изменила. Он уже почти стоял на коленях перед ней и просил вернуться, мол, всё простит. Ну, тут я спустился и дал по зубам обоим. Девушке — за то, что гуляющая, а парню — за то, что тряпка. Ибо нечего».

«Иду по улице, две телки стоят курят — одна с коляской, другая беременная. Я подошел, молча вытащил у них изо рта сигареты, бросил на землю, плюнул, повернулся и ушел. Отпускаете?»

Тут нужно сказать, что в обоих последних случаях посетители «Индюльгенции» грех моралистам простили во втором случае, конечно, охотнее. Но по 60% одобрительных лайков (при 15 тыс. проголосовавших) скинули оба. А вот в комментариях праведники были обруганы.

Это обычно для «Индюльгенции». Вообще разница между итогами голосования и тонком комментарии — важный штрих. Общее голосование как бы отпускает грех, а комментаторы радостно опускают грешника. Что делает страничку немного противоположной идеям милосердия (ненавидьте грех, но любите грешника): любой грех можно простить, но грешника мы прощать отказываемся.

Пусть докажет свое право на греховодничество!

И да — по странице видно, что мы отпускаем любые проявления человеческой слабости (что неплохо), но не готовы понять и принять никакие проявления социальной силы. Жестоко осуждаются все претензии на превосходство, все случаи, когда кающийся претендует на особость — имущественную или даже образовательную.

Девушку, которая написала, что брезгует теми, кто говорит «ихний», съели на лету. Молодого человека, который признался, что упоен своей первой начальственной должностью, обозвали фашистом. Так что главной общественной нуждой остается нужда в равенстве. Не то чтобы в братстве — а именно в равенстве.

Но в целом страница такая — небезнадежная. Пока держимся, грехи прощаем, слабых — жалеем. Теперь главное, чтоб войны не было.

Евгения ПИЩИКОВА

СТУДИЯ МедиАна

*Кованые изделия для дома, сада,
беседок, изготовленные
по индивидуальным эскизам. Одна
из наших эксклюзивных работ —
мангал в виде избушки на курьих
ножках, все элементы которого,
включая бревна, сделаны
исключительно из металла.*



**Тел. 75-41-20
8-903-818-10-70**

Короче говоря

КАК ЖИТЬ ДАЛЬШЕ

Экскурсия в музей в Коломенском. В зале боярской Думы прямо на пол уселась группа детей лет по десять. Учительница ведет урок.

Слышу, спрашивает: «А что обсуждали бояре в Думе?» Дети хихикают, но в любой группе всегда найдется хоть одна серьезная девочка. И вот такая девочка тянет руку и отвечает: «Обсуждали, что делать дальше».

Мне кажется, это гениальный ответ.

ПОТОЛСТЕТЬ

У кого — что, а у моего приятеля Толика есть мечта немного потолстеть. Он чрезвычайно худ, а еще — одинок, подвержен частым приступам печали.

— Я смотрю вокруг и вижу: почти все толстенькие — веселые, жизнерадостные, — говорит он мне, — вот и думаю: если б я немного поправился, то и мне жить стало полегче, повеселее.

А у меня нет ни сил, ни прав его разубеждать.

Вот только потолстеть у Толика-меланхолика никак не получается.

ПО ПОНЯТИЯМ

Два мужика в Пермской области на стоящей мужской охоте застрелили медведицу. Возрадовались победе. И вот такая незадача — на выстрелы из кустов медвежонок вылез, ползает по убитой матери, плачет. Знаю несколько историй, как известные на всю страну личности — артисты, депутаты — в таких случаях без всякой жалости добивали и детеныша. И ничего, без последствий для совести. А эти сорокалетние мужики-предприниматели были, конечно, люди грубые и без мата в общении обходиться не могли, однако свои понятия имели. В общем, снули медвежонок в мешок, отвезли на дачу и стали думать, что с ним делать. Однако, куда ни позвонят, нигде не берут медвежонок.

Зато кто-то рассказал им про знаменитого Пажитнова, чудного дядьку, который в тверских лесах у себя на хуторе завел нечто вроде детсада для одиноких медвежат. Собирает, выращивает так, чтобы к человеку не привыкали, а затем в лес отпускает. В общем, сели пермяки в вертолет, — забыл сказать, что у одного

был свой вертолет, — медвежонок опять в мешок и полетели искать.

Дороги не знали, летели по линии автомобильной дороги, заправлялись у таких же, как они, вольных вертолетчиков, у них своя негласная корпорация. Самое сложное было найти в глухих лесах хутор Пажитнова. И потому несколько раз у деревень садились, изумленных старушек, маршрут выясняя, спрашивали: «Где у вас этот бубен Пажитнов обретается?»

В общем, нашли. Принял Пажитнов без всяких слов и расписок оголодавшего медвежонок.

— Не сдохнет? — спросил один из этих грубых, лишенных сентиментальности вертолетчиков-любителей.

— Не сдохнет, — ответил хмурый Пажитнов.

Гости без всякой дальнейшей лирики забралась в вертолет и полетели обратно. Далеко Пермь от этих мест, почти две тысячи километров, и обычно вертолеты на такие расстояния не летают. Да и эти мужики не полетели бы, если не такой особый случай. (Костя рассказал)

— КАК ЭТО НЕ СТАЛИН?
— ОПЕШИЛИ ПАРТИЙНЫЕ ДЕВУШКИ. — НЕТ, ВЫ ПОСМОТРИТЕ: И УСЫ, И ВОЛЕВОЙ ВЗГЛЯД, И ПРИЩУР.
— ПРИЩУР — ЭТО У ЛЕНИНА,
— ОТВЕТИЛ ХУДОЖНИК.

НЕ СПАТЬ ПО ВТОРНИКАМ

Наша Поля (3,5 года) не хочет днем спать и всемерно противится этому. Вот уже и мама, дочь моя прекрасная, нервно вздрагивая, заснула, и ревнитель устоев папа утратил сознание в процессе посильной помощи по укладке дитяти и похрапывает на диване. И только с Полей никакого сладу нет. Вертится, крутится, тербит усталых родителей и прочая.

В очередной раз укладывать Полю взялась Лида. А это действительно нервное занятие. И опять никак! И тут неутомимая Поля вдруг спрашивает:

— Лида, а какой сегодня день недели?

— Вторник, — отвечает Лида.

Поля смотрит хитро и заявляет:

— А я больше не сплю по вторникам.

ЭТО НЕ СТАЛИН

Поиски хлеба насущного однажды направили художника В. в брянскую организацию большевиков, где у него имелось неблизкое знакомство с одной партийкой. Офис размещался далеко от поля, брел он через заснеженное поле, продуваемое ветром и размышлял, ну, может, табличку какую закажут или плакатик.

В офисе партии он знакомой своей не обнаружил, зато нашел двух скучающих дам в районе восьмидесяти годков каждая. При виде молодого человека, а В. было всего шестьдесят, девушки приободрились. Поговорили о сложной международной и внутренней ситуации, но заказов на простейшие художества не обещали — были не уполномочены. И не преминули поделиться радостью:

— Смотрите, какой у нас теперь есть бюст товарища Сталина. Вскладчину деньги собирали.

Они ждали похвалы, одобрения, но В., известный в культурных кругах своей прямоотой, дерзко спросил:

— Кто лепил?

Узнал имя скульптора и заметил:

— Так он только собачек и котиков лепит. Ему вождей никогда не доверяли. И вообще это не Сталин!

— Как это не Сталин? — опешили партийные девушки. — Нет, вы посмотрите: и усы, и волевой взгляд, и прищур.

— Прищур — это у Ленина, — ответил художник. — Да что вы мне говорите: я академию закончил. Не похож. Совершенно не похож. Какой-то бурят. Убрали б вы куда его подальше.

...В. был в дверях, когда за спиной услышал взволнованные слова:

— Зина! Только не волнуйся. Я сейчас валидол найду. Это он все от зависти. Знаешь, как художники друг дружку ненавидят! Нет, ну, какие люди пошли! Я тебе как лучшая подруга скажу: никому не верь. Он похож, он — ну, просто вылитый, настоящий Сталин.

Женщины и цветы

Виолетта КИРПИЧЕНКО,
директор
туристического агентства
«Салон путешествий»



По-тайски

Я продолжаю ездить в Таиланд, хотя не в моих правилах ездить много раз в одно место. Привлекают не только пляжи и дешевизна пребывания — пляжи лучшего качества можно найти только на островах Карибского моря. Меня влечет тайская еда.

Это очень здоровая и полезная еда, и тут получается парадокс: обычно здоровая еда бывает очень невкусной. А вот тайская еда — она очень вкусная. В отличие от европейских кухонь, где единственное главное блюдо дополняется гарниром и салатами, главным блюдом в тайской кухне является большая порция риса, к которому подаются несколько дополнительных блюд, при этом следя за балансом острых и умеренно острых блюд. Обычно к рису подают карри или острый салат с соусом из рыбы и овощей.

Любимое мое блюдо: вареная рыба целиком, в бульоне с соком лайма, имбирем, чесноком и овощами (капуста, помидоры, репчатый лук, сельдерей и не острый красный перец). Кто-то, наверно, слышал про тайский кислый суп Том Ям. Но предлагаемое мной блюдо гораздо лучше, вкуснее, но правда дороже. Итак: выбирайте рыбу целиком. Лучше всего уайтснейпер. Сибас, кстати, тоже пойдет, он есть в наших магазинах. И делайте ее не на гриле или в кисло-сладком соусе, а именно на пару. Не остро, поэтому к этому блюду не надо брать рис. Очень хорошо, если в блюдо добавить капусту. Я называю это тайскими щами. Подается в чугунке, в котором отлично все готовится.

Салат Лааб я впервые попробовал в лаосском ресторане в Паттайе и долгое время считал блюдом лаосской кухни. И глубоко ошибался. Я ем салат со свиным фаршем. Полное название: Лааб



Муу. Вкус очень пикантный, чуть островатый. На зубах хрустывает дробленый недоваренный рис. Добавлено много трав и мелкий репчатый лук типа севка. Подается на листьях салата в теплом виде. Как закуска — очень хорош. И вот еще прекрасный салат — Ям Вун Сен. Это теплый пряный салат с морепродуктами (креветки, рыба и кальмары) с листьями кориандра и помидорами, залитый острой заправкой на основе сока лайма, сахара и жгучего перца чили. В салат добавляется тонкая лапша и толченые орешки кешью.

Признаюсь, я долго я не знал, что такое имбирь. Но узнав, в него влюбился. Теперь представляю блюдо с жареным имбирем: на мой вкус лучше всего с ним сочетается рыба и креветки.

СПРАВКА: Таиланд находится на перекрестке культур. В разное время на него оказывали влияние традиции Индии, Китая и Океании. В культуру питания Таиланд впитал привычки всех трех этих миров с добавлением привкуса

ИМЕННО В ТАИЛАНДЕ У ВАС ЕСТЬ ШАНС ПОНЯТЬ, ЧТО ЕДА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ВЕЛИЧАЙШИХ УДОВОЛЬСТВИЙ, ДАРОВАННЫХ ЧЕЛОВЕКУ (ЕСЛИ, КОНЕЧНО, ВЫ ДО СИХ ПОР ЭТОГО НЕ ПОНЯЛИ).

Ближнего Востока, который занесли торговцы. В результате, то, что мы сейчас называем тайской кухней, является сочетанием трехсотлетних королевских рецептов, более позднего евро-тайского влияния и простых блюд из тайской деревни. Хороший климат позволяет здесь собирать несколько урожаев в год, может быть именно поэтому в тайском языке нет понятия «голод».

Именно в Таиланде у вас есть шанс понять, что еда является одним из величайших удовольствий, дарованных человеку (если, конечно, вы до сих пор этого не поняли). В среднем, таец есть 4-5 раз в день. Обычная картина — после ночи в клубе или в баре, молодые тайцы подкрепляются в придорожном кафе, заказывая вторую тарелку обжигающей лапши, только бы продлить удовольствие от наслаждения едой и общением.

Основа тайской кухни — специи. Их используют в приготовлении большинства блюд.

Евгений ВИНСКИЙ, путешественник



Ресторан-пивоварня «АВГУСТИН»

Приглашаем вас на уютную летнюю площадку ресторана. В меню холодные супы и прохладительные напитки. Для вас прямые трансляции матчей чемпионата мира по футболу. Обеденное предложение: скидки до 30% на блюда меню с 12:00 до 16:00 в будние дни.

Ул. Костычева, 60

Ежедневно с 12:00 до 02:00.

Тел.: 75-08-52, 33-08-52, 75-08-53

www.avgustin32.ru



Ресторан «ГАЛАТЕКС»

Приглашаем вас на летнюю веранду с уютной и тихой обстановкой. К основному меню предлагаются разнообразные блюда на мангале. Проводятся прямые трансляции матчей. Принимаем заявки на банкеты.

Бизнес-ланч с 12 до 16 часов.

Работаем с 12 до 2 часов ночи.

Ул. Фокина, 113.

Тел./факс (4832) 67-43-62

www.galateks32.ru



Кафе «ВЕТЕРОК»



Открытое летнее кафе в Майском парке, прекрасное место для встречи с друзьями и близкими.

Вы сможете расположиться в любой из зон — на мягких лавках, в шатре или в отдельностоящих беседках. Кухня представлена как европейскими, так и традиционными узбекскими блюдами. Вечером открыт танцпол, живая музыка. Ждем вас каждый день с 16.00 до 2.00.

Тел. 51-25-92

Кафе-бар «МЕДВЕДЬ»

«Медведь» — отличное место для того, чтобы пообщаться с друзьями и вкусно покушать. Современный интерьер, уютная летняя веранда. В меню блюда русской кухни, вкуснейшие самодельные чебуреки и пельмени, прохладительные напитки, живая музыка — все это располагает как к душевным беседам, так и к веселым танцам.

Кафе работает с 12:00 до 2 часов ночи, летняя веранда — с 12:00 до 24:00 часов.

Б-р Гагарина, 1

Тел.: 8 (4832) 64-43-24, 64-48-92





Александр ХРАМЧИХИН,
историк

Первая Мировая: сто лет спустя

I.

С «масскультовой» точки зрения Первая Мировая — вообще странная война. Тогдашний агитпроп придумал ей название Вторая Отечественная (первая — 1812 год), следующий агитпроп — Империалистическая. А потом она как-то выпала из памяти. Хотя мы потеряли на ней 2,25 млн убитыми, больше — только в Великую Отечественную. А продолжалась она даже дольше Великой Отечественной, поскольку сразу переросла в Гражданскую.

Та война была позорно проиграна и ввергла страну в беспрецедентную катастрофу, последствия которой мы расхлебываем до сих пор. Конечно, это поражение вроде бы не отменяет необходимости почтить память погибших и сделать некие «исторические отметки» в календарях, книгах и на местности. Однако объективно это чрезвычайно сложно.

Первая Мировая война, на самом деле, показала всю гнилость царского самодержавия. Пожалуй, это самая позорная страница российской истории вообще.

И у этой войны, действительно, нет и не может быть памятных дат, по крайней мере, для нас. На Западе празднуют день окончания войны — 11 ноября. Для ангосаксов и французов все ясно, для них это День победы. У нас нет даты, за которую можно зацепиться.

Непонятно даже, какой день применительно к России считать днем начала Первой Мировой. День выстрела в Сараево? Абсурд. День начала мобилизации в России? Абсурд не меньший. День на-

чала боевых действий вообще (на Западном фронте)? А мы при чем? День начала боевых действий на нашем фронте? Война уже шла, к тому же наше начало вышло весьма плачевным.

Тем более невозможно определить день конца войны. День «Великого Октября»? День «похабного Брестского мира»? Мы, кстати, и так отмечаем день великого драпа бывшей русской армии в 1918 году в качестве Дня защитника Отечества, что нельзя определить иначе, как кощунство.

И памятных мест нет у этой войны. Во-первых, по причине отсутствия побед. Во-вторых, нынешнюю территорию России война вообще не затронула. Она шла в Латвии, Литве, Польше, Белоруссии, Украине, Румынии, Молдавии. Стоило бы, наверное, возвести стелу на месте гибели армии Самсонова, но это место сейчас находится на территории Польши. Можно было бы отметить монументом Брусилковский прорыв, но сейчас это Западная Украина. Нынешняя политика не позволит чтить ту память.

II.

Россия на протяжении своей истории очень много воевала. И не раз проигрывала — но, видимо, никогда не проигрывала так позорно. Нечто сравнимое имело место, пожалуй, лишь в период смуты начала XVII века, но и из нее мы все-таки вышли победителями, причем, своими силами. Крымскую войну, конечно, проигрывать не следовало, но и здесь армия Российской Империи продемонстрировала без-

условный массовый героизм, нанеся противнику очень серьезный урон.

Тревожным звонком стала русско-японская война. Но при огромных претензиях к высшему политическому и военному руководству к войскам особых претензий не было. Они по традиции сделали все, что могли — в том положении, в которое их поставили начальники.

Первая Мировая, безусловно, стала коллективным европейским сумасшествием. Никаких реальных серьезных причин устраивать эту дикую бойню не было. Причины ее, видимо, иррациональны. При этом Антанта никак не могла эту войну проиграть.

«Центральные державы» (изначально таковыми были только Германия и Австро-Венгрия, Турция и Болгария присоединились к ним позже) были обречены на поражение. Они были зажаты между неуязвимой Великобританией с ее гигантской колониальной империей, обладавшей неисчерпаемыми ресурсами и мощнейшим флотом, обеспечивавшим доставку этих ресурсов (и одновременно полную блокаду Германии), — и Россией с ее безбрежной территорией, столь же неисчерпаемыми ресурсами, плюс Франция, а потом США.

Даже если бы немцы сумели реализовать свой первоначальный замысел (план Шлиффена) — быстрый разгром Франции (изначально именно она казалась слабым звеном Антанты), ее полный захват и перенос всех сил на Восточный фронт, — это не могло их спасти. Британия оставалась неуязвимой за Ла-Маншем, ее флот продолжал обеспечивать полную изоляцию Германии. Россию разгромить также было невозможно из-за размеров ее территории и ресурсов. Тем более, что в то время танков не было, а автомобили были экзотикой. Армия двигалась со скоростью человека (пешего шага), в лучшем случае — лошади с седоком. Соответственно, наступление в глубь России перспектив не имело. Теоретически. Практически, как выяснилось, очень даже имело.

Немцы не смогли выполнить план Шлиффена, поскольку изначально стали выполнять его не так, как задумал сам Шлиффен (начальник немецкого

Генштаба в 1901-1905 годах). Они даже Париж не взяли, увязли в позиционных боях на севере этой страны. Позиционный тупик Западного фронта стал истинным кошмаром для обеих сторон. Оборона оказалась гораздо сильнее нападения. Армии зарылись в землю, протянули от побережья Северного моря до швейцарской границы ряды колючей проволоки и минные поля — и наступление стало почти невозможно. И немцы, и англо-французы несколько раз пытались организовывать генеральные наступления, однако они выливались в чудовищные бои с сотнями тысяч погибших с каждой из сторон. Такая война была чрезвычайно тяжелой со всех точек зрения, но она неизбежно вела к победе Антанты. Просто потому, что ресурсы к ней поступали из-за моря бесперебойно, а к немцам не поступало ничего. Увы, у Антанты было слабое звено, коим оказалась не Франция, а Восточный фронт. Именно русская армия проиграла все, что можно.

III.

Говорить о том, что мы были не готовы к той войне, — полный абсурд. Планы этой войны были детально разработаны русским Генштабом. Более того, в августе 1914 года мы оказались в самом выгодном положении: немцы бросили почти все силы (1,6 млн из 1,8 млн человек) против Франции, — Россия, против которой осталось 200 тыс. немцев и 850 тыс. австро-венгров, могла проводить мобилизацию и развертывание войск в оптимальном режиме. Тем не менее, мы сразу начали с катастрофы.

До сих пор наши историки повторяют, что русская армия в Восточной Пруссии пожертвовала собой, чтобы спасти Париж. На это можно сказать, что, во-первых, своя армия была заведомо ценнее Парижа, и не надо так гордиться собственной глупостью. Во-вторых, это просто неправда. Немцы не взяли бы Париж из-за собственных

ошибок, независимо от ситуации в Восточной Пруссии. В-третьих, такое ошеломляющее поражение, которое потерпела 2-я армия Самсонова, не может быть оправдано никакой спешкой. Она была окружена и полностью уничтожена меньшими по численности силами немцев. Это само по себе ненормально, но к тому же все наши части были регулярными, а у немцев до половины сил составлял ландвер — низкокачественные «внутренние войска», почти народное ополчение. Катастрофическое поражение при столь благоприятном соотношении сил было очевидным признаком деградации верховного командования, которая достаточно быстро перекинулась на всю армию.

Упорные и неприхотливые русские не сумели даже зарыться в землю, как это удалось их европейским союзникам.

IV.

С героями Первой Мировой — отдельная проблема. Герои и их подвиги ведь нужны «потомству в пример», как часть национального исторического мифа (миф — совершенно не обязательно синоним неправды). Пример того, как надо блестяще и умело побеждать. Или как умирать, побеждая, «смертью смерть поправ». Отсутствие победы делает примеры бессмысленными.

Причем, если среди солдат и офицеров Первой Мировой можно при желании отыскать множество героев, то в среде высшего командования с этим было совсем плохо — а как можно без героев полководцев? Высокообразованные генералы и адмиралы, имеющие фундаментальное образование, писавшие военно-научные труды, в ходе реальной войны продемонстрировали вопиющую недееспособность.

Против Австро-Венгрии мы воевали более или менее успешно. В основном потому, что армия этой лоскутной монархии в значительной степени состояла из славян, которые

в массовом порядке переходили на сторону русских — из них потом формировали целые корпуса, воевавшие уже на нашей стороне. Но даже это не обеспечило решительную победу. Немцы всегда успевали спасти союзников и, в конечном счете выиграть даже те сражения, которые начинались успешно для нас.

Это относится и к Брусиловскому прорыву, единственной операции Первой Мировой, канонизированной советской историографией. Операция началась очень хорошо, но закончилась «как всегда». Итоговые потери русских за полгода боев достигли 1 млн человек, немногим меньше, чем у противника. Более того, в конечном счете, Брусиловский прорыв привел даже к ухудшению нашего положения. Под влиянием первоначальных успехов русских в войну на нашей стороне вступила Румыния, которая традиционно создавала больше проблем своим союзникам, чем противникам. Немцы, австрийцы и болгары разгромили Румынию мгновенно.

Лишь на одном фронте русская армия воевала успешно — на турецком. Утешением это было слабым. Разлагавшийся тыл (всего через два года после начала войны во всемирной житнице не стало хватать хлеба) и постоянно отступающий фронт очень сильно влияли друг на друга. Возник своего рода самоподдерживающийся процесс, который естественным образом привел к семнадцатому году.

V.

Надо сказать, что России не впервые так не повезло с политическим режимом. Но впервые армия отказалась своим героизмом компенсировать разложение власти. Она взяла да и разложилась вместе с ней, потерпев крупнейшее поражение за всю историю. После чего страна пошла вразнос. Большевики сначала поспособствовали доведению разложения до конца, а затем железом и кровью восстановили страну под своей властью. Вот такая была война: без памятников, дат и героев. Зато с 2,25 млн трупов. И все же нам Первую Мировую помнить необходимо. Слишком это тяжелый урок, чтобы его забывать. **Т!**

С ГЕРОЯМИ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ — ОТДЕЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА. ГЕРОИ И ИХ ПОДВИГИ ВЕДЬ НУЖНЫ «ПОТОМСТВУ В ПРИМЕР», КАК ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ИСТОРИЧЕСКОГО МИФА (МИФ — СОВЕРШЕННО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО СИНОНИМ НЕПРАВДЫ).

История с фотографией



Урок физкультуры

На этот снимок славной компании после урока физкультуры я наткнулся, просматривая старые семейные пленки. Год примерно 1957-й. Снимал мой папа, учитель физкультуры брянской школы №22 в Володарском районе (позже — школа №34). Он тогда увлекался фотографией. Как понимаю, ребята упростили — он щелкнул.

В ту пору своего спортзала у нашей окраинной школы не было, не было и стадиона, так что соревнования устраивали прямо на школьном дворе. Время было дотелевизорное, интересных событий, кроме драк улица на улицу, у нас случалось мало, так что даже школьные состязания привлекали много болельщиков.

Почти все, за редким исключением, были в то время одинаково бедны, а спортивная карьера, пусть она потом сложилась лишь у единиц, была все же прекрасной возможностью рвануть наверх. Если, конечно, повезет. Отец, помню, мне рассказывал про знаменитых учеников-богатырей братьев Скок (позже они стали руководителями крупных брянских предприятий). В де-

сятом классе они запросто жонглировали двухпудовыми гирями. Условий для спорта в ту пору не было практически никаких, но сколько же и с каким азартом говорилось о нем тогда! А урок физкультуры, безусловно, был одним из самых любимых в школьном расписании.

Интересно, что много позже российские социологи назовут конец пятидесятых самым счастливым в советской истории. Как же! Начали строить жилье для людей, заводы росли, и потому не было проблем с работой. И не было войны. И верилось, что завтра будет еще лучше. Надо только немного потерпеть.

Юрий ФАЕВ

www.belltur.ru



ООО «Бель-Тур»

ГРЕЦИЯ ИЗ БРЯНСКА И МОСКВЫ **ТУРЦИЯ, ЕГИПЕТ, ТУНИС, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИПР, БОЛГАРИЯ, ХОРВАТИЯ, ЧЕРНОГОРИЯ, ИЗРАИЛЬ** и мн. др.

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ К МОРЮ

- ГЕЛЕНДЖИК ● КАБАРДИНКА ● АНАПА
- АРХИПО-ОСИПОВКА ● ДИВНОМОРСКОЕ
- ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН
- СОЧИ ЛАЗАРЕВСКОЕ
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ каждый четверг

Автобусные туры «ЛЕТО-2014»

Русалка-тур
туристическое агентство

АДЛЕР, Анапа (ст. Благовещенская: база отдыха «Гвоздика», база отдыха «Искра»), Кабардинка, Дивноморское, Геленджик
РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ
Греция из Брянска
Вылеты из Москвы: Испания, Тунис, Болгария, Египет, Турция, Греция, Марокко
САНАТОРИИ И КУОРТЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЯ



ВСЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
(туры в СПб каждую среду с выездом из Брянска)

г. Брянск, ул. Грибоедова, д. 1
тел.: (4832) 74-35-22, 72-21-57

e-mail: rusalka-tour@mail.ru, www.rusalka-tur.ru

Российская государственная цирковая компания, Брянский государственный цирк представляют

ЮБИЛЕЙНУЮ ПРОГРАММУ

РУССКИЕ ЗАБАВЫ



74-55-36, 74-55-47
WWW.CIRCUS32.RU

МАКЕТ ПРИГОТОВИЛИ РЕКЛАМЩИКИ ДСК

95 лет

2014

Война — сорнякам!

Можно вспахать целину при помощи культиватора, мотоблока или трактора. В этом случае выбрать корни будет сложнее, но по опыту скажу: такая обработка помогает буквально за год-два избавиться от полыни, репейника и тому подобных растений с очень мощной и глубокой корневой системой — лопатой их корчевать намучаешься.

Для того, чтобы жить и развиваться, растениям (и культурным, и сорным) нужен свет. В темноте замедляются или даже вовсе останавливаются процессы жизнедеятельности в растительных тканях. С течением времени это способно погубить не только побеги, но и корневую систему, которая не получает необходимого ей питания.

Накрыв почву любым плотным непрозрачным материалом (черная пленка или мульчирующее агроволокно; картон; рубероид; доски и так далее), мы лишаем сорняки необходимых им для жизни условий, и они гибнут. Правда, придется набраться терпения: одного сезона для этого иногда маловато.

К выбору материала для мульчирования почвы следует отнестись очень внимательно. Так, под черной пленкой может перегреваться почва. Удачная альтернатива синтетическому укрытию — органическая мульча. Только насыпать ее нужно толстым слоем (5-10 см минимум). Подойдут и опилки, и скошенная трава, и древесная кора.

Где появляются сорняки? Правильно, там, где есть свободная, пустующая земля. Освободилась грядка

после ранней зелени или лука — засеваем ее сидератами или проводим повторные летние посевы быстрорастущих овощей.

Уплотненные посадки — тоже решение проблемы. Разумеется, уплотнять надо с умом, чтобы растениям не тесно было, и урожай не страдал. Но при грамотном подходе можно и красивые грядки получить, и от сорняков избавиться.

Еще один экзотический способ — отечественное изобретение. Многие замечали, что на грядках, где посеяны туговсхожие культуры (петрушка, морковь или укроп, к примеру), сорняки появляются значительно раньше, чем прорастают культурные посевы. Наши дачники придумали, как быстро истребить эти ростки: берут паяльную лампу и проходят вдоль грядки, обрабатывая ее скользящим пламенем. Самое главное здесь — не задерживаться на одном месте, иначе можно спалить все, включая посеянные овощи. После обработки почву нужно охладить, полив ее водой. Но я паяльной лампой пользоваться не умею, поэтому испытывать на практике подобный способ не планирую.



Есть еще способ — стрижка сорняков под корень, как бритве. Если в междурядьях или под деревьями в саду вас вполне устраивает задернение — этот способ подойдет, пожалуй, лучше прочих.

Напоминаю: для тех видов, которые истощить скашиванием можно, самое главное — не задеть корней. Поэтому желательно использовать плоскорез или серп — тяпка (мотыга) здесь будет менее удобна.

Напоследок — отчасти в шутку, но отчасти и всерьез — один маленький совет. Многие слышали, наверное, популярную фразу: «Не можешь изменить ситуацию — измени свое отношение к ней». Вот и с сорняками примерно так же. Нет, я не призываю мириться с «джунглями» на грядке. Но мне думается, в борьбе за чистоту огорода мы порой излишне увлекаемся, пытаемся добиться идеала. А если позволить себе и своей даче некоторое несовершенство, перестать убиваться по поводу того, что «вон там, у забора опять трава вылезла», можно сэкономить немало сил и нервов.

Валентина ТОЛКАЧЕВА,
садовод

Сотовый поликарбонат
Доставка
Установка
КОМПАНИЯ
ВОЛЯ
ПРОИЗВОДСТВО РЕЗКИ

ООО «ТЭФ-СЕРВИС», г.Брянск, ул. Почтовая, 38, оф. 12
Тел.: (4832) 51-31-80, 58-40-27, 72-00-19

ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН

- УСТРОЙСТВО ВОДОЕМОВ, КАСКАДОВ, ФОНТАНОВ, АЛЬПИНАРИЕВ, ГАЗОНОВ
- СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЛИВА Hunter: 37-07-49, 66-23-15

г. Брянск, ул. Луначарского, 15

ПРОДАЖА ДЕКОРАТИВНЫХ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ: 37-17-01
ул.Литейная, д.15, ост. Стальзавод

www.sadssk.ru

ТехМаркет рекомендует

Всем гачникам и огорожникам огромный выбор современной техники для сада, гачи, парка. Гарантия от 2 до 3 лет

Мотоблоки • Газонокосилки • Электрокосилки • Садовые тракторы • Воздуходувки
Водяные насосы • Фонтаны • Шланги • Ручной инструмент
Снегоуборочная техника и многое другое

Всем покупателям
скидка до 20%
на садовую технику*

PUBERT • MasterYard • CAIMAN



Продолжение деятельности до 01.09.2014. ИП Будаков А.И.



**Большой выбор
инструмента**

Мотоблоки
от 12 000 руб.

Дачный труд в удовольствие

Мощная, эффективная и долговечная техника
Французское качество. Японский двигатель. Низкие цены

Ул. Дуки, 60. Тел. 64-92-23, ост. «Гостиница «Турист»

www.mirinstrumenta.ru

Что хорошего?

Читатели «Точки» отвечают на традиционный вопрос журнала



Илья АСТАХОВ,
генеральный директор ООО «Гранд-недвижимость»:

— В последнее время у меня много хорошего произошло: квартиру купил, новую машину. И в работе все замечательно, растем, развиваемся. Каждый день у нас происходит что-то новое. Недавно стали партнерами месяца «Сбербанка» по выдаче ипотечных кредитов.



Тамара БУДАРИНА,
генеральный директор сети супермаркетов «Свенская ярмарка»:

— Недавно вернулась с первой парусной регаты для топ-менеджеров и владельцев российских розничных сетей. Она проходила в Италии возле Сицилии. Мы пробыли семь дней. Заняли шестое место по России. Первый раз была на яхте, масса впечатлений! А еще мы успели подняться на действующие вулканы Стромболи и Этна, посетить две винодельни и принять участие в костюмированной пиратской вечеринке.



Ирина ГОЛЬМАКОВА,
руководитель компании «Мастерфайбр-Десна»:

— Успешно поработали на выставке «Стройтехэкспо», приобрели новых клиентов. Сын закончил третий класс. Он порадовал меня и оценками, и поведением. Растет помощником, и это тоже радует.



Геннадий ГУБАНОВ,
директор по лечебной работе клиники «Медикус»:

— После того, как стали работать с новыми приборами, занялись ударно-волновой терапией, количество пациентов резко увеличилось. Эти приборы приносят людям ощутимую пользу в плане диагностики и лечения. После публикации о них в «Точке», многие приходят на прием с журналом, показывают мое фото и говорят: «Я хочу к этому доктору!» Это очень приятно.

Беседовала Наталья КУЗНЕЦОВА

БАСЕЙНЫ. ОТОПЛЕНИЕ
ЕВРОТЕРМ

- БАСЕЙНЫ от сборно-разборных до стационарных
- Любые виды отделки • ОБОРУДОВАНИЕ для бассейна
- СРЕДСТВА по уходу за водой бассейна в наличии и на заказ
- НОВИНКА!** Композитные чаши от европейских и белорусских производителей

Пр-т Ст. Димитрова, 54 а
Тел.: (4832) 67-43-75, 72-46-96

e-mail: evroterm32@mail.ru
www.evroterm32.ru



Мгновение



Тамара ЦИЛИАКУС. Солнечный луч. На даче.



По профессии книжный работник Тамара всерьез занимается фотографией всего около трех лет. Член фотоклуба «Брянская улица», участник городских фотовыставок. Работа «Солнечный луч» на конкурсе «Фотоэволюция 2013» в Костроме вошла в число 100 лучших работ из 17 тысяч присланных на конкурс. Также она экспонировалась в Москве на выставке в галерее ВХУТЕМАС.

руководителю ООО «Евротерм»,

Роману ТОРШИНУ

1

Профиль вашего предприятия необычен: вы занимаетесь строительством бассейнов. А почему вы выбрали именно этот бизнес?

— Бассейн — это здоровый образ жизни. Очень хочется, чтобы наши земляки были здоровы и счастливы.

2

Сколько вы уже построили бассейнов?

— Около двухсот.

3

Как вы у себя на предприятии решаете вопросы качества?

— Стараемся работать с качественным оборудованием известных мировых производителей. Научились успешно его монтировать.

4

Каково выживать в Брянске малому бизнесу?

— Как всем: тяжело!

5

Что в бизнесе, на ваш взгляд, самое важное?

— Иметь твердую хватку и никогда не сдаваться.

6

Какое самое радостное событие у вас случилось за последнее время?

— Сын родился.

7

Раньше ребенку родители передавали библиотеку, машину, ну, иногда квартиру? А что вы хотели бы передать сыну?

— Лично я хотел бы, чтобы мой сын продолжал мой бизнес. Но это будет его личным решением. Поэтому главное — дать ему хорошее воспитание и образование.

8

Были ли в вашей жизни люди, чей пример, советы реально помогли вам в жизни?

— Это мои родители.

9

Назовите самое красивое место, где вы побывали.

— Таиланд.

10

Допишите фразу: «Моя мечта — это...»

— Чтобы мой ребенок успешно реализовал себя в жизни как человек!



Фото Константина ЦУЖЕРА

Скоро в продаже



Вы можете заранее заказать в редакции журнала «Точка»
нумерованный экземпляр (из первой сотни) с автографом автора
по телефону 67-44-08 (Елена Немченкова)



Волшебная мазь зауральских охотников

Через Спиридонова удалось узнать секрет волшебной мази зауральских охотников: взять четыре кило скверного мяса, два кило вонючей печени, тройку старых жаб, дохлых мышей. Надев противогаз, перекрутить набор на мясорубке до пастообразного состояния. Денек подержать на солнце, закрутить в банки. Знайте: зачарованные куницы, лисы идут на запах мази, как кошки — на валерьянку. Достаточно на кончике ножа нанести мазь на ловушку, и зверь — ваш.

... Спиридонов однажды эдак закрутил две трехлитровые банки, тайно поставил под лежак друга Поповичева в лесной заимке. Под Новый год Поповичев вытащил бутылку шампанского и сильно протопил заимку. В общем, взорвались сразу обе банки. Поповичеву пришлось покинуть заимку навсегда.

В. Коротков


МИЛАНЕЗЕ ДЕ ПОЛЛО

Филе цыпленка в панировке с сыром пармезан и томатным соусом. Подается с рукколой и картофельными дольками
395 Р


СПАГЕТТИ IL PATIO

Фирменная паста с креветками, кальмарами и мидиями в сливочном соусе с помидорами черри, перцем чили и чесноком
475 Р


**ДОЛЬЧЕ ДИ ЧОКОЛАТО
БЬЯНКО**

Воздушный десерт на основе мусса из белого шоколада, покрытый темной глазурью
295 Р


**СВИНЫЕ МЕДАЛЬОНЫ
С СОУСОМ
ИЗ ГОРГОНЗОЛЫ**

Подается с картофелем, грибами, луком и помидорами
415 Р

Режим работы:
ВС-ЧТ 12:00-22:00, ПТ-СБ 12:00-01:00
Микс-ланч от 225 Р по будням с 12:00 до 16:00
Доставка: 8-800-700-66-00

**Г. Брянск, ТРЦ «Аэро Парк»
ул. Объездная, 30, тел.: 8 (4832) 305-015**


ПЛАНЕТА СЕТ

Филадельфия Маки, Унаги Маки, Унаги Онигара Маки, Планета Маки, Калифорния Маки, Сякэ Маки, Сякэ Нигири, Амадзу Эби Нигири, Карай Эби Гункан, Карай Унаги Гункан.

1250 Р

ЙОДЖИ МАКИ

Роллы с маринованным имбирем, огурцом и сливочным сыром под шапкой из филе целого угря.
560 Р

ИНАРИ

Легкий салат из креветок, сельдерея, свежих овощей и водорослей вакамэ под пряной цитрусовой заправкой.
195 Р

ТОМ ЯМ

Пикантный тайский суп с креветками, шампиньонами, лапшой и азиатскими пряностями — кафиром, лимонграссом и имбирем.
295 Р



Цены указаны с учетом НДС. Внешний вид блюд может отличаться от представленного на фотографиях. Безопасность пищевых продуктов является основной ценностью работы каждого сотрудника ресторана. Описания блюд в меню могут не содержать детальной информации о входящих в состав ингредиентах. При наличии у вас аллергии, уточните информацию о подробном составе блюд у официантов. Сведения, указанные в настоящем журнале, носят информационный характер. Предложение действительно на момент выхода рекламы.

Успех

салон-магазин

одежда, обувь, аксессуары для мужчин



АКЦИЯ!

1+1=3*

ПРЕДСТАВЛЕНЫ КОЛЛЕКЦИИ:

FABIO PAOLONI

Стильные модели отличаются эксклюзивностью и отменным качеством. Коллекции производятся ограниченными партиями.

SIMONI

Удобная и стильная классика
www.simoni.cc

CARDUCCI

мода и стиль для молодых и дерзких
www.carducci.cc

ул. Дуки, 37
пр-т Ленина, 3

тел. 74-37-37
тел. 64-54-54

*При покупке двух вещей — третья в подарок. Цена товара, получаемого в подарок, не может превышать цену каждой из двух вещей, приобретаемых в качестве условия получения бонуса. Акция действует до 01.08.2014